

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa analisis SWOT dalam pengembangan pada objek wisata Pantai Maluk Desa Pasir Putih Kabupaten Sumbawa Barat (KSB) menghasilkan empat alternatif strategi, yaitu *Strenghts, Weakness, Oppotunities dan Threaths*.

1. Adapun alternatif strategi pengembangan yang dihasilkan dari penelitian ini, yaitu:
  - a) Meningkatkan infrastruktur pendukung pariwisata dan berpartisipasi dalam program pelatihan untuk meningkatkan sumber daya manusia pengelola
  - b) Mengoptimalkan pemanfaatan berbagai media informasi untuk mempromosikan objek wisata kepada masyarakat dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga ekosistem laut agar tidak terjadi hal-hal yang dapat merusaknya.
  - c) Kondisi objek wisata Pantai Maluk Kecamatan Maluk menunjukkan bahwa jumlah pengunjung selalu meningkat, namun kondisi objek wisata tersebut pengelola wisata masih kurang baik.
  - d) Wisatawan dapat menikmati keindahan Pantai Maluk.

Aktivitas yang bisa dilakukan wisatawan di Pantai Maluk yaitu, berolahraga, bermain, berfoto, duduk-duduk, berselancar, snorkling, dan diving.

e) Objek wisata Pantai Maluk mampu menciptakan lapangan pekerjaan dan menambah penghasilan bagi masyarakat setempat karena sumber objek wisata tersebut dapat menjadi sumber penghasilan bagi masyarakat di lokasi objek wisata/atau dengan kata lain masyarakat lokal.

2. Bentuk partisipasi masyarakat dikawasan objek wisata Pantai Maluk dapat disimpulkan seperti adanya kemauan ikut serta atau berpartisipasi dalam pelaksanaan pengembangan objek wisata Pantai Maluk dengan adanya usaha rumah makan dan kios kecil-kecilan yang menjual makanan dan minuman ringan, serta kerja bakti ataupun pembangunan fasilitas penunjang yang ada di objek wisata Pantai Maluk.

Hasil dan pembahasan menunjukkan bahwa strategi pengembangan objek wisata Pantai Maluk didasarkan pada analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan strategi perencanaan dan pengembangan yang dapat diterapkan pada objek wisata Pantai Maluk. Sedangkan strategi yang bisa dilakukan dalam pengembangan potensi wisata Pantai Maluk Desa Pasir Putih Kabupaten Sumbawa Barat (KSB) antara lain ialah: 1. *Streght-Opportunity* (S-O) Strategi pengembangan, 2.

*Strenght-Threats* (S-T) yang menghasilkan strategi peningkatan keamanan dan kenyamanan, 3. *Weakness-Opportunity* (W-O) menghasilkan strategi peningkatan kualitas, dan 4. *Weakness-Threat* (W-T) menghasilkan strategi pengembangan sumber daya manusia.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan dalam penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran, yaitu sebagai berikut:

