

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Diketahui bahwa konsep labelisasi halal tidak hanya sekadar tentang aspek keagamaan semata, tetapi juga melibatkan pertimbangan kesehatan dan kesejahteraan. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram telah memahami dan menerapkan konsep ini dengan baik dalam kehidupan sehari-hari, baik sebagai konsumen yang cerdas maupun sebagai agen perubahan dalam mempromosikan gaya hidup yang sehat dan sesuai dengan nilai-nilai Islam kepada lingkungan sekitarnya. Dengan demikian, labelisasi halal menjadi bagian integral dari pembentukan karakter mahasiswa yang bertanggung jawab dan komitmen terhadap nilai-nilai agama.
2. Labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mixue ice cream & tea kalangan mahasiswa Administrasi Bisnis. Hal ini dapat dibuktikan dengan respon responden terhadap setiap pernyataan menunjukkan bahwa diperoleh nilai signifikan sebesar 0,001 atau kurang dari 0,05. Hal ini membuktikan hal tersebut. Selain itu, $t_{hitung} 3,374 > t_{tabel} 2,637$ menunjukkan bahwa label halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

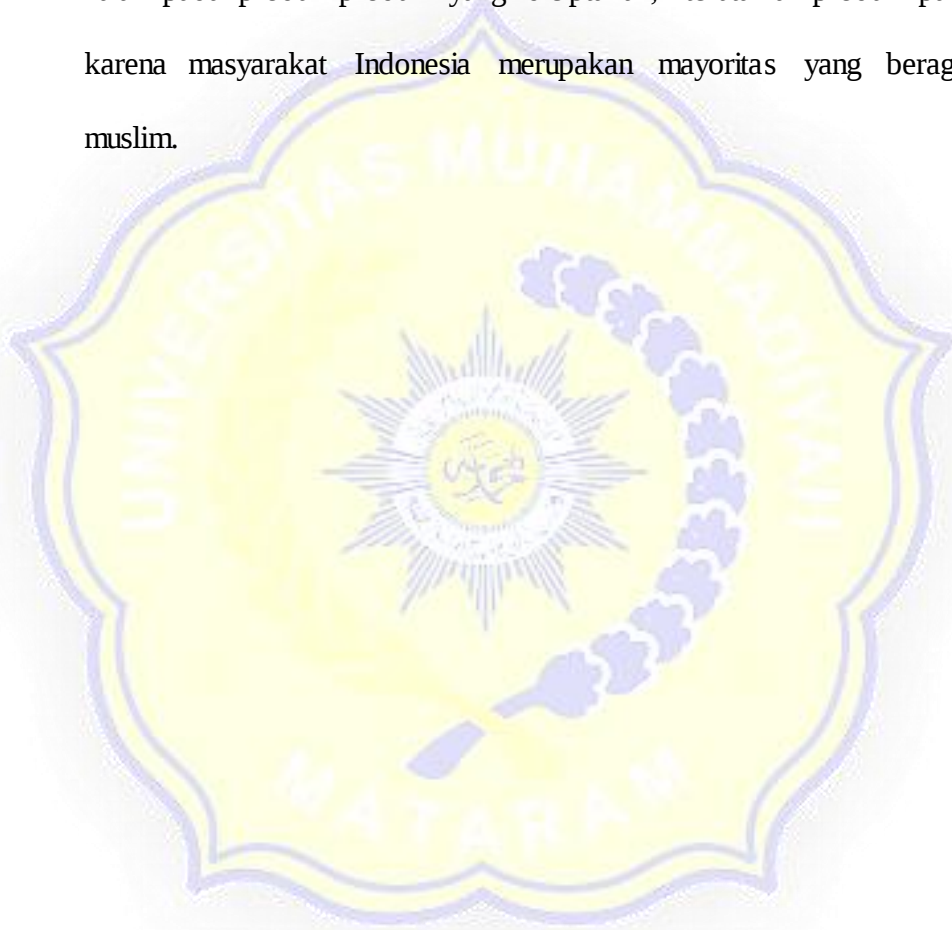
Dikarenakan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram dengan mayoritas muslim sehingga sebagai umat beragama muslim tentunya memperhatikan kehalalan dari produk yang akan di konsumsi karena Informasi mengenai kehalalan produk yang dijual khususnya di Indonesia mempunyai arti yang sangat penting dan dimaksudkan untuk melindungi masyarakat muslim dalam mengonsumsi produk tersebut. Mengonsumsi produk halal tertuang dalam kitab suci dan merupakan perintah langsung dari Allah SWT yang ditujukan untuk kebaikan manusia itu sendiri.

