

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan terkait berbagai faktor yang memengaruhi minat nasabah Desa Tongo dalam menggunakan *mobile Banking*, maka kesimpulan di dalam penelitian ini ialah:

1. Kemudahan (X1) secara parsial berdampak signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. Hal ini dibuktikan dengan hasil Uji T didapat $t_{hitung} < t_{table}$ yaitu $2915 > 0, 2039$ dengan nilai signifikan $0,004 < 0,05$ H_0 diterima serta H_a ditolak. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara satu variable independen pada variable dependen.
2. Kemanfaatan (X2) secara parsial berdampak signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. Hal ini telah dibuktikan

dengan hasil uji t didapat $t_{hitung} < t_{table}$ yaitu $2,525 > 0, 2039$ dengan nilai $0,013 > 0,05$, H_0 diterima dan H_a_1 ditolak. Yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara satu variable independen pada variable dependen.

3. Kredibilitas (X_3) secara parsial berpengaruh signifikan pada minat nasabah dalam memakai *mobile banking*. Hal ini telah dibuktikan dengan hasil uji t diperoleh $t_{hitung} < t_{table}$ yaitu $2,112 > 0, 2039$ dengan nilai signifikan $0,037 > 0,05$ maka H_0 diterima H_a_1 ditolak. H_0 diterima dan H_a_1 ditolak. Yang berarti ada pengaruh yang signifikan antara satu variable independen pada variable dependen.
4. Berdasarkan hasil uji F variable kemudahan, kemanfaatan, dan kredibilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah desa Tongo dalam menggunakan *mobile Banking* Bank Negara Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F diperoleh $F_{hitung} > F_{table}$ ($9,820 > 3,09$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga H_a_2 diterima dan H_0 ditolak. Dapat di simpulkan bahwa variable kemudahan (X_1), variable kemanfaatan (X_2) dan variable Kredibilitas (X_3) Berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah desa Tongo dalam menggunakan *mobile banking* Bank Negara Indonesia Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara satu variable independen terhadap variable dependen.

Dapat di simpulkan bahwa variable kemudahan (X_1), variable kemanfaatan (X_2) dan variable Kredibilitas (X_3) Berpengaruh secara

simultan terhadap minat nasabah desa Tongo dalam menggunakan *mobile banking* Bank Negara Indonesia.

1.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, maka peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Terkait

Dari hasil penelitian, diketahui bahwa variable kemudahan, kemanfaatan, dan kredibilitas mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan *mobile Banking* Bank Negara Indonesia. Oleh karena itu Bank Negara Indonesia disarankan untuk terus memperhatikan dan meningkatkan kemudahan, kemanfaatan, dan kredibilitas *mobile banking* agar nasabah merasa puas.

2. Bagi Akademisi

Diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain seperti resiko, kualitas layanan, kesesuaian, dll yang mempengaruhi mina nasabah dalam menggunakan layanan *mobile banking*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abizar, R. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Mobile Banking (Bca Mobile) (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Jakarta).
- Amelia, 2013. “*Explaining Behavioral Intentiton on information technology: A case stufy of cimb Niaga Internet Banking In surabaya.*” Jurnal Gema aktualitas
- Anisa (2016). Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking Bank Muamalat Indonesia Tulung Agung.
- A.S Yogananda, and I.M.B. Dirgantara. (2017) “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik,” *Diponegoro Journal of Management*, vol. ^, No.4. pp. 116-122.
- BPS Sumbawabarat**kab.bps.go.id** (2021). Kabupaten Sumbawa Barat Dalam Angka 2022. Desa tongo: Badan Pusat Statistik
- Hadi, S., & Novi, N. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layana *Mobile Banking*, *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 55-65
- Hardanu, Nur, Helmina, dkk. (2020), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group

Kusumaningtyas, N. K., & Wardani, D. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan Mobile Banking (Studi Penelitian pada Nasabah Bank BUMN). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 5(2), 64-72.

Tirtana, I., & Permata Sari, S. (2014). Analisis pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap penggunaan mobile banking.

Istiarni, panggilan Rizky Dwi, dan P. Basuki Hadiprajitno. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, kemudahan penggunaan, dan Kredibilitas terhadap minat penggunaan berulang *internet banking* dengan sikap penggunaan sebagai variable intervening (studi empiris: nasabah layanan internet banking di indoensia). Phd Fakultas ekonomi 2014.