### 1. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai

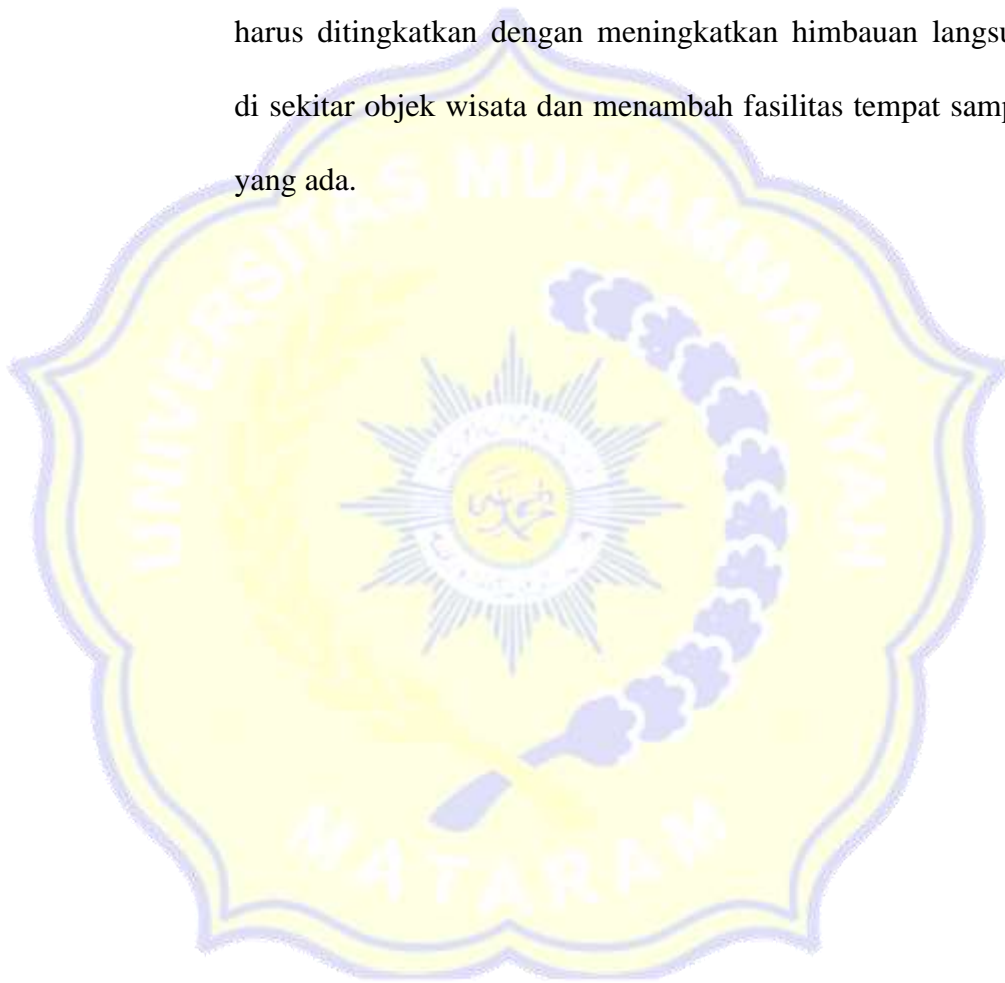
- a. Pengembangan pada objek wisata Pantai Maluku Kabupaten Sumbawa Barat (KSB) membutuhkan kerjasama dari semua pihak. Oleh karena itu, sinergitas bersama semua pihak harus ditingkatkan, mulai dari pemerintah daerah, pemerintah desa, pengelola, hingga masyarakat, agar seluruh potensi yang ada dapat dikelola dan dikembangkan secara optimal.
- b. Untuk lebih meningkatkan kunjungan baik wisatawan lokal maupun mancanegara, promosi harus terus dilakukan baik di level daerah maupun nasional dan internasional.

### 2. Peran masyarakat setempat dalam pengembangan objek wisata Pantai Maluku.

- a. Pembinaan terhadap masyarakat perlu ditingkatkan agar memiliki kesadaran tentang manfaat pengembangan objek wisata Pantai Maluku Kabupaten Sumbawa Barat (KSB). Semua pihak harus dapat mengoptimalkan pemeliharaan

sarana prasarana yang telah ada sebagai salah satu daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke tempat tersebut sehingga dapat menjadi peluang ekonomi untuk menambah pendapatan masyarakat.

