

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis data mengenai bagaimana pengaruh lokasi dan harga terhadap minat beli konsumen pada perumahan PT. Varindo Lombok Inti, maka penelitian dapat menarik beberapa hal yang dapat menjadi kesimpulan dari penelitian ini

- a. Secara Parsial Lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada perumahan PT.Varindo Lombok Inti.
- b. Secara parsial variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat beli konsumen pada perumahan PT.Varindo Lombok Inti.
- c. Variabel yang dominan pengaruhnya terhadap minat beli konsumen pada perumahan PT.Varindo Lombok Inti adalah variabel Lokasi.

5.2 Saran

- a. Bagi pihak perusahaan PT. Varindo Lombok Inti, berdasarkan lokasi yang strategis menjadi indikator yang sangat mendukung dengan menimbulkan minat beli, strategi ini bagi perusahaan agar tetap dipertahankan.
- b. Bagi peneliti selanjutnya perlu menambah variabel lain untuk menghasilkan penelitian yang komprehensif terhadap penelitian yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Chairul Munadi. 2017. Pengaruh Pemilihan Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan (Pada Perumahan Arengka Resident Pekanbaru)
- Elisya Nurita Pertiwi. 2016. Pengaruh Lokasi, Fasilitas Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Grand Gresik Harmoni Desa Srembi-Kembangan Kecamatan Kebomas Gresik
- Kawuriyan, Stanie. 2009. Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Minat Pembelian Konsumen (Studi Pada Netbook “Acer Aspire One”). Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, Dan Jacky Mussry. 2012. *Pemasaran Jasa- Perspektif Indonesia, Jilid I Edisi Ketujuh*. Jakarta : Erlangga.
- Mccarty E Jerome, William D Perreault. 1996. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Nanda, Indra. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Ritel Modern PT. Ramayana Lestari Sentosa, Tbk Jln. Jendral Sudirman. Lt 2. Pekanbaru: Skripsi.
- Safriani, Safriani. 2013. Pengaruh Upaya-Upaya Pemasaran Terhadap Minat Konsumen (Kasus Penjualan Produk Jasa Ekspedisi Cv. Riau Anugerah Family Pekanbaru). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. Pekanbaru.
- Salusu. 2000. *Teknik Menjual Barang*. Jakarta : Balai Aksara.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta : Prentice Hall
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Swasta, Basu. Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. Simanjourang, Walson. 2013.
- Swastha, Basu. Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Jom Fisip Vol. 4 No. 1-Februari 2017 Kedua*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Winda Annisa Cahya Kurniawati. 2017. Pengaruh Lokasi Perumahan, Harga Perumahan Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Kepemilikan Rumah (Kpr) Syariah (Studi Kasus Nasabah Btn Syariah Surakarta)

The logo of Universitas Muhammadiyah Mataram is a yellow shield with a blue border. It features a central sunburst with Arabic calligraphy, a blue chain of prayer beads (tasbeeh) curving across the shield, and a blue sword at the bottom. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written along the top inner edge, and "MATARAM" is at the bottom.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

