

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

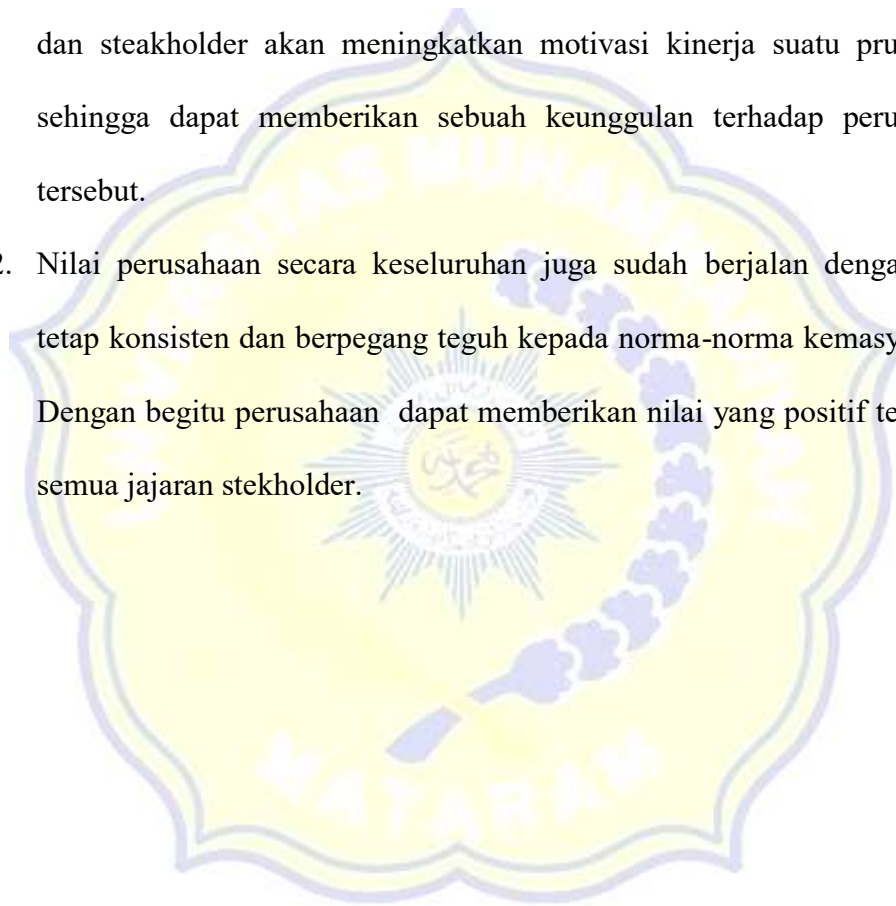
Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan PT Varindo Lombok Inti sebagai berikut :

- a. pernyataan yang di ajukan dengan gambaran bahwa diperoleh nilai signifikan sebesar 0.001 atau lebih kecil dari 0.05. selain itu $t_{hitung} 11.454 > t_{tabel} 2.024$ menunjukkan bahwa csr berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
- b. Nilai Hubungan/korelasi (r) sebesar 0,881 antara csr dan nilai perusahaan. Dari tabel interpretasi korelasi keeratan hubungan antara variabel X dan variabel Y termasuk kategori sangat kuat, sebab nilai tersebut berada antara 0,80 – 1,00 yaitu $0,80 < 0,881 < 1,00$. (Sugiono; 2014:184).
- c. koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,775 dengan persentase 75,5%. Hal ini berarti persentasi dari pengaruh variabel independen (Csr) terhadap variabel dependen (Nilai Perusahaan) sebesar 75,5%. Sedangkan sisanya yang sebesar 25,5% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian ini.

