

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Desain Produk memiliki pengaruh terhadap Minat Beli wisatawan berdasarkan hasil olah data yang menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel dan perolehan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Desain Produk berpengaruh terhadap variabel Minat beli.
2. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa berdasarkan hasil olah data diketahui nilai koefisien determinasi mengindikasikan desain produk mampu menjelaskan atau menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli.

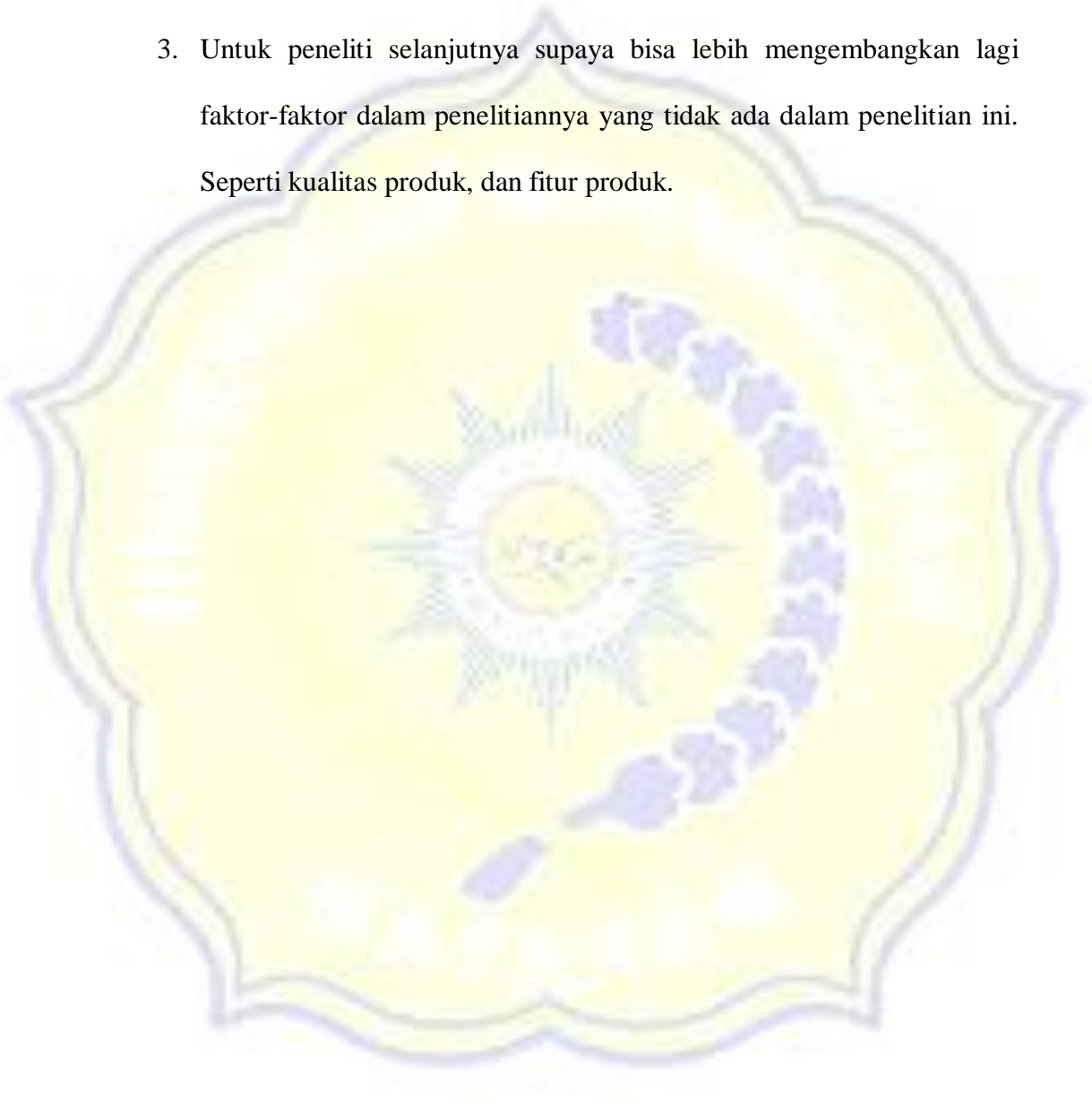
1.2 Saran

Setelah adanya penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran yang semoga bisa membantu dan memiliki sifat yang membangun.

Diantaranya adalah :

1. Bagi pihak toko oleh-oleh Lombok yaitu Gallery PLUT KUMKM, Gandrung Sasak, dan Lestary Tenun Lombok supaya lebih banyak lagi menyediakan souvenir dengan berbagai desain dan motif untuk memikat minat konsumen.