5.2 Saran

Saran berikut ini dikemukakan oleh peneliti sehubungan dengan hasil penelitian :

1. Bagi mahasiswa, disarankan untuk senantiasa memperhatikan dan menjaga pola konsumsi makanan serta minuman agar sejalan dengan prinsip-prinsip Islam. Ajaran Islam menekankan betapa pentingnya mengonsumsi makanan dan minuman yang tidak hanya halal secara syariah, tetapi juga bermutu (toyib), dengan tujuan untuk mendapatkan berkah dari Allah SWT.
2. Bagi perusahaan, mengingat besarnya labelisasi halal mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, diharapkan agar produsen makanan dan minuman yang belum memiliki label halal agar segera mendaftar ke LPPOM-MUI untuk mendapatkan sertifikasi halal.

3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, agar dapat lebih melengkapi penelitian ini karena masih banyak variabel bebas lainnya yang juga mempengaruhi keputusan pembelian.
4. Bagi pemerintah, diharapkan lebih selektif dalam memberikan sertifikasi halal pada produk-produk yang diciptakan, terutama produk pangan karena masyarakat Indonesia merupakan mayoritas yang beragama muslim.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Prof. Ma'ruf. 2015. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Agustianti, RifkaPandriadi, Lissiana Nussifera, Wahyudi, L. Angelianawati, Igit Meliana, Effi Alfa ni Sidik, Qomaratus Nurlaila, et al. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Tohar Media.
- Alhafidz, Ahsin W. 2007. *Fikih Kesehatan / Ahsin W. Alhafidz*. Jakarta.
- Amalia Yunia Rahmawati. 2020. "Profil Perusahaan-Deskripsi Perusahaan LPPOM MUI," no. July: 1–23.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. 2023. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Pilar* 14 (1): 15–31.
- Amini, Anisa, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. 2022. "Urgensi Halal Food Dalam Tinjauan Konsumsi Islami." *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal* 2 (2): 1–14. <https://doi.org/10.15575/likuid.v2i2.16031>.
- Angipora, Marinus. 2018. "M O D U L Labeling & Packaging," 5–28.
- Dr. Ratna Wijayanti et.al. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Abu Zyan el Mazwa. *Universitas Terbuka*. 3rd ed. Jl. Gatot Subroto No. 4, Karangsari, Kec. Sukodono, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur.: WIDYA GAMA PRESS STIE WIDYA GAMA LUMAJANG.
- Edwin Zusrony, S.E., M.M., M.Kom 2008. 2008. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Edited by M.Kom Robby Andika Kusumajaya, S.ST., M.M. Semarang.
- Firmansyah, Dr.M.Anang. 2018. "Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen)." *Jurnal Agora* 5 No. (september): 5–299. https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN.
- Hasanah, Hasyim. 2017. "TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)." *At-Taqqaddum* 8 (1): 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Ihsana, Kamalya, Rahmad Hakim, and Setyo Wahyu Sulistyono. 2021. "International Journal of Islamic Economics Development and Innovation (IJIEDI) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Berlabel Halal Di Kalangan Masyarakat Kecamatan Syiah Kuala Banda Aceh I N F O A R T I K E L : A R T ." *International Journal of Islamic Economics Development and Innovation (IJIEDI)* 1 (1): 20–30.

<http://ejournal.umm.ac.id/index.php/iiuuiuiu>.

Indonesia, CNN. 2022. "Masuk Ke RI 2020, Mixue Kini Punya Ratusan Gerai Di Pasar Hingga Mal." 2022. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221229110042-92-893501/masuk-ke-ri-2020-mixue-kini-punya-ratusan-gerai-di-pasar-hingga-mal>.

