

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai rumusan masalah yang diajukan pada Bab I, diperoleh hasil penelitian tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Mutiara Meldea's sebagai berikut:

- a. Hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Mutiara Meldea's diperoleh dari nilai t hitung $(9,060) > t$ tabel $(1,677)$. Hasil ini menunjukkan bahwa mendukung Hipotesis H1 yang bermakna bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh secara parsial
- b. Hasil uji t (Parsial) menunjukkan bahwa variabel Pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Mutiara Meldea's diperoleh dari nilai t hitung $(2,468) > t$ tabel $(1,677)$. Hasil ini menunjukkan bahwa mendukung Hipotesis H2 yang bermakna bahwa variabel Pelayanan berpengaruh secara parsial
- c. Hasil uji F (Simultan) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk dan Pelayanan berpengaruh secara bersama-sama terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Mutiara Meldea's yang diperoleh dari hasil F hitung $> F$ tabel sebesar $41,461 > 3,19$ yang bermakna bahwa Kualitas produk dan pelayanan berpengaruh secara simultan.

- d. Uji R^2 didapatkan hasil sebesar 0,638 hal tersebut menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk dan Pelayanan dalam mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Toko Mutiara Meldea's sebesar 63,8% sisanya atau 36,2% ditentukan oleh variabel diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, hal-hal yang dapat disarankan adalah sebagai berikut :

1. Toko Mutiara Meldea's

Bagi Toko Mutiara Meldea's diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan pemilihan kebijakan berkaitan dengan upaya menarik minat beli konsumen dengan tetap memperhatikan kualitas produk dan pelayanannya dengan meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan seperti kualitas mutiara itu sendiri dari segi tampilan, juga dari berbagai variasi produk yang ditawarkan kepada konsumen. Dengan meningkatkan kualitas produk tentu akan meningkatkan minat beli konsumen sehingga tidak berpindah ke pesainng lain.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hendaknya untuk memperluas variabel penelitian, tidak hanya kualitas produk dan pelayanan, tapi juga factor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Seperti promosi, harga, dan lokasi sehingga dapat diperoleh variabel-variabel lain yang berguna bagi pengembangna dan ilmu pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarjaya. (2008). Aplikasi Program SPSS dalam riset Penelitian. Bandung: Dian
- Ardha Brawidha Gana.(2013).Metologi penelitian untuk bisnis.Jakarta : Rinerka Cipta
- Arikunto, S.(1995). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta : Arikunto.
- BBL. (2006). Manajemen Penelitian. Jakarta: Rrineka Cipta
- Buchari, A. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. (2002). Tipologi gaya hidup konsumen supermarket di kota Denpasar.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: sari kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Tomatala. (2011), Bisa Tawar Harga, Kelebihann pasar tradisional ketimbang pasar modern. Rubrik : Bisnis.
- Dwiyanti. (2008). Jenis-jenis pasar dan pengertian (On-line).
- Ferdinand. (2000). *Metode Penelitian Manajemen ; Pedoman Penelitian Untuk Proposal*. 2000.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadipranata. (1980). Pendekatan aktivitas, interest, dan opinion (AIO) untuk mengeksplorasi profil gaya hidup wanita. Jurnal bisnis dan manajemen vol.
- Hamzah. (2013). Metelogi penelitian. Jakarta: Erlangga
- Hoskins, J.A.;S.D. Robert.; and S.K. Kim.1995. *Manajemen Strategic*. Jurnal of marketing: Teorhy and Practice,pp. 1-12.
- Juliansyah, N. (2013). *Metode Penelitian Ilmu Manajemen, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey : Prentice Hall.

