

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut yaitu Strategi yang tepat untuk dilaksanakan oleh Desa Mertak Tombok berada pada strategi WO yang terdiri dari strategi pengembangan produk dan penetrasi pasar. Pertama, Strategi pengembangan produk Pengembangan produk adalah strategi yang berupaya meningkatkan penjualan dengan memperbaiki atau memodifikasi produk/jasa yang sudah ada.

Pengembangan produk biasanya memerlukan biaya yang besar untuk penelitian dan pengembangan (David,2006). yang pertama meningkatkan kesadaran dan SDM Desa mertak Tombok. Kedua mensosialisasikan pentingnya menjaga,mengelola dan mengembangkan sumber mata air (SDA). Yang ketiga memanfaatkan sosial media untuk lebih mudah mensosialisasikan pentingnya menjaga alam dan lingkungan sumber mata air.

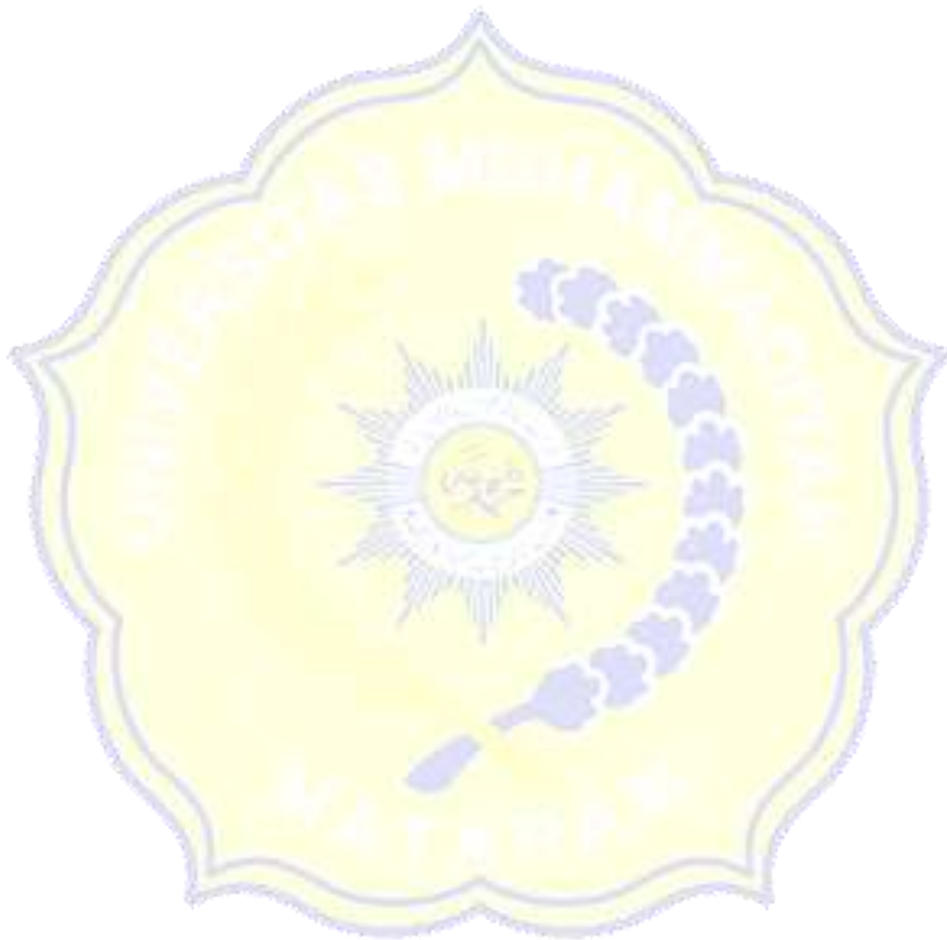
Strategi penatrasi pasar merupakan strategi yang di gunakan Desa Mertsck Tombok di lakukan untuk mengatasi kelemahan yang ada dengan memanfaatkan peluang yang di miliki Desa Mertak Tombok. Cara pertama yang harus di lakukakan adalah menentukan anggaran dari dana desa untuk

pengembangan dan pengelolaan jangan hanya menunggu dari luar, kedua dengan hubungan politik yang baik Desa Mertak Tombok harus memanfaatkan dengan cara peningkatan kerjasama dengan instansi terkait untuk di ajak kerjasama dalam mengembangkan dan mengelola mata air, dan yang ketiga Desa Mertak Tombok harus meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat betapa pentingnya menjaga kondisi alam dengan cara menjaga pohon dan aliran sungai yang penuh dngan sampah sosialisasi ini di lakukan dengan Facebook, Instagram, Youtube dan media sosial lainnya. Media sosial adalah alat yang paling bagus untuk mensosialisasikan karena pemanfaatan tehnologi yang di gunakan masyarakat desa hanyalah media sosial.

5.2 Saran

1. Bagi Desa Mertak Tombok : Desa Mertak Tombok harus mengeluarkan anggaran dari dana desa sembari menunggu bantuan dari luar yang di harapkan agar sumber mata ar yang sudah terdata dan dibuatkan penampungan yang layak. 2. Mendata Kembali sumber mata air yang masih berpotensi dan membangun penampungan yang layak untuk mencegah terkontaminasinya mata air.
2. Bagi penelitian berikutnya: Penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan, penelitian ini terfokus padaDesa Mertak Tombok. Selain itu, informan dengan *Purposive Sampling* terbatas pada Kepala Desa Mertak Tombok. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian serupa dengan lokasi penelitian yang berbeda dan lebih luas atau dengan

sampling yang lebih banyak guna menambah kualitas data dan hasil penelitian untuk kemajuan pengetahuan ke depan.