LOKASI

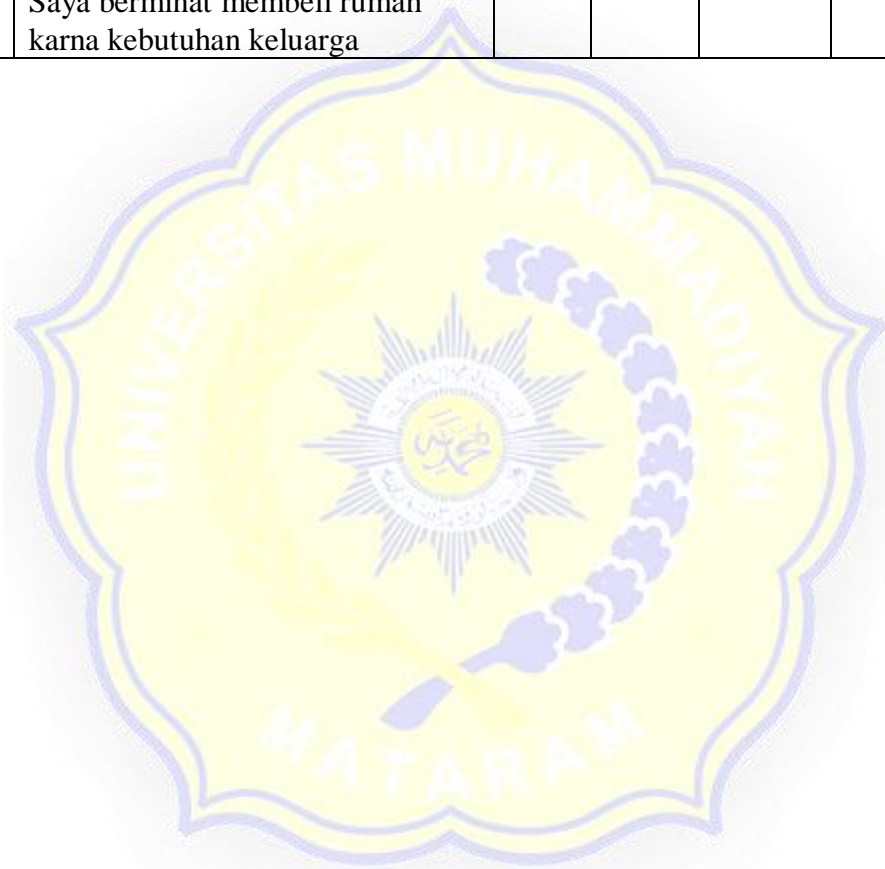
No	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Perumahan PT.Varindo Lombok inti berlokasi pada tempat yang mudah di jangkau atau ditemukan					
2.	PerumahanPT.Varindo Lombok inti berlokasi dekat dengan pusat perbelanjaan					
3.	Lokasi yang di miliki oleh perumahan PT.Varindo Lombok inti sangat strategis					
4.	Akses transportasi menuju perumahan mudah di jangkau					

HARGA

NO.	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga yang ditawarkan pada perumahan PT.Varindo Lombok inti iterjangkau					
2.	Harga yang ditawarkan pada perumahan PT.Varindo Lombok inti sesuai dengan kualitas model bangunannya					
3.	Daya saing harga perumahan PT.Varindo Lombok inti bersaingdengan deplover yang lainnya					
4.	Tipe perumahan bervariasi dengan harga yang di tawarkan					

MINAT BELI

NO.	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk membeli perumahan karna memiliki lokasi yang strategis					
2.	Perumahan PT.Varindo Lombok Inti lebih menarik perhatian					
3.	Saya tertarik membeli perumahan setelah mendapat informasi dari teman					
4.	Saya berminat membeli rumah karna kebutuhan keluarga					



Lampiran Ke 2

IDENTITAS RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (th)	Memiliki Minat Beli	Pendidikan	Pekerjaan
1	Didik	L	22	Y	SMA	Wiraswasta
2	Nanda	L	25	Y	SMA	Wiraswasta
3	Vian	L	40	Y	S1	PNS
4	Zikrul	L	49	Y	D3	Wiraswasta
5	Ari	L	50	Y	S1	Wiraswasta
6	Pandu	L	30	Y	S1	PNS
7	Haikal	L	24	Y	S1	Wiraswasta
8	Halil	L	23	Y	D3	Wiraswasta
9	Syarif	L	55	Y	S1	PNS
10	Bambang	L	30	Y	SMA	PNS
11	Ramadon	L	40	Y	SMA	PNS
12	Rajib	L	55	Y	S1	Wiraswasta
13	Gibran	L	50	Y	S1	PNS
14	Samsul	L	23	Y	D3	Wiraswasta
15	Budi	L	40	Y	S1	PNS
16	Abu	L	24	Y	D3	Wiraswasta
17	Yadi	L	25	Y	SMA	Wiraswasta
18	Andre	L	33	Y	SMA	PNS
19	Ade	L	45	Y	S1	PNS
20	Dedi	L	50	Y	S1	PNS
21	Rinda	P	52	Y	D3	PNS
22	Ika	P	34	Y	S1	Wiraswasta
23	Eliza	P	40	Y	S1	Wiraswasta
24	Dita	P	46	Y	S1	Wiraswasta
25	Ana	P	39	Y	S1	PNS
26	Fitri	P	35	Y	D3	PNS
27	Leli	P	40	Y	SMA	PNS
28	Nuraini	P	23	Y	S1	Wiraswasta
29	Rada	P	28	Y	SMA	Wiraswasta
30	Marni	P	30	Y	D3	Wiraswasta