- Keller. (1998) manajemen pemasaran, analisis perencanaan, pengendalian, prentice hall, edisibahasa Indonesia, jakarta: salembaEmpat
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi duabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Armstrong. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*, jilid 1 dan 2. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, P.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 13.Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. dan KL, Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.
- Mamangkay. (2006).Pengaruh faktor gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen.
- Menonet. (1999).Panduan riset perilaku konsumen.Jakarta P Gramedia pustaka utama.
- Noor. (2013). Kondisi pasar tradisional di Jakarta semakin menempuh atikan.
- Notji. (2005). Membedik pasar Indonesia : segmentasi, targeting, positioning. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Portes, ME. (1981). *Strategy Bersaing*. Tangerang : KARISMA Publishing Group.
- Rahman, Arif. (2012). *Strategy Dahsyat Marketing Mix For Small Business*. Jakarta : Transmedia.
- Riduwan.(2010). *Dasar-dasar Statistika*. Edisi Ke Empat. Bandung : Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2000. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman & Kanuk.(1994). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa. Oleh Zoekifli Kasip. Edisi Ketujuh.
- Sinambela, Lijan Poltak. Dkk. 2011. Reformasi Pelayanan Publik. Jakarta:Bumi Aksara

Sterack. (2006). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam berbelanja di pasar tradisional dan pasar modern.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke Dua puluh enam. Alfabeta : Bandung.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.

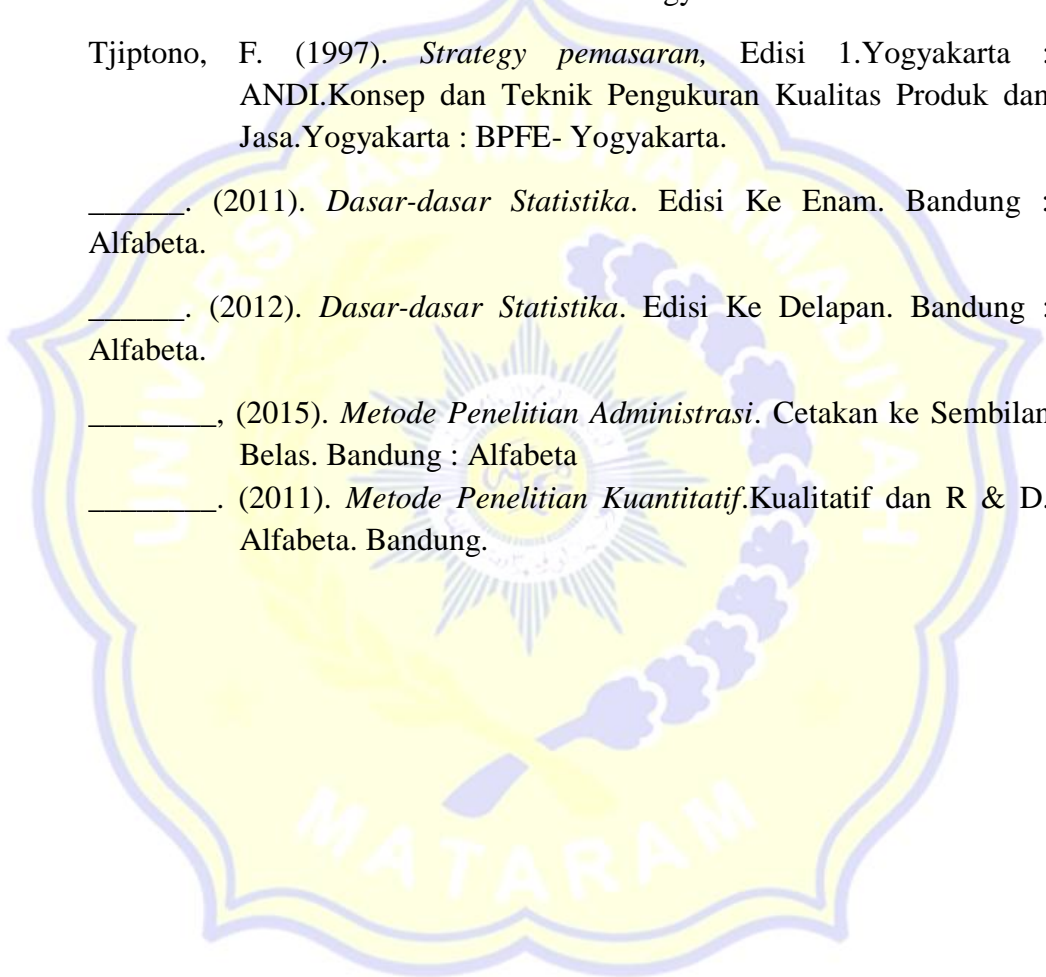
Tjiptono, F. (1997). *Strategy pemasaran*, Edisi 1. Yogyakarta : ANDI. Konsep dan Teknik Pengukuran Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta : BPF- Yogyakarta.

