

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh peneliti dapat disimpulkan bahwa :

1. Wisata kuliner merupakan bentuk kegiatan yang dilakukan oleh seseorang untuk meningkatkan perekonomian dan mendapatkan pendapatan masyarakat.
2. Berdasarkan analisa yang dapat dilihat dari hasil observasi serta wawancara dengan pengurus wisata dan pedagang lapak yang sebelumnya mendapat keuntungan sedikit hanya untuk kebutuhan keluarga sehari-hari.
3. Wisata kuliner memberi pengaruh yang sangat besar terhadap masyarakat desa Kebon Ayu.
4. Berdasarkan hasil interview dengan pengurus wisata dan pedagang lapak mampu menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang sangat cepat dalam penyediaan lapangan kerja guna meningkatkan pendapatan standar hidup masyarakat.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Bagi Pengelola

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka penulis menyarankan kepada pengelola Wisata Kuliner di Desa Kebon Ayu untuk lebih mengoptimalkan peningkatan keberadaan wisata kuliner

agar kegiatan tersebut dapat mendongkrak perekonomian masyarakat di Desa Kebon Ayu Wisata Kuliner agar kegiatan perekonomian di Desa Kebon Ayu dapat terus berjalan dan juga tetap memberikan dampak positif terhadap perekonomian masyarakat.

### **5.2.2 Bagi Masyarakat**

Penulis menyarankan agar masyarakat Desa Kebon Ayu dapat menjaga kelestarian wisata yang ada di daerahnya serta mampu mengembangkan dan menjaga potensi wisata yang ada di daerah maupun lingkungan sekitarnya.

### **5.2.3 Bagi Pemerintah Daerah**

Penulis berharap pada pemerintah daerah bisa membangun dan menumbuhkan sikap dan dukungan positif kepada masyarakat sebagai tuan rumah untuk dapat menarik wisatawan lokal maupun daerah maupun wisatawan dari mancanegara.

## DAFTAR PUSTAKA

- Farida, N. L. (2020). *Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Unggulan Di Kota Kediri*. 19–40.
- Gardjito. (2019). *Makanan Tradisional Indonesia Kelompok Makanan Fermentasi dan Makanan yang Populer di Masyarakat*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Haryono, G., Satria, E., & Sari, A. E. (2019). Analisis Pemasaran Wisata Kuliner Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat di Kabupaten Kerinci. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(2), 283–291.
- Kadir, S. (2022). *Kuliner Bergizi Berbasis Budaya*. CV. Absolute Media.
- Kusnati, A. (2023). Pengembangan Wisata Kuliner Desa Untuk Peningkatkan Penghasilan Masyarakat. *Electronic Theses*, 4(1), 1–58.
- Maisyaroh, S. (2018). Analisis Pengaruh Pengembangan Pariwisata Puncakmas Terhadap Peningkatan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Moleong, L. . (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Najib, N. M. A. (2022). Pengaruh Wisata Kuliner Terhadap Ekonomi Masyarakat Di Kawasan Swiss Kota Enrekang.
- Pramesti, H. P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Syariah Ulul Albab Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. 1–118.
- Safira, D. (2020). Wisata Kuliner Di Surabaya. *Universitas Airlangga*, 1–37.
- Saputera, E., Listiana, A., Susanti, E., Fitriyani, F., & Kurbaniatin, K. (2021). Potensi Sate Beber sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Desa Beber. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 1(1), 15–19.
- Siahaan, D. Z. R. (2021). Analisis Keberadaan Wisata Kuliner Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Bagan Percut Kecamatan Percut Sei Tuan. 3(2), 101.
- Sihura, K. V. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Mayur di Kota Medan ( Studi Kasus : Pasar Raya MMTc Medan , Kecamatan Percut Sei tuan , Kabupaten Deli Serdang ). 1–74.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung,Alfabeta.

Yayan Mulyana dan Yulianto. (2018). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner di Kalibawang dan Samingaluh Kulonprogo Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 15, 1–10.



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

**Gambar 1 : Tampak Depan Lokasi Wisata Kuliner**



**Gambar 2: Peta Desa Wisata Kebon Ayu**



**Gambar 3 : Wawancara Dengan Kepala Desa**



**Gambar 4: Tempat Makan Wisatawan**



**Gambar 5: Stand- Stand Kuliner**



**Gambar 6: Tempat Penanaman Golden Molden**



**Gambar 7: Wawancara dengan pedagang**