Kartikasari, I.O. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking.

Kurniawati, H. A., Arif A., & Winamo, W. A. (2017). Analisis minat penggunaan *mobile banking* dengan pendekatan Technologi Acceptance Model (TAM) yang telah dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntasi*, 4 (1),24-29

Sumbawabaratkab.bps.go.id (2021). Kabupaten Sumbawa Barat Dalam Angka 2022. Desa tongo:Badan Pusat Statistik

Hadi, S., & Novi, N. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layana *Mobile Banking*, *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 55-65

Hardanu, Nur, Helmina, dkk. (2020), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group

Ningrum, Rukma, Bacmid, S., & Jalil, A (2021) Pengaruh Mafaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* di Mega Syariah cabang Palu.*jurnal ilmu perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(1), 30-45

Pratama, A., Saleh, F., Zahra, F., & Afdhalia, N. (2019) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi minat dalam Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntasi Netral, Akuntable Objektif*, 2, 1-5

Ramadhan, R., & Herianingrum, S (2017) Persepsi Kemudahan penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Terapan*, 4(6) 478-492.

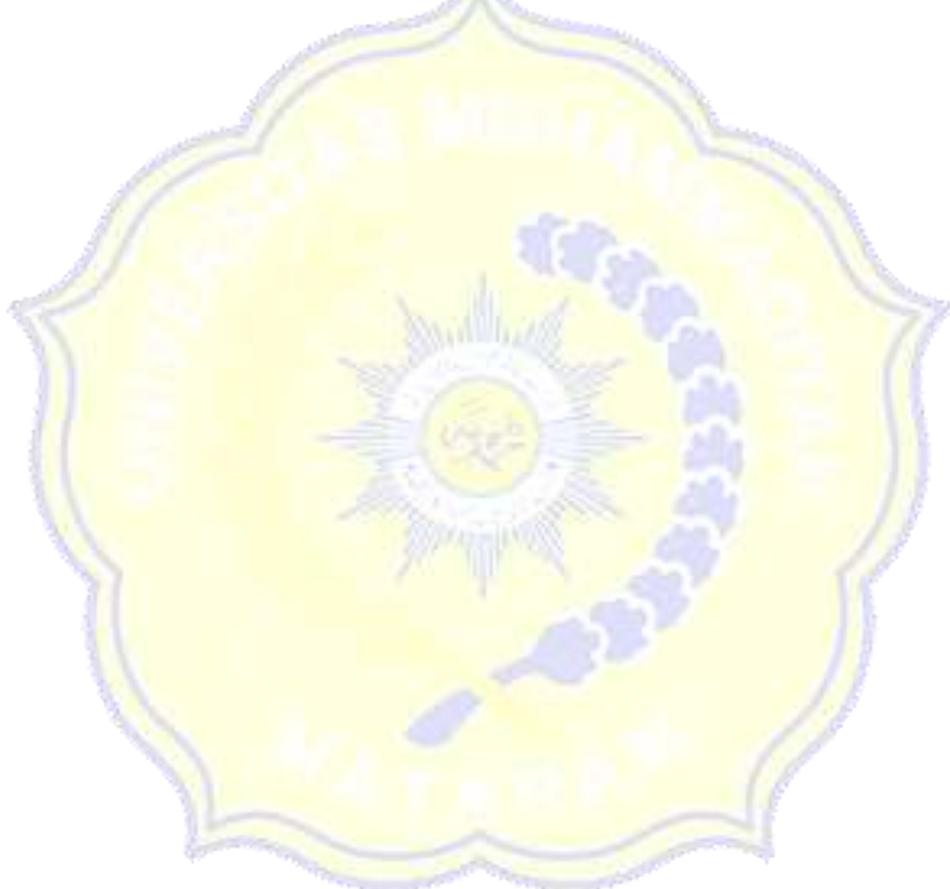
Rithamaya, C. L. (2016). Pengaruh kemudahan penggunaan, Kemanfaatan, sikap, Risiko dan fitur Layanan Terhadap Minat Ulang nasabah BCA Dalam Menggunakan Internet Banking.

Sugiyono, (2014). *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: PT. Alfabet.

Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*.

