

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa variabel produk, yang terdiri dari kinerja, keistimewaan, kehandalan, dan daya tahan, secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga, yang mencakup tingkat harga, potongan harga, dan syarat pembayaran, secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel tempat, dengan indikator keterjangkauan lokasi, kelancaran akses menuju lokasi, dan kedekatan lokasi, juga tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Selain itu, variabel promosi, yang terdiri dari periklanan, promosi penjualan, dan pemasaran langsung, juga tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan kesimpulan di atas, implikasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa produk memiliki pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian. Oleh karena itu, perusahaan yang bergerak dalam produk kartu paket internet, termasuk toko (store), dapat memanfaatkan temuan ini untuk menjaga bahkan meningkatkan penetrasi produk kartu paket internet Telkomsel di masyarakat. Hal ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan keputusan pembelian kartu paket internet Telkomsel di masa mendatang.

Bagi akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berharga terhadap pengembangan ilmu manajemen pemasaran, khususnya dalam konteks marketing mix (produk, harga, tempat, dan promosi). Temuan ini mengindikasikan bahwa variabel produk memiliki pengaruh signifikan

terhadap keputusan pembelian kartu paket internet Telkomsel, sementara harga, tempat, dan promosi tidak begitu berpengaruh. Oleh karena itu, kualitas produk yang tinggi dihasilkan dapat menjadi faktor kunci dalam memengaruhi keputusan pembelian, yang dapat dijadikan acuan dalam strategi pemasaran mendatang.