5.2 saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di uraikan, maka saran yang dapat di berikan di penelitian ini adalah :

1. Pemberian csr (bantuan sosial) secara keseluruhan sudah berjalan dengan baik. Oleh karena itu konsisten dalam pemberian csr kepada karyawan dan stakeholder akan meningkatkan motivasi kinerja suatu perusahaan sehingga dapat memberikan sebuah keunggulan terhadap perusahaan tersebut.
2. Nilai perusahaan secara keseluruhan juga sudah berjalan dengan baik tetap konsisten dan berpegang teguh kepada norma-norma kemasyarakatan. Dengan begitu perusahaan dapat memberikan nilai yang positif terhadap semua jajaran stekholder.



DAFTAR PUSTAKA

- Budi Dharma, Murni Sofiah, & Elsa Zulfitra. (2022). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan PT. Astra Internasional Tbk Periode 2017-2021. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(4). <https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i4.305>
- (Groen et al., 2016) Budi Dharma, Murni Sofiah, & Elsa Zulfitra. (2022). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan PT. Astra Internasional Tbk Periode 2017-2021. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(4). <https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i4.305>
- (Karina & Setiadi, 2020) Budi Dharma, Murni Sofiah, & Elsa Zulfitra. (2022). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan PT. Astra Internasional Tbk Periode 2017-2021. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(4). <https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i4.305>
- Rafsanjani, M. Z., & Jasa, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 8(1), 116–130. www.idx.co.id.
- Sulbahri, Akbar R. 2021. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Manajemen*, 16(2), 215-226 Undang Undang No. 40 Tahun 2007 pasal 74 tentang Perseroan Terbatas
- Puspaningrum, Y. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi

Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, 2(2), 189–196

Ardianti fajriana. (2016). “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Keputusan Investasi, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan manajerial sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2014). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Global Reporting Initiative. 2016. About GRI. Diunduh tanggal 2 Februari 2022, <https://www.globalreporting.org/about-gri/>

Puspitasari, E. (2019). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara, Call For P, 29–40.

Faisal, Suroto, 2019. Pengaruh Good Corporate Governance dan Firm Size terhadap profitabilitas. (studi Empiris pada perusahaan Non Keuangan Indeks LQ45 yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017). Skripsi, Institute Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan, Jakarta.

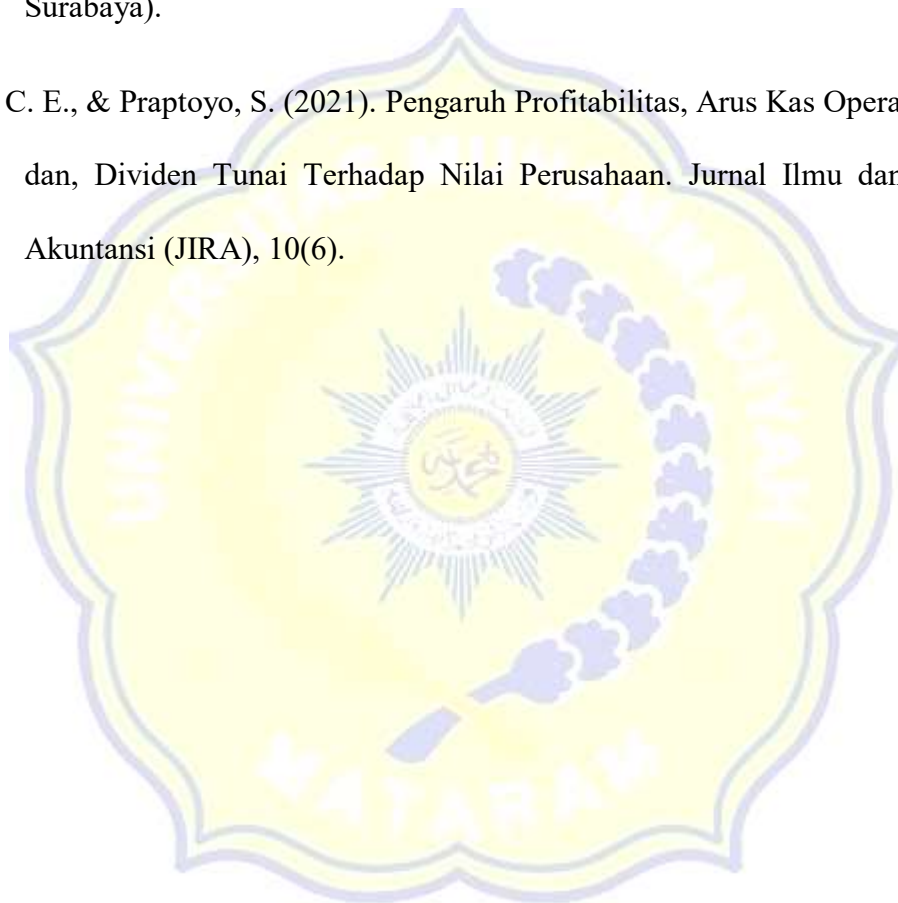
Bayu Suryonugroho. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai perusahaan dengan kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating (studi empiris pada perusahaan pemenang ISRA yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2009-2012). Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.

Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.

Rahayu, C. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Arus Kas Operasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). (Doctoral dissertation, Stiesia Surabaya).

Ratu, C. E., & Praptoyo, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Arus Kas Operasional, dan, Dividen Tunai Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(6).





ALampiran 1 Tabulasi Jawaban Responden Penelitian Untuk Variabel CSR (X)

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Jumlah
1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	40
3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	40
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	39
6	5	5	4	5	5	5	4	4	4	41
7	5	4	5	4	4	4	5	5	4	40
8	5	4	4	4	5	5	4	4	5	40
9	5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
10	4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
11	5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
12	5	4	5	5	4	4	4	4	4	39
13	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38
14	4	5	5	4	4	5	4	5	4	40
15	5	4	4	5	4	4	4	5	4	39
16	5	4	4	5	4	4	4	5	5	40
17	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
18	5	4	4	5	5	5	4	5	4	41
19	5	4	4	5	5	5	4	5	4	41
20	4	4	5	5	4	5	5	4	4	40
21	4	4	5	4	5	5	5	4	4	40
22	4	5	5	4	4	5	4	4	4	39
23	4	4	5	5	4	5	5	4	4	40

24	4	4	5	4	4	5	5	4	4	39
25	4	5	5	5	4	5	4	4	4	40
26	4	4	5	5	4	5	4	4	4	39
27	5	5	4	4	5	4	5	5	4	41
28	4	5	5	4	4	4	4	5	5	40
29	4	4	5	4	5	5	4	4	4	39
30	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
31	4	4	5	4	5	5	5	5	4	41
32	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40
33	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39
34	4	4	4	5	4	4	5	4	5	39
35	4	5	5	4	4	4	5	5	5	41
36	5	4	4	5	4	5	5	5	4	41
37	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
38	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40
39	4	4	5	5	4	4	5	5	4	40
40	5	4	4	4	5	4	4	5	4	39
41	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
43	5	5	3	4	4	4	3	4	3	35
44	4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
46	5	3	4	5	4	5	4	4	4	38
47	4	3	3	4	5	5	3	4	5	36
48	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
50	4	4	4	4	5	4	5	5	5	40

51	4	5	5	5	3	3	4	5	5	39
52	5	5	5	5	5	5	3	4	5	42
53	5	5	5	5	5	5	3	3	4	40
54	4	5	5	4	3	3	4	5	5	38
55	4	5	4	5	3	3	4	5	5	38
56	5	5	4	3	4	5	3	4	5	38
57	5	5	5	3	4	5	3	4	5	39
58	5	5	3	4	5	4	5	4	5	40
59	5	5	4	5	4	5	3	3	4	38
60	5	5	3	4	5	4	5	3	4	38
61	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
63	5	5	5	3	4	4	4	4	5	39
64	5	5	5	4	4	5	4	5	4	41
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
67	4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
68	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
69	4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
70	5	5	5	4	4	4	3	5	4	39
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
72	5	5	5	5	5	3	4	5	5	42
73	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
75	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
77	4	4	4	5	3	5	3	5	5	38