LAMPIRAN 3

LOKASI (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah
1	5	5	5	5	20
2	5	4	4	5	18
3	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16
5	5	4	5	5	19
6	5	5	4	4	18
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	5	5	4	4	18
10	4	4	4	4	16
11	4	5	4	5	18
12	5	5	4	4	18
13	5	4	4	4	17
14	4	4	4	4	16
15	4	5	4	4	17
16	4	5	4	4	17
17	3	5	4	4	16
18	5	4	4	4	17
19	4	4	4	4	16
20	4	5	4	4	17
21	5	5	5	5	20
22	5	5	4	5	19
23	5	4	4	4	17
24	5	5	4	4	18
25	5	4	4	4	17
26	4	4	3	4	15
27	5	5	5	4	19
28	5	5	5	5	20
29	4	5	4	4	17
30	5	5	5	4	19

HARGA (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	JUMLH
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	5	17
3	3	3	3	5	14
4	5	4	3	5	17
5	5	4	5	5	19
6	4	5	5	5	19
7	4	4	4	5	17
8	4	4	4	5	17
9	5	5	4	5	19
10	5	4	5	5	19
11	5	5	4	5	19
12	5	5	5	5	20
13	5	4	4	5	18
14	4	4	5	5	18
15	4	4	4	4	16
16	5	4	4	4	17
17	4	4	4	4	16
18	5	4	4	4	17
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20
22	5	5	4	4	18
23	5	4	4	4	17
24	5	5	4	4	18
25	4	4	4	4	16
26	4	4	3	3	14
27	4	5	5	5	19
28	5	4	5	5	19
29	5	3	3	3	14
30	5	5	4	4	18

MINAT BELI (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	JUMLAH
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	4	3	3	15
5	5	4	5	5	19
6	4	5	5	5	19
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	5	5	4	5	19
10	5	4	5	5	19
11	5	5	4	4	18
12	5	5	5	5	20
13	5	4	4	4	17
14	4	4	5	4	17
15	4	4	4	4	16
16	5	4	4	4	17
17	4	4	4	4	16
18	5	4	4	4	17
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20
22	5	5	4	4	18
23	5	4	4	4	17
24	5	5	4	4	18
25	4	4	4	5	17
26	4	4	3	4	15
27	4	5	5	5	19
28	5	4	5	5	19
29	5	3	3	3	14
30	5	5	3	4	17

LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Uji Validitas Lokasi (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Lokasi
X1	Pearson Correlation	1	.112	.474**	.367*	.714**
.1	Sig. (2-tailed)		.557	.008	.046	.000
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.112	1	.367*	.223	.591**
.2	Sig. (2-tailed)	.557		.046	.236	.001
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.474**	.367*	1	.538**	.826**
.3	Sig. (2-tailed)	.008	.046		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.367*	.223	.538**	1	.722**
.4	Sig. (2-tailed)	.046	.236	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
Lo	Pearson Correlation	.714**	.591**	.826**	.722**	1
ka	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	
si	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Harga (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Harga
Pearson Correlation	1	.386 [*]	.217	.000	.546 ^{**}
Sig. (2-tailed)		.035	.248	1.000	.002
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.386 [*]	1	.517 ^{**}	.282	.767 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.035		.003	.132	.000
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.217	.517 ^{**}	1	.550 ^{**}	.827 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.248	.003		.002	.000
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.000	.282	.550 ^{**}	1	.670 ^{**}
Sig. (2-tailed)	1.000	.132	.002		.000
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.546 ^{**}	.767 ^{**}	.827 ^{**}	.670 ^{**}	1
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Minat Beli (Y)

Correlations					
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Minat_beli
Y.1 Pearson Correlation	1	.257	.059	.077	.420 [*]
Sig. (2-tailed)		.170	.758	.685	.021
N	30	30	30	30	30
Y.2 Pearson Correlation	.257	1	.405 [*]	.545 ^{**}	.751 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.170		.026	.002	.000
N	30	30	30	30	30
Y.3 Pearson Correlation	.059	.405 [*]	1	.810 ^{**}	.830 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.758	.026		.000	.000
N	30	30	30	30	30
Y.4 Pearson Correlation	.077	.545 ^{**}	.810 ^{**}	1	.873 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.685	.002	.000		.000
N	30	30	30	30	30
Min at_beli Pearson Correlation	.420 [*]	.751 ^{**}	.830 ^{**}	.873 ^{**}	1
Sig. (2-tailed)	.021	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas Lokasi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.671	4

Uji reliabilitas Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.663	4

Uji reliabilitas Minat beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	4

Lampiran 5

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Lokasi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat_beli

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.828 ^a	.686	.663	.996

a. Predictors: (Constant), Harga, Lokasi

b. Dependent Variable: Minat_beli

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	58.581	2	29.290	29.524	.000 ^b
Residual	26.786	27	.992		
Total	85.367	29			

a. Dependent Variable: Minat_beli

b. Predictors: (Constant), Harga, Lokasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.188	2.452		-.484	.632
	Lokasi	.669	.147	.558	4.543	.000
	Harga	.401	.123	.401	3.270	.003