Bandung: PT Alfabet

Wandi, J., Parani, S, B. D., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan Mobile banking. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 6 (1), 88-9



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan
Mobile Banking Bank Negara Indonesia Di Desa Tongo Sumbawa Barat

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan
Mobile Banking Bank Negara Indonesia Di Desa Tongo Sumbawa Barat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kepada yang terhormat

Nasabah Bank Negara Indonesia di Desa Tongo

Dalam rangka melakukan penelitian untuk penyusun tugas skripsi S1
Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram

Nama : Sartika Nupi Astuti

NIM : 2019B1C112

Fakultas/jurusan : Fisipol/Administrasi Bisnis

Bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah dalam menggunakan *mobile banking* PT Bank Negara Indonesia di Desa Tongo”. Oleh karena itu demi tercapainya penelitian ini, saya mohon kesediaan bapak/ibu/sdr/i untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan dengan sebenar-benarnya. Responden penelitian ini adalah masyarakat

Desa Tongo yang menggunakan *mobile banking* Bank Negara Indonesua. Identitas dan jawaban yang telah diisi hanya digunakan untuk keperluan penelitian dan akan dijaga kerahasiaanya. Atas waktu dan Partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

Lampiran 2. Identitas Responden

Petunjuk : pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan memberikan tanda ()

1. Nama :

2. Jenis Kelamin a. Pria b. wanita

3. Pekerjaan a. Pelajar/mahasiswa/i
 b. PNS/POLRI/TNI
 c. Wirawasta
 d. Buruh/Petani
 e. Lainnya

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Responden diharapkan dapat menjawab pertanyaan dengan memberikan tanda () pada pertanyaan yang telah disediakan. Pertanyaan yang disediakan dijawab sesuai dengan skala likert, mulai dari skala 1-4 semakin besar angka yang anda pilih menandakan semakin puas.

- a. Sangat Setuju (SS) = 4
 - b. Setuju (S) = 3
 - c. Tidak Setuju (TS) = 2
 - d. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

e.

2. Pernyataan Kuesione Terkait Kemudahan (X1)

No	Pernyataan	SS 4	S 3	TS 2	STS 1
1.	<i>mobile banking</i> mudah untuk dipelajari				
2.	Mudah untuk mengoperasikan <i>mobile banking</i> sesuai dengan apa yang dingin lakukan				
3.	Fitur layanan <i>mobile banking</i> mudah dimengerti				
4.	<i>mobile banking</i> tidak membutuhkan banyak usaha dalam menggunakan				

3. Pernyataan Kuesioner Terkait Kemanfaatan (X2)

No	Pertanyaan	SS 4	S 3	TS 2	STS 1
1.	Dengan menggunakan <i>mobile banking</i> memudahkan saya dalam melakukan transaksi				
2.	Dengan menggunakan <i>mobile banking</i> mempercepat saya dalam melakukan transaksi keuangan sehari-sehari				
3.	Dengan menggunakan <i>mobile banking</i> memberikan keuntungan saat menyelesaikan tranksaksi				
4.	Dengan menggunakan <i>mobile banking</i> dapat meningkatkan efisiensi saat transaksi				

4. Pernyataan Kuesioner Terkait Kredibilitas (X2)

No	Pertanyaan	SS 4	S 3	ST 2	STS 1
1.	Menggunakan <i>mobile banking</i> terjamin keamanannya				
2.	Menggunakan <i>mobile banking</i> dapat menjaga informasi pribadi				
3.	Saya yakin menggunakan <i>mobile banking</i> privasi saya tidak akan dilanggar				
4.	Saya yakin menggunakan <i>mobile banking</i> dapat mengurangi kemungkinan penipuan				

5. Pernyataan Kuesioner Terkait Minat Menggunakan *Mobile Banking*

(Y)

No	Pertanyaan	S 4	N 3	TS 2	STS 1
1.	Saya tertarik menggunakan <i>mobile banking</i> karena syarat dan ketentuannya mudah				
2.	Saya merefrensikan penggunaan <i>mobile banking</i> pada teman atau keluarga terdekat				
3.	Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai <i>mobile banking</i>				
4.	Saya akan terus menggunakan <i>mobile banking</i> dalam transaksi				
5.	Saya menceritakan pengalaman positif setelah bertransaksi menggunakan <i>mobile banking</i>				

