

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari data yang sudah dianalisis pada bab sebelumnya, maka peneliti mendapatkan kesimpulan.

1. Peneliti menemukan gambaran tema-tema program siaran Syiar & Syair periode bulan Juli, Agustus, November dan Desember tahun 2023 yang terdiri dari :**Bulan Muharram Bulan Bulan Mendekatkan Diri kepada Allah, Membangun Persatuan dan Kesatuan di Tengah Keberagaman, Menjauhi Sifat yang Merusak Keimanan, Rumus Menghadapi Ujian dalam Masalah hidup.** Tema-tema di atas di isi oleh narasumber-narasumber yang sangat luar biasa dalam bidang kajian keagamaan Islam. Dan ditayangkan di setiap hari Jum'at sore jam 18:00 WITA.
2. Terkait dengan Analisis Framing program siaran keagamaan Syiar & Syair Di TVRI NTB. Jadi sebelum Tema-tema itu di siarkan bagian program siaran TVRI NTB terlebih dahulu melakukan seleksi tema dan penonjolan aspek-aspek tertentu seperti situasi dan kondisi realitas keinginan pemirsa TVRI NTB. Sehingga Setiap Tema Syiar dan syair yang di siarkan di TVRI NTB Harus melewati framing atau pembedakan sebagaimana dengan Empat dasar konsep dari teori Robert Entman yaitu: (Pendefinisian Masalah), (Memperkirakan masalah atau sumber yang tepat), (Membuat keputusan moral), (Menekankan penyelesaian).

## B. Saran

1. Kepada Televisi Republik Indonesia Nusa Tenggara Barat (TVRI NTB), diharapkan agar semakin lebih baik dalam menyajikan sebuah program tayangan keagamaan dan semakin banyak lagi program-program keagamaan yang dapat mengudokasi penonton untuk diproduksi dan ditayangkan di TVRI NTB.
2. Kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam diharapkan untuk bisa melaksanakan pengembangan Prodi dan melakukan monitoring setiap tahun agar bisa mencapai target yang diinginkan untuk memotivasi Prodi menjadi lebih baik lagi sesuai dengan akreditasi yang dimiliki sehingga dapat membantu Prodi untuk mencapai prioritas utama.



## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A. (2017). Dakwah Islam dan perubahan sosial: seminar nasional dan diskusi Pusat Latihan, Penelitian dan Pengembangan Masyarakat (PLP2M). (*No Title*).
- Akbar, S. (2010). Televisi sebagai Media dakwah
- Alex, S. (2012). Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. *Bandung. Remaja Rosdakarya*.
- Alexandra. (2020). Tinjauan Pustaka.
- Al-Qur'an. (2020). Ali Imran 104, Terjemahan Al-Qur'an oleh Kementrian Agama : Surabaya hlm 63
- Al-Qur'an. (2020). An-nahl 125, Terjemahan Al-Qur'an oleh Kementrian Agama : Surabaya hlm 281
- Ardianto, E. (2012). Komunikasi massa: suatu pengantar.
- Cahyaningrum, Q. N. (2013). Keberadaan Televisi Lokal di Era Digitalisasi. *Observasi, 11*(1).
- Cangara, H. (2011). Pengantar ilmu komunikasi.
- Dini'ah, Z., & Syarah, M. M. (2019). Analisis Produksi Program Khazanah Trans7 Episode Khazanah Etalase. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah, 3*(1), 157-169.
- Eriyanto. (2011). Analaisi framing.
- Fanastar, B. (2015). Analisis proses produksi siaran berita televisi khabar etam di TVRI Kalimantan Timur. *EJournal Ilmu Komunikasi, 3*(4), 348-360.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hadi, S. (2019). Metodologi riset.
- <http://putuputu.blogspot.com/2012/06/pengertian-sistematika.htm>, (Pada tanggal 1 Oktober 2023)
- <https://elisa.ugm.ac.id> (Diakses pada hari ju'at tanggal 20 oktober 2023)
- Joko, S. (2011). Metode Penelitian dalam teori dan praktek. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Lexy, J. M. (2005). Metodologi penelitian kualitatif. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Maulana, K. A. (2018). Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News and Entertainment Television.
- Meilina Estiani, S. K. M., & Suparno, S. S. T. (2023). *Stimulasi Perkembangan Sosial Anak Melalui Permainan Tradisional Daerah Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU) "Tenggoh-Tenggohan"*. Deepublish.
- Morrisan. (2013). Manajemen Media Penyiaran.
- Muis, A. (2001). *Komunikasi Islam*. Remaja Rosdakarya.

- Nurudin, N. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Pavita, L. (2023). Produser Program Acara LPP TVRI NTB, Wawancara Pribadi.
- Prastowo, A. (2014). Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian. *Jogjakarta: Ar-ruzz media*, 43.
- Rahmah, S. Analisis Produksi Program Acara Wisata Religi Di Televisi Republik Indonesia (Tvri).
- Rangkuti, A. N. (2014). Metode penelitian pendidikan. *Bandung: Citapustaka Media*.
- Riyadi, T. (2010). Mengkaji Karakteristik Media Televisi untuk Memudahkan Merancang Komunikasi Visual yang Tepat. *Humaniora*, 1(2), 705-712.
- Salim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Citapustaka.
- Sirojuddin, M. (2019). Analisis Dakwah dalam Program Ngaji Bersama Buya (Amiruddin MS) Di TVRI Sumut. Sumatra Utara : Uinsu.c.id.
- Suryaddin, M. (2019) Analisis Isi Siaran dakwah dalam Program Siaran "Ngaji Bareng Bersama Buya (Amiruddin MS) di TVRI Sumut.
- Ulfa, R. (2020). Strategi Program Agama Lembaga Penyiaran Publik LPP TVRI Sumut Dala, Membangun Citra Pertelevisian Pada Mimbar Agama Islam. Medan : Raniry Repository.
- Vera, N. (2016). Komunikasi massa. *Bogor: Ghalia Indonesia*, 20(00).
- Zebua, T. G., FPMIPA, P. P. M., & Gunungsitoli, I. K. I. P. (2021). Studi Literatur Model Pembelajaran Problem Based Learning Terhadap Motivasi Belajar Matematika Siswa. *IKIP Gunungsitoli*.

## LAMPIRAN

Dokumentasi wawancara oleh Produser Program Acara Syiar & Syair



Dokumentasi selama proses produksi acara Syiar & Syair











