

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Kakao merupakan salah satu komoditas perkebunan yang perannya cukup penting bagi perekonomian nasional, khususnya sebagai penyedia lapangan kerja, dan sumber pendapatan.
2. Dalam upaya meningkatkan pendapatan masyarakat diperlukan strategi pemasaran dalam bentuk bauran pemasaran yang berupa, strategi produk, strategi harga, strategi distribusi dan strategi promosi.
3. Dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terlihat bahwa strategi pemasaran dalam bentuk bauran pemasaran yang berupa strategi produk, strategi harga, strategi distribusi dan strategi promosi berpengaruh dalam meningkatkan pendapatan masyarakat kampung coklat senara desa genggelang kec.gangga kabupaten lombok utara. Hal tersebut terlihat dari besarnya peningkatan pendapatan masyarakat biji kakao kampung coklat senara desa genggelang kec.gangga kabupaten lombok utara selama lima tahun terakhir sebesar tabel :

Tabel data peningkatan pendapatan masyarakat kampung coklat senara desa genggelang kec.gangga kabupaten lombok utara lima tahun terakhir

No	Tahun	Rata-Rata Pendapatan/Bulan
1	2015	Rp. 500.000
2	2016	Rp. 1200.000

3	2017	Rp. 1500.000
4	2018	Rp.2500.000
5	2019	Rp.3.000.000

## 5.2 Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka ada beberapa yang dapat diajukan di antaranya adalah:

### 1. Untuk petani kakao:

Perlu adanya tindak lanjut dari masyarakat petani kakao Di Kampung Cokelat Senara Desa Ganggalang Kecamatan Gangga Kabupaten Lombok Utara untuk terus berupaya menggalakkan penanaman kakao khususnya sebagai upaya dalam meningkatkan pendapatan dari usaha taninya dan bisa membuka lapangan pekerja sehingga bisa menurunkan angka kemiskinan dan pengangguran.

### 2. Untuk pemerintah setempat:

Perlu kiranya dilakukan penyuluhan yang lebih intensif untuk lebih banyak memberikan informasi terbaru mengenai budidaya kakao khususnya hasil kultur jaringan dan cara penanggulangan hama penyakit yang kini menjadi kendala utama para petani.

## DAFTAR PUSTAKA

- Angel D Aecker. , *Managing Brand Equity:Capitalizing on the Value of Brand Name* (New
- Arikunto, ( *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1998) h 56-57
- Arikunto, S. (2006). *Metodelogi penelitian Yogyakarta* : Bina Askara
- Budiono,*Pengantar Ekonomi Makro*, h. 39-180
- Canon Josep P, *Pemasaran Dasar Pendekatan Manejerial Global*, (Jakarta:Selembah Empat 2009) h. 165
- Dharmmesta Basu Swasta , *Manejemen Pemasaran Modern*,(Yogyakarta:Liberty, 1996) h. 724
- Dharmmesta Basu Swasta dan Irawan, *Manejemen Pemasaran Modren*,(Yogyakarta:Liberty, 1996) h. 6
- Hasan M.Iqbal 2002, pokok-pokok materi metodologi penelitian atau aplikasinya. Penerbit Ghalia Indonesia:Jakarta
- Hermawan A, *Komunikasi Pemasaran*,(Jakarta: erlangga, 2012) h. 37
- Hermawan Agus, komunikasi pemasaran ( Jakarta erlangga 2012) h 37
- Kartasapotra, *Konsep Biaya*, (Jakarta:Bina Aksara1988) h. 65 43
- Kementerian Pertanian, outlook *kakao 2016 komoditas pertanian subsektor perkebunan* (Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, 2016) h, 1 15
- Kotler P dan Amstrong ( prinsip-prinsip pemasaran edisi jilid 1jakarta:erlangga)

Machfoed Mahmud (komunikasi pemasaran modern 2010, cetakan pertama cakra ilmu Yogyakarta)