Lampiran 3. Hasil Tabulasi Jawaban Responden

1. Jawaban Responden Variable Kemudahan (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	4	4	4	4	4
2	4	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	3	4	3	4	4
6	4	2	3	3	3
7	4	4	4	4	3
8	4	3	3	3	3
9	4	3	4	4	4
10	4	3	4	4	4
11	4	4	3	3	4
12	4	3	3	4	4
13	3	3	3	3	4
14	3	3	3	3	3
15	4	3	3	3	3
16	3	4	3	4	3
17	3	3	3	3	3
18	3	4	3	3	4
19	3	4	4	3	3
20	4	3	3	3	3
21	3	3	4	3	3
22	3	4	4	4	4
23	4	4		4	4
24	4	4	4	4	4
25	3	4	4	3	3
26	4	4	3	3	4
27	3	4	3	3	4
28	3	3	4	3	3
29	4	3	3	3	3
30	4	4	3	3	4
31	3	3	4	4	4
32	4	4	4	3	4
33	4	3	3	4	3

34	3	4	4	3	4
35	4	3	3	4	3
36	4	3	3	4	3
37	3	3	3	3	4
38	3	3	3	4	4
39	3	4	4	3	3
40	4	3	4	3	4
41	4	3	4	3	3
42	3	3	3	4	4
43	4	3	3	4	3
44	4	4	3	3	3
45	4	4	4	3	3
46	3	4	4	3	4
47	3	3	3	4	4
48	4	3	4	4	3
49	4	4	4	4	4
50	4	3	3	3	3
51	4	4	3	3	4
52	4	3	4	3	4
53	3	3	3	4	4
54	3	3	3	3	3
55	3	4	3	3	4
56	3	3	4	4	3
57	3	3	4	4	3
58	4	3	3	3	4
59	3	3	3	4	3
60	3	3	4	3	4
61	3	3	4	4	3
62	4	4	3	3	4
63	4	4	3	2	3
64	4	4	3	3	4
65	3	3	4	3	3
66	3	3	3	3	4
67	3	4	3	2	4
68	4	3	3	3	4
69	3	4	4	3	4
70	3	4	3	3	3
71	3	4	4	3	3
72	3	3	3	3	4
73	4	4	3	4	4
74	3	3	4	3	3

75	2	3	4	3	3
76	4	2	3	3	3
77	4	4	3	3	3
78	3	4	3	4	3
79	3	2	4	3	3
80	3	3	3	3	4
81	3	4	3	3	4
82	4	3	3	3	3
83	3	3	3	4	4
84	3	3	3	4	3
85	4	4	4	4	3
86	4	3	4	4	3
87	3	3	3	3	4
88	3	4	4	3	4
89	3	3	4	3	4
90	3	3	2	4	3
91	3	4	3	3	4
92	4	3	4	3	4
93	3	3	3	3	3
94	3	3	4	4	4
95	4	4	4	3	4

2. Jawaban Responden Variable Kemudahan (X1)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	4	4	4	4	4
2	4	3	4	4	3
3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4
5	3	3	4	4	4
6	4	3	4	4	4
7	3	3	3	3	3
8	3	3	3	4	4
9	4	3	3	3	4
10	3	3	3	4	4
11	3	4	4	3	3
12	4	3	4	4	4
13	3	4	4	4	4
14	4	4	4	3	3
15	3	3	4	3	4
16	3	3	4	4	4

17	3	4	3	4	4
18	4	3	3	4	4
19	4	3	3	3	4
20	3	3	3	4	4
21	3	3	4	4	3
22	4	3	3	3	4
23	3	3	4	3	4
24	3	3	4	4	4
25	3	4	4	3	4
26	3	3	4	3	3
27	4	4	4	3	3
28	3	3	3	3	3
29	4	4	4	4	3
30	4	3	3	4	4
31	4	3	4	3	4
32	3	4	4	4	3
33	4	4	4	4	3
34	4	4	4	3	4
35	3	3	4	4	4
36	3	3	4	4	3
37	3	3	3	4	4
38	3	3	4	4	4
39	4	3	3	4	4
40	3	4	3	3	4
41	3	3	3	3	4
42	3	3	3	4	3
43	4	3	3	3	3
44	3	4	3	4	3
45	3	4	3	4	4
46	4	3	4	4	3
47	3	4	4	3	4
48	3	3	3	3	3
49	4	4	4	3	4
50	4	3	4	4	4
51	3	3	3	4	4
52	3	3	4	3	3
53	3	3	4	4	3
54	3	3	4	4	4
55	4	3	4	4	4
56	3	4	3	3	3
57	3	4	3	3	3
58	4	4	3	4	4
59	3	4	4	4	3
60	4	4	2	3	4
61	3	3	3	4	3
62	4	4	3	3	4