78	5	5	5	3	4	3	4	4	4	37
79	5	5	3	3	5	3	5	3	5	37
80	5	5	5	5	5	3	3	4	5	40
81	5	5	4	4	4	5	4	5	4	40
82	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
84	4	4	3	3	4	4	3	4	3	32
85	5	4	4	4	5	5	3	4	5	39
86	5	5	5	5	3	5	4	5	5	42
87	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
88	3	3	4	4	4	4	3	4	5	34
89	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
90	3	4	3	4	5	5	5	5	4	38
91	4	4	5	5	4	4	5	5	4	40
92	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
93	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
94	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
95	3	4	4	3	4	5	5	5	5	38
96	4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
97	4	4	4	5	5	3	4	4	5	38
98	5	5	5	4	4	5	5	3	5	41
99	5	5	5	4	4	5	5	3	5	41
100	5	5	5	5	3	3	4	4	5	39
101	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
102	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41
103	3	4	5	4	5	4	5	4	5	39
104	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41

105	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
106	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
107	5	5	5	3	3	4	4	5	5	39
108	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
109	5	5	5	5	4	4	3	4	5	40
110	5	5	5	5	4	4	3	4	3	38
111	3	3	4	4	4	4	5	5	5	37
112	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
113	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
114	5	5	5	3	4	5	4	5	5	41
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
117	5	5	4	4	4	3	3	4	5	37
118	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
119	5	5	5	3	3	4	3	4	5	37
120	4	4	3	4	3	4	5	5	5	37
121	3	3	4	4	4	5	5	3	4	35
122	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
123	5	4	5	4	4	4	4	4	5	39
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
125	5	5	3	4	5	4	5	4	5	40
126	4	5	5	5	4	5	3	4	5	40
127	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
128	4	5	5	5	3	4	3	4	5	38
129	5	5	5	5	3	3	4	4	5	39
130	5	5	3	4	5	3	4	5	5	39
131	3	4	4	5	5	3	3	5	5	37

132	4	5	5	3	3	4	3	5	5	37
133	3	3	3	3	4	4	4	4	5	33
134	4	4	5	5	4	5	4	5	5	41
135	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
136	4	5	5	5	3	5	5	4	4	40
137	4	5	5	5	5	5	3	3	4	39
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
139	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
140	5	5	5	4	4	3	5	5	5	41
141	5	5	5	5	4	4	4	4	3	39
142	3	3	4	5	4	5	4	5	5	38
143	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
144	5	5	5	5	5	5	5	3	3	41
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
146	3	4	4	3	4	5	3	5	5	36
147	5	5	5	5	3	3	4	5	5	40
148	4	4	5	5	4	4	3	3	5	37
149	4	5	5	5	5	3	4	5	5	41
150	4	5	5	5	4	3	4	5	3	38
151	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
152	4	5	4	4	5	4	3	5	5	39
153	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42
154	5	5	5	5	3	4	3	4	5	39
Total	697	699	698	680	665	675	657	684	709	6164

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden Penelitian Untuk Variabel Nilai Perusahaan (Y)

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Jumlah
1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	65
2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	65
3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	67
4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	67
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	65
6	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	68
7	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	65
8	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	66
9	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	67
10	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	65
11	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	65
12	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	64
13	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	65
14	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	65
15	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	67
16	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	66
17	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	66
18	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	3	5	65
19	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	65
20	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	65
21	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	65
22	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	66
23	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	65
24	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	64

52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
53	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	68
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
55	5	3	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	67
56	5	3	4	4	5	3	5	3	5	3	5	3	5	4	4	61
57	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	64
58	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	3	4	4	65
59	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	5	3	4	5	62
60	4	5	4	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	64
61	3	4	4	4	4	5	5	3	3	3	5	3	5	3	4	58
62	4	4	5	3	5	3	5	3	5	3	4	5	5	5	3	62
63	3	4	4	5	5	4	5	5	3	4	5	3	4	5	5	64
64	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	70
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
67	3	3	4	4	3	4	4	5	3	4	5	3	4	3	5	57
68	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	61
69	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63
70	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	62
71	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	55
72	4	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	4	5	64
73	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	66
74	3	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	61
75	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5	3	60
76	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	62
78	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	69
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
80	5	4	3	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	3	63

