

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

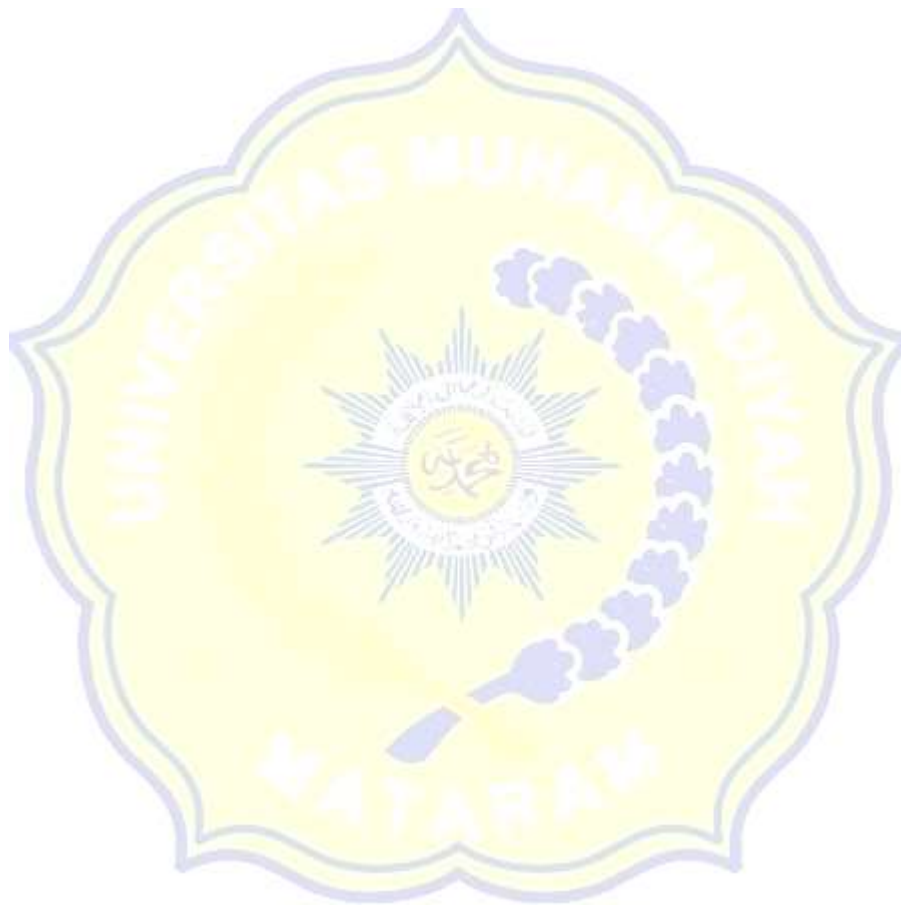
Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap pemerolehan pengetahuan tentang QRIS. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji t dengan menggunakan program SPSS 25 dimana nilai signifikansi (Sig) $0,000 < 0,05$ dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara parsial variable Media sosial (X) berpengaruh signifikan terhadap Pengetahuan tentang QRIS (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial dapat menjadi sumber penyebaran pengetahuan baru kepada masyarakat seperti halnya pengetahuan tentang QRIS. Dengan demikian berbagai perusahaan sebaiknya lebih memberdayakan media sosial dalam mendidik konsumen mereka tentang berbagai produk yang mereka jual.

5.2 Saran

Adapun saran pada penelitian ini adalah:

1. Penelitian tentang produk QRIS bisa menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya.
2. Bagi pihak bank, diharapkan dapat meningkatkan sosialisasi mengenai QRIS khususnya pada kalangan universitas dan mahasiswa agar dapat memperluas pengetahuan dan wawasan nasabah sehingga dapat mempengaruhi minat generasi Z yang lebih banyak. Kemudian juga diharapkan agar mampu membuat mahasiswa tertarik untuk menggunakan produk QRIS dengan cara meningkatkan pelayanan, kemudahan dalam mengakses dan fasilitas lainnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambah wawasan dan menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat. Dapat menjadikan penelitian ini sebagai acuan serta dapat membandingkan

pada beberapa daerah penelitiannya, sehingga mendapatkan hasil yang lebih akurat.