DAFTAR PUSTAKA

Bps.go.id

Peraturan Daerah Kabupaten Lombok Tengah Nomor 8 Tahun 2013. “*Tentang Pengelolaan Air Tanah Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa*” Bupati Lombok Tengah. (<https://docplayer.info/50930825-Peraturan-daerah-kabupaten-lombok-tengah-nomor-8-tahun-2013-tentang-pengelolaan-air-tanah-dengan-rahmat-tuhan-yang-maha-esa-bupati-lombok-tengah.html>)

Daft, R. L. (2008). *MANAGEMENT* (Ninth Edition ed.). USA: SOUTH-WESTERN CENGAGE Learning.

David , F. R., (1995), *Strategic Management*, Fivth Edition , Prentice Hall.

David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Hunger, D. K., & Wheelen. T.L. (2003). *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Joyce E.A. (2003). *Human resource management (An Experimental Approach International Edition)*. Mc. Graw-Hill Inc. Singapore

Maha, A. F. (2019). Pelaksanaan Program Penyediaan Air Minum dan Sanitasi Berbasis Masyarakat Oleh Kepala Desa (Studi Kasus di Desa Sinampang Kabupaten Dairi). *UMSU, Vol.15, No.4.* (<http://repositori.umsu.ac.id/handle/123456789/1547>)

Marrus. S. K, (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Rajawali Press, Jakarta.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. 2007. Analisis Data Kualitatif. Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: Universitas Indonesia Press(UIP)

Moleong, L. J.(2000), *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Osborne, D., & Gaebler. T. (1992). *Reinventing Government : How The Entrepreneur Spirit is Transforming The Public Service*, Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta

Pesik, C. K., Pangemanan, S. E., & Kasenda, V. (2019). Manajemen Pemerintahan Dalam Pengelolaan Air Bersih Untuk Masyarakat Desa Karalung 1 Kecamatan Siau Timur Kabupaten Kepulauan Siau

- Tagulandang Biaro. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol.3 No.3.(<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnaleksekutif/article/view/26911/26502>)
- Porter, M. E, (1985), *Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance* , The free Press
- Pujosuwarno. S.,(1992). *Penulisan Usulan dan Laporan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Lemlit IKIP Yogyakarta
- Rangkuti, F (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rangkuti, F. (2006).*Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT.Gramedia PustakaUtama, Jakarta.
- Rini, W. S. D., & Tarigan, M. I. (2020). Pemanfaatan Wisata Mata Air yang Dikelola Oleh BUMDES di Desa Belik. *Jurnal Pengabdian dan Peningkatan Mutu Masyarakat*, Vol.1 No.1. (<http://ejournal.umm.ac.id/index.php/janayu/article>)
- Sedarmayanti, (2003), *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*, Penerbit Ilham Jaya, Bandung.
- Siagian, S. (2004). *Manajemen Strategik*. Bumi Aksara, Jakarta
- Soleh, A. (2017). Strategi Pengembangan Potensi Desa. *Jurnal Sungkai*, Vol.5 No.1.(<http://e-journal.upp.ac.id>).
- Todd, D.K. (1980). *Groundwater Hydrology*, Second Edition, Wiley, New York.
- Todd, D.K., Mays, L. (2005) *Groundwater Hydrology*. 3rd Edition, John Wiley and Sons, Inc., Hoboken
- Zakiah, U., & Idrus, I. A. (2017). Strategi Pengelolaan Sumber Daya Alam Desa Pongkok. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol.2 No.2.(<https://doi.org/10.24905/jip.2.2.2017.84-95>)

LAMPIRAN

Gambar : Wawancara Dengan Kaur Tata Usaha dan Umum



*Sumber : Dokumentasi Peneliti pada tanggal
24 April 2023 di Kantor desa Mertak Tombok*

Gambar : Wawancara Dengan Dosen di Desa Mertak Tombok



*Sumber : Dokumentasi Peneliti pada tanggal
24 April 2023 di Rumah salah satu penduduk
Mertak Tombok*

Gambar: Wawancara Dengan Kepala Dusun Kepok



*Sumber : Dokumentasi penulis Dokumentasi Peneliti pada tanggal
24 April 2023 di Kantor desa Mertak Kepok*

Gambar: Mata Air Dusun Mertak Tombok



Sumber : Dokumentasi penulis

Gambar: Mata Air Dusun Mertak Tombok



Sumber : Dokumentasi penulis

Gambar: Mata Air Dusun Jempong Eler



Sumber : Dokumentasi penulis

Gambar: Mata Air Dusun Mertak Umbak



Sumber : Dokumentasi penulis

Gambar: Mata Air Dusun Mertak Tombok



Sumber : Dokumentasi penulis

Gambar: Mata Air Dusun Mertak Tombok



Sumber : Dokumentasi penulis

Gambar: Mata Air Dusun Aik Lales



Sumber : Dokumentasi penulis