Ir. Hendra Utama, MM. 2022. "Urgensi Daftar Bahan Tidak Kritis Dalam Proses Sertifikasi Halal." LPPOM MUI. 2022. <https://halalmui.org/urgensi-daftar-bahan-tidak-kritis-dalam-proses-sertifikasi-halal/>.

Kompas.com. 2021. "Apa Itu Makanan Halal Menurut Majelis Ulama Indonesia?" 2021. <https://www.kompas.com/food/read/2021/09/22/091200675/apa-itu-makanan-halal-menurut-majelis-ulama-indonesia-?page=all#>.

Muhson, Ali. 2018. "Teknik Analisis Kualitatif." *Teknik Analisis*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>.

Mustika Inong, Amalia, Savitri Hendradewi, and Heny Ratnaningtyas. 2021. "Halal Label: Is It Important in Determining Buying Interest?" *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 07 (01): 1–10. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v7i1.2929>.

Nafis, Muhammad Cholil. 2019. "The Concept of Halal and Thayyib and Its Implementation in Indonesia." *Journal of Halal Product and Research* 2 (1): 1. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.1.1-5>.

Pangan, bahan tambahan. n.d. "UPTD Laboratorium Kesehatan Daerah." 23 Agustus 2019. <https://masterweb2015.blitarkota.go.id/web/artikel/detail/1/bahan-tambahan-pangan>.

Pangan, label dan iklan. 1999. "PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 69 TAHUN 1999 TENTANG LABEL DAN IKLAN PANGAN." Jakarta.

Putri, Shulbi Muthi Sabila Salayan. 2018. "Makna Gaya Hidup 'Brand Minded' Pada Konsumen Sosialita." *Idea : Jurnal Humaniora*, 84–95. <https://doi.org/10.29313/idea.v0i0.4176>.

Qhardawi, Yusuf. 1980. "HALAL DAN HARAM DALAM ISLAM OLEH SYEKH MUHAMMAD YUSUF QARDHAWI Alih Bahasa: H. Mu'amma Hamidy Penerbit: PT. Bina Ilmu, 1993," 1–342.

Qur'an.com. n.d. "Qur'an.Com." <https://quran.com>.

Rudini, Rudini. 2017. "Peranan Statistika Dalam Penelitian Sosial Kuantitatif."

Jurnal SAINTEKOM 6 (2): 53. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v6i2.13>.

Sanaky, Musrifah Mardiani. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah." *Jurnal Simetrik* 11 (1): 432–39. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>.

Sari, Dian Cita, Aditya Wardhana, Arfah Muhammad Darwin, Eman Sulaiman, Ginanjar Rahmawan, Muh. Ridwan, Sri Hastutik, Hendra Poltak, and Suwandi S. Sangadji. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Edited by MM. Dr. Hartini, SE. Cv. Media Sains Indonesia. Vol. 1. Bandung, Jawa Barat. www.penerbit.medsan.co.id.

Sinaga, Dameria. 2014. *Buku Ajar Statistik Dasar*. jakarta timur.

Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1st ed. jakarta: Jakarta : Kencana.

Sugiyono, Prof. Dr. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. bandung: alfabeta.

Surakarta, Lingkungan Iain, Iain Surakarta, and Stie A M A Salatiga. 2019. "Keputusan Pembelian, Label Halal, Religiusitas" 12 (24): 23–33.

Toyo, Mulyani. 2019. "Labelisasi Halal Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Makanan Sesuai Hukum Islam" Vol 3, No. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jhes/article/view/2117>.

Ustadz Setiawan Tugiyono, B.A., M.HI. 2022. *Kaidah-Kaidah Fiqih Terkait Halal Haram Makanan*. 1st ed. jakarta. <https://bimbinganislam.com/kaidah-kaidah-fiqih-terkait-halal-haram-makanan/>.

Valerina, Gina. 2021. "Cara Mengurus Izin BPOM Dan Cara Cek Produk BPOM." 23 Februari 2021. 2021. <https://koinworks.com/blog/cara-mengurus-dan-cek-izin-bpom/>.

Wijayanti, Ratna, and M Meftahudin. 2018. "Kaidah Fiqh Dan Ushul Fiqh Tentang Produk Halal, Metode Istimbath Dan Ijtihad Dalam Menetapkan Hukum Produk Halal." *International Journal Ihya' 'Ulum Al-Din* 20 (2): 241–68. <https://doi.org/10.21580/ihya.20.2.4048>.