_____. (2011). *Dasar-dasar Statistika*. Edisi Ke Enam. Bandung : Alfabeta.

_____. (2012). *Dasar-dasar Statistika*. Edisi Ke Delapan. Bandung : Alfabeta.

_____, (2015). *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan ke Sembilan Belas. Bandung : Alfabeta

_____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.



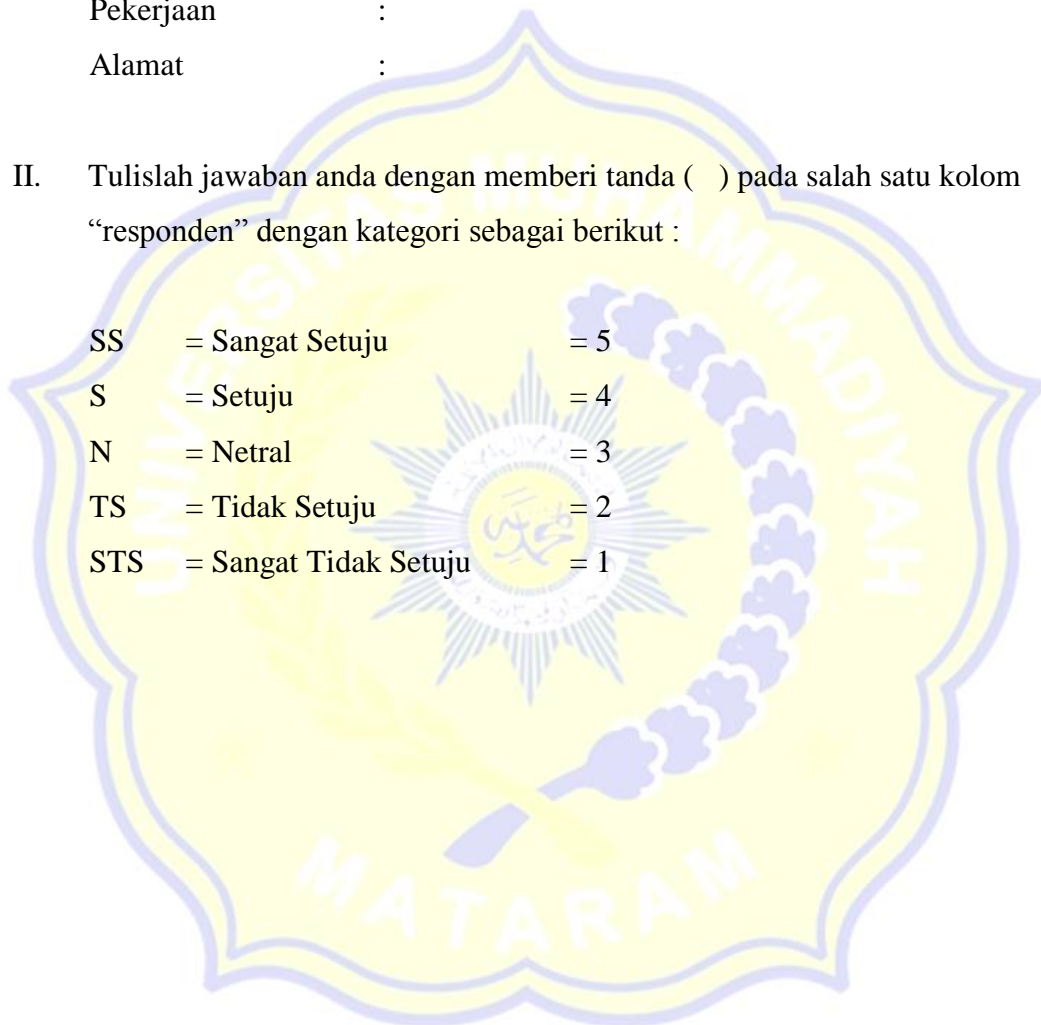
I. Identitas responden

Isilah identitas di bawah ini dengan benar

Nama :
Umur :
Jenis kelamin :
Pekerjaan :
Alamat :

II. Tulislah jawaban anda dengan memberi tanda () pada salah satu kolom “responden” dengan kategori sebagai berikut :

SS	= Sangat Setuju	= 5
S	= Setuju	= 4
N	= Netral	= 3
TS	= Tidak Setuju	= 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	= 1



III. Pernyataan

No	Variabel	Indikator					
			STS	TS	N	S	SS
1.	Kualitas Produk (X1)	Semua konsumen dari produk mutiara meldea's sangat puas dengan penampilan atau <i>style</i> produknya					
		Produk mutiara meldea's sangat bermanfaat bagi konsumen yang memakainya					
		Produk mutiara meldea's merupakan produk yang bagus dan tahan lama					
2.	Pelayanan (X2)	Toko mutiara meldea's memberikana komunikasi dan pelayanan yanag baik sehingga konsumen merasa nyaman					
		Toko mutiara meldea's melayani dengan sopan dan satun					

		Toko mutiara meldea's melayani dan menghargai pelanggan dengan baik dan ramah					
3.	Minat Beli Konsumen (Y)	Toko mutiara meldea's melayani konsumen dengan ramah sehingga menarik minat beli konsumen					
		Toko mutiara meldea's menjadi perhatian para konsumen dengan kualitas produknya					
		Konsumen melakukan pencarian informasi tentang toko mutiara meldea's					
		Lokasi sangat strategis sehingga konsumen gampang membeli produk mutiara di took meldea's					

