

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul Strategi Analisis Pemerintah Desa Dalam Mewujudkan Desa Pariwisata Di Desa Kesik Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur ada beberapa kesimpulan yang didapatkan yakni sebagai berikut :

1. Langkah Pemerintah Dalam Melakukan Pemetaan Lokasi Potensi Wisata Di Desa Kesik terdiri dari: telah tersedianya atraksi kegiatan wisata, terdapat sumber daya, baik lingkungan maupun sosial budaya dan terdapat pasar wisata. Akan tetapi masih kurang dalam akomodasi wisata serta perencanaan promosi dan sasaran belum maksimal
2. Strategi Pemerintah Desa Dalam Rangka Mewujudkan Desa Wisata Di Desa Kesik terdiri dari: Penentuan tujuan yang didasarkan pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10.Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Perumusan kebijakan serta implementasi yang dilakukan oleh Desa Kesik adalah pembentukan Pokdarwis yang di sesuaikan dengan Surat Kepala Desa nomor 180.182/23/KEP/2020.
3. Faktor Pendukung Dan Penghambat Yang Dialami Pemerintah Desa Dalam Mewujudkan Desa Wisata di Desa Kesik yakni dari pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur sudah memberikan dukungan ke setiap desa untuk mengembangkan desa wisata seperti memberikan pelatihan dan juga

bantuan dana, akan tetapi dari pihak desa Kesik maupun Pokdarwis penghambat yang dirasakan yakni terkendala biaya untuk operasional pengembangan Desa Wisata, hal ini terjadi disebabkan oleh komunikasi yang kurang efektif dari pihak Dinas Pariwisata dengan pihak Desa.

## **5.2 Saran**

1. Sebaiknya, pemerintah desa dan Pokdarwis menjalin kerjasama yang efektif untuk mendukung pengembangan akomodasi wisata di Desa Kesik. Langkah yang dapat diambil melibatkan optimalisasi penggunaan dana desa yang tersedia.
2. Pemerintah desa dapat mengorganisir pelatihan bagi anggota Pokdarwis, terutama terkait perencanaan terjadwal untuk pengembangan Desa Wisata. Tujuannya adalah agar kegiatan dapat berjalan dengan efisien dan tanpa kendala.
3. Konsistensi sikap dan kebijakan sangat diperlukan untuk mendukung keberlanjutan Desa Wisata agar tetap bersaing di pasar pariwisata. Selain itu, diperlukan inovasi dalam pelayanan dan peningkatan fasilitas pendukung untuk memperkuat daya tarik desa wisata tersebut.

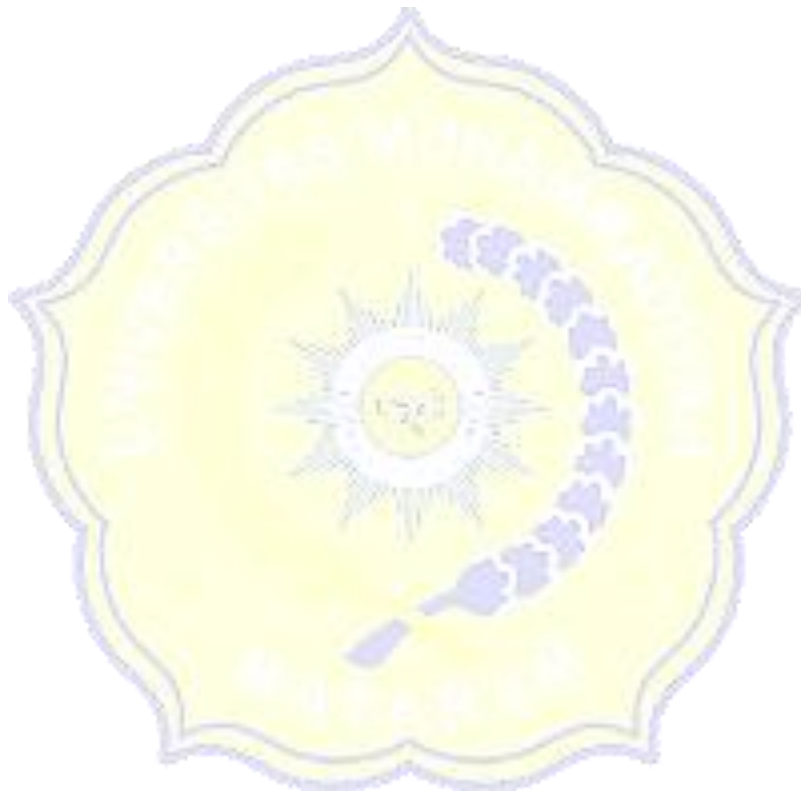
## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwilaga, R., Sudrajat, A., & Marllina, T. (2021). *PRA-KONDISI DAN STRATEGI PEMERINTAHAN DESA DALAM RANGKA MEWUJUDKAN DESA WISATA DI DESA TANJUNGPAYA KECAMATAN CIHAMPELAS KABUPATEN BANDUNG BARAT*. 5(November), 37–60.
- Akdon. (2011). *Strategic management For Educational Management*. Bandung: Alfabeta.
- Atika, R., Ivabianca, S., Sinyor, E. P., Putri, C., & Jember, U. (2018). *Penggunaan aplikasi tour guide online kabupaten*. 173–187.
- Atika Rahmi, S. (2016). *Pembangunan Pariwisata Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. *Reformasi*, 6(1).
- Aprian Jailani, M., Mansur, M., Ali, M., Jamaluddin, J., & Nazwin, A. H. (2022). *Tantangan Pemanfaatan Ruang Pesisir Pantai Kota Mataram Sebagai Destinasi Wisata*. *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 10(2), 127-134.
- Azhari, M. R. (2019). *PERAN RUMAH KREATIF DAN BANK SAMPAH LINSI DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA KESIK KECAMATAN MASBAGIK LOMBOK TIMUR*.
- Dewi, R. A. K., & Priyadi, B. P. (2019). *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Kura-Kura Belawa Sebagai Daya Tarik Destinasi Wisata Di Kabupaten Cirebon*. *Journal of Public Policy and* .
- FANSURI, R. A. (2020). *“PERAN KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) DALAM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT” (Studi Di Wisata Alam Otak Aik Tojang Dusun Gelogor Desa Lendang Nangka)*.
- <https://travel.tempo.co/read/1552740/wisata-ke-desa-kesik-di-kabupaten-lombok-timur-ntb-yang-mirip-dengan-ubud-bali>
- <https://rinjanigeopark.com/geopark-rinjani-dan-kepala-des-kesik-kembangkan-wisata-budaya-des/>
- Jackysan. (2022). *Daftar lengkap desa wisata di nusa tenggara barat: genpi lombok sumbawa*.
- Khotimah, I. H. H. (2017). *Peran Pemerintah Desa dalam Pengembangan Desa Wisata di Desa Jambewagi Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi*. *Skripsi*, 1–114. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/84853>
- Lexy J. Moleong, D. M. A. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT. RemajaRosdaKarya. <https://doi.org/10.1016/j.carbpol.2013.02.055>