Zakia, Ardiva, Asri Ayu Adisti, and Aulia Asmarani. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3 (5): 2–9. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>.

Zulpan, Zulpan, and Ahmad Rusli. 2020. "Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penilaian Membaca Short Functional Text Pada Siswa Smp Kelas Viii." *Jurnal Pendidikan Guru* 1 (1): 86–95.

LAMPIRAN



Lampiran 1 Data Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Tahun Angkatan
1	Muhamad Rudiath	L	2020
2	Muhamad Zidan	L	2020
3	Muhaemin	L	2020
4	Mustawal Fasah	L	2020
5	Abdul Hanan Hawari	L	2020
6	Muhamad Hirsan	L	2020
7	Haerul Anam	L	2020
8	Mitusan	L	2020
9	Saldin Sakurrahman	L	2020
10	Ikhwanul Muslimin	L	2020
11	Yogi Zulparhandani	L	2020
12	Muhamad Ali	L	2020
13	Hadiyan Imanullah	L	2020
14	Sandy Eka Putra	L	2020
15	Muhamad Alimi	L	2020
16	Lalu Desta Jajas Afrira	L	2020
17	Abdul Khalik	L	2020
18	Artika Widiandari	P	2020
19	Icha Melviana Aulia	P	2020
20	Baiq Leonyta Hayanu	P	2020
21	Putri Merdikna Raturain	P	2020
22	Nurlia	P	2020
23	Wiwin Mardianti	P	2020
24	Rindi Kartika Sari	P	2020
25	Dende Gina Safitri	P	2020
26	Mulya Septiyani	P	2020
27	Safira	P	2020
28	Nurul Kaltum	P	2020
29	Mayola Sari	P	2020
30	Delia Riskia Putri	P	2020
31	Deni Rahmadi	L	2021
32	M. Mizan Setiawan	L	2021
33	Muhamad Isnaini	L	2021
34	M. Rijal	L	2021
35	Gunawan	L	2021
36	Aldy Kantary	L	2021

37	Beni Gunawan	L	2021
38	Sarwan	L	2021
39	Imam Hadi	L	2021
40	Ipang Aryanto	L	2021
41	Siti Hasanah	P	2021
42	Anisa Latifa Zahrah	P	2021
43	Delinda Auralia Putri	P	2021
44	Wardahnirtasari	P	2021
45	Yuliatin Sapitri Dewi	P	2021
46	Kartini Dewi Sinta	P	2021
47	Aulia Rahmansyah	P	2021
48	Dina Novita	P	2021
49	Saepul Rahman	L	2022
50	Parhan Muzaidi	L	2022
51	Yoga Satria Utama	L	2022
52	Lalu Muhammad Rangga Anggara	L	2022
53	Aryo Septa Pratama	L	2022
54	Febi Laeli Puspita	P	2022
55	Ikatul Islamadinah	P	2022
56	Nabila	P	2022
57	Nur Mawar	P	2022
58	Nelly Triniati Meranti	P	2022
59	Saskia Anggun Hairunnisa	P	2022
60	Amelia Meinita Linda	P	2022
61	Pipit Purwa Tiningsih	P	2022
62	Puspa Puri Prasasti	P	2022
63	Intan Putri Andini	P	2022
64	Yuyun	P	2022
65	Jusmiati	P	2022
66	Afrijal	L	2023
67	Dimas Satrio	L	2023
68	Alfin Haikal Hak	L	2023
69	Fariz Mutaz Yakup G	L	2023
70	Ricfy Alfiansyah	L	2023
71	Femas Ardianto	L	2023
72	Salimuddin	L	2023
73	Muh. Ihsan	L	2023
74	Fatmah	P	2023
75	Tiara Putri	P	2023

76	Nuratul Delia	P	2023
77	Yunita Dewi	P	2023
78	Intan Leskantari	P	2023
79	Rosa Safitri	P	2023
80	Annisa Pohan	P	2023
81	Safira Putri	P	2023
82	Hanny Anggriani	P	2023