5.3 Saran

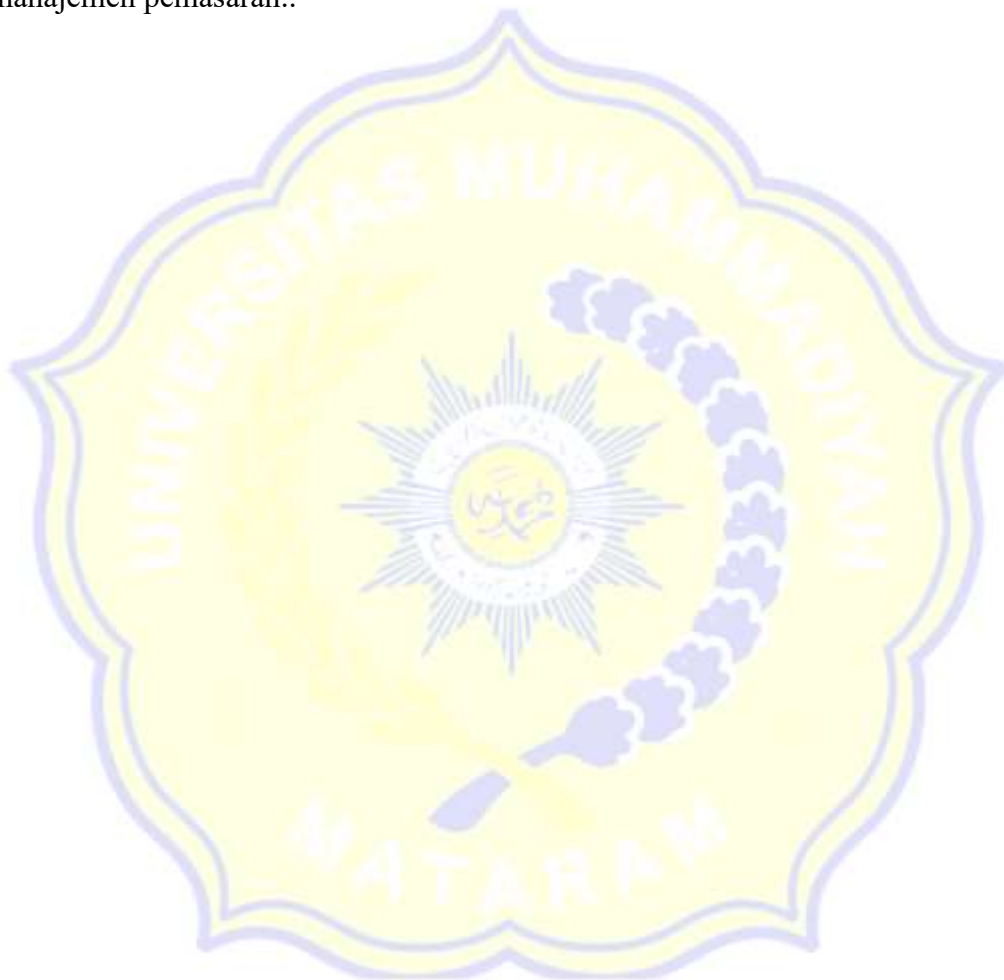
1. Bagi perusahaan

Meningkatnya era persaingan global saat ini disebabkan oleh intensifikasi persaingan produk antara operator telekomunikasi yang semakin kompetitif. Hal ini telah mengakibatkan perubahan paradigma dalam strategi pemasaran. Meskipun pada tahun ini produk kartu paket data Telkomsel memiliki dampak signifikan terhadap keputusan pembelian, namun perlu diingat bahwa kemunculan produk baru yang lebih unggul dan terjangkau harganya dapat mengubah dinamika tersebut. Tren ini menunjukkan bahwa konsumen dapat beralih dari fokus orientasi pada produk tertentu, seperti kartu paket data Telkomsel, menuju pertimbangan lebih luas yang melibatkan aspek produk, harga, dan promosi. Oleh karena itu, untuk tetap relevan dalam persaingan yang dinamis, produk Telkomsel sebaiknya mempertahankan kualitasnya agar dapat memperkuat posisinya di pasar. Upaya untuk mempertahankan standar kualitas yang tinggi menjadi krusial agar tetap memikat konsumen dan menjaga kepercayaan pelanggan di tengah persaingan yang terus berkembang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, terdapat peluang untuk mengembangkan penelitian ini dengan mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi keputusan pembelian kartu paket data Telkomsel. Beberapa faktor yang dapat menjadi fokus penelitian selanjutnya termasuk aspek budaya, sosial, personal, dan psikologis konsumen. Dengan memasukkan variabel-variabel ini, penelitian dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi perilaku pembelian konsumen. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat mempertimbangkan penggunaan metode penelitian yang

berbeda atau gabungan dari metode yang telah digunakan dalam penelitian ini. Pendekatan yang lebih beragam dalam metodologi penelitian dapat menghasilkan informasi yang lebih kaya dan beragam, memberikan wawasan mendalam terhadap kompleksitas keputusan pembelian konsumen dalam konteks kartu paket data Telkomsel. Dengan demikian, penelitian selanjutnya dapat memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pemahaman praktis dan teoretis dalam bidang manajemen pemasaran..