63	4	4	3	4	3
64	4	4	3	3	4
65	4	4	4	3	3
66	3	3	4	3	3
67	3	3	3	4	4
68	3	3	4	4	4
69	4	3	4	4	3
70	4	3	4	4	3
71	4	4	4	4	3
72	4	3	3	3	3
73	4	3	4	4	3
74	4	4	4	3	4
75	3	4	4	4	3
76	4	3	3	4	3
77	4	4	4	3	4
78	3	3	3	3	4
79	3	3	4	4	4
80	3	3	3	4	3
81	3	4	3	4	4
82	4	4	4	3	3
83	4	4	3	3	3
84	3	4	4	4	3
85	4	3	4	3	4
86	3	3	4	3	3
87	4	4	4	3	4
88	4	3	3	3	3
89	3	3	3	3	4
90	3	3	4	3	3
91	4	4	4	3	3
92	4	4	4	3	3
93	3	3	3	4	3
94	4	4	4	4	4
95	4	3	3	4	3

3. Jawaban Responden Variable Kredibilitas (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
1	3	3	3	3
2	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
6	4	4	4	4
7	4	3	3	3

8	4	3	3	3
9	4	4	3	3
10	4	4	4	3
11	3	3	4	3
12	3	3	3	3
13	3	3	3	4
14	4	3	3	3
15	3	3	4	3
16	3	3	3	3
17	3	3	4	4
18	4	3	3	4
19	3	3	4	3
20	4	3	3	3
21	3	3	3	4
22	3	3	3	3
23	3	3	4	3
24	3	3	3	4
25	3	3	4	3
26	3	3	3	3
27	3	3	3	4
28	4	4	4	3
29	4	4	4	4
30	4	4	4	4
31	4	4	4	4
32	3	3	3	4
33	3	4	4	4
34	4	3	3	4
35	4	3	4	4
36	4	4	4	4
37	3	3	4	3
38	3	3	4	4
39	4	3	3	3
40	3	4	3	4
41	3	3	3	4
42	4	4	3	3
43	4	4	3	3
44	4	3	3	3
45	3	4	4	3
46	4	4	3	4
47	4	4	4	3
48	3	4	4	3
49	4	4	4	3
50	3	3	3	4
51	4	4	4	3
52	3	3	3	4
53	3	4	3	4

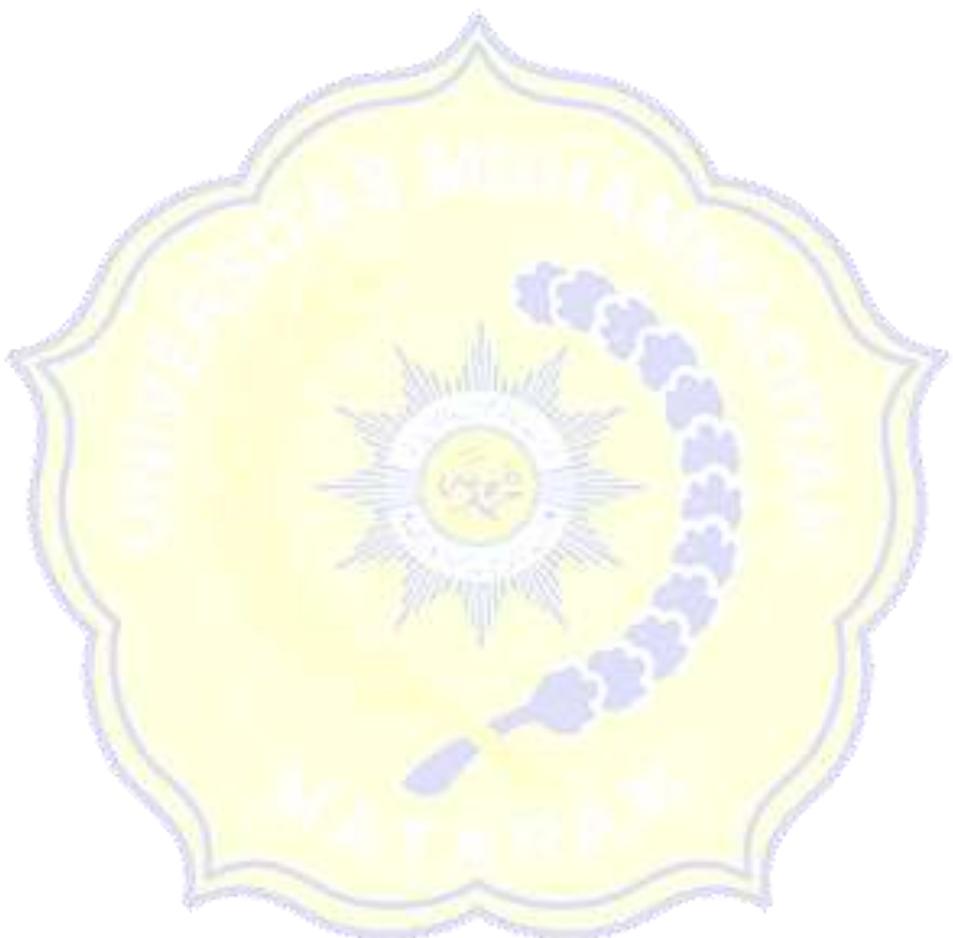
54	3	3	3	3
55	4	4	3	3
56	3	4	4	3
57	3	4	3	3
58	4	3	4	3
59	3	4	3	3
60	3	4	4	3
61	3	3	3	4
62	3	3	4	3
63	4	4	3	3
64	3	4	3	3
65	4	4	3	3
66	3	4	3	3
67	3	3	3	3
68	4	3	3	4
69	4	3	3	3
70	3	3	4	3
71	3	4	4	3
72	3	3	4	3
73	3	4	3	3
74	3	3	4	3
75	4	3	3	3
76	3	3	3	4
77	3	2	3	3
78	3	3	3	3
79	4	3	4	3
80	3	4	3	3
81	3	3	3	3
82	3	3	4	4
83	4	4	3	3
84	3	4	3	4
85	3	3	4	4
86	3	3	3	3
87	3	4	4	4
88	4	3	4	4
89	3	3	4	4
90	3	3	2	2
91	4	4	4	3
92	3	3	3	4
93	3	3	3	4
94	4	3	3	4
95	4	4	3	3