Frekuensi data responden

Statistics

		Jenis Kelamin	Tahun Angkatan
N	Valid	82	82
	Missing	0	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	L	40	48.8	48.8	48.8
	P	42	51.2	51.2	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

Tahun Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2020	30	36.6	36.6	36.6
	2021	18	22.0	22.0	58.5
	2022	17	20.7	20.7	79.3
	2023	17	20.7	20.7	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

Lampiran 2 Angket Penelitian

1. Identitas Responden

Nama : _____

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Smester : _____

Saya pernah konsumsi produk Mixue : Iya / Tidak

2. Petunjuk Pengisian

1. Petunjuk Pengisian Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan **“Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mixue Ice Cream & Tea (Studi Kasus pada mahasiswa UMMat)”**.
2. Pilihlah yang menurut anda paling tepat.
3. Berilah tanda (√) pada kolom yang telah di sediakan sesuai dengan penilaian anda.

5	4	3	2	1
Sangat Setuju (SS)	setuju (S)	Netral (N)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Labelisasi halal (X)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk Mixue Ice Cream & Tea yang saya konsumsi dibuat dengan proses yang memenuhi standar kehalalan.					
2	Sebagai konsumen, labelisasi halal pada proses pembuatan penting dalam mempengaruhi pilihan produk yang saya beli.					
3	Saya merasa lebih percaya diri dalam membeli produk yang menggunakan bahan baku utama yang berlabel halal.					

4	Saya lebih cenderung memilih produk yang menggunakan bahan baku utama yang memiliki labelisasi halal.					
5	Produk Mixue Ice Cream & Tea yang saya konsumsi menggunakan bahan tambahan yang berlabel halal.					
6	Saya merasa lebih percaya diri saat produk makanan menggunakan bahan tambahan yang berlabel halal.					
7	Saya lebih cenderung memilih produk yang memiliki labelisasi halal karena saya percaya produk tersebut memiliki efek samping yang lebih minim.					
8	Sebagai konsumen, saya cenderung memilih produk yang berlabel halal untuk menghindari efek samping yang mungkin timbul.					

2. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa mantap dalam membeli produk Mixue Ice Cream & Tea yang memiliki labelisasi halal.					
2	Labelisasi halal memengaruhi kemantapan saya dalam membeli produk makanan.					
3	Saya memiliki kebiasaan memilih produk yang memiliki labelisasi halal saat berbelanja.					
4	Kebiasaan saya dalam membeli produk selalu dipengaruhi oleh labelisasi halal.					
5	Saya akan lebih mungkin merekomendasikan produk yang memiliki labelisasi halal kepada orang lain.					
6	Saya merasa lebih percaya diri merekomendasikan produk yang berlabel halal kepada orang lain.					

Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden Penelitian Untuk Variabel Labelisasi Halal (X)

[illegible]

36	5	5	5	5	5	5	4	4	38
37	5	4	4	4	4	5	4	5	35
38	4	5	4	5	5	4	3	4	34
39	4	4	5	4	5	5	4	3	34
40	4	4	3	4	4	4	4	4	31
41	4	5	5	5	4	4	4	4	35
42	3	5	3	5	4	4	3	2	29
43	5	5	4	4	4	4	4	4	34
44	4	3	4	4	4	4	3	3	29
45	5	4	5	5	3	3	4	4	33
46	5	5	5	4	4	4	5	4	36
47	4	4	2	2	4	4	4	4	28
48	5	5	4	4	4	4	3	4	33
49	4	5	4	5	4	4	5	5	36
50	4	5	5	5	4	4	5	4	36
51	3	4	4	4	4	3	3	3	28
52	4	5	4	5	5	3	4	4	34
53	4	5	4	5	5	3	4	4	34
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	4	4	4	4	3	3	4	30
56	5	5	4	4	4	3	4	3	32
57	4	3	3	4	4	3	4	3	28
58	4	3	4	4	4	3	3	3	28
59	4	4	4	4	5	3	4	3	31
60	4	4	4	5	4	4	4	4	33
61	4	3	4	4	4	5	3	3	30
62	4	3	4	4	3	2	3	3	26
63	4	4	5	3	4	3	4	4	31
64	5	4	4	4	5	5	5	5	37
65	5	4	4	5	5	5	5	4	37
66	5	5	4	5	5	4	5	4	37
67	3	5	4	4	5	4	4	3	32
68	5	3	4	4	4	3	3	4	30
69	4	4	4	4	3	3	3	3	28
70	4	5	4	3	3	3	3	3	28
71	4	4	3	1	4	4	4	3	27
72	5	4	3	5	1	3	4	2	27
73	4	4	4	5	5	3	3	3	31
74	5	4	4	3	3	4	5	4	32