Dependent Variable: Minat_beli

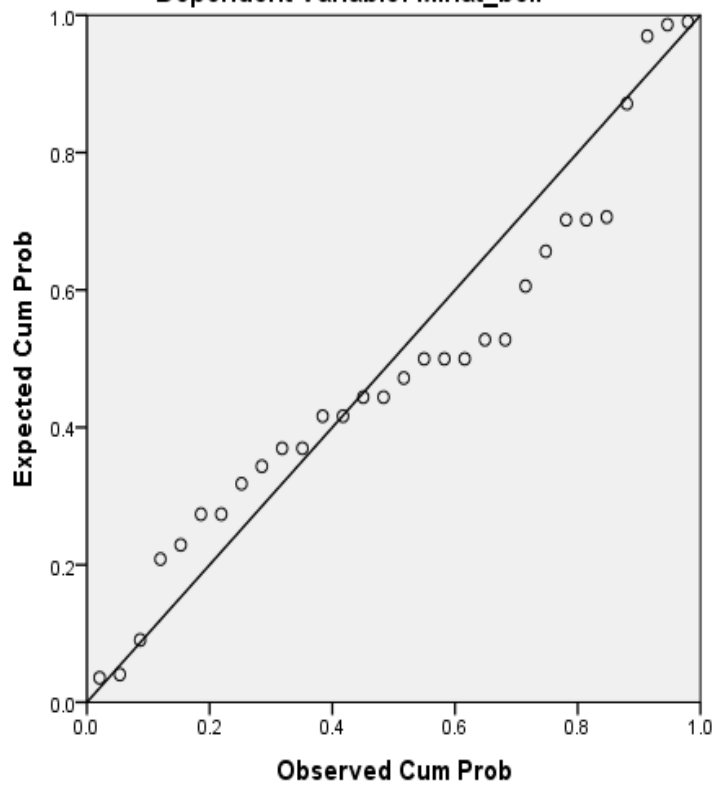
Residuals Statistics^a

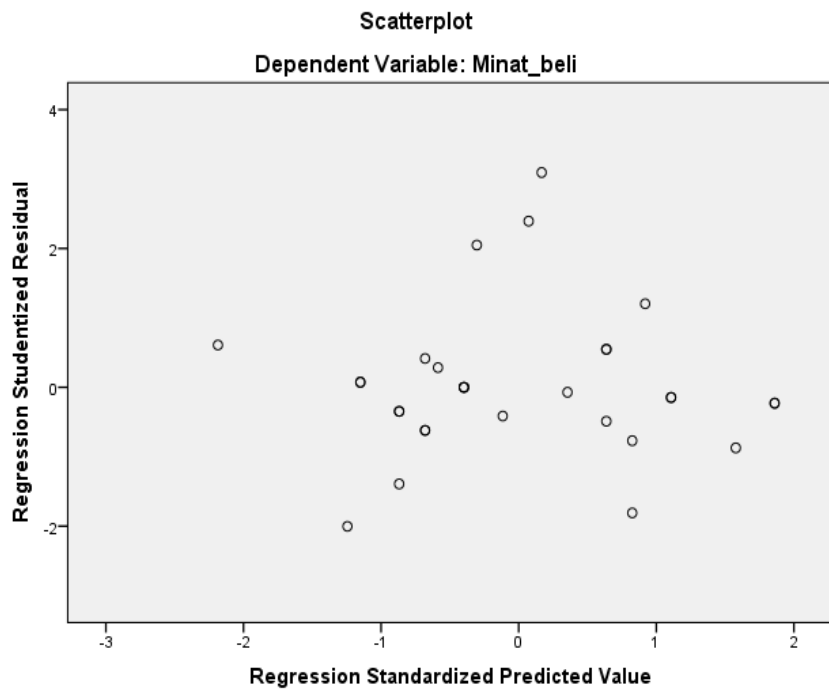
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	14.46	20.21	17.57	1.421	30
Residual	-1.797	2.331	.000	.961	30
Std. Predicted Value	-2.186	1.860	.000	1.000	30
Std. Residual	-1.804	2.340	.000	.965	30

Dependent Variable: Minat_beli

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat_beli





Uji Regresi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.188	2.452		-.484	.632		
	Lokasi	.669	.147	.558	4.543	.000	.771	1.297
	Harga	.401	.123	.401	3.270	.003	.771	1.297

