

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan di atas maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Pengembangan usaha kain tenun di Desa Mbawa dilakukan guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan pengembangan produk seperti meningkatkan kualitas produk agar mampu meningkatkan penjualan dengan cara menciptakan produk baru dengan motif dan corak baru melakukan inovasi baru terhadap model dan motif kain tenun tersebut sehingga menghasilkan nilai tambah dan daya tarik keunikan dan keindahan yang dibuat dan menghasilkan banyak peminat atau memperluas pangsa pasar, melakukan pengembangan pasar dengan cara mengenalkan produk kepada masyarakat melalui pameran, pelatihan, promosi khusus ke kantor-kantor besar dan media sosial.
2. Tingkat kesejahteraan masyarakat Desa Mbawa mengalami peningkatan pendapatan dengan adanya usaha kain tenun dimana masyarakat yang sebelumnya bertani dengan pendapatan Rp. 500.000 – 1.000.000 perbulan mengalami peningkatan pendapatan Rp. 2.000.000 – 3.000.000 perbulan sehingga dapat dikatakan bahwa usaha kain tenun ini merupakan usaha yang dapat menunjang kesejahteraan masyarakat setempat. Para pengerajin tenun di Mbawa mampu memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga melalui kegiatan menenun, meskipun nilai yang di dapat masih sedikit, tapi bisa dikatakan

cukup. Para penun di Desa Mbawa masuk dalam kategori Keluarga Sejahterah. Dari beberapa upaya pengembangan yang dilakukan oleh para pengrajin bisa dikatakan sudah cukup baik untuk meningkatkan pendapatan mereka. Implementasi dari pengembangan usaha kain tenun ini adalah meningkatkan pendapatan pengrajin tenun di Desa Mbawa dimana berdampak pada sisi ekonomi pengrajin kain tenun, yaitu mampu menaikkan taraf hidup mereka menjamin pendidikan anak-anak mereka, dan meningkatkan taraf kesehatan mereka.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis kemukakan agar sekiranya dapat menjadi manfaat, yaitu:

1. Diharapkan pemerintah Desa bisa mendukung usaha tenun masyarakat pengrajin, sehingga dapat terus melestarikan kain khas daerahnya.
2. Diharapkan pemerintah Desa dapat memberikan pelatihan atau memberdayakan masyarakat dan pengrajin dengan memberikan pelatihan promosi produk, pemasaran, seperti mengubah iklan dan harga karena dapat mempengaruhi permintaan konsumen terhadap suatu produk dengan cara memilih saluran promosi yang mudah di akses, dengan strategi yang tepat dengan segmentasi pasar, tujuan, dan posisi pasar agar pemasaran produk kain tenun berhasil.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. A. (2020). Analisis Elastisitas Permintaan dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). ... *Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)*, 1–15. <http://eprints.umsida.ac.id/6883/>
- Amalia, N., Sudirtha, I. G., & Angendari, M. D. (2021). Perkembangan Motif Kain Tenun Bima di Desa Ntonggu, Kecamatan Palibelo, Kabupaten Bima. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 12(3), 97–106. <https://doi.org/10.23887/jppkk.v12i3.37282>
- Ansori, R. A. M. (2016). Strategi Penanaman Nilai-nilai Pendidikan Islam pada Peserta Didik. *Jurnal Pusaka: Media Kajian Dan Pemikiran Islam*, 4(2), 14–32. http://ejournal.alqolam.ac.id/index.php/jurnal_pusaka/article/view/84
- Azandi, R. (2021). *PERUMAHAN MASYARAKAT BERPENGHASILAN RENDAH (MBR) DI KOTA PEKANBARU Studi Kasus : Kecamatan Tampan TUGAS AKHIR*.
- Bustamam, N., Yulyanti, S., & Septiana Dewi, K. (2021). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Indikator Kesejahteraan Masyarakat di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAMAT*, 32(1), 85–92. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7677](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7677)
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Fuadah, F., & Sianipar, I. (2020). Ilmu Kesehatan, Mencegah Penyakit Dan Memperpanjang Hidup. *JURNAL KESEHATAN STIKes MUHAMMADIYAH CIAMIS*, 6(1), 47–55. <https://doi.org/10.52221/jurkes.v6i1.59>
- Masturoh, I., & Anggita, N. (2018a).
- Masturoh, I., & Anggita, N. (2018b).. 2(3), 102–106
- Mukaromah, N. F., & Wijaya, T. (2020). Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 1–16. <https://doi.org/10.33650/profit.v4i2.1621>
- Mulia, R. A., & Saputra, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Kota Padang. *Jurnal EL-RIYASAH*, 11(1), 67. <https://doi.org/10.24014/jel.v11i1.10069>
- Pada, P., & Donuts, J. C. O. (2024). *Issn : 3025-9495*. 3(6).
- Pasigai, M. A. (2022). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 1(1), 51–56.