75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	5	4	5	3	2	2	2	27
77	3	4	2	2	4	4	4	4	27
78	4	5	4	5	4	3	3	3	31
79	3	3	4	5	3	2	3	3	26
80	5	4	4	4	5	5	5	5	37
81	3	4	4	4	4	3	3	3	28
82	3	5	3	5	4	4	3	2	29

Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden Penelitian Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Jmlh
1	4	2	4	2	4	5	21
2	5	4	5	4	4	5	27
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	2	5	5	23
5	4	4	3	3	5	4	23
6	5	5	4	2	4	4	24
7	4	4	3	2	3	3	22
8	4	4	4	4	5	4	25
9	3	4	4	3	4	4	22
10	4	5	2	2	4	4	21
11	4	4	2	2	2	4	18
12	4	4	4	5	5	4	26
13	4	4	4	3	3	3	21
14	4	4	5	5	4	5	27
15	4	4	4	3	3	4	22
16	4	4	4	4	4	5	25
17	4	3	3	2	2	4	18
18	3	3	3	3	4	5	21
19	4	3	3	3	4	4	21
20	4	4	3	3	3	4	21
21	4	3	4	3	3	4	21
22	4	3	4	4	3	4	22
23	3	4	5	5	5	5	27
24	4	4	3	4	3	4	22
25	4	4	3	4	5	4	24

26	3	3	4	3	4	4	21
27	4	4	5	2	4	4	23
28	3	2	4	3	3	4	19
29	4	3	3	3	3	4	20
30	4	4	5	5	4	4	26
31	5	5	5	5	4	5	29
32	4	5	3	4	4	4	24
33	5	4	4	4	5	5	27
34	4	4	4	4	4	4	24
35	5	5	4	4	4	4	26
36	4	4	4	5	5	5	27
37	4	4	4	2	3	4	21
38	4	3	5	4	4	4	24
39	5	5	5	5	4	4	28
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	3	4	3	3	4	21
42	3	3	3	2	2	4	17
43	4	4	4	4	4	4	24
44	2	2	3	3	2	4	16
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	4	3	4	23
47	2	2	2	2	2	4	14
48	4	4	4	5	4	5	26
49	4	5	4	4	4	5	26
50	4	4	3	4	4	5	24
51	3	5	2	2	4	4	20
52	4	5	3	4	5	5	26
53	4	4	3	4	5	4	24
54	5	4	4	4	4	4	25
55	4	4	3	4	3	3	21
56	4	5	3	3	5	4	24
57	3	3	2	2	4	4	18
58	3	4	2	2	4	4	19
59	4	4	4	4	2	4	22
60	4	3	4	3	5	3	22
61	5	4	3	3	3	5	23
62	5	5	2	4	4	4	24
63	3	4	2	4	3	5	21
64	4	4	2	5	4	4	23

65	4	4	3	4	2	4	21
66	4	5	2	2	4	4	21
67	4	4	3	3	5	5	23
68	4	5	4	4	4	4	25
69	4	4	3	3	3	3	20
70	5	4	4	4	4	4	25
71	3	3	4	4	5	5	24
72	4	4	5	4	3	5	25
73	4	4	4	4	3	4	23
74	3	4	3	4	2	5	21
75	4	4	3	4	5	4	24
76	5	4	3	3	3	5	23
77	4	4	3	4	2	4	21
78	4	4	3	4	3	3	21
79	5	4	3	3	3	5	23
80	4	4	2	5	4	4	23
81	4	5	4	4	4	5	26
82	3	3	2	2	4	4	18