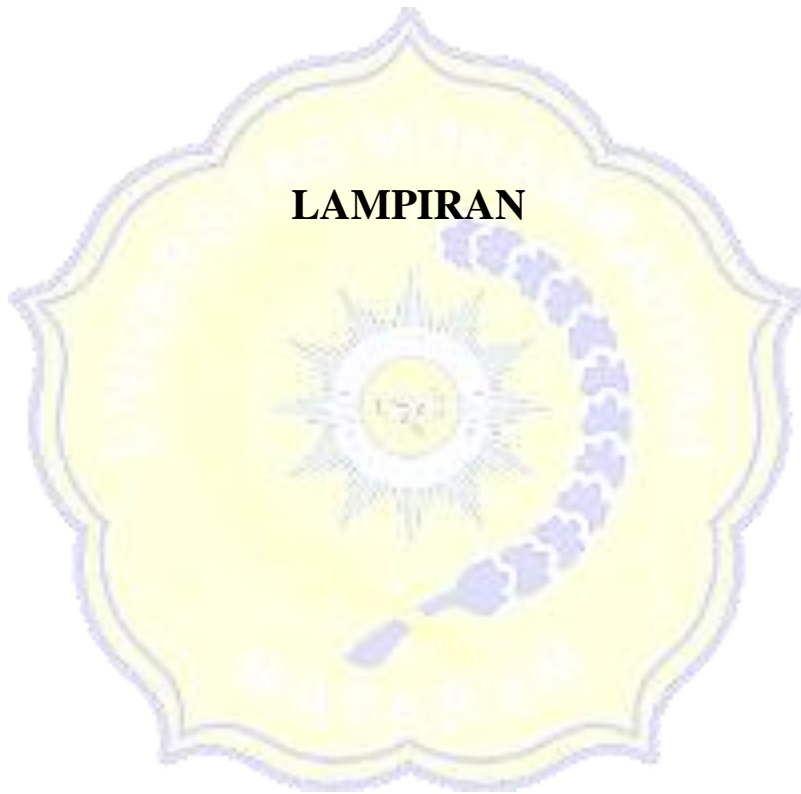
- Moleong, L. J. (2019). Moleong, ” *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*”. Bandung : Remaja Rosdakarya. *PT. Remaja Rosda Karya*.
- Mustamin, M., Hidayat, R., & Alfian, Y. (2020). Peranan Kepemimpinan Kepala Desa Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pemulihan Pembangunan Fisik Pasca Gempa (Studi Di Desa Batulayar Kecamatan Batulayar Kabupaten Lombok Barat). *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*. *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*.
- Purnadi. (2019). *Strategi Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism)*.
- Putra, T. R. (2013). Peran Pokdarwis dalam Pengembangan Atraksi Wisata di Desa Wisata Tembi, Kecamatan Sewon-Kabupaten Bantul. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 9(3), 225. <https://doi.org/10.14710/pwk.v9i3.6522>
- Putri. (2020). *Desa wisata sebuah wadah pengembangan wilayah dan pemberdayaan masyarakat: Master Plan Desa*.
- Rachman, T. (2018). *Potensi destinasi wisata di indonesia menuju kemandirian ekonomi Iwan*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Rahmawati, M. D. (2012). Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Pengembangan Pariwisata Sebagai Upaya Peningkatan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Wisata Pantai Sine Di Kabupaten Tulungagung). *Molucca Medica*, 11(April), 13–45. <http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>
- Salusu. (2015) *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, PT Gramedia Widiasarana, Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-25. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan.

Yatmaja, P. T. (2019). Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat Oleh Pokdarwis dalam Mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan.



**LAMPIRAN**





## DOKUMENTASI

### Wawancara dengan Kepala Desa Kesik



### Wawancara dengan ketua POKDARWIS Desa Kesik



## Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur



## Destinasi Wisata









## Nunas Nede

