

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan temuan penelitian yang telah dilakukan dan dirinci pada bab-bab sebelumnya mengenai strategi pemasaran jagung untuk mendongkrak pendapatan PT. Seger Agro Nusantara Kabupaten Dompu adalah sebagai berikut:

PT. Seger Agro Nusantara Kabupaten Dompu menerapkan strategi pemasaran yaitu dengan cara menjadi melakukan pendekatan langsung dengan petani dan menjadi mitra bagi para petani.

1. Strategi produk yang diterapkan sangat menjaga kualitas bahan baku jagung itu sendiri sehingga dapat menghasilkan produk jagung yang berkualitas.
2. Strategi harga yang diterapkan dapat dijangkau oleh berbagai kalangan karena memiliki harga yang beragam tergantung pada kualitas produk yang ditawarkan.
3. Strategi promosi, dalam hal promosi PT. Seger Agro Nusantara Kabupaten Dompu benar-benar sangat memperhatikan dan menerapkan segala bentuk promosi, baik itu dengan menggunakan media cetak, media online dan media pembiayaan kepada masyarakat petani jagung.

B. Saran

Penulis menawarkan berbagai rekomendasi untuk pertimbangan dan prosedur pengembangan tambahan untuk mencapai tujuan yang ideal sesuai dengan target dan aspirasi perusahaan. Ini adalah rekomendasinya:

1. Bagi perusahaan

- Dalam memproduksi jagung, sekiranya dapat memberikan kemasan atau bungkus yang lebih bagus lagi agar dapat menarik perhatian.

- PT. Seger Agro Nusantara Kabupaten Dompu sekiranya dapat menambah lahan atau area pabrik agar lebih besar lagi karena melihat macetnya jalan dan berdesak-desakannya orang maupun kendaraan pada saat membawa jagung ke pabrik.

2. Bagi Akademisi

- Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber untuk penelitian selanjutnya.
- Untuk mendapatkan hasil yang lebih granular, studi masa depan tentang strategi pemasaran akan menggunakan teknik penelitian dan teori pemasaran lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Zuraida. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Buked Bakar Purwokerto*. Purwokerto: IAIN Purwokerto 2020.
- Arif Maulana Firdaus, Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar Cilembu studi kasus di Desa Cilembu Kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang Jurusan Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Institut Pertanian Bogor (Bogor 2004).
- Arifin. 2011. Strategi Pengembangan Usaha. <http://repository.usu.ac.id>. Akses tanggal 22 Januari 2018. Makassar.
- Armstrong, G dan Philip K. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Basu Swastha, DH. 2005. Asas-asas marketing. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern (Edisi Kedua). Cetakan ke sebelas. Liberty Offset. Yogyakarta.
- BPS. 2016. Kabupaten Dompu Dalam Angka. Dompu: Badan Pusat Statistik Kabupaten Dompu.
- Cholid, Narbuko dan H. Abu Achmadi. 2007. Metodologi Penelitian. Jakarta. Bumi Aksara.
- Douglas, W. 2000. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Fitri Aisyah, U.P. 2019. Strategi Pemasaran Lada Putih Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Timampu Kecamatan Towuti Kabupaten Luwu Timur. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- IAI. 2005. Ikatan Akuntan Indonesia.
- Jogiyanto, H. 2006. Analisis & Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis. Andi Offset. Yogyakarta.
- Juhanis. 2014. Manajemen Kewirausahaan Islam. Alauddin University Press. Makassar
- Kotler, Philip. 1992. Manajemen Pemasaran (terjemahan), jilid I, edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kriyantono, Rahmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komuninasi. Cet IV. Jakarta: Kencana.
- Lam, N dan Lau, P. 2014. Akuntansi Keuangan, Edisi 2-Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.

- Manap, A. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Muh Irsan. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Jagung Kuning Di Desa Bontomate'ne Kecamatan Sinoa Kabupaten Bantaeng-Sulawesi Selata. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Moleong, L. J. 1991. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Priansa, J. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Pesaingan Bisnis Kontemporer. Alfabeta. Bandung.
- Ramdani Eka Pratiwi. 2019. Strategi Pemasaran Produk Beras Pada PT. Pertani (Persero) Kota Makassar Sulawesi Selatan. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rangkuti, Fujia. 2021. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Komoditas Unggul Hasil Pertanian PT. SAN Kabupaten Dompu. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Saaty, T. L. 1980. *The Analytic Hierarchy Process*. New York : McGraw-Hill.
- Setiawan, I. D. M. Darma. 2006. Peranan Sektor Unggulan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Jawa Timur, Bali dan Nusa Tenggara Barat: Pendekatan Input-Output Multiregional. Penerbit: Universitas Warmadewa. Bali.
- Sodikin dan Riyono. 2014. Akutansi Pengantar I. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Stanton, W. J. 2005. Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.