4. Jawaban Responden Minat (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
1	4	3	4	4	4
2	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4
4	4	3	3	4	4
5	4	3	3	4	4
6	4	4	4	4	4
7	4	3	3	3	3
8	4	3	3	3	4
9	4	3	3	4	4
10	4	3	3	3	4
11	4	4	3	3	3
12	3	3	3	3	4
13	3	3	3	3	3
14	3	3	3	4	3
15	4	3	3	4	4
16	3	3	3	3	3
17	3	3	3	4	3
18	3	4	3	3	3
19	3	3	3	3	3
20	4	3	4	3	3
21	4	3	3	3	3
22	4	4	4	4	3
23	4	4	4	4	3
24	3	4	4	3	3
25	4	3	3	4	4
26	4	3	3	3	3
27	3	3	3	3	4
28	3	2	3	3	4
29	4	4	4	4	4
30	4	3	4	3	4
31	4	4	4	4	4
32	3	3	3	2	3
33	3	3	3	3	3
34	4	3	4	3	4
35	3	3	3	3	4
36	4	4	4	4	4
37	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	3
39	4	3	3	3	3
40	3	3	2	4	4

41	3	3	3	4	3
42	3	3	2	3	3
43	3	4	3	4	3
44	4	2	3	3	4
45	4	3	4	4	4
46	3	3	4	3	3
47	3	3	3	3	3
48	3	3	3	2	2
49	4	2	3	3	4
50	4	3	2	3	4
51	4	3	4	3	4
52	3	4	4	3	3
53	3	3	4	3	3
54	3	3	4	4	3
55	3	4	3	4	4
56	3	3	4	4	3
57	3	3	4	3	4
58	3	3	4	3	3
59	4	3	4	4	4
60	3	3	4	4	3
61	3	4	3	3	3
62	3	3	4	3	2
63	3	4	4	3	4
64	3	3	3	3	3
65	4	4	4	3	3
66	3	3	3	3	2
67	3	4	3	3	3
68	4	4	3	3	3
69	3	3	4	4	3
70	3	4	3	3	3
71	4	4	3	3	3
72	3	3	3	3	4
73	4	4	3	3	4
74	3	4	3	3	3
75	3	3	3	4	3
76	4	3	4	3	3
77	3	4	3	3	4
78	3	3	4	3	3
79	4	4	4	3	3
80	3	2	3	3	3
81	3	3	4	2	4
82	4	4	4	3	3
83	3	4	4	3	3
84	3	4	4	4	4
85	4	4	4	4	3
86	3	3	4	3	3