UJI VALIDITAS

1. VARIABEL KUALITAS PRODUK

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	Total_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	,298*	,628**	,771**
	Sig. (2-tailed)		,036	,000	,000
	N	50	50	50	50
X1_2	Pearson Correlation	,298*	1	,459**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,036		,001	,000
	N	50	50	50	50
X1_3	Pearson Correlation	,628**	,459**	1	,834**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000
	N	50	50	50	50
Total_X1	Pearson Correlation	,771**	,787**	,834**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. VARIABEL KUALITAS PELAYANAN

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	Total_x2
X2_1	Pearson Correlation	1	,607**	,474**	,813**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000
	N	50	50	50	50
X2_2	Pearson Correlation	,607**	1	,839**	,925**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50
X2_3	Pearson Correlation	,474**	,839**	1	,876**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000
	N	50	50	50	50
Total_x2	Pearson Correlation	,813**	,925**	,876**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. VARIABEL MINAT BELI

Correlations

		y1	y2	y3	y4	Totally
y1	Pearson Correlation	1	,523**	,503**	,571**	,775**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
y2	Pearson Correlation	,523**	1	,554**	,876**	,875**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
y3	Pearson Correlation	,503**	,554**	1	,543**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50
y4	Pearson Correlation	,571**	,876**	,543**	1	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50
Totally	Pearson Correlation	,775**	,875**	,800**	,885**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UJI RELIABELITAS