DAFTAR PUSTAKA

- Abiba, R.W & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Berbasis Server Sebagai Alat Transaksi Terhadap Penciptaan Gerakan Less Cash Society pada Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(1), 196-206
- Adeyuyi, Emmanuel Olorunkele dan Adefemi, Kazeem. Behavior Change Communication Using Social Media : A Review dalam *The International Journal of Communication and Health* 2016 No. 9: 110-116
- Agustina, K.E & Musmini, L.S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan *Quick response code Indonesian standard* (QRIS). *VJRA*, 11(2), 127-137
- Aryawani, N.P.A et.al. (2022). Persepsi Pengguna QRIS pada UMKM di Kota Mataram. *Guna Sewaka: Jurnal Manajemen*, 1(2), 35-44
- Atmaja, Y.S & Paulus, D.H. (2022). Partisipasi Bank Indonesia dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia. *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 271-286
- Atmaja, N.P.C.D et.al. (2023). Pelaksanaan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dan Peningkatan Pemasaran Produk UMKM Anila Silver. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 423-427
- Avriyanti, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha. *Jurnal Pubbis*, 6(1), 61-73
- Azwina, Diana & Yusuf, Shahnaz. (2020). Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Gapa Citramandiri, Radio Dalam-Jakarta Selatan. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(1), 28-43

- Azzahroo, R.A & Estiningrum, S.D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17, 10-17
- Banjarnahor, A. R., et.al. (2022). Teknologi Digital Kewirausahaan dan UMKM. Yayasan Kita Menulis.
- Basmantra, I.N & Liman, N. (2022). *Quick response code Indonesian standard (QRIS) Educational Activities Through Socialization to Increase Knowledge and Interest in Use by the Community in Dauh Puri Kaja Village*, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 2104-2107
- Budiman, A.W., Cahyadi, M., Rusdiyana, E. (2019) Adopsi Inovasi Digester Biogas Skala Rumah Tangga Pada Kelompok Tani Suka Maju, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 3(2), 262-276
- Darsini, Fahrurrozi, Cahyono, E.A. (2019) Pengetahuan: Artikell Review, *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 95-107
- Eka Santi, D. (2020). Peran Online Advertising pada Pemasaran Axis. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 58–71
- Farisi, S.A., Iqbal, R., Nurwansyah, R. (2020) Tingkat Pengetahuan Siswa Kelas VIII Tentang Permainan Sepakbola di SMPN 2 Telukjambe Timur Kabupaten Karawang, *Jurnal Literasi Olahraga*, 2(1), 76-80
- Germann, F., Ebbes, P., & Grewal, R. (2015). The chief marketing officer matters!. *Journal of Marketing*, 79(3), 1-22.
- Harlan, Johan & Sutjiati, Rita. (2018). Metodologi Penelitian Depok: Universitas Gunadarma
- Hernawati, S. (2017). Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kesehatan Kuantitatif & Kualitatif. Forum Ilmiah Kesehatan

- Husnawati et.al. (2023). Gambaran Tingkat Pengetahuan Penggunaan Obat Tradisional Hipertensi pada Penderita Hipertensi di Kabupaten Pelalawan, Provinsi Riau, *Jurnal Farmasi Indonesia*, 15(2), 149-157
- Jusuf, J.B.K & Raharja, A.T. (2019) Tingkat pengetahuan dan sikap mahasiswa program studi pendidikan olahraga Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur terhadap permainan tonnis, *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia*, 15(2), 70-79
- Junawan, Hendra & Laugu, Nurdin. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp ditengah Pandemi Covid-19 di Kalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. 4(1): 41-57
- Kamhar, Muhammad Yusi & Lestari, Erma. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia di Peruruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. 1(2), 1-7
- Kustiawan, Winda dkk. (2022). Media Sosial Dan Jejaring Sosial. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2(1), 26-30.
- Liedfray, T et.al. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1-13
- Mujiburrahman, R.M.E., & Ningsih, M.U. (2020) Pengetahuan Berhubungan dengan Peningkatan Perilaku Pencegahan COVID-19 di Masyarakat, *Jurnal Keperawatan Terpadu*, 2(2), 130-140
- Nainggolan, E.G et.al. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z dalam Menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24-32
- Notoadmodjo. (2018). Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: PT. Rineka Cipta