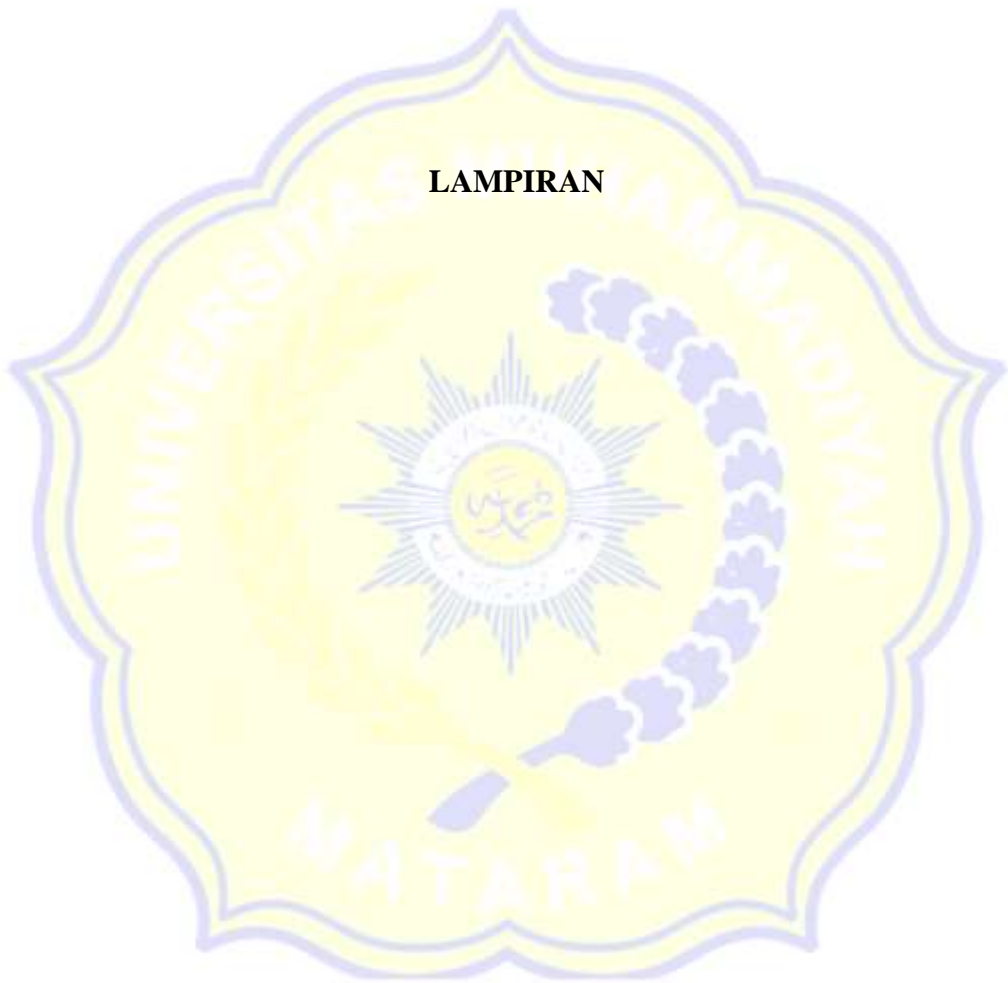
DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. K. (2020). Penyusunan strategi pemasaran Islam dalam berwirausaha di sektor ekonomi kreatif pada masa Pandemi Covid-19. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business* .
- Adriman Manalu, M. M. (2019). ANALISIS ANALISIS PRODUK KERAJINAN LAMPU HIAS DARI BATOK KELAPA PADA PERAJIN WAK JEK ART (WJA) DI MEDAN DITINJAU DARI BENTUK. *Jurnal Seni Rupa*.
- Azizy, R. N. (2023). Peran strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan kerajinan marmer (Studi Kasus Usaha Pabrik Batu Rosy Marmer Desa Sawo Kecamatan Campurdarat Tulungagung). *Diss. IAIN KEDIRI*.
- Budiman, B. N. (2022). Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kerudung Instan Rabbani di Rongkasbitung Lebak. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6.01.
- Chaedar, F. B. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- CHAEDAR, F. B. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Chaedar, Fadlulloh Bilal Chibrán. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Chaedar, Fadlulloh Bilal Chibrán. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Chaedar, Fadlulloh Bilal Chibrán. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 22.
- CHAEDAR, FADLULLOH BILAL CHIBRAN. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Djuniardi, D. e. (2023). MANAJEMEN PEMASARAN: TEORI DAN PRAKTIK MENCIPTAKAN LOYALITAS PELANGGAN. *Get Press Indonesia*.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*.
- FADILLA, N. (2022). PENGARUH INOVASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK WARDAH DI KECAMATAN WAY JEPARA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR. *Diss. Universitas Muhammadiyah Metro*.

- Hadi, M. I. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Studi Kasus Grabbike Di Kota Bandung). *eProceedings of Management* 10.4.
- Harahap, S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mcdonald's (Studi Kasus pada Mcdonald's Harapan Indah-Bekasi). *Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Harahap, S. B. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MCDONALD'S (Studi Kasus Pada Mcdonald's Harapan Indah-Bekasi). *Repository STIE INDONESIA (STEI) JAKARTA*.
- Kalape, D. A. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Cabang Palu Sam Ratulangi. *Jurnal Kolaboratif Sains 1.1*.
- Khofid, M. K. (2022). Pengaruh Price Competitive, Service Stability, Dan Customer Value Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Perusahaan Ojek Online Lokal Bejek Lumajang).
- Kusnandar, V. B. (2021). Jumlah Pelanggan 3 Operator Seluler Terbesar di Indonesia (Juni 2021). *data boks*.
- Lestari, W. S. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* .
- M Imam, F. (2023). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA HONDA BEAT PADA MAHASISWA ANGKATAN 2020 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNILA BANDAR LAMPUNG.
- Makbul, M. (2021). METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN {PENELITIAN} .
- Mardani, A. D. (2020). PENGARUH LOKASI, HARGA DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN SUBSIDI KOTA PANGKALPINANG. *STIE Pertiba Pangkalpinang*.
- Miasari. (2022). TEKNOLOGI PENDIDIKAN SEBAGAI JEMBATAN REFORMASI PEMBELAJARAN DI INDONESIA LEBIH MAJU. *Jurnal Manajemen Pendidikan Al Hadi*.
- Nadja, R. A. (2023). PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PANGAN. *Penerbit NEM*.