109	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	63
110	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
111	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	67
112	5	4	3	4	4	4	5	3	5	4	5	5	3	4	5	63
113	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	66
114	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
115	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
116	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
117	4	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	5	3	3	5	59
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
121	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
122	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	55
123	5	5	5	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	63
124	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	61
125	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	62
126	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	69
127	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	65
128	4	5	4	5	4	5	3	3	5	3	4	5	5	5	4	64
129	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
131	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	60
132	4	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	62
133	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
134	4	3	4	3	4	5	3	4	3	5	5	3	4	3	4	57
135	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	62

136	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	68
137	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
138	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	5	64
139	4	5	5	3	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5	63
140	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	57
141	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	69
142	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	68
143	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	3	60
144	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	5	5	64
145	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	5	5	5	65
146	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	5	64
147	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	68
148	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	66
149	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
150	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	65
152	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	68
153	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	70
154	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	70
Total	656	665	670	641	650	645	650	641	638	637	646	648	650	657	684	9778

Lampiran 3 Angket Penelitian

KUESIONER

LEMBAR KUESIONER PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PT VARINDO LOMBOK INTI

Usia : 20-25 26-30 31-35
 36-40

Jenis kelamin : Laki-Laki Perempuan

Pendidikan terakhir : SMA D3 S1
 S2

Instruksi Pengeisian Kuesioner

Bapak/Ibu dapat memberikan tanda (√) pada alternatif pilihan jawaban dari pernyataan dibawah ini, tanpa adanya rekayasa maupun tekanan dari pihak manapun, sesuai dengan kondisi anda selama ini.

Dan terdapat 5 alternatif jawaban dalam pengisian, yaitu :

Alternatif Jawaban	Nilai
A	5
B	4
C	3
D	2
E	1

Keterangan:

Pertanyaan yang diberikan terdiri dari dua variabel yang diteliti, yaitu variabel X (Corporate Social Responsibility) dan variabel Y (Nilai Perusahaan).

1. Variabel CSR (X)

KUESIONER CSR TERHADAP KONSUMEN PT VARINDO LOMBOK

INTI

1. Bagaimana pendapat anda tentang fasilitas yang di berikan Pt Varindo Lombok Inti?

a. Sangat Memuaskan	b. Memuaskan	c. Cukup baik	d. Kurang Memuaskan	e. Tidak Memuaskan
---------------------	--------------	---------------	---------------------	--------------------

2. Apakah konsumen di berikan subsidi oleh Pt Varindo Lombok Inti?

a. Sangat setuju	b. setuju	c. Cukup baik	d. Tidak setuju	e. sangat tidak setuju
------------------	-----------	---------------	-----------------	------------------------

3. Apakah harga yang di berikan Pt varindo Lombok Inti sesuai dengan kualitasnya?

a. Sangat setuju	b. Setuju	c. cukup baik	d. tidak setuju	e. sangat tidak setuju
------------------	-----------	---------------	-----------------	------------------------

4. Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh pihak Pt Varindo Lombok Inti ke konsumen?

a. sangat memuaskan	b. memuaskan	c. Cukup baik	d. tidak memuaskan	e. sangat tidak memuaskan
---------------------	--------------	---------------	--------------------	---------------------------

5. Apakah dinding rumah BTN anda kokoh?

a. sangat setuju	b. setuju	c. Cukup	d. tidak setuju	e. sangat tidak setuju
------------------	-----------	----------	-----------------	------------------------