- Nurdin, N et.al. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang *Quick response code Indonesian standard* (QRIS), *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(2), 157-173
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Lumajang: Azyan Mitra Media
- Parinda, S.A., et.al. (2023). Pentingnya Inovasi dan Pemanfaatan Teknologi Dalam Keberagaman Dunia Bisnis. *Majalah Inspiratif*, 9(16), 44-60
- Pitryani et.al. (2022). Analisa Penggunaan E-Wallet dalam Keseharian Masyarakat di Kabupaten Labuhanbatu. *Journal of Economics and Accounting*. 3(2), 281-285
- Pracoyo, A., et.al. (2022). Sosialisasi QRIS Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas UMKM Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. 4(1), 11-20
- Purnamasari, I & Raharyani, A.E. (2020) Tingkat Pengetahuan dan Perilaku Masyarakat Kabupaten Wonosobo Tentang Covid-19, *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 33-42
- Purnamasari, E., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Online (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bima). *Balance: Jurnal Ekonomi*, 16(2), 166–175
- Purwa, IBG. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan. *MSIP*, 2(1), 49-58
- Puspitarini, Dinda Sekar & Nuraeni, Reni. 2019. Pemanfaatan Media Sosial SEBAGAI Media Promosi. *Jurnal Common*. 3(1)
- Putri, S & Radiman. (2022). Peluang dan Tantangan Financial Technology (Fintech) dalam Sistem Pembayaran Berbasis QRIS Pada UMKM di Kecamatan Medan Kota. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 148-159

- Rivani, E & Rio, E. (2021). Penggunaan Uang Elektronik pada Masa Pandemi Covid-19: Telaah Pustaka. *Kajian*, 26(1), 75-89
- Rochmawati, D.R., et.al. (2023). Mengembangkan Strategi Bisnis di Era Transformasi Digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 101-108
- Saputra, M.I & Hartanto, E. 2023. Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid-19 Pada Followers Akun Instagram @Kemeskes_RI. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 107-114
- Sari, Dian Nurvita & Basit, Abdul. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*. 3(1), 23-36
- Santoso, Singgih. (2020). Panduan Lengkap SPSS 26. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Satyadharma, E. et.al. 2021. Efektivitas Iklan Layanan QRIS Melalui Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Klabat Airmadidi. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi*, 1-10
- Sazali, Hasan & Sukriah, Ainun. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas SMAU CT Foundation sebagai Media Informasi dan Publikasi dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikaso*. 10(2), 147-160
- Sekarsari, K.A.D et.al. (2021). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) pada Merchant di Wilayah Surakarta, *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 5(2), 42-57
- Septiani, Jihan dkk. (2021). Pemanfaatan Media Sosial untuk Bisnis Online di Masa Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 2-10.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kealitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supriyono, B. (2016). Kualitas manajemen pelayanan publik dalam dimensi Pemerintahan dan Bisnis dalam Amin, F (ed.). *Ontologi Administrasi Publik & Pembangunan: Festschrift Untuk Sjamsiar Sjamsuddin*. Malang:UB Press
- Ulya, Siti Faiqotul et.al. (2018). Analisis Prediksi Quick Count Dengan Metode Stratified Random Sampling dan Estimasi Confidence Interval Menggunakan Metode Maksimum Likelihood. *Journal of Mathematics*. (7(1), 108-119
- Widowati, N & Khusaeni, M. (2022). Adopsi Pembayaran Digital QRIS pada UMKM Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Journal of Development Economic and Social Studies*. 1(2), 325-347
- Widayati, W., & Augustinah, F. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong di Kabupaten Sampang. *Jurnal Dialektika*, 4(2), 1–20
- Yulia, Irla. (2018). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial dalam Pemasaran Sosial dan Komunikasi Perubahan Perilaku. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. 6(2): 1-10
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 142–152

LAMPIRAN

Agama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Islam	97	97,0	97,0	97,0
	Non Islam	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Jenis Kelamin