2. Untuk toko oleh-oleh Lombok dalam meningkatkan minat beli para konsumen terutama wisatawan, memperbanysk referensi tentang fashion terkini dan mengkombinasikan dengan kearifan local. Demi menciptakan desain produk yang unik.
3. Untuk peneliti selanjutnya supaya bisa lebih mengembangkan lagi faktor-faktor dalam penelitiannya yang tidak ada dalam penelitian ini. Seperti kualitas produk, dan fitur produk.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Yusril. (2016). Inovasi dan Pengembangan Produk UKM Handikraf Untuk Pasar Pariwisata Di Bali. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2), 52-65.
- Anguiano, F, L, S., Marcel, Z., & Rolando, D, L., (2022). The Interaction Of Product Attractiveness And Decision Making Style On Cunsumer Purchase Intention: A Cultural Moderation Perspective. *Jurnal Of International Consumer Marketing*, 2.
- Dahayu, 2020. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Akrilik Pada “UKM Tekat Tiga Dara” Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam. *Skripsi*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Gunalan, S., Handayani, S., Haryono, H., & Yasa, I. N. M. (2021). Eksplorasi Nilai Tradisi pada Konsep Desain Kaos Gandrung Lombok. *Jurnal SASAK: Desain Visual dan Komunikasi*, 3(2).
- Hananto, Djoko. (2021, October). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ* (Vol. 2021).
- Hilmi, M. M., 2020. Pengaruh Brand Image, Desain Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Persebaya Store Kota Gresik. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Irfan, P., & Apriani, A. (2017). Analisa Strategi Pengembangan E-Tourism Sebagai Promosi Pariwisata Di Pulau Lombok. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 9(3), 325-330.
- Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105-126.
- Jalaluddin, Akbar. (2019). Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Ketak Di Desa Taman Sari Kecamatan Gunungsari (Studi Kasus Pada Toko Wahana Bambu Wilis Desa Taman Sari) (Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram).
- Kotler, P., & Keller, K, L., (2016). *Marketing Management*, 15. Pearson Education.
- Kotler, P., & Gary, A. (2018). *Prisiples Of Marketing*, 17. Pearson Education.

- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 3(1).
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4 (1), 13-23.
- Maimun, H. M., 2018. Pengaruh Harga, Desain dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original (Studi Kasus Sport Station Cambridge Medan). *Skripsi*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Mardiyanti, 2016. Kain Tenun Tradisional Dusun Sade, Rembitan, Pujut, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nur, M, R. (2021). Analisis Desain Produk Kaos Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distribution Store Delusi Stockroom Makassar. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rendi, 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada M61 Café & Eatery Di Jalan Anggrek Raya Kel. Pandang Kec. Panakukkang Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rosita, R. (2022). Hubungan Antara Regulasi Diri Terhadap Prokrastinasi Skripsi Pada Mahasiswa Di Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda. *MOTIVASI*, 9(1).
- Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada kampung batik wiradesa, kabupaten pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 137-146.
- Tiffani, F., (2018). Analisa Pengaruh Desain Buku Menu Terhadap Minat Beli Konsumen Di Caturra Espresso Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 6(2).
- Ulrich, K, T., & Eppiger, S, D., (2016). *Produk Design And Development*, 16. Mc Grow Hill Education.
- Utami, N. P., & Kahdar, K. (2022). Adaptasi Desain Perhiasan Tradisional Suku Sasak dalam Perhiasan Mutiara Bergaya Kontemporer. *Jurnal Sosial Sains*, 2(2), 295-312.

Walansendow, A. P. N. M., & Lagarene, B. E. S. (2016). Karakteristik Model dan Disain Produk Souvenir Berbahan Dasar Kayu dan Tempurung Kelapa Sebagai Produk Pariwisata. *Tourism Scientific Journal*, 1(2), 117-133.



LAMPIRAN



Lampiran 1

Daftar Koleksi Produk dan Harga Toko Oleh-Oleh

Daftar Koleksi Produk dan Harga Gallery PLUT

No.	Nama Barang	Harga
1	Tenun Wayang	Rp. 550.000,-
2	Selendang Tenun	Rp. 363.000,-
3	Tenun Nanas	Rp. 400.000,-
4	Tenun Rangrang	Rp. 378.000,-
5	Selendang Tenun	Rp. 300.000,-
6	Rok Tenun	Rp. 299.000,-
7	Syal Tenun	Rp. 218.000,-
8	Kebaya	Rp. 477.000,-
9	Kemeja Tenun Lengan Panjang	Rp. 406.000,-
10	Gaun Tenun	Rp. 477.000,-
11	Blazer Tenun Cewe	Rp. 371.000,-
12	Dompot Tenun	Rp. 309.000,-
13	Tas Tangaan Tenun Cewe	Rp. 330.000,-
14	Flat Shoes Tenun	Rp. 300.000,-
15	Rompi Tenun Wanita	Rp. 288.000,-
16	Gaun Tenun Dewasa	Rp. 481.000,-
17	Mini Dress Tenun Dewasa	Rp. 303.00,-
18	Udeg-udeg	Rp. 70.000,-
19	Oby Tenun	Rp. 88.000,-
20	Blouse Cewe Tenun Dewasa Lengan Panjang	Rp. 308.000,-
21	Piring Rotan	Rp. 119.000,-
22	Wadah Tisu Rotan Polos	Rp. 136.000,-
23	Nampan Hias Rotan	Rp. 177.000,-
24	Tas Rotan Polos (Selempang) Bulat Motif	Rp. 127.000,-