6. Bagaimana pendapat anda tentang Pt Varindo Lombok Inti?

a. Sangat memuaskan	b. memuaskan	c. cukup baik	d. tidak memuaskan	e. sangat tidak memuaskan
---------------------	--------------	---------------	--------------------	---------------------------

7. Apakah Pt Varindo Lombok Inti rumah subsidiya layak dihuni?

a. Sangat setuju	b. Setuju	c. cukup baik	d. Tidak setuju	e. Sangat tidak setuju
------------------	-----------	---------------	-----------------	------------------------

8. Apakah anda berminat untuk membeli lagi produk dari Pt Varindo Lombok Inti?

a. Sangat setuju	b. Setuju	c.cukup baik	d. Tidak setuju	e. Sangat tidak setuju
------------------	-----------	--------------	-----------------	------------------------

9. Apakah anda setuju untuk mempromosikan produk Pt Varindo Lombok Inti ke teman atau kerabat anda ?

a. Sangat setuju	b. Setuju	c. cukup baik	d. Tidak setuju	e. Sangat tidak setuju
------------------	-----------	---------------	-----------------	------------------------

2. Variabel NILAI PERUSAHAAN (Y)

KUESIONER PEMBERIAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

1. Apakah profit perusahaan berpengaruh terhadap kinerja karyawan di Pt Varindo Lombok Inti?

a. sangat setuju	b.setuju	c. Cukup baik	d. Tidak Setuju	e.Sangat tidak setuju
------------------	----------	---------------	-----------------	-----------------------

2. Bagaimana peran Pt Varindo Lombok Inti terhadap karyawan-karyawannya dalam menjalankan perusahaan?

a. sangat memadai	b.memadai	c. cukup baik	d. Tidak setuju	e. Sangat tidak setuju
-------------------	-----------	---------------	-----------------	------------------------

3. Bagaimana lingkungan kerja di Pt Varindo Lombok Inti dalam menjalankan perusahaan?

a. sangat memadai	b.memadai	c. cukup baik	d. Tidak setuju	e. Sangat tidak setuju
-------------------	-----------	---------------	-----------------	------------------------

4. Bagaimana peran Pt Varindo Lombok Inti terhadap peran kesehatan dan keselamatan tenaga kerjanya ?

a. sangat memadai	b.memadai	c. cukup baik	d.Tidak setuju	e.Sangat tidak setuju
-------------------	-----------	---------------	----------------	-----------------------

5. Apakah Pt Varindo Lombok Inti loyal terhadap lingkungan sekitarnya?

a. sangat setuju	b.setuju	c. cukup baik	d.Tidak setuju	e. Sangat tidak setuju
------------------	----------	---------------	----------------	------------------------

6. Apakah lingkungan kerja di Pt Varindo Lombok Inti harmonis sesama stakeholder?

a. sangat setuju	b.setuju	c. Cukup baik	d. Tidak setuju setuju	e sangat tidak setuju
------------------	----------	---------------	------------------------	-----------------------

7. Bagaimana pendapat anda tentang efisiensi oprasional perusahaan?

a. sangat memadai	b.memadai	c. cukup baik	d. Tidak setuju	e.Sangat tidak setuju
-------------------	-----------	---------------	-----------------	-----------------------

8. Bagaimana pendapat anda tentang reputasi perusahaan?

a. sangat memadai	b.memadai	c. cukup baik	d. Tidak setuju	e.Sangat tidak setuju
-------------------	-----------	---------------	-----------------	-----------------------

9. Apakah Pt Varindo Lombok Inti sudah menigatkan akses ke pasar?

a. sangat setuju	b.Setuju	c. cukup baik	d. Tidak setuju	e. Sangat tidak setuju
------------------	----------	---------------	-----------------	------------------------

10. Apakah fasilitas di Pt Varindo memadai?

a. Sangat setuju	b.Setuju	c. cukup baik	d.Tidak setuju	e. Sangat tidak setuju
------------------	----------	---------------	----------------	------------------------