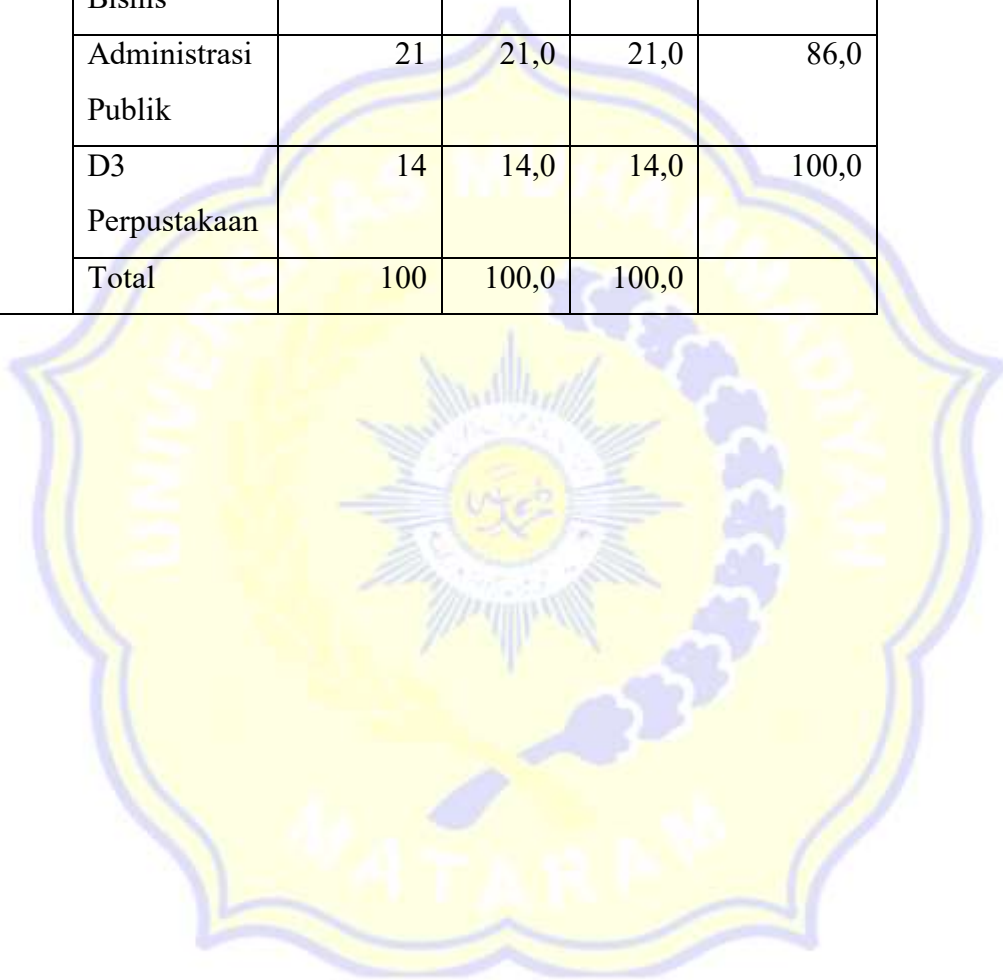
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	36	36,0	36,0	36,0
	Perempuan	64	64,0	64,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-19	9	9,0	9,0	9,0
	20-21	40	40,0	40,0	49,0
	21-22	40	40,0	40,0	89,0
	23 Ke Atas	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Jurusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ilmu Pemerintahan	8	8,0	8,0	8,0
	Administrasi Bisnis	57	57,0	57,0	65,0
	Administrasi Publik	21	21,0	21,0	86,0
	D3 Perpustakaan	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Correlations

		Aitem Ya	Aitem Yb	Aitem Yc	Aitem Yd	Aitem Ye	Aitem Yf	Aitem Yg	Aitem Yh	Aitem Yi	Aitem Yj	Pengetahuan Tentang QRIS
Aitem Ya	Pearson Correlation	1	.416**	.480**	.466**	0,017	.331**	0,181	0,192	0,116	0,141	.518**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,864	0,001	0,071	0,056	0,252	0,161	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Yb	Pearson Correlation	.416**	1	.609**	.437**	-0,096	.277**	.216*	.281**	.265**	.311**	.597**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,343	0,005	0,031	0,005	0,008	0,002	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Yc	Pearson Correlation	.480**	.609**	1	.675**	-0,064	.318**	.363**	.320**	.383**	.222*	.670**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,525	0,001	0,000	0,001	0,000	0,027	0,000

	tailed)											
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Yd	Pearson Correlation	.466**	.437**	.675**	1	0,176	.343**	.358**	.264**	.299**	.225*	.664**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,079	0,000	0,000	0,008	0,003	0,024	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Ye	Pearson Correlation	0,017	-0,096	-0,064	0,176	1	.425**	0,090	0,099	.199*	.281**	.360**
	Sig. (2-tailed)	0,864	0,343	0,525	0,079		0,000	0,375	0,328	0,047	0,005	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Yf	Pearson Correlation	.331**	.277**	.318**	.343**	.425**	1	.369**	.356**	.278**	.495**	.697**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,005	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000	0,005	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Yg	Pearson	0,181	.216*	.363**	.358**	0,090	.369**	1	.638**	.382**	.479**	.647**