1. VARIABEL KUALITAS PRODUK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,690	3

2. VARIABEL KUALITAS PELAYANAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,831	3

3. VARIABEL MINAT BELI

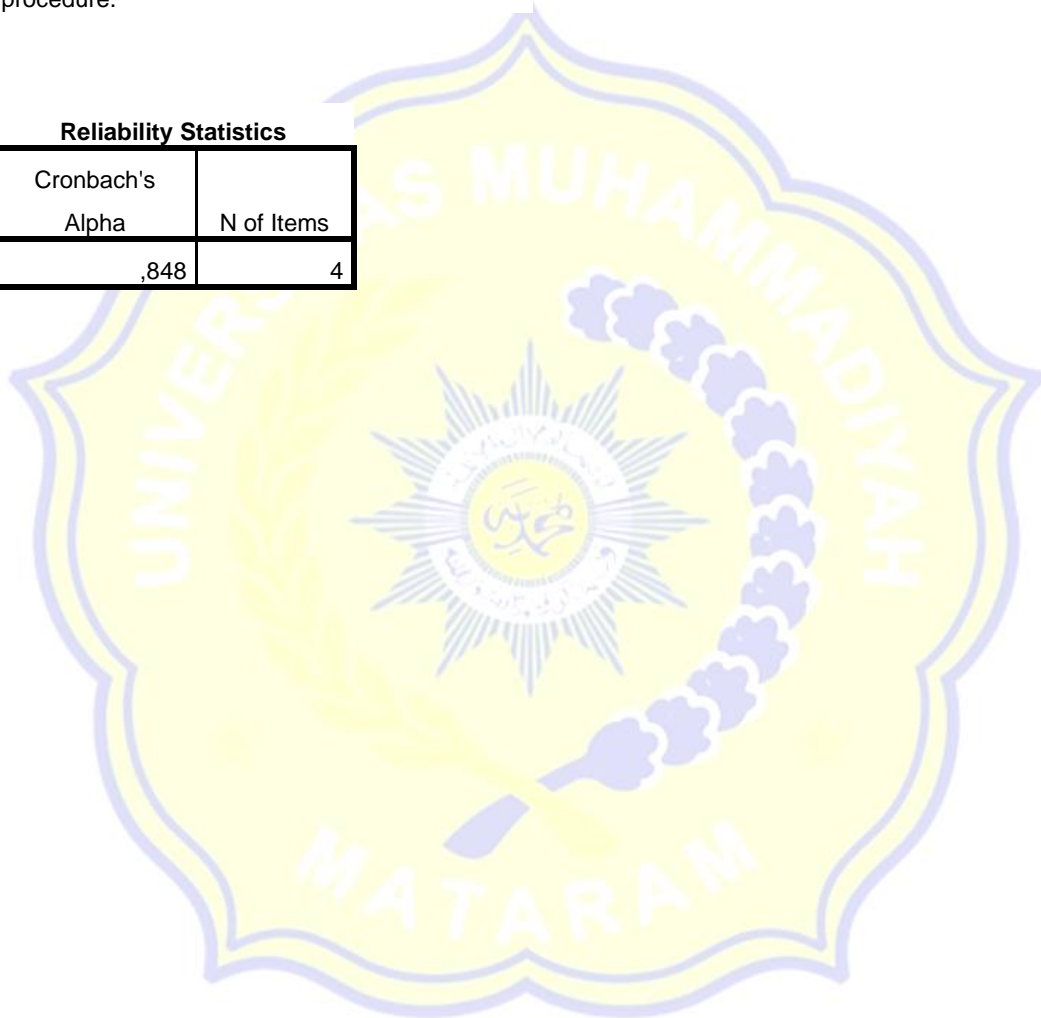
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,848	4



UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,20291945
Most Extreme Differences	Absolute	,073
	Positive	,073
	Negative	-,058
Test Statistic		,073
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



UJI LINIERITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Totally *	Between	(Combined)	126,703	5	25,341	16,090	,000
Total_X1	Groups	Linearity	115,906	1	115,906	73,595	,000
		Deviation from Linearity	10,797	4	2,699	1,714	,164
Within Groups			69,297	44	1,575		
Total			196,000	49			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Totally *	Between	(Combined)	11,585	4	2,896	,707	,592
Total_x2	Groups	Linearity	1,263	1	1,263	,308	,582
		Deviation from Linearity	10,322	3	3,441	,840	,479
Within Groups			184,415	45	4,098		
Total			196,000	49			

UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1,331	2,479		-,537	,594		
Total_X1	1,122	,124	,807	9,060	,000	,970	1,031
Total_x2	,298	,121	,220	2,468	,017	,970	1,031

a. Dependent Variable: Totally

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,905	1,514		1,258	,215
Total_X1	-,021	,076	-,040	-,274	,785
Total_x2	-,052	,074	-,105	-,710	,481

a. Dependent Variable: Absres

UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,799 ^a	,638	,623	1,228	2,016

a. Predictors: (Constant), Total_x2, Total_X1

b. Dependent Variable: Totally

DW	DI	Du	4-dl	4-du
2,016	1,285	1,445	2,715	2,555

Du	DW	4-du
1,445	2,016	2,555

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,331	2,479		-,537	,594
	Total_X1	1,122	,124	,807	9,060	,000
	Total_x2	,298	,121	,220	2,468	,017

a. Dependent Variable: Totally

UJI T (perssial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1,331	2,479		-,537	,594
Total_X1	1,122	,124	,807	9,060	,000
Total_x2	,298	,121	,220	2,468	,017

a. Dependent Variable: Totally



UJI F (simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	125,096	2	62,548	41,461	,000 ^b
Residual	70,904	47	1,509		
Total	196,000	49			

a. Dependent Variable: Totally

b. Predictors: (Constant), Total_x2, Total_X1

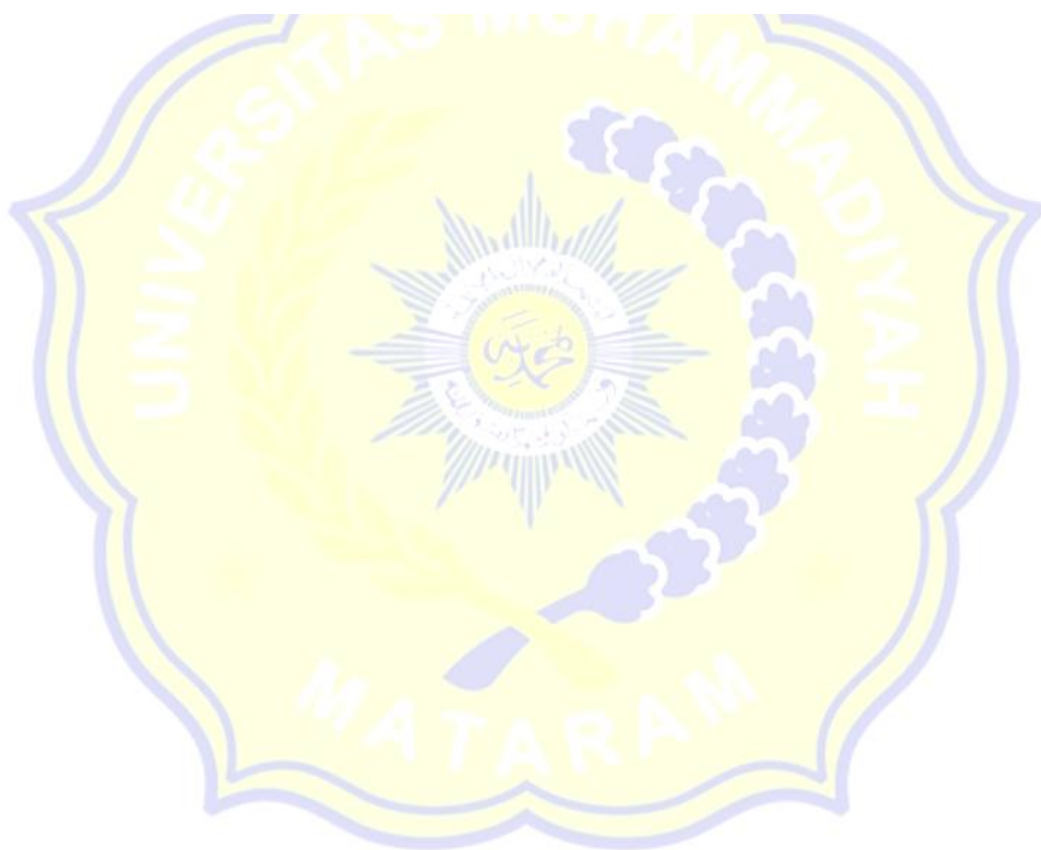


UJI KOEFISIEN REGRESI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,799 ^a	,638	,623	1,228

a. Predictors: (Constant), Total_x2, Total_X1





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini Selasa Tanggal Sebelas Bulan Februari Tahun 2020 pukul 14.00 Wita telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ dengan predikat ~~CUKUP~~ / ~~MEMUASKAN~~ / ~~SANGAT MEMUASKAN~~ / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **ROBISANI**
NIM : 216120112
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis.
Konsentrasi : ENTERPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Mutiara Meldea's Desa Pemenang Timur Kabupaten Lombok Utara".**

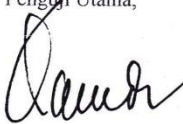

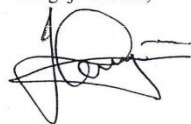
Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. Mintasrihardi, M.H NIDN. 0830016101	PU	3,72
2	Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	PP	3,64
3	Lalu Hendra Maniza,S.Sos,MM NIDN. 0828108404	PN	3,67
TOTAL			

Jumlah IP 11,03
AI IP ----- 3,67
Jmlh Penguji 3

Mataram, 11 Februari 2020

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. Mintasrihardi, M.H NIDN. 0830016101	 Baiq Reinelda Triyunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	 Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM NIDN. 0828108404



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **ROBISANI**