- Nisa, U. K. (2022). STRATEGI MARKETING MIX DALAM MEMPERTAHANKAN HUNIAN KAMAR PADA HOTEL SELYCA MULIA SAMARINDA DIMASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Nopita Mayang Sari 1), S. E. (2022). PENGARUH KUAITAS LAYANAN, HARGA, DAN LOKASI. *Universitas Muhammadiyah Bengkulu*.
- Nurlisa. (2021). Faktor –faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kelontong di Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*.
- Padilah, H. e. (2022). PEMASARAN JASA KEPELABUHAN. *Penerbit Lakeisha*.
- Pratama, Y. D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Kopitalisme Di Masa Pandemi. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi 2.2*.
- Rachmawansyah, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan . *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- S, R. T. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PENETAPAN HARGA. *Repository UNIVERSITAS WIDYATAMA*.
- Setiawan, M. E. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN 212 MART DI PURI NIRWANA 3 CIBINONG BOGOR. *JURISMATA 4.2*, 229-240.
- Sugiharto, H. a. (2023). Analisis Faktor Yang Mepengaruhi Penggunaan Transportasi Laut Pada Pt. Dharma Lautan Utama Cabang Sampit. *Jurnal Sains dan Teknologi 2.2*.
- TUNFADILAH, T. (2023). OPTIMALISASI PEMASARAN PRODUK RITEL MELALUI OJEK (ONLINE, JEJARING SOSIAL, E-COMMERCE DAN KOMUNITAS) PADA SISWA KELAS XI BISNIS DARING DAN PEMASARAN 1 DI SMK NEGERI 1 PEMALANG. *TEACHING: Jurnal Inovasi Keguruan dan Ilmu Pendidikan 3.1*.
- WARASTINI, N. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA UD. MEDIA SARANA GIANYAR. *Diss. Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Zikri, F. A. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG (Studi Kasus pada “B” Coffee Bandung). *Universitas Widyatama*.

LAMPIRAN



Lampiran 1

INSTRUMEN PENELITIAN

1. Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
Usia : a. 17- 20 tahun b. 21- 23 tahun c. 24
-27 tahun
d. > 27 tahun

Saya memakai produk kartu data Telkomsel : Kartu As, Halo, simPATI, Lopp, dll

Semester :

2. Petunjuk Pengisian

1. Petunjuk Pengisian Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Data Telkomesl Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram”**.
2. Pilihlah yang menurut anda paling tepat.
3. Berilah tanda (√) pada kolom yang telah di sediakan sesuai dengan penilaian anda.

5	4	3	2	1
Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Netral (N)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Produk (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya menyukai kartu data Telkomsel karna jaringanya bagus selain itu produk kartu data telkomsel mudah didapatkan					
2	Kartu data Telkomsel Memberikan banyak keistimewaan kepada penggunaan kartu					

	data Telkomsel yang membrikan promo-promo yang murah atau paket hemat					
3	Kartu data Telkomsel memiliki kehandalan yang baik karna jaringannya sangat mudah dijumpai bahkan sampai ke pelosok desa					
4	Kemudahan dalam aktifasi paket data internet dan mengakses internet Telkomsel					

2. Harga (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Tingkat Harga bervariasi sesuai dengan keunggulan kartu data Telkomsel sesuai dengan yang diberikan					
2	Harga kartu data Telkomsel selalu memberikan potongan harga dari berbagai pelapak					
3	Harga produk yang ada pada provider Telkomsel atau yang dipilih mampu bersaing dengan provider lainnya					
4	Harga produk yang ditawarkan provider Telkomsel atau yang dipilih terjangkau					

3. Tempat (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kartu data telkomsel mudah didapatkan di konter Setiap daerah					
2	Kelancaran akses Menuju lokasi penjualan kartu data internet sangat mudah ditemukan diberbagai tempat di Kota Mataram dan sekitarnya					
3	Sesuai Kelancaran akses menuju lokasi penjualan kartu data internet sangat mudah ditemukan diberbagai tempat di Kota Mataram dan sekitarnya					
4	Fasilitas pembelian Voucher Telkomsel mudah di dapat.					