Lampiran 5 Hasil Uji SPSS V.26

1. Hasil Uji Validitas Labelisasi Halal

Correlations										
		X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_TOTAL
X_1	Pearson Correlation	1	.217*	.412**	.092	.149	.406**	.356**	.397**	.609**
	Sig. (2-tailed)		.050	.000	.412	.182	.000	.001	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X_2	Pearson Correlation	.217*	1	.396**	.278*	.210	.296**	.265*	.206	.566**
	Sig. (2-tailed)	.050		.000	.011	.058	.007	.016	.063	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X_3	Pearson Correlation	.412**	.396**	1	.413**	.317**	.317**	.233*	.265*	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.004	.004	.035	.016	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X_4	Pearson Correlation	.092	.278*	.413**	1	.253*	.013	.043	.004	.432**
	Sig. (2-tailed)	.412	.011	.000		.022	.905	.700	.975	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X_5	Pearson Correlation	.149	.210	.317**	.253*	1	.456**	.295**	.266*	.618**
	Sig. (2-tailed)	.182	.058	.004	.022		.000	.007	.016	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X_6	Pearson Correlation	.406**	.296**	.317**	.013	.456**	1	.384**	.400**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.004	.905	.000		.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X_7	Pearson Correlation	.356**	.265*	.233*	.043	.295**	.384**	1	.568**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.001	.016	.035	.700	.007	.000		.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X_8	Pearson Correlation	.397**	.206	.265*	.004	.266*	.400**	.568**	1	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000	.063	.016	.975	.016	.000	.000		.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X_TOTAL	Pearson Correlation	.609**	.566**	.677**	.432**	.618**	.688**	.641**	.623**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

2. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations						
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_TO-TAL
Y_1	Pearson Correlation	1	.527**	.321**	.299**	.208	.097	.638**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.006	.060	.386	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y_2	Pearson Correlation	.527**	1	.037	.327**	.287**	.080	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000		.741	.003	.009	.473	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y_3	Pearson Correlation	.321**	.037	1	.426**	.221*	.220*	.634**
	Sig. (2-tailed)	.003	.741		.000	.046	.047	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y_4	Pearson Correlation	.299**	.327**	.426**	1	.277*	.250*	.726**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.000		.012	.024	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y_5	Pearson Correlation	.208	.287**	.221*	.277*	1	.241*	.620**
	Sig. (2-tailed)	.060	.009	.046	.012		.029	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y_6	Pearson Correlation	.097	.080	.220*	.250*	.241*	1	.428**
	Sig. (2-tailed)	.386	.473	.047	.024	.029		.000
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y_TO-TAL	Pearson Correlation	.638**	.598**	.634**	.726**	.620**	.428**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82	82	82

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Reabilitas Labelisasi Halal

Reliability Statistics		
	Cronbach's Alpha Based on Stand- ardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	.757	8

4. Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics		
	Cronbach's Alpha Based on Stand- ardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	.670	6

5. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandard- ized Residual
N		82
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Devia- tion	2.72732347
Most Extreme Differ- ences	Absolute	.042
	Positive	.042
	Negative	-.042
Test Statistic		.042
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

6. Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Labelisasi Halal	Between Groups	(Combined)	242.303	16	15.144	2.207	.013
		Linearity	85.754	1	85.754	12.499	.001
		Deviation from Linearity	156.549	15	10.437	1.521	.124
	Within Groups		445.953	65	6.861		
	Total		688.256	81			

7. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	85.754	1	85.754	11.386	.001 ^b
Residual	602.502	80	7.531		
Total	688.256	81			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Labelisasi Halal

8. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	13.836	2.679		5.165	.000
	Labelisasi Halal	.280	.083	.353	3.374	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

9. Hasil Uji Koefisien Detirminasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.353 ^a	.125	.114	2.744

a. Predictors: (Constant), Labelisasi Halal

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 6 Foto Dokumentasi Penelitian



Sumber ; dokumentasi peneliti 14 november 2023



Sumber ; dokumentasi peneliti 15 november 2023



Sumber ; dokumentasi peneliti 17 november 2023



Sumber ; dokumentasi peneliti 20 november 2023



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

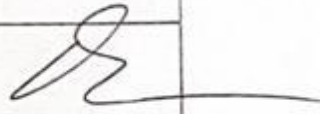
**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MIXUE ICE CREAM & TEA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UMMat)**