NIM : 216120112
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTERPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Mutiara Meldea's Desa Pemenang Timur Kabupaten Lombok Utara"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN $\frac{93}{3} = 3,72$
IP -----

Mataram, 11 Februari 2020
Pengaji Utama,

Drs. Mintasrihardi, M.H
NIDN. 0830016101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **ROBISANI**
NIM : 216120112
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTERPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Mutiara Meldea's Desa Pemenang Timur Kabupaten Lombok Utara".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN
IP ----- 3,69
TOTAL B

Mataram, 11 Februari 2020
Penguji Pendamping,


Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak
NIDN. 0807058301



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **ROBISANI**
NIM : 216120112
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTERPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Mutiara Meldea's Desa Pemenang Timur Kabupaten Lombok Utara".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		91,9	

$$\frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{91}{9} = 3,67$$

Mataram, 11 Februari 2020
Penguji Netral,

Lalu Hendra Maniza.S.Sos.MM
NIDN. 0828108404



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : ROBISANI
NIM : 216120112
Konsentrasi : Entrepreneur
Dosen Pembimbing I : Drs. Mintasrihardi, MH
Judul Skrip : Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Mutiara Meldea's Desa Pemenang Timur Kabupaten Lombok Utara.

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Keluar	Masuk		
1	Rabu 5/2		- Perbaiki tabelnya - tambah saran	
2				
3	Jumat 7/2		- Ace	
4				

Mataram, Februari 2020

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN : 0828108404

Dosen Pembimbing I

Drs. Mintasrihardi, MH
NIDN : 0830016101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp.639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : ROBISANI
NIM : 216120112
Konsentrasi : Entrepreneur
Dosen Pembimbing II : Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E.,M.AK
Judul Skrip : Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Mutiara Meldea's Desa Pemenang Timur Kabupaten Lombok Utara.

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Keluar	Masuk		
1	01/02/2020		BAB IV	
2	02/02/2020		BAB V	
3			ACC	
4				

Mataram, 29 Januari 2020

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing II

Ketua

Lalu Hendra Mahiza, S.Sos, MM
NIDN : 0828108404

Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E.,M.AK
NIDN : 0807058301