

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Petani lobster Dusun Jor selalu mengutamakan kualitas produk dalam kegiatan produksinya, jaminan kualitas ini meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk yang dipasarkan dan meningkatkan penjualan.
- b. Budidaya lobster di Dusun Jor mematok harga dengan harga yang terjangkau dan sesuai dengan masyarakat serta daya beli. Untuk menekan biaya budidaya lobster di Dusun Jori, kami bekerjasama dengan mitra luar daerah dan dalam kota, sebagian besar mitra adalah UKM.
- C. Faktor ekonomi menghambat pelaksanaan budidaya lobster di Dusun Jor. Faktor ini paling besar pengaruhnya karena petani sendiri mempunyai keterbatasan modal. Dengan naiknya harga benih lobster, para petani membutuhkan benih dengan harga yang bagus. sehingga modal yang terbatas dapat tetap berfungsi sebagaimana mestinya

5.2 Saran

Berdasarkan dengan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pembudidaya lobster dapat memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dalam media pemasaran untuk membuka akses pasar sehingga dapat meningkatkan konsumen atau pelanggan. dan juga jumlah pendapatan
2. Kegiatan pengawasan dan pengendalian perlu ditingkatkan, walaupun kegiatan budidaya lobster yang di lakukan di Dusun Jor masih bersekala kecil namun dari jumlah yang banyak dan waktu yang lama tentu akan berdampak bagi lingkungan jika dibiarkan tanpa adanya pengawasan dan pengendalian yang optimal.
3. Bagi dinas Kelautan dan perikanan (DKP) Kabupaten Lombok Timur, diharapkan dapat memberikan bantuan terhadap kegiatan budidaya lobster dan budidaya sektor perairan lainnya, supaya budidaya menjadi salah satu sektor pendorong berkembangnya ekonomi nelayan.

DAFTAR PUSTAKA

- Pusat Data , Statistik dan Informasi Kementerian kelautan dan Perikanan ,Buku pintar Kementrian Kelautan dan perikanan ,jakarata ,2018,hlm 5.
- Ahmad Ginanjar Prio Saputra ,Strategi pemasaran Bisnis Budidaya Ikan Hias ((Studi kasus di Desa Bendijati Wetan Sumbergempol Tulungagung) Skripsi jurusan Ekonomi Bisnis Institut Agama islam (IAIN) Tulungagung,2017
- Iyah Syukriah ,Starategi Bisnis Budidaya Ikan Lele Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Kelompok Budidaya Ikan Lele Kersa Mulya bakti Kec.Kapetakan Kab.Cirebon) Skripsi Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syariah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon, (2016)
- Akhmad Mustafa,"Budidaya lobster(panulirus sp.) di Vietnam dan aplikasinya Indonesia", Media dia Akuakultur Vol.8 No.2 Tahun 2013,hlm.74.
- Abdurrahman Sandriyani Wahid ,Ilham Juara Berbisnis dari Strategi perang Nabi (Yogyakarta:DIVA Press,2013),hlm.64
- Herry Boesono,Sutrisno Anggoro,dan Aziz Nur Bambang,(2011) "Laju tangkap dan analisis usaha penangkapan lobster (panulirus sp) dengan jaring lobster (gillnet monofilament) di perairan kabupaten Kebumen
- Takril (2018) Pengembangan dan Pemasaran Lobster Air Tawar di Kecamatan Binung Kabupaten Polewali Mandar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan Kuantitatif deskriptif.dengan menggunakan studi kasus yang bertujuan untuk mengidentifikasi pengembangan dan pemasaran lobster.
- Yusanto dan Widjajakusuma, Manajemen Strategis Perspektif Syariah, (Jakarta: Khairul Bayan, 2003), hlm. 5
- TaufikAmir, Manajmen Strategik: Konsep dan aplikasi, (Bandung:PT Rajagrafindo Persanda,2012),hlm.7
- Philip Khloter,Marketing management,The melinium Edition.New jersey Prentice Hall Pearson Education Inc.2000.hlm.7.
- Basu Swatsha dan Soekatjo,Pengantar bisnis modern (Pengantar ekonomi perusahaan Modern),(Yogyakarta:Liberty.1998).hlm.178-179.

- Muhammad Ismail Yustanto dan Muhammad Karebet Widjadjakusuma
Menggagas Bisnis Islam (Jakarta : Gema Insani Press,2003),hlm.169.
- Suryati, L. (2015). Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Deepublish.
- Soffian Aswari,Manajmen Pemasaran ,Dasar,Konsep,dan Strategi,(Depok:Pt raja Grafindo Parseda,2013)hlm.167-168
- Basu Swasta dan Irawan,Manajmen pemasaran modern (Yogyakarta :Liberty,1999),hlm.78.
- Nasution,A.A., & Sutejo, B. (2006). Manajemen pemasaran. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Kereh, F., Tumbel, A. L., & Loindong, S. S. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(2).
- Kereh, F., Tumbel, A. L., & Loindong, S. S. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(2).
- Yufirnali M., & Fil, S.WAWANCARA SEBAGAI TEKNIK PENGUMPULAN DATA. METODELOGI PENELITIAN KUALIATATIF, 53
- Prayoga, R., & Aslami, N. (2021). Saluran Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Asuransi. VISA: Journal of Vision and Ideas, 1(2), 129-139.
- Agustin, F.F.(2018). ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA PROVECTUS CLOTHING BANDUNG (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen, 11(2), 103-116
- Layyinaturrobaniyah, L., & Muizu, W. O. Z. (2017).Pendampingan Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro di Desa Purwadadi Barat dan Pasirbungur Kabupaten Subang. PEKBIS, 9(2), 91-103.

Adhawiyah, R., Boekoesoe, Y., & Saleh, Y. (2018). Analisis Pemasaran Cabai Rawit di Kabupaten Boalemo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 2(3), 164-176.

Sanafiah Faizal, *Format Penelitian Sosial*, (Bandung: PT. Raja Grafindo Persada, 1999), hlm. 20

Ahmad Tanzeh, *Metodologi penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011), hlm. 84.

Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Catatan ke Dua puluh Satu (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 186.



LAMPIRAN

Gambar : 1 Wawancara langsung di KJA dengan Pembudidaya di Dusun Jor



Sumber; Dokumentasi peneliti,2023

Gambar: 2 Wawancara dengan masyarakat dan konsumen di Dusun Jor



Sumber;Dokumentasi peneliti 2023

Gambar: 3 Wawancara dengan Pengepul lobster di Dusun Jor



Sumber; Dokumentasi peneliti, 2024

Gambar: 4 Keramba Jaring Apung



Sumber; Dokumentasi peneliti, 2023

Gambar: 5 Lobster yang di tampung di dalam kermba jaring apung



Sumber; Dokumentasi peneliti, 2023

Gambar: 6 Timbangan dan tampungan lobster



Sumber; Dokumentasi peneliti