87	3	4	3	4	4
88	4	3	4	4	3
89	3	3	4	3	4
90	3	4	4	3	4
91	4	4	4	3	3
92	3	4	3	2	4
93	4	4	3	3	4
94	4	4	4	3	3
95	4	4	4	3	3



Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Variable Kemudahan (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kemudahan
X1.1	Pearson Correlation	1	,077	-,047	,075	,005	,430 **
	Sig. (2-tailed)		,459	,655	,472	,960	,000
X1.2	N	94	94	93	94	94	94
	Pearson Correlation	,077	1	,087	-,074	,284 **	,554 **
X1.3	Sig. (2-tailed)	,459	,405	,405	,478	,006	,000
	N	94	94	93	94	94	94
X1.4	Pearson Correlation	-,047	,087	1	,078	-,001	,457 **
	Sig. (2-tailed)	,655	,405	,458	,458	,993	,000
X1.5	N	93	93	93	93	93	93
	Pearson Correlation	,075	-,074	,078	1	,018	,414 **
Kemudahan	Sig. (2-tailed)	,472	,478	,458	,861	,000	
	N	94	94	93	94	94	94
an	Pearson Correlation	,005	,284 **	-,001	,018	1	,503 **
	Sig. (2-tailed)	,960	,006	,993	,861	,000	,000
Kemudahan	N	94	94	93	94	94	94

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Variable Kemanfaatan (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Kemanfaatan
X2.1	Pearson Correlation	1	,246*	,133	-,109	,096	,570**
	Sig. (2-tailed)		,017	,202	,294	,358	,000
	N	94	94	94	94	94	94
X2.2	Pearson Correlation	,246*	1	,062	-,169	-,017	,469**
	Sig. (2-tailed)	,017		,553	,104	,873	,000
	N	94	94	94	94	94	94
X2.3	Pearson Correlation	,133	,062	1	,046	-,125	,496**
	Sig. (2-tailed)	,202	,553		,658	,231	,000
	N	94	94	94	94	94	94
X2.4	Pearson Correlation	-,109	-,169	,046	1	,065	,364**
	Sig. (2-tailed)	,294	,104	,658		,532	,000
	N	94	94	94	94	94	94
X2.5	Pearson Correlation	,096	-,017	-,125	,065	1	,437**
	Sig. (2-tailed)	,358	,873	,231	,532		,000
	N	94	94	94	94	94	94
Kem anfa atan	Pearson Correlation	,570**	,469**	,496**	,364**	,437**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
		N	94	94	94	94	94

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Variable Kredibilitas (X3)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Kredibilitas
X3.1	Pearson Correlation	1	,305**	,101	,027	,595**
	Sig. (2-tailed)		,003	,334	,793	,000
	N	94	94	94	94	94
X3.2	Pearson Correlation	,305**	1	,235*	,002	,653**
	Sig. (2-tailed)	,003		,023	,987	,000
	N	94	94	94	94	94
X3.3	Pearson Correlation	,101	,235*	1	,132	,626**
	Sig. (2-tailed)	,334	,023		,206	,000
	N	94	94	94	94	94
X3.4	Pearson Correlation	,027	,002	,132	1	,493**
	Sig. (2-tailed)	,793	,987	,206		,000
	N	94	94	94	94	94
Kredibilitas	Pearson Correlation	,595**	,653**	,626**	,493**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	94	94	94	94	94

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Validitas Variable Minat Menggunakan (Y)

		Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Minat
X4.1	Pearson Correlation	1	,101	,177	,236*	,291**	,620**
	Sig. (2-tailed)		,333	,088	,022	,005	,000
	N	94	94	94	94	94	94
X4.2	Pearson Correlation	,101	1	,229*	,086	-,028	,501**
	Sig. (2-tailed)	,333		,026	,412	,786	,000
	N	94	94	94	94	94	94
X4.3	Pearson Correlation	,177	,229*	1	,171	-,012	,564**
	Sig. (2-tailed)	,088	,026		,099	,907	,000
	N	94	94	94	94	94	94
X4.4	Pearson Correlation	,236*	,086	,171	1	,229*	,610**
	Sig. (2-tailed)	,022	,412	,099		,026	,000
	N	94	94	94	94	94	94
X4.5	Pearson Correlation	,291**	-,028	-,012	,229*	1	,526**
	Sig. (2-tailed)	,005	,786	,907	,026		,000
	N	94	94	94	94	94	94
Minat	Pearson Correlation	,620**	,501**	,564**	,610**	,526**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	94	94	94	94	94	94