Dependent Variable: Minat_beli



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 055/IL.3.AU/F/I/2020
Lamp. : Proposal Skripsi
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 26 Jumadil Awwal 1441 H
21 Januari 2020 M

Kepada Yth : HRD PT. Varindo Lombok Inti
di –

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut

1. Nama : **BAIQ SILVI DWI NURMALA SARI**
2. N I M : 216120011
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan PT. Varindo Lombok Inti"**
7. Lokasi Penelitian : PT. Varindo Lombok Inti

Demikian atas bantuan dan rekomendasi ijin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

Wabillahittaufig Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



PT. VARINDO LOMBOK INTI
DEVELOPER AND REAL ESTATE

JL. GAJAH MADA No. 170, JEMPONG BARU, KEC. SEKARBELA, KOTA MATARAM - LOMBOK (NTB)
TELP, +62 370-7509777 | +62 370-7852630

NO : 002/VLI/HR/PKL/I/2020
Perihal : Persetujuan Izin Penelitian

Kepada
Yth. Dekan FT Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Di –
Tempat

Sehubungan dengan adanya surat permohonan ijin penelitian pada PT. Varindo Lombok Inti Nomor : 055/II.3.AU/F/I/2020 Tanggal 21 Januari 2020, maka dengan ini kami menyampaikan bahwa kami *menerima* Mahasiswa tersebut untuk melakukan kegiatan penelitian di perusahaan kami sampai dengan waktu yang dibutuhkan. Berikut nama Mahasiswa yang diterima :

No	Nama	Jurusan	NIM
1	BAIQ SILVI DWI NURMALA SARI	ADMINISTRASI	216120011

Demikian surat ini dibuat dan atas kerja samanya kami sampaikan terima kasih.

Mataram, 28 Januari 2020


Seftyan Ade Pratama
Personalia

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengaruh lokasi dan harga terhadap minat beli konsumen pada perumahan PT Varindo Lombok Inti. PT Varindo Lombok Inti adalah perusahaan yang bergerak di bidang perumahan di NTB sejak awal 90-an hingga saat ini. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif asosiatif. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh lokasi dan harga terhadap minat beli pada perumahan PT. Varindo Lombok Inti. Berdasarkan hasil analisis data, variabel yang dominan pengaruhnya terhadap minat beli konsumen pada perumahan PT Varindo Lombok Inti adalah lokasi dan harga. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, lokasi dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada perumahan PT Varindo Lombok Inti.

Kata kunci: lokasi, harga, minat beli, perumahan.

ABSTRACT

This study entitled the effect of location and price on consumer buying interest in PT Varindo Lombok Inti housing. PT Varindo Lombok Inti is a company engaged in the housing sector in NTB since the early 90s to the present. This research uses associative descriptive method. The purpose of this study was to determine the effect of location and price on buying interest in PT. Varindo Lombok Inti. Based on the results of data analysis, the dominant variables affecting the consumer buying interest in PT Varindo Lombok Inti housing are location and price. The conclusion of this study shows that partially, location, and price significantly influence buying interest in PT Varindo Lombok Inti housing.

Keywords: location, price, buying interest, housing.

MENGESAHKAN
SALINAN FOTO COPY SESUAI ASLINYA
MATARAM

KEPALA
URTP3B
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM



H. SYAHRIR IDRIS, M. A. Ph.D
NIP. 1972013019970211003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Baiq Silvi Dwi Nurmala Sari
NIM : 216120011
Konsentrasi : Administrasi Bisnis
Dosen Pembimbing II: Drs. H. ADURRAHMAN, M.M
Judul Skripsi : "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan PT. Varindo Lombok Inti"

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Keluar	Masuk		
1	Perbaikan lesuri yg hasil kecelesi			
2	Ace unble di seminar hasil			12/2-20
3				12/2-2020

Mataram, 11 february 2020

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing I

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN : 082810404

Drs. H. ADURRAHMAN, M.M
NIDN : 0804116101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp.639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Baiq Silvi Dwi Nurmalia Sari
NIM : 216120011
Konsentrasi : Administrasi Bisnis
Dosen Pembimbing II: Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E, M.Ak
Judul Skripsi : "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan PT. Varindo Lombok Inti"

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Keluar	Masuk		
1			BAB IV	
2			- CHECK COVER - DAFTAR PUSTAKA - DAFTAR ISI	
3			ACC DOSPEN 1	

Mataram, 11 february 2020


Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing I

Ketua


Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN : 082810404


Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E, M.Ak
NIDN : 0804116101