4. Promosi (X4)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Iklan kartu data Telkomsel di media massa atau di media Sosial menarik perhatian saya					
2	Saya sering melihat poster iklan kartu data telkomsel di media sosial dan dipasang diberbagai tempat Strategis					
3	Promosi yang dilakukan melalui poster/spanduk membuat pengguna tahu akan fitur/kelebihan yang dimiliki kartu paket internet telkomsel					
4	Tampilan iklan dari provider Telkomsel menarik dan mudah diingat					

5. Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya yakin akan keputusan saya untuk membeli kartu data Telkomsel karena kualitas jaringannya bagus					
2	Saya memilih kartu paket internet Telkomsel, karena dikenal oleh masyarakat banyak					
3	Saya memilih kartu paket internet telkomsel, karena banyak mahasiswa/masyarakat yang memakainya dan tepercaya					
4	Saya membeli kartu data Telkomsel karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang diberikan					
5	Saya memilih kartu paket internet telkomsel, karena menurut saya sinyalnya kuat dibandingkan produk lain					

Lampiran 2

FOTO DOKUMENTASI







Lampiran 3

TABULASI DATA PERHITUNGAN ANGKET

NO	NAMA	JK	PRODUK X1							HARGA X2					TEMPAT X3					PROMOSI X4					KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
			USIA	KARTU	TA	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
1	delia riskia putri	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	4	4	5	5	4	22
2	mayola sari	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	3	5	18	4	4	4	4	16	5	5	3	4	17	5	4	3	5	17	5	5	3	5	5	23
3	nurul kaltum	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18	4	5	5	5	4	23
4	safira	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	20
5	Tias Kartiningsih	P	21-23 Tahun	kartu simPATI	2020	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	20
6	dende gina safitri	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
7	rindi kartika sari	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	3	3	4	14	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	3	3	4	15	4	3	3	4	4	18
8	baik putri ajeng lestari	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20
9	fitriarningsih	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
10	Nurhaida	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	23
11	baik leonyta hayanu	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20
12	icha melviana aulia	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25
13	artika widiandari	P	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
14	abdul khalik	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
15	lalu desta jajas afirra	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
16	muhamad alimi	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	5	5	4	5	23
17	Imam munandar	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
18	husnu nandya pertamatahati	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
19	muhamad ali	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	24
20	yogi zulparhandani	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
21	ikhwanul muslimin	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	5	5	4	5	5	24
22	saldin sakurrahman	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
23	mitusan	L	24-27 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	24
24	haerul anam	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
25	muhamad hirsan	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	4	5	5	24
26	abdul hanan hawari	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	4	5	4	5	23
27	mustawal fasah	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
28	muhaemin	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	5	4	5	4	22
29	muhamad zidan	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	5	4	22
30	anang zainal ilmi	L	21-23 Tahun	kartu As	2020	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
31	johandi sapaon	L	17-20 Tahun	kartu As	2021	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
32	muhammad danil kurniawan	L	17-20 Tahun	kartu As	2021	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
33	muhammad ladoni	L	17-20 Tahun	kartu As	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	3	3	4	4	19
34	hilman akbar rizkyata	L	17-20 Tahun	kartu As	2021	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	25
35	lalu jedi muawari	L	17-20 Tahun	kartu As	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
36	abdul hair	L	17-20 Tahun	kartu As	2021	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
37	ovan rizky Maulana	L	17-20 Tahun	kartu simPATI	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
38	yayan kusnadi	L	17-20 Tahun	kartu As	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25
39	anggi anggi aстриana	P	17-20 Tahun	kartu As	2021	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
40	anita hulpa'ya	P	17-20 Tahun	kartu As	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25