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

1. Uji Reabilitas Variable Kemudahan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,986	5

2. Uji Reabilitas Variable Kemanfaatan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,810	5

3. Uji Reabilitas Variable Kredibilitas (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,982	4

Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	94
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	,0000000
Std. Deviation	1,32035489
Absolute	,063
Most Extreme Differences	
Positive	,052
Negative	-,063
Kolmogorov-Smirnov Z	,613
Asymp. Sig. (2-tailed)	,847

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

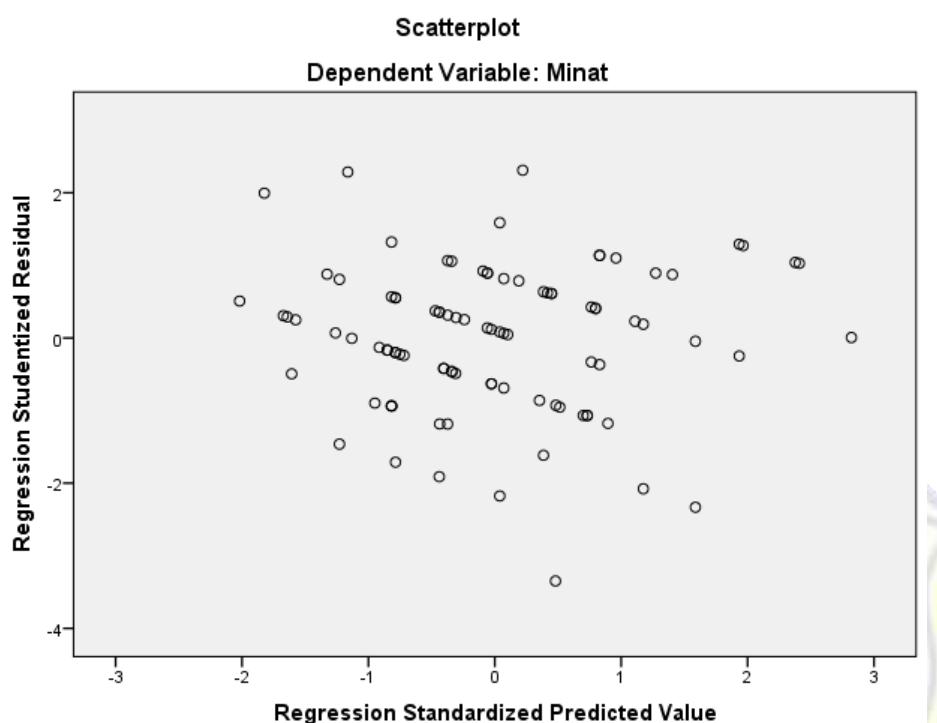
2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
(Constant)	2,187	2,764		,791	,431		
Kemudahan	,335	,115	,279	2,915	,004	,914	1,094
1 Kemanfaatan	,311	,123	,238	2,525	,013	,941	1,063
Kredibilitas	,261	,124	,208	2,112	,037	,866	1,154

a. Dependent Variable: Minat

3. Uji Heteroskedasitas



Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.			
	B	Std. Error	Beta		Tolerance	VIF		
1	(Constant)	2,187	2,764		,791	,431		
	Kemudahan	,335	,115	,279	2,915	,004	,914	1,094
	Kemanfaatan	,311	,123	,238	2,525	,013	,941	1,063
	Kredibilitas	,261	,124	,208	2,112	,037	,866	1,154

a. Dependent Variable: Minat

Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji T

Model	Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.			
	B	Std. Error	Beta		Tolerance	VIF		
1	(Constant)	2,187	2,764		,791	,431		
	Kemudahan	,335	,115	,279	2,915	,004	,914	1,094
	Kemanfaatan	,311	,123	,238	2,525	,013	,941	1,063
	Kredibilitas	,261	,124	,208	2,112	,037	,866	1,154

a. Dependent Variable: Minat

2. Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	53,072	3	17,691	9,820
	Residual	162,130	90	1,801	
	Total	215,202	93		

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Kredibilitas, Kemanfaatan, Kemudahan

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,497 ^a	,247	,222	1,342

a. Predictors: (Constant), Kredibilitas, Kemanfaatan, Kemudahan

b. Dependent Variable: Minat