Muhaeming 2007, (Strategi pemasaran jagung di kabupaten Bantaeng), Skripsi  
STAIDDI Mangkoso 2007

Mursid. M, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara) 2014 h. 19

Powerdarminta, *kesejahteraan dan kemakmuran* (Jakarta : bina aksara, 1986) h 376

*Pandangan modern terkait bisnis yang menetapkan pemasaran diawal perencanaan.*

*Pedoman Teknis Pengolahan Kakao, Kopi, Kelapa, dan Mente.* (Direktorat:  
Jederal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian Tahun 2012) h. 1

Kotler P. (*Manajemen Pemasaran* 2008), h. 67

Kotler P. (*Manajemen Pemasaran* 2008), h. 11

Kotler P. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*, (Jakarta:Prenhallindo, 2004) h. 67

Ridwan (2004:104), *Metode Riset* . Jakarta : Rineba cipta

Satrawati 2016, (Strategi pemasaran kako dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di Desa luwu Kec, premang Kab, Luwu), skripsi tahun 2016

Sudiyono A, *Pemasaran Pertanian* , (Malang:Universitas Muhamadyah, 2001)  
h.1

Sugiono (2008:300), *metode penelitian pendektan kuantitatif, kualitatif dan R dan*  
D. Bandung ; Alfa Beta

Sugiono (2009:317), *metode penelitian pendektan kuantitatif, kualitatif dan R dan*  
D. Bandung ; Alfa Beta



Sukirno, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, (Jakarta:Raja Gafindo Persada2003) h.

47 40

Sumardi, *Teori Mikroekonomi*,(Jakarta:Erlangga1982)h. 83 42

Umi Sa'adah 2017, (Analisis strategi pemasara dalam meningkatkan pendapatan masyarakat petani dalam persfektif Islam), Skripsi tahun 2017

Wijaya Umar, (Anonim, *Bank Dunia Perkiraan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2008 Meningkat*) [www.antara.co.id](http://www.antara.co.id). Di akses tanggal 19 juli 2014

Winardi, *Asas-asas Marketing*, (Bandung:Alumni Bandung, 1992) h. 171

Yamin, Martinis 2013. Desain Pembelajaran Tingkat Satuan Pendidikan.

Ciputan:refrensi ([http://adtyaemby.blogspot.com/2012/06/pengaruh pembelajaran fisika dengan,htmls](http://adtyaemby.blogspot.com/2012/06/pengaruh-pembelajaran-fisika-dengan,htmls))

York:The Free Press 1991) h. 34 36

Yulianingsih. Y, *Pengaruh Ekspor Impor dalam perdagangan Internasional untuk perkembangan Perekonomian di Indonesia*, (Depok:Universitas Gunadarma Fakultas Ekonomi, 2014) h.3



# LAMPIRAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 01/II.3.AU/FA/2020  
Lamp. : Proposal Skripsi  
Hal : Mohon Ijin Penelitian

Matararam, 07 Jumadil Awwal 1441 H  
03 Januari 2020 M

Kepada  
Yth : Kepala Desa Geggelang Kec. Gangga Kabupaten Lombok Utara

di -  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

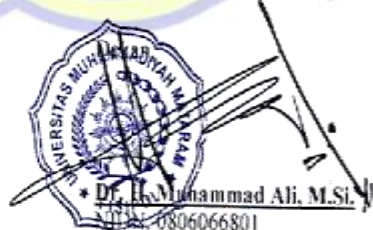
Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Matararam, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : LINAWATI
2. NIM : 216120177
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : "Strategi Pemasaran Biji Kakao Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Kampung Cokelat Senara Desa Geggelang Kecamatan Gangga Desa Geggelang Lombok Utara)"
7. Lokasi Penelitian : Desa Geggelang Kec. Gangga Kabupaten Lombok Utara

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

Wabillahitaufig Walhidayah  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

  
\* Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.  
NIP. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan (untuk maklum)
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama : LINAWATI

NIM : 216120177

Konsentrasi : ENERPRENER

Dosen PembimbingII: SELVA S.E,M.sc

Judul Skripsi : *"Strategi Pemasaran Biji Kakao Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Kampung Cokelat Senara Desa Genggelang Kec.Gangga Lombok Utara")*.

