

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

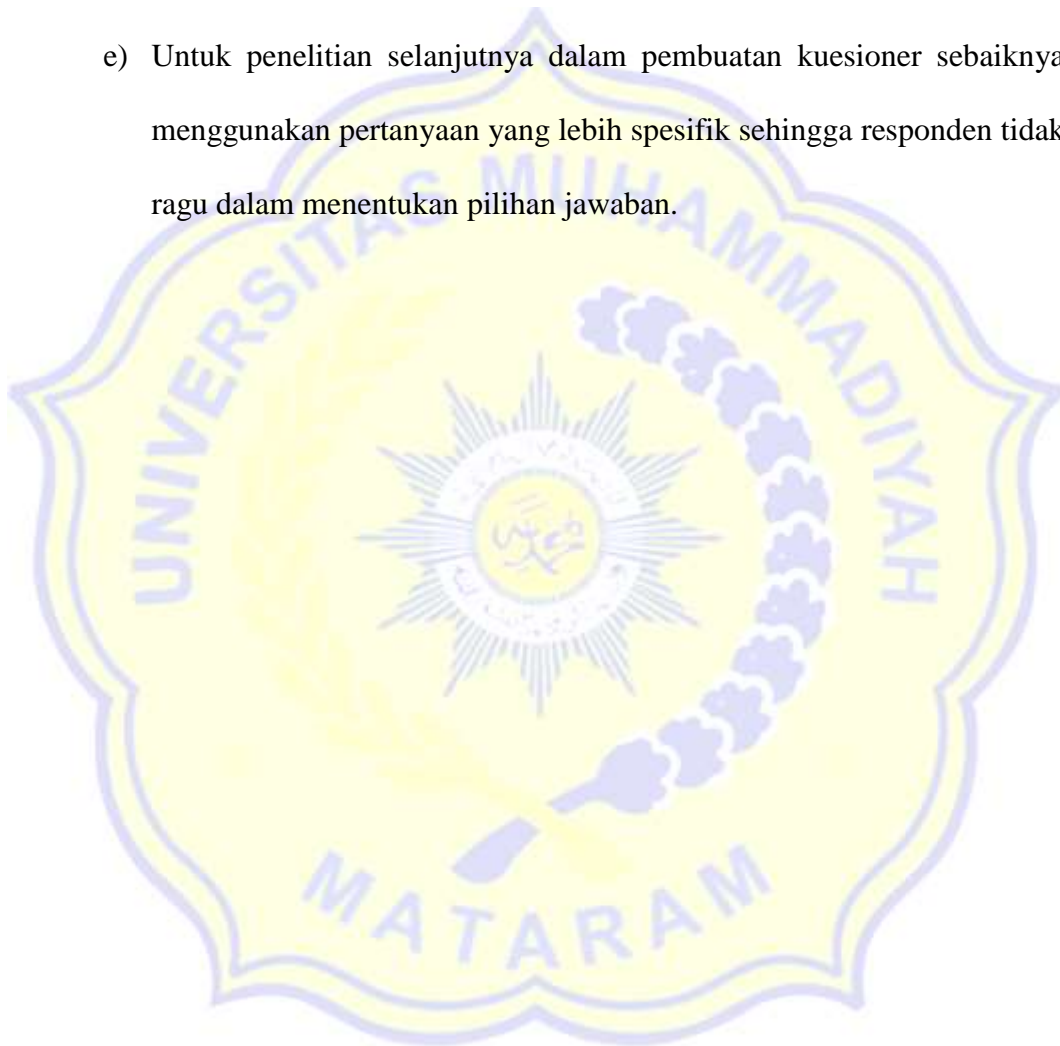
Dari pembahasan diatas maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a) Berdasarkan hasil pengujian secara persial (Uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel etika bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Central Oleh-Oleh Khas Lombok (PT. Darma Rinjani).
- b) Berdasarkan hasil pengujian secara persial (Uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen Central Oleh-Oleh Khas Lombok (PT. Darma Rinjani).
- c) Berdasarkan hasil pengujian model (Uji F) dapat disimpulkan bahwa variabel etika bisnis dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Central Oleh-Oleh Khas Lombok (PT. Darma Rinjani).

5.2 Saran

- a) Diharapkan kepada perusahaan Central Oleh-Oleh Khas Lombok untuk tetap mempertahankan etika dalam berbisnis supaya konsumen tetap loyal di toko tersebut.
- b) Diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk dengan kualitas pelayanan, harga sesuai dengan kualitas produk.