41	riska sudianti	P	17-20 Tahun	kartu As	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
42	karmelia sasmita ningtias	P	17-20 Tahun	kartu As	2021	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
43	fathiyya annisa	P	17-20 Tahun	kartu As	2021	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
44	nur fatwa zahara	P	17-20 Tahun	kartu As	2021	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	15	
45	ninik widyanti	P	17-20 Tahun	kartu As	2021	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	15	
46	siti hasanah	P	17-20 Tahun	kartu As	2021	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
47	anisa latifa zahrah	P	17-20 Tahun	kartu As	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
48	delinda auralia putri	P	17-20 Tahun	kartu As	2021	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
49	gunawan	L	17-20 Tahun	kartu As	2021	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
50	deni rahmadi	L	17-20 Tahun	kartu As	2021	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
51	amelia meinita linda	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
52	yuyun	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	25	
53	jusmiati	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	25	
54	intan putri andini	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
55	puspa puri prasasti	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
56	pipit purwa tiningsih	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
57	saskia anggung hairunnisa	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
58	nelly triniati meranti	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
59	nur mawar	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
60	nabila	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
61	febi laeli puspita	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
62	ikatul islamadinah	P	17-20 Tahun	kartu Halo	2022	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
63	aryo septa pratama	L	17-20 Tahun	kartu As	2022	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
64	saepul rahman	L	17-20 Tahun	kartu As	2022	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
65	parhan muzaidi	L	17-20 Tahun	kartu As	2022	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
66	yoga satria utama	L	17-20 Tahun	kartu simPATI	2022	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
67	lalu muhammad rangga anggara	L	17-20 Tahun	kartu As	2022	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
68	dini andriani	P	17-20 Tahun	kartu As	2022	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
69	Alvin Haikal Hak	L	17-20 Tahun	kartu As	2023	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
70	Arif Rahman	L	17-20 Tahun	kartu As	2023	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
71	Algamar Aditya	L	17-20 Tahun	kartu As	2023	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	24	
72	Agus Setiawan	L	17-20 Tahun	kartu As	2023	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	24	
73	Afdlansyah	L	17-20 Tahun	kartu As	2023	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
74	Ricfy Alfiansyah	L	17-20 Tahun	kartu As	2023	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	5	22	
75	Robi Rahman	L	17-20 Tahun	kartu As	2023	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
76	Suryani	P	17-20 Tahun	kartu As	2023	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	4	3	4	3	17
77	Imam Radinran	L	17-20 Tahun	kartu As	2023	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	24	
78	Jusmiati	P	17-20 Tahun	kartu As	2023	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
79	Naura Bafadal	P	17-20 Tahun	kartu As	2023	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20	
80	rosa safitri	P	17-20 Tahun	kartu As	2023	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	18
81	yunita dewi	P	17-20 Tahun	kartu Halo	2023	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	
82	muh. Ihsan	L	17-20 Tahun	kartu As	2023	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	3	21