	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	0,071	0,031	0,000	0,000	0,375	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Yh	Pearson Correlation	0,192	.281**	.320**	.264**	0,099	.356**	.638**	1	.417**	.522**	.665**
	Sig. (2-tailed)	0,056	0,005	0,001	0,008	0,328	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Yi	Pearson Correlation	0,116	.265**	.383**	.299**	.199*	.278**	.382**	.417**	1	.532**	.634**
	Sig. (2-tailed)	0,252	0,008	0,000	0,003	0,047	0,005	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Yj	Pearson Correlation	0,141	.311**	.222*	.225*	.281**	.495**	.479**	.522**	.532**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	0,161	0,002	0,027	0,024	0,005	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pengetahuan Tentang QRIS	Pearson Correlation	.518**	.597**	.670**	.664**	.360**	.697**	.647**	.665**	.634**	.716**	1
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,818	10

Aitem Xd	Pearson Correlation	.374**	.454**	.713**	1	.628**	.739**	.397**	.412**	.292**	0,131	.794**
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,003	0,195	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Xe	Pearson Correlation	.310**	.368**	.501**	.628**	1	.589**	.571**	.318**	.494**	.237*	.746**
	Sig. (2- tailed)	0,002	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,001	0,000	0,018	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Xf	Pearson Correlation	.343**	.505**	.646**	.739**	.589**	1	.596**	.449**	.253*	0,105	.815**
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,011	0,300	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Xg	Pearson Correlation	.228*	.375**	.254*	.397**	.571**	.596**	1	.470**	.367**	.205*	.666**
	Sig. (2- tailed)	0,023	0,000	0,011	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,041	0,000

	tailed)											
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Xh	Pearson Correlation	.318**	.362**	.440**	.412**	.318**	.449**	.470**	1	0,166	.231*	.615**
	Sig. (2- tailed)	0,001	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000		0,099	0,021	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Xi	Pearson Correlation	.211*	.245*	.229*	.292**	.494**	.253*	.367**	0,166	1	.382**	.505**
	Sig. (2- tailed)	0,035	0,014	0,022	0,003	0,000	0,011	0,000	0,099		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Aitem Xj	Pearson Correlation	.372**	.282**	0,175	0,131	.237*	0,105	.205*	.231*	.382**	1	.416**
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,004	0,082	0,195	0,018	0,300	0,041	0,021	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Media	Pearson	.617**	.724**	.782**	.794**	.746**	.815**	.666**	.615**	.505**	.416**	1

Sosial	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.678 ^a	0,459	0,454	3,425	0,459	83,261	1	98	0,000	1,761

a. Predictors: (Constant), Media Sosial

b. Dependent Variable: Pengetahuan Tentang QRIS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	17,542	2,527		6,941	0,000					
	Media Sosial	0,589	0,065	0,678	9,125	0,000	0,678	0,678	0,678	1,000	1,000

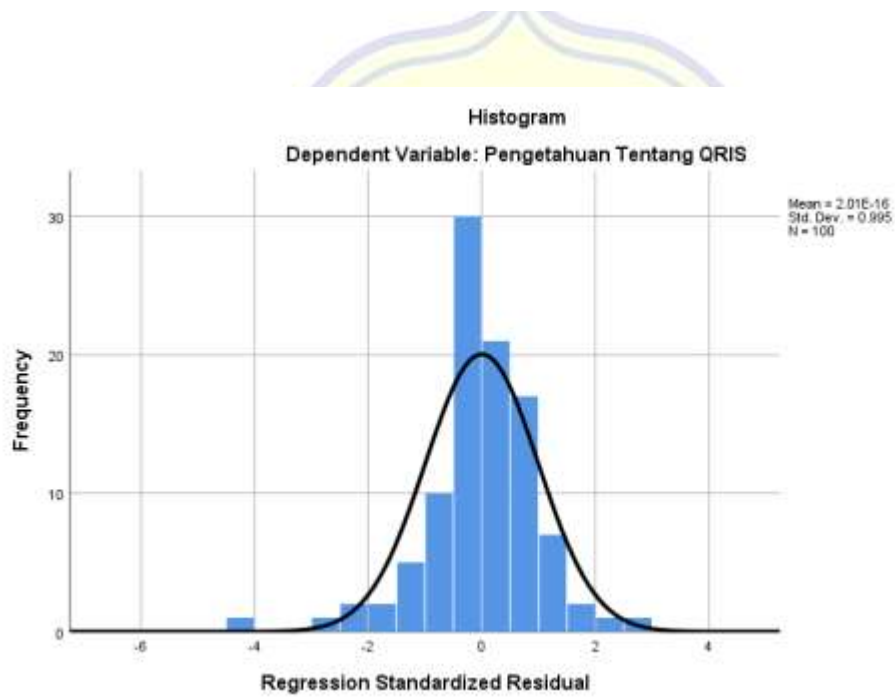
a. Dependent Variable: Pengetahuan Tentang QRIS