- b. Kesadaran akan kebersihan masyarakat, terutama pengunjung, harus ditingkatkan dengan meningkatkan himbauan langsung di sekitar objek wisata dan menambah fasilitas tempat sampah yang ada.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Pramunarti, R. P. (2019). PROSPEK PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI. *Vol. 7, No. 2, September 2019, 7, 29-33.*
- Anjela Pusfita, Vovi (2014) *Pengembangan Objek Wisata Alam Air Terjun Timbulun di Kanagarian Painan Timur Painan Kecamatan IV Jurai Kabupaten Pesisir Selatan.*
- Arif, M., & Syam, A. (2017). *Strategi pengembangan objek wisata pantai sumedang di kecamatan ranah pesisirkabupaten pesisir selatan. Jurnal Kepemimpinan Dan Pengurusan Sekolah, 2(2), 191-200.*
- Azizah, R., Ramdani, E., & Purwadinata, S. (2022). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa Barat. *Jurnal Ekonomi & Bisnis, 10(2), 197-205.*
- Bahiyah, C., Riyanto, W. H., & Sudarti, S. (2018). *Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo. Jurnal Ilmu Ekonomi JIE, 2(1),*
- Bibin, M., & Ardian, A. (2020). *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Songka Di Kota Palopo. Edutourism Journal Of TourismResearch, 2(01), 72-78.*
- Eriyat. (2023). Strategi Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Pelalawan. *Volume 7, No 1, April 2023, 7, 22-27.*
- Iskandar, H. (2021). *Strategi pengembangan objek wisata Pantai Pelawan, Tanjung Balai Karimun sebagai kawasan strategis pariwisata*

*berkelanjutan. Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15(1), 29-44.

KANZUL, F. (2020). *Strategi Pengembangan Obyek Daya Tarik Wisata Di Desa Sembalun Lawang Kecamatan Sembalun Kabupaten Lombok Timur* (Doctoral dissertation, Universitas\_Muhammadiyah\_Mataram).

Ramayanti, P. N. (2022). MANAJEMEN STRATEGI SEBAGAI PENGEMBANGAN PARIWISATA. *JURNAL STIE GANESHA (EKONOMI & BISNIS)* Vol. 6, Nomor 2 , Oktober 2022, 6.

Ritnawati1) \*, R. 2. (2020). Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Bone Sebagai Daerah. *Vol. 5, No. 2, Juli 2020, 5, 47-53.*

Sihombing, S. B. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ALAM PANTAI PAROPO KECAMATAN SILAHISABUNGAN KABUPATEN DAIRI. Jurnal Sains dan Teknologi ISTP*, 17(2), 106-117.

Sodakain, J. N., Fanggidae, R. E., Neno, M. S., & Fanggidae, R. P. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI ALAMANDA DESA SUMLILI KABUPATEN KUPANG. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(1-Feb), 69-77.

Sugiyono, (2020), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif fan R&D.* Bandung Alfabeta.

Suprianto, S., & Saputra, T. S. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA BAHARI DI KABUPATEN SUMBAWA (Studi Pada

Obyek Wisata Pantai Prajak Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(1), 20-29.

Suhastini, N. (2019). Strategi Kebijakan Pembangunan Berkelanjutan Wisata Pantai. *Vol. 10, No. 2, Desember 2019, 10*, 107-112.

Website. <https://data.sumbawabaratkab.go.id/sv/organization/dinas-pariwisata-pemuda-dan-olahraga-kabupaten-sumbawa-barat>

Yoeti A, Oka (2018). *Pemasaran Pariwisata, edisi revisi*. Bandung: Angkasa Bandung





# LAMPIRAN





Dokumentasi Pribadi: Warung yang ada disekitar Pantai Maluk, 2023



Dokumentasi Pribadi: Salah satu homestay yang ada di sekitar Pantai Maluk, 2023



Dokumentasi : Beach Clean Up Pantai Maluk, 2023



Dokumentasi Pribadi: Suasana sore hari Pantai Maluk, 2023



Dokumentasi Pribadi: Kondisi jalan di Pantai Maluk, 2023



Dokumentasi Pribadi: Wahana permainan anak-anak, 2023



Dokumentasi Pribadi: kondisi gazebo yang ada di Pantai Maluk, 2023



Dokumen Pribadi: kondisi toilet umum di Pantai Maluk, 2023



Dokumen Pribadi: situasi parkir Pantai Maluku, 2023