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	15-01-2020		Penulisan	
2		16-01-2020	Daftar Pustaka	
3	20-01-2020	20-01-2020	ACC	

Mataram, 20 Januari 2020

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing II

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM

NIDN : 082810404

Dosen Pembimbing II

Selva S.E.M.Sc

NIDN : 081118601





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama : LINAWATI

NIM : 216120177

Konsentrasi : ENERPRENER

Dosen Pembimbing I: Drs. Amil, M.M

Judul Skripsi : *"Strategi Pemasaran Biji Kakao Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Kampung Cokelat Senara Desa Ganggalang Kec. Gangga Lombok Utara)"*.

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	23-01-20		<i>Hasil ujian</i>	<i>[Signature]</i>
2				
3				

Mataram, 23 Januari 2020

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing I

Ketua

*[Signature]*  
Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM

NIDN : 082810404

*[Signature]*  
Drs. Amil, M.M

NIDN : 08311260204



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 033/IL3.AU/F/I/2020 Mataram, 06 Jumadil Akhir 1441 H  
Lamp. : Proposal Skripsi 31 Januari 2020 M  
Hal : Mohon Sebagai Penguji Skripsi

Kepada  
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Drs. Amil,MM (PU)  
2. Bapak/Ibu : Selva, M.Sc. (PP)  
3. Bapak/Ibu : Drs. H. Abdurrahman,MM (PN)

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Selasa 04 Februari 2020  
Pukul : 10.00Wita – sampai selesai  
Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fisip UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : LINAWATI  
NIM : 216120177  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : "Strategi Pemasaran Biji Kakao Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Kampung Coklat Senaru Desa Gunggelang Kec. Gangga Lombok Utara)"

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



Dr. H. Muhammad Ali, M.Si. ✍  
NIDN. 0806066801

*Tembusan*, disampaikan kepada Yth. :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Mataram di Tempat;
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini Selasa Tanggal Empat Bulan Februari Tahun 2020 pukul 10.00 Wita telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS dengan predikat CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN CAM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : LINAWATI  
NIM : 216120177  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : PERBANKAN  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "Strategi Pemasaran Biji Kakao Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Kampung Coklat Senara Desa Genggulang Kec. Gangga Lombok Utara)".

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. Amil, M.M NIDN. 0831126204	PU	3,54
2	Selva, S.E., M.Sc NIDN. 0811118601	PP	3,78
3	Drs. H. Abdurrahman, MM NIDN. 0804116101	PN	3,55
TOTAL			10,87

Jumlah IP 10,87  
AI IP -----  
Jmlh Penguji 3 = 3,62

Mataram, 04 Februari 2020

**TEAM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. Amil, M.M NIDN. 0831126204	 Selva, S.E., M.Sc NIDN. 0811118601	 Drs. H. Abdurrahman, MM NIDN. 0804116101





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **LINAWATI**  
NIM : 216120177  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : PERBANKAN  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Strategi Pemasaran Biji Kakao Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Kampung Coklat Senoro Desa Genggelang Kec. Gangga Lombok Utara)"*.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,7	7,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,7	7,4	
4	Methodologi	6	3,6	21,6	
5	Penyajian Data	3	3,7	11,1	
6	Analisa Data	4	3,7	14,8	
7	Kesimpulan	2	3,7	7,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,7	11,1	
9	Bahasa	2	3,7	7,4	
10	Sikap	2	3,8	7,6	
<b>Jumlah</b>		25		<b>88,4</b>	

TOTAL BN  
IP  
TOTAL B

88,4 + 3,54  
91,94

Mataram, 04 Februari 2020  
Penguji Utama,

**Drs. Amil, M.M**  
NIDN. 0831126204





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **LINAWATI**  
NIM : 216120177  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : PERBANKAN  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "Strategi Pemasaran Biji Kakao Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Kampung Coklat Senaru Desa Genggelang Kec. Gangga Lombok Utara)".