- c) Diharapkan untuk tetap mempertahankan etika bisnis dan kualitas produk guna meningkatkan loyalitas konsumen dengan cara tetap berinovasi .
- d) Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan sejumlah variabel yang akan diteliti agar hasil yang didapati lebih akurat dan bervariasi.
- e) Untuk penelitian selanjutnya dalam pembuatan kuesioner sebaiknya menggunakan pertanyaan yang lebih spesifik sehingga responden tidak ragu dalam menentukan pilihan jawaban.



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013 *Prosedur Penelitian*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta
- Anggraini, I. 2018. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pasar Rukoh Banda Aceh"
- Beni, A.S (2008), "*Metode Penelitian Bandung*": Pustaka Setia
- Dewi, N.K, Gus Andri, Sapris Yonaldi (2012), "*Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen, Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Pada PT. Unilever Cabang Padang)*"
- Dharmawati, M 2016 *kewirausahaan. Karisma putra utama offset. Depok*
- Dharmmesta, B.S. 1999. *Loyalitas pelanggan: sebuah kajian konseptual sebagai panduan bagi peneliti. Jurnal ekonomi dan bisnis Indonesia. Vol 14 No.3*
- Fariyah, 2017. "*Etika dan perilaku bisnis islam pedagang pada kawasan pasar palmerah*"
- Fahmi, I (2015). *Etika Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Badroen, F, Suhendra, M. Arief Mufraeni, Ahmad D. Bashori (2006). "*Etika Bisnis Dalam Islam*. Penerbit Prenadamedia Group. Jakarta
- Hendrawati, H (2015), "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Produk, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan XI, Pada Siswa Smk Negeri Peringgasela Kabupaten Lombok Timur*"

- Irawan, H 2017. *“Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai”*
- Irnandha, A 2016. *“Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat”*. JNE cabang hijrah sagan yogyakarta
- Kotler, P Dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajmen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 Dan 2. Cetakan Keempat. Pt. Indeks Jakarta.
- Rianto, Y. 2010 *metodologi Penelitian Pendidikan*. Penerbit Sic. Surabaya
- Yunus, M (2015), *“Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Ukm Bandeng Tandu Kendal)”*
- Susanti, E 2017. *“Penerapan etika bisnis islam dalam usahamebel di cv. Jati karya Palembang”*
- Sugiyono. 2009. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi Dan Purwanto, 2007. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*, Buku 1, Jakarta: Selemba Empat.
- Wakhidah, 2017. *“Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retention Pada Baitul Māl Wat Tamwil (Bmt) Tumang Bo”*
- Yunus, M 2015. *“Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Ukm Bandeng Tandu Kendal)”*



LAMPIRAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp.639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : DIANA KOMALASARI
NIM : 216120015
Konsentrasi : Ilmu Administrasi Bisnis
Dosen Pembimbing II : Selva SE, MSC
Judul Proposal : "PENGARUH ETIKA BISNIS DAN KUALITAS PRODUK, TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Pada Central Oleh-Oleh Khas Lombok, PT. Darma Rinjani)".

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	13-01-20		Penulisan	
2			Pemoknaan,	
3			Saran	
4	25-01-20		ACC	

Mataram, 27 Januari 2020

Mengetahui

Program Studi Administrasi Bisnis

Ketua

Lalu Hendra Muniza, S.Sos, MPA

NIDN : 082810404

Dosen Pembimbing II,

Selva SE, MSC

NIDN : 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : DIANA KOMALASARI
NIM : 216120015
Konsentrasi : Ilmu Administrasi Bisnis
Dosen Pembimbing I : Drs. Amil, MM
Judul Proposal : "PENGARUH ETIKA BISNIS DAN KUALITAS PRODUK, TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Pada Central Oleh-Oleh Khas Lombok, PT. Darma Rinjani)".

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	keluar		
1	29-01-20	-	perubahan pada Discapulnaku	
2			- Kesimpulan dan saran	
3			dan saran dan saran	
4			kesimpulan	

5 30-01-20 - see utb upro
Mataram, 27 Januari 2020


Mengetahui

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing I

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Soc, MM
NIDN 082810404


Drs. Amil, MM
NIDN : 0831126204



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini Rabu Tanggal Lima Bulan Februari Tahun 2020 pukul 13.00 Wita telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ dengan predikat CIKUP / ~~MEMUASKAN~~ / ~~SANGAT MEMUASKAN~~ CAM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : DIANA KOMALASARI
NIM : 216120015
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis.
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "Pengaruh Etika Bisnis Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Central Oleh-Oleh Lombok, PT. Darma Rinjani)".