11. Apakah gaji karyawan di Pt Varindo Lombok Inti memuaskan?

a. sangat setuju	bSetuju	c. cukup baik	d. Tidak setuju	e.Sangat tidak setuju
------------------	---------	---------------	-----------------	-----------------------

12. Apakah para staf di linkungan Pt varindo Lombok Inti menjalankan tugas dengan amanah?

a. sangat	b.Setuju	c.Cukup baik	d. Tidak	e. tiSangat
-----------	----------	--------------	----------	-------------

setuju			setuju	tidak setuju
--------	--	--	--------	--------------

13. Apakah karyawan Pt Varindo Lombok Inti sering diberikan bonus diakhir tahun?

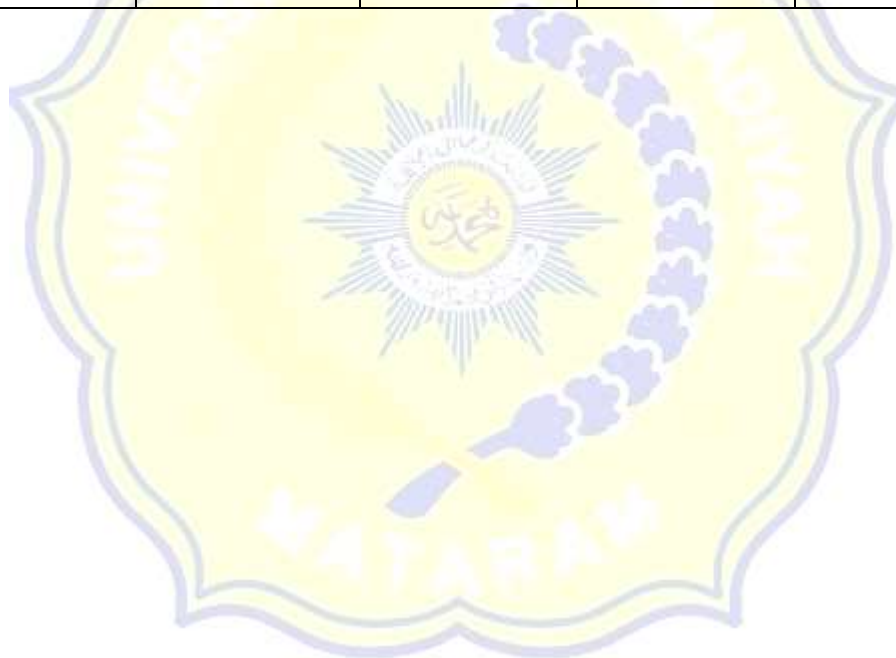
a. sangat setuju	b. Setuju	c. cukup baik	d. Tidak setuju	e. Sangat tidak setuju
------------------	-----------	---------------	-----------------	------------------------

14. Apakah Pt Varindo Lombok Inti sering meberikan penigkatan skil ke karyawanya?

a. sangat setuju	b. Setuju	c. cukup baik	d. Tidak setuju	e. Sangat tidak setuju
------------------	-----------	---------------	-----------------	------------------------

15. Apakah Pt Varindo Lombok Inti sering melakukan inovasi baru ?

a. sangat setuju	b. setuju	c. cukup baik	d. Tidak setuju	e. sangat tidak setuju
------------------	-----------	---------------	-----------------	------------------------



Frekuensi data responden

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
20-25	65	36,6	36,6	36,6
26-30	44	24,4	24,4	24,4
Valid 31-35	25	29,3	29,3	29,3
36-40	19	9,7	9,7	9,7
Total	154	100.0	100.0	

Jenis kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
PEREMPUAN	59	34.1	34	34
Valid LAKI-LAKI	95	65.9	66	66
Total	154	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMA	35	14.6	14.6	14.6
D3	25	9.8	9.8	24.4
Valid S1	50	68.3	68.3	92.7
S2	35	7.3	7.3	100.0
Total	154	100.0	100.0	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Reabilitas Variabel (X) CSR