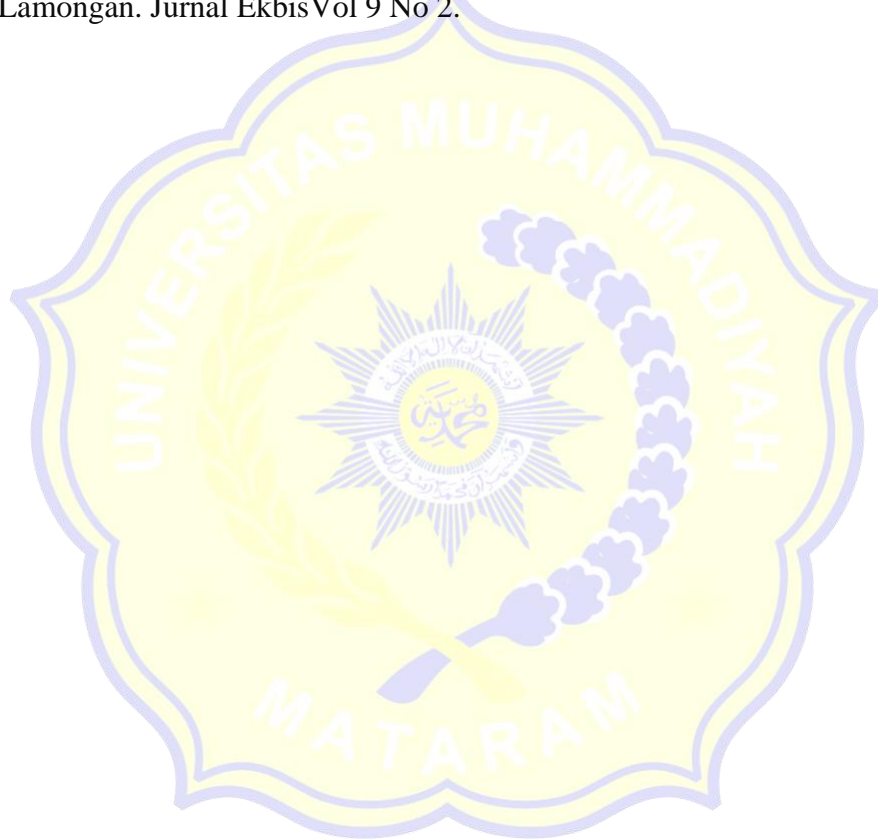
Sunyoto, Danang. 2013. Perilaku Konsumen Cet. 1. (Paduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen), Yogyakarta: PT Buku Seru, 2013).

Supranto. J. 1998. Metode Riset: Aplikasi Pemasaran. Lembaga Penerbit FE-UI. Jakarta.

Tjiptono, Fandi 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayu Media Publishing 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Walangare, D. Delima, R dan Restiandito. 2012. Sistem Prediksi Pertandingan Sepak Bola dengan Metode AHP. Universitas Kristen Dua Wacana. Yogyakarta. 2 (2) :181-188.

Zuhrotun, N. 2013. Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. Jurnal Universitas Islam Lamongan. Jurnal EkbisVol 9 No 2.



LAMPIRAN





Foto Wawancara dengan Kepala Cabang PT. Seger Agro Nusantara Kab. Dompu (Bapak Ferry, S.Kom)

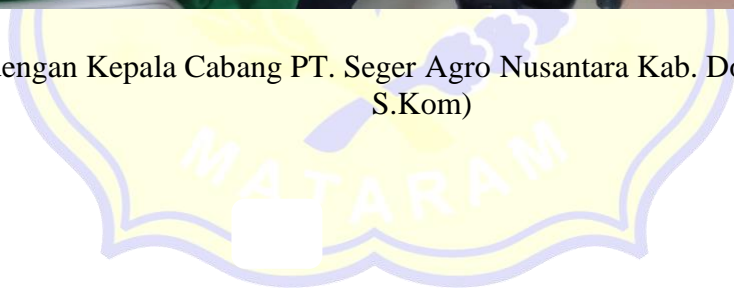




Foto Wawancara dengan Kepala Cabang PT. Seger Agro Nusantara Kab. Dompu (Bapak Ferry, S.Kom)



Foto Wawancara dengan Kepala Bagian Keuangan (Bapak Rendi Hermawan)



Foto di Depan Mesin Pengering jagung Bersama Bapak Ferry, S.Kom



Foto Bersama Bapak Kepala Cabang dan Kepala Bagian Keuangan
(Bapak Ferry, S.Kom dan Bapak Rendi Hermawan)



Foto Mesin Dryer / Pengering Jagung





Foto Pembongkaran Jagung oleh PT. SAN Kabupaten Dompu

MATARAM



Foto Proses Pengetesan Kadar Air Jagung