- Putri, E. H. (2017). Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Samarinda (Studi Pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Samarinda). *Administrasi Negara*, 5(1), 5431–5445.
- Ramadhany, F., & Ridlwan, A. A. (2018). Implikasi Pariwisata Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat. *Muslim Heritage*, 3(1), 157. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v3i1.1303>
- Sa, L., & Jannah, K. (2021). 2) 1,2. 2(1).
- Saadati, B. A., & Sadli, M. (2019). Analisis Pengembangan Budaya Literasi Dalam Meningkatkan Minat Membaca Siswa Di Sekolah Dasar. *TERAMPIL: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 6(2), 151–164. <https://doi.org/10.24042/terampil.v6i2.4829>
- Sodiq, A. (2016). Konsep Kesejahteraan Dalam Islam. *Equilibrium*, 3(2), 380–405. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127>
- Sugiman, S. (2018). Pemerintahan Desa. *Binamulia Hukum*, 7(1), 82–95. <https://doi.org/10.37893/jbh.v7i1.16>
- Susanto, R., & Pangesti, I. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Kemiskinan di DKI Jakarta. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 340. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4183>
- Yohanes Kiling, I., & Novianti Kiling-Bunga, B. (2019). Pengukuran dan Faktor Kualitas Hidup pada Orang Usia Lanjut. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1(3), 149–165.
- Yunika, A. (2014). *Analisis Pelaksanaan Program Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan*. 9–21.

LAMPIRAN



(Wawancara Dengan Pengrajin Tenun Ibu Halimah)



Hasli tenun pengrajin



Hasil tenun pengrajin



(Wawancara Dengan Pengrajin Tenun Ibu Andu)



(Wawancara Dengan Pengrajin Tenun Ibu Sri)



Kain tenun yang dibuat pengrajin



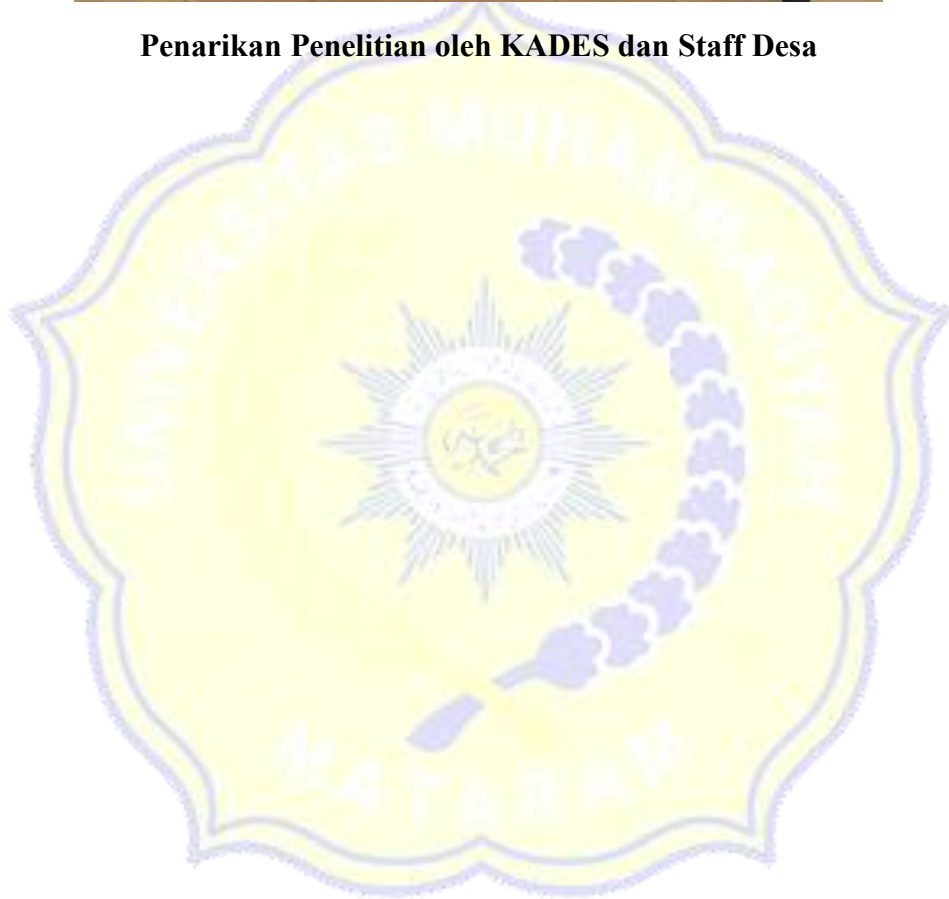
Kain tenun yang dibuat pengrajin



Kain tenun dibuat pengrajin



Penarikan Penelitian oleh KADES dan Staff Desa





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Rabu** Tanggal **24** Bulan **Januari** Tahun **2024** pukul **13.00** Wita telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan ~~TIDAK~~ LULUS dengan predikat CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **Wiwini Mardianti**
NIM : **2020B1C101**
Jurusan : **Administrasi**
Program Studi : **Administrasi Bisnis**
Konsentrasi : **PERBANKAN**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi : **"Pengembangan Usaha Kain Tenun dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat"**.

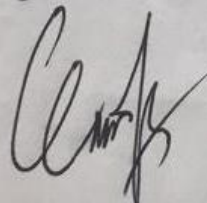

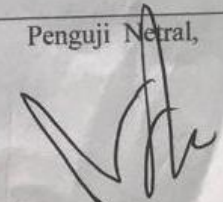
Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Erwin Asidah, SE., MM. NIDN. 0812047201	PU	3,8
2	Mala Vinuzia, SE.,ME. NIDN. 0806088702	PP	3,4
3	Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E.,M.M. NIDN. 0806039101	PN	3,33
TOTAL			10,53

Jumlah IP **10,53**
AI IP $\frac{10,53}{3} = 3,51$
Jumlah Penguji **3**

Mataram, 24 Januari 2024

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Erwin Asidah, SE., MM. NIDN. 0812047201	 Mala Vinuzia, SE.,ME. NIDN. 0806088702	 Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E.,M.M. NIDN. 0806039101