Nama : Muhamad Juniwardi

Nim : 2020B1C109

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Entrepreneur

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
1	15/23 12	15/23 12	Naskah skripsi	Diput AS yites	
2					
3					

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan

TELAH SELESAI Pada Tanggal.....15.....2023

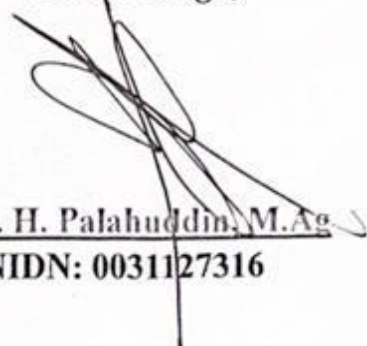
Kaprodi,



Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M.

NIDN: 0828108404

Pembimbing I,



Dr. H. Palahuddin, M.Ag

NIDN: 0031127316



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MIXUE ICE CREAM & TEA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UMMat)**

Nama : Muhamad Juniwardi

Nim : 2020B1C109

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Entrepreneur

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
1	5 Des 2023	6 Des 2023	Bab 4-5	Perbaiki hasil penulisan SPSS hasil	
2	11 Des 2023	13 Des 2023	Bab 5	Tambahkan dan sesuaikan kesimpulan dan saran	
3	19 Des 2023	19 Des 2023	Acc Skripsi	Acc Skripsi	

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan

TELAH SELESAI Pada Tanggal.....2023

Kaprodi,



Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M.

NIDN: 0828108404

Pembimbing II,



Handoyo Wirastomo, S.E., M.M

NIDN: 0813048802



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Senin** Tanggal **08** Bulan **Januari** Tahun **2024** pukul **10.00** Wita telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~** dengan predikat **~~CUKUP~~ / ~~MEMUASKAN~~ / SANGAT MEMUASKAN** / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **Muhammad Juniwardi**
NIM : **2020B1C109**
Jurusan : **Administrasi**
Program Studi : **Administrasi Bisnis**
Konsentrasi : **ENTREPRENEUR**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi : **"Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Mixue Ice Cream & Tea".**

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Dr. H. Palahuddin, M.Ag. NIDN. 0031127316	PU	3,91
2	Handoyo Wirastomo, SE., MM. NIDN. 0813048802	PP	3,82
3	Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310	PN	3,36
TOTAL			11,09

Jumlah IP **11,09**
AI IP **3,69**
Jumlah Penguji **3**

Mataram, 08 Januari 2024

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Dr. H. Palahuddin, M.Ag. NIDN. 0031127316	 Handoyo Wirastomo, SE., MM. NIDN. 0813048802	 Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Muhammad Juniwardi**
NIM : 2020B1C109
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Mixue Ice Cream & Tea".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3,7	11,1	
5	Penyajian Data	3	3,7	11,1	
6	Analisa Data	4	3,7	14,8	
7	Kesimpulan	2	3,75	7,5	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,7	11,1	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		95,6	

TOTAL BN
IP $\frac{95,6}{25} = 3,82$
TOTAL B

Mataram, 08 Januari 2024
Penguji Pendamping,

Handoyo Wirastomo, SE., MM.
NIDN. 0813048802



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

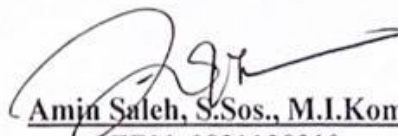
Nama : **Muhammad Juniwardi**
NIM : 2020B1C109
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Mixue Ice Cream & Tea".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		84	

TOTAL BN 84
IP ----- 3,36
TOTAL B 25

Mataram, 08 Januari 2024
Penguji Netral,


Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0831128310



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Muhammad Juniwardi**
NIM : 2020B1C109
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Mixue Ice Cream & Tea".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,7	7,4	
4	Metodologi	3	3,7	11,1	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	4	16	
7	Kesimpulan	2	3,7	7,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		p	

TOTAL BN 97,9
IP ----- 3,916
25

Mataram, 08 Januari 2024
Penguji Utama,


Dr. H. Palahuddin, M.Ag.
NIDN. 0031127316