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.824	9

4. Hasil Uji Reabilitas Variabel (Y) Nilai Perusahaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.821	15

5. Hasil Uji Normalitas Variabel

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		154
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.75021176
Most Extreme Differences	Absolute	.145
	Positive	.082
	Negative	-.145
Kolmogorov-Smirnov Z		.919
Asymp. Sig. (2-tailed)		.367

6. Hasil Uji Linieritas

ANOVA Tabel

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			113.109	4	28.277	1.241	.311
Csr *	Between Groups	Linearity	30.384	1	30.384	1.334	.256
NilaiP erusa haan		Deviation from Linearity	82.725	3	27.575	1.211	.320
Within Groups			797.291	35	22.780		
Total			910.400	154			

7. Hasil Uji Linier Sederhana

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30.384	1	30.384	131.201	.000 ^b
	Residual	8.800	154	.232		
	Total	39.184	155			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), CSR

8. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t tabel	t hitung	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	29.832	3.132			9.524	.000

CSR	.899	.078	.881	2.024	11.454	.000
-----	------	------	------	-------	--------	------

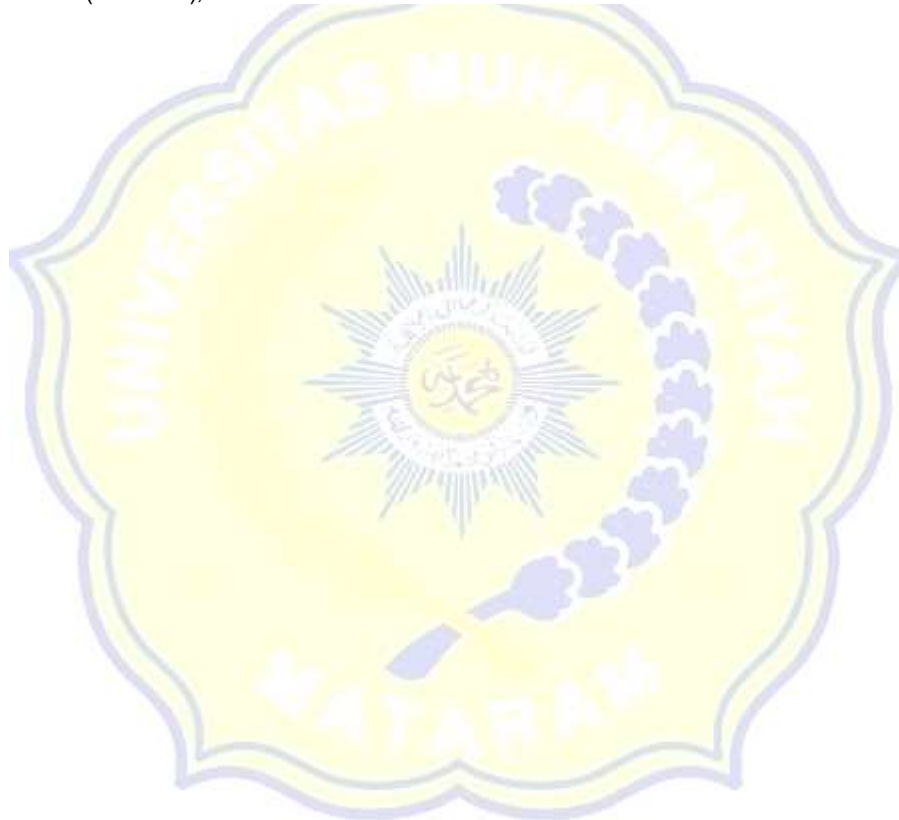
a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

9. Hasil Uji Koefisien Detirminasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.881 ^a	.775	.770	.481

a. Predictors: (Constant), CSR



Lampiran 5 Foto Dokumentasi Penelitian



Sumber ; dokumentasi peneliti 14 november 2023



Sumber ; dokumentasi peneliti 16 november 2023





Sumber ; dokumentasi peneliti 23 november 2023