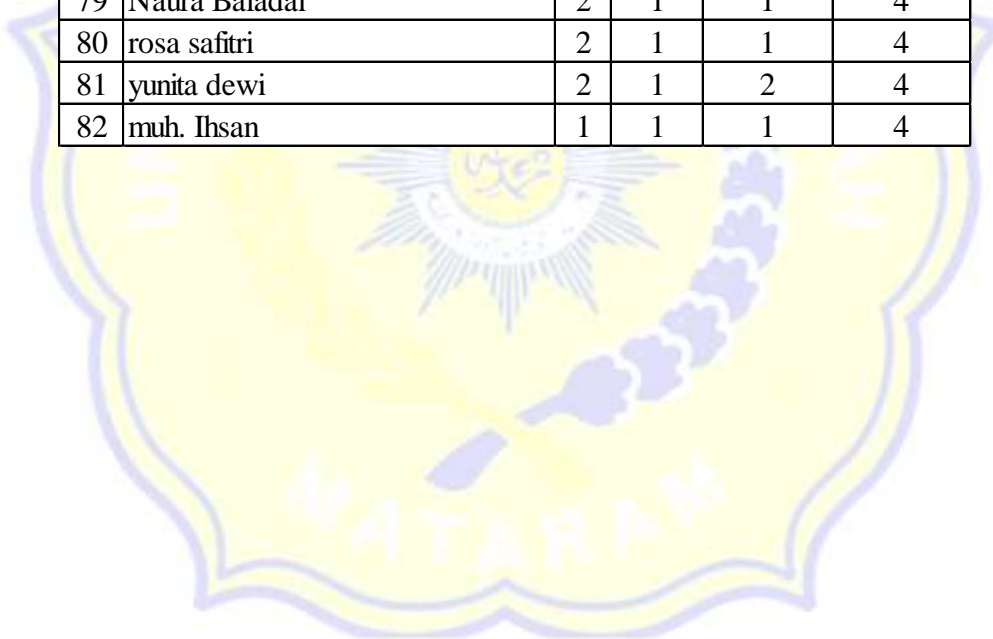
Lampiran 4

TABULASI DATA BIODATA RESPONDEN

Biodata Responden					
NO	NAMA	JK	USIA	KARTU	Semester
1	delia riskia putri	2	2	1	1
2	mayola sari	2	2	1	1
3	nurul kaltum	2	2	1	1
4	safira	2	2	1	1
5	Tias Kartiningsih	2	2	3	1
6	dende gina safitri	2	2	1	1
7	rindi kartika sari	2	2	1	1
8	baiq putri ajeng lestari	2	2	1	1
9	fitriainingsih	2	2	1	1
10	Nurhaida	2	2	1	1
11	baiq leonyta hayanu	2	2	1	1
12	icha melviana aulia	2	2	1	1
13	artika widiandari	2	2	1	1
14	abdul khalik	1	2	1	1
15	lalu desta jajas afira	1	2	1	1
16	muhamad alimi	1	2	1	1
17	Imam munandar	1	2	1	1
18	husnu nandya pertamatahati	1	2	1	1
19	muhamad ali	1	2	1	1
20	yogi zulparhandani	1	2	1	1
21	ikhwanul muslimin	1	2	1	1
22	saldin sakurrahman	1	2	1	1
23	mitusan	1	3	1	1
24	haerul anam	1	2	1	1
25	muhamad hirsan	1	2	1	1
26	abdul hanan hawari	1	2	1	1
27	mustawal fasah	1	2	1	1
28	muhaemin	1	2	1	1
29	muhamad zidan	1	2	1	1
30	anang zainal ilmi	1	2	1	1

31	johandi sapoan	1	1	1	2
32	muhammad danil kurniawan	1	1	1	2
33	muhammad ladoni	1	1	1	2
34	hilman akbar rizkyata	1	3	1	2
35	lalu jedi muawari	1	1	1	2
36	abdul hair	1	1	1	2
37	ovan rizky maulana	1	1	3	2
38	yayan kusnadi	1	1	1	2
39	anggi anggi aстриana	2	1	1	2
40	anita hulpa'ya	2	1	1	2
41	riska sudianti	2	1	1	2
42	karmelia sasmita ningtias	2	1	1	2
43	fathiyya annisa	2	1	1	2
44	nur fatwa zahara	2	1	1	2
45	ninik widyanti	2	1	1	2
46	siti hasanah	2	1	1	2
47	anisa latifa zahrah	2	1	1	2
48	delinda auralia putri	2	1	1	2
49	gunawan	1	1	1	2
50	deni rahmadi	1	1	1	2
51	amelia meinita linda	2	1	1	3
52	yuyun	2	1	1	3
53	jusmiati	2	1	1	3
54	intan putri andini	2	1	1	3
55	puspa puri prasasti	2	1	1	3
56	pipit purwa tiningsih	2	1	1	3
57	saskia anggun hairunnisa	2	1	1	3
58	nelly triniati meranti	2	1	1	3
59	nur mawar	2	1	1	3
60	nabila	2	1	1	3
61	febi laeli puspita	2	1	1	3
62	ikatul islamadinah	2	1	2	3

63	aryo septa pratama	1	1	1	3
64	saepul rahman	1	1	1	3
65	parhan muzaidi	1	1	1	3
66	yoga satria utama	1	1	3	3
67	lalu muhammad rangga anggara	1	1	1	3
68	dini andriani	2	1	1	3
69	Alvin Haikal Hak	1	1	1	4
70	Arif Rahman	1	1	1	4
71	Algamar Aditya	1	1	1	4
72	Agus Setiyawan	1	1	1	4
73	Afdlansyah	1	1	1	4
74	Ricfy Alfiansyah	1	1	1	4
75	Robi Rahman	1	1	1	4
76	Suryani	2	1	1	4
77	Imam Radiman	1	1	1	4
78	Jusmiati	2	1	1	4
79	Naura Bafadal	2	1	1	4
80	rosa safitri	2	1	1	4
81	yunita dewi	2	1	2	4
82	muh. Ihsan	1	1	1	4



TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724

74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

TABEL T

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089	
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607	
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148	
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710	
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291	
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891	
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508	
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141	
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789	
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451	
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127	
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815	
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515	
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226	
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948	
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680	
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421	
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171	
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930	
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696	
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471	
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253	
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041	
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837	
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639	
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446	
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260	
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079	
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903	
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733	
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567	
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406	
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249	
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096	
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948	
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804	
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663	
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526	

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	