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Methodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		<b>94,5</b>	

TOTAL BN

IP

TOTAL B

$94,5/25 = 3,78$

Mataram, 04 Februari 2020

Penguji Pendamping,

Selva, S.E., M.Sc

NIDN. 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **LINAWATI**  
NIM : 216120177  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : PERBANKAN  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "Strategi Pemasaran Biji Kakao Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Kampung Coklat Senura Desa Genggelang Kec. Gangga Lombok Utara)".

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3.5	7.0	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3.5	7.0	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3.5	7.0	
4	Methodologi	3	3.5	10.5	
5	Penyajian Data	3	3.5	10.5	
6	Analisa Data	4	3.5	14.0	
7	Kesimpulan	2	3.0	6.0	
8	Konsistensi Bahasan	3	3.5	10.5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25			

TOTAL BN

IP -----

TOTAL B

3.55

Mataram, 04 Februari 2020

Penguji Netral,

Drs. H. Abdurrahman, MM

NIDN. 0804116101

WILAYAH KEMENTERIAN RI  
SALINAN FOTO COPY SESUAI ASLINYA  
MATARAM

KEPALA (Studi Kasus di Kampung Cokelat Senara Desa Geggelang Kabupaten Lombok Utara)  
URIP P3B  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

H. SYAHRIL IDRIS, M. A. Ph.D  
NIP. 1972013019970211003

## STRATEGI PEMASARAN BIJI KAKAO DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT

oleh:

**Linawati**

Nim: 216120177

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran biji kakao dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di Kampung Cokelat Senara, Desa Geggelang, Kabupaten Lombok Utara. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk pengumpulan data dari masyarakat kampung Cokelat Senara. Melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, peneliti langsung berhubungan dengan objek yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan adanya faktor pendukung dan faktor penghambat dalam strategi pemasaran. Pemasaran biji kakao dapat meningkatkan pendapatan masyarakat melalui peningkatan pengetahuan para petani khususnya dalam budidaya tanaman biji kakao. Faktor penghambat adalah masih adanya kesulitan para petani untuk menghasilkan kakao yang berkualitas sehingga diperlukan strategi yang tepat. Strategi pemasaran biji kakao dalam meningkatkan pendapatan masyarakat mencakup Strategi Produk, Strategi Harga, Strategi Distribusi, dan Strategi Promosi.

Kata Kunci: Pemasaran, Kakao, Strategi Produk, Strategi Harga, Strategi Distribusi, Strategi Promosi.

### COCOA BEANS MARKETING STRATEGIES IN INCREASING COMMUNITY INCOME

(A Case Study at Dusun Cokelat Senara, Desa Geggelang, Kabupaten Lombok Utara)

by:

**Linawati**

Nim: 216120177

### ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the marketing strategy of cocoa beans in increasing the income of people in Cokelat Senara, Geggelang Village, North Lombok Regency. This research uses qualitative methods with observation, interview, and documentation techniques to collect data or information from the villagers. Through observation, interviews and documentation, researchers directly interacted with the object under study. The results showed the existence of supporting factors and inhibiting factors in marketing strategies. Marketing cocoa beans can increase the income of the people in the village through increasing farmers' knowledge, especially in cultivating cocoa beans. The inhibiting factor is the difficulty of farmers to produce quality cocoa, so that the right strategy is needed. The marketing strategies include Product Strategy, Price Strategy, Distribution Strategy, and Promotion Strategy.

Keywords: Marketing, Cocoa, Product Strategy, Price Strategy, Distribution Strategy, Promotion Strategy.