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. Amil, M.M NIDN. 0831126204	PU	3,71
2	Selva, S.E., M.Sc NIDN. 0811118601	PP	3,62
3	Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0831128310	PN	3,2
TOTAL			10,53

Jumlah IP 10,53 / 3 = 3,51
AI IP -----
Jmlh Penguji

Mataram, 05 Februari 2020

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. Amil, M.M NIDN. 0831126204	 Selva, S.E., M.Sc NIDN. 0811118601	 Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0831128310



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **DIANA KOMALASARI**
NIM : 216120015
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "Pengaruh Etika Bisnis Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Central Oleh-Oleh Lombok, PT. Darma Rinjani)".

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,7	7,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,7	7,4	
4	Methodologi	3	3,7	11,1	
5	Penyajian Data	3	3,8	11,4	
6	Analisa Data	4	3,7	14,8	
7	Kesimpulan	2	3,8	7,6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,7	11,1	
9	Bahasa	2	3,7	7,4	
10	Sikap	2	3,8	7,6	
Jumlah		25		92,8	

TOTAL BN

IP $\frac{92,8}{25} = 3,71$

TOTAL B

Mataram, 05 Februari 2020

Pengaji Utama,

Drs. Amil, M.M

NIDN. 0831126204



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **DIANA KOMALASARI**
NIM : 216120015
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "Pengaruh Etika Bisnis Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Central Oleh-Oleh Lombok, PT. Darma Rinjani)".

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		90,5	

TOTAL BN
IP $\frac{90,5}{25} = 3,62$
TOTAL B

Mataram, 05 Februari 2020
Penguji Pendamping,

Selva, S.E., M.Sc.
NIDN. 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **DIANA KOMALASARI**
NIM : 216120015
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Etika Bisnis Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Central Oleh-Oleh Lombok, PT. Darna Rinjani)"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	M	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	M	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	M	6	
4	Methodologi	3	M	6	
5	Penyajian Data	3	M	9	
6	Analisa Data	4	M	9	
7	Kesimpulan	2	M ⁵	12	
8	Konsistensi Bahasan	3	M	7	
9	Bahasa	2	M	9	
10	Sikap	2	M	8	
	Jumlah	25		80	

$$\text{IP} = \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{80}{25} = 3,2$$

Mataram, 05 Februari 2020
Penguji Netral,


Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0831128310

ABSTRACT

Ethics comes from the Greek word *ethos*, which in the plural form (*ta etha*) means "custom" or "habit." The research in this thesis is motivated by ethical issues in doing business. Every entrepreneur or trader must apply ethics correctly. Ethics with fellow entrepreneurs, ethics with customers, or ethics with the community. If the application of ethics is correct, then the business activities carried out will run in accordance with applicable rules. This study aims to determine the effect of business ethics and product quality on consumer loyalty at the center of souvenirs typical of Lombok, PT Darma Rinjani.

This research uses quantitative research methods. The method used in sampling is nonprobability sampling with a purposive sampling technique, which is a sampling technique with certain considerations. Questionnaire was used to collect data. The analysis technique used in this research is descriptive analysis with reliability test, validity test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing.

Adjusted R Square value obtained by 0.107 indicates that consumer loyalty is influenced by business ethics and product quality by 10.7%. While the rest ($100\% - 10.7\% = 89.3\%$) is influenced by other factors not included in this study. Simultaneous test results (*f* test) showed a significant value of $0,000 > 0,05$, meaning that business ethics and product quality simultaneously had a significant effect on the loyalty of central consumers in Lombok, PT Darma Rinjani. Partial test results (*t* test) show that the significance value of business ethics ($0,0000 < 0,5$) and the *t*-test value is greater than the *t*-table ($4,183 > 1,655$), meaning that there is a positive and significant influence between business ethics variables (*X*) with consumer loyalty (*Y*). Product quality *t*-test value is smaller than *t*-table ($0,245 < 1,655$) and the significance value ($0,807 > 0,05$), meaning that the product quality variable does not have a positive and insignificant effect between product quality variables and consumer loyalty.

MENYODAKAN
SALINAN FOTO COPY SESUAI ASLINYA
MATARAM

KEPALA
UPT P35
UNIVERSITAS BUDI UTAMA MATARAM



H. SYAHRIL IBRI, M.A., Ph.D
NIP. 19720108199000000