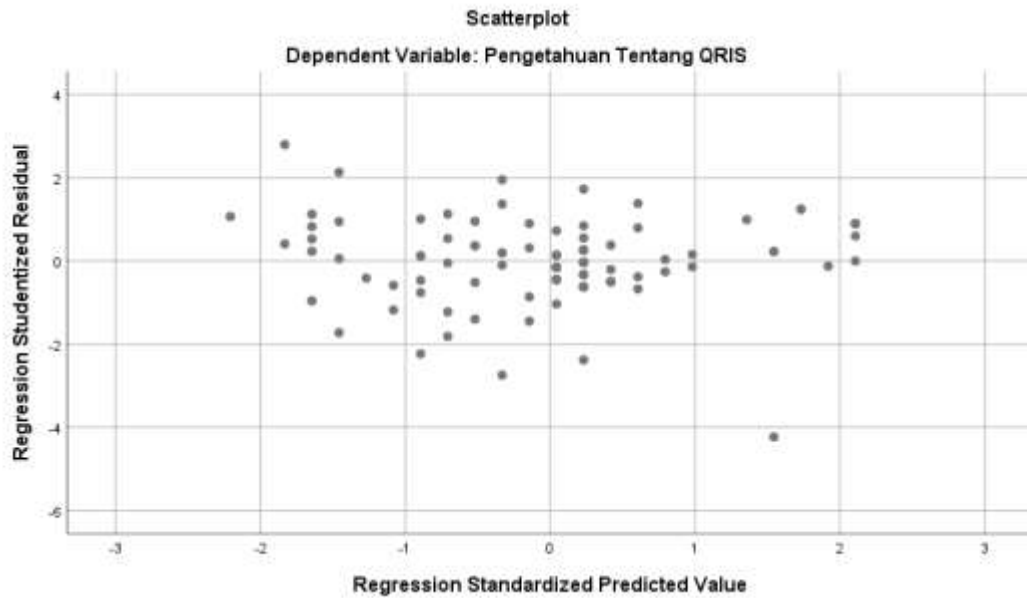
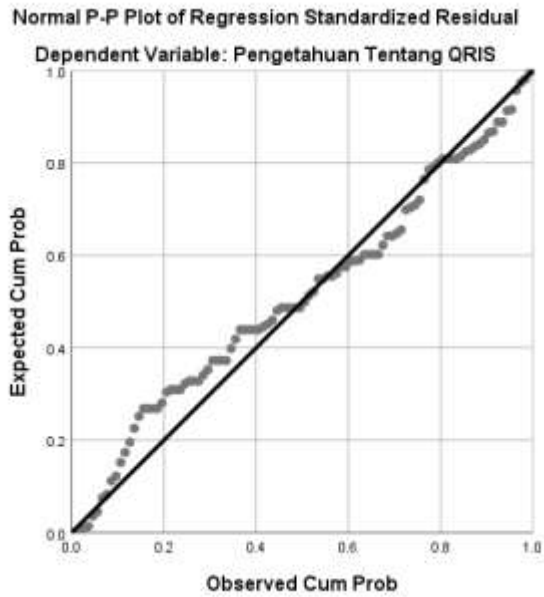
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	976,470	1	976,470	83,261	.000 ^b
	Residual	1149,320	98	11,728		
	Total	2125,790	99			

a. Dependent Variable: Pengetahuan Tentang QRIS

b. Predictors: (Constant), Media Sosial





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std.	3,40724171

	Deviation	
Most	Absolute	0,117
Extreme Differences	Positive	0,068
	Negative	-0,117
Test Statistic		0,117
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