25	Tas Rotan Polos (Selempang) Setengah Lingkaran	Rp. 130.000,-
26	Tas Rotan Polos (Selempang) Kotak	Rp. 142.000,-
27	Hiasan Dinding Rotan Oval Motif Bunga	Rp. 155.000,-
28	Vas Rotan Sedang	Rp. 270.000,-
29	Lampu Huas Rotan	Rp. 200.000,-
30	Wadah Tisu Bulat Rotan	Rp. 155.000,-
31	Kalung Mutiara Full Classic Putih	Rp. 244.000,-
32	Kalung Mutiara Full Classic Pink	Rp. 246.000,-
33	Gelang Tali Mutiara Mata Satu	Rp. 170.000,-
34	Gelang Mutiara Laut Classic	Rp. 290.000,-
35	Gelang Mutiara Kombinasi Sedang Kecil	Rp. 301.000,-
36	Gelang Rantai Mutiara	Rp. 280.000,-
37	Kalung Mutiara Full Classic Hitam	Rp. 255.000,-
38	Bros Mutiara Blue Diamond	Rp. 199.000,-
39	Bros Mutiara Kerang Mata Satu	Rp. 178.000,-

Daftar Koleksi Produk dan Harga Gandrung Sasak

No.	Nama Barang	Harga
1	Tenun Pringgasele	Rp. 310.000,-
2	Kain Songket	Rp. 350.000,-
3	Tenun Subhanale	Rp. 350.000,-
4	Tenun Rangrang	Rp. 400.000,-
5	Topi Tenun	Rp. 50.000,-
6	Selendang Tenun	Rp. 105.000,-
7	Tunik Tenun Lengan Seperempat	Rp. 266.000,-
8	Dress Tenun Anak	Rp. 105.000,-
9	Kemeja Tenun Lengan Panjang	Rp. 200.000,-
10	Rok Tenun	Rp. 130.000,-
11	Blouse Tenun Cewe	Rp. 255.000,-
12	Dompot Tenun	Rp. 110.000,-
13	Tas Pinggang Tenun Cowo	Rp. 115.000,-
14	Mukena Tenun	Rp. 276.000,-
15	Celana Panjang Tenun Wanita	Rp. 100.000,-
16	Topi Ngaji Tenun Anak	Rp. 50.000,-
17	Mini Dress Tenun Dewasa	Rp. 215.000,-
18	Udeg-udeg	Rp. 57.000,-
19	Oby Tenun	Rp. 60.000,-
20	Baju Cewe Tenun Dewasa Lengan Panjang	Rp. 220.000,-
21	Tas Selempang Rotan Bulat Polos	Rp. 105.000,-
22	Tas Selempang Rotan Kotak Polos	Rp. 107.000,-
23	Piring Rotan	Rp. 55.000,-
24	Wadah Tisu Rotan Motif Bunga	Rp. 76.000,-
25	Tas Tangan Rotan Polos 2 Warna	Rp. 115.000,-
26	Vas Bungan Rotan	Rp. 100.000,-
27	Hiasan Dinding Bulat Rotan	Rp. 81.000,-

28	Keranjang Buah Rotan	Rp. 70.000,-
29	Hiasan Meja Rotan	Rp. 70.000,-
30	Mangkuk Tutup Rotan	Rp. 55.000,-
31	Kalung Mutiara Full Classic	Rp. 250.000,-
32	Kalung Rantai Mutiara Simple 1 Liontin	Rp. 255.000,-
33	Gelang Perak Mutiara Laut 2 Mata	Rp. 378.000,-
34	Gelang Mutiara Laut	Rp. 230.000,-
35	Bros Kombinasi Kerang dan Mutiara	Rp. 207.000,-
36	Cincin Mutiara Motif Bunga	Rp. 123.000,-
37	Cincin Mutiara 2 Daun	Rp. 220.000,-
38	Anting Mutiara 1 Mata	Rp. 209.000,-
39	Bros Mutiara Bambu	Rp. 190.000,-



Daftar Koleksi Produk dan Harga Lestary Tenun Lombok

No.	Nama Barang	Harga
1	Tas Rotan Motif Bunga Lombok	Rp. 250.000,-
2	Tas Tangan Ketak Mandalika	Rp. 450.000,-
3	Tas Ketak Aksan Mutiara	Rp. 460.000,-
4	Tas Selempang Ketak Bunga Hitam	Rp. 410.000,-
5	Tas Rotan Silang Kancing	Rp. 350.000,-
6	Kain Songket	Rp. 1.105.000,-
7	Sepatu Tenun Serat Nanas	Rp. 450.000,-
8	One Set Blangket	Rp. 950.000,-
9	Bantal Tenun Subhanale	Rp. 500.000,-
10	Bantal Tenun Songket	Rp. 550.000,-
11	Kain Ucik	Rp. 300.000,-
12	Tas Punggung Cewek Tenun Minimalis	Rp. 360.000,-
13	Totebag Tenun	Rp. 1.500.000,-
14	Topi Pantai Pringgasela	Rp. 470.000,-
15	Tas Tenun Serat Nanas	Rp. 355.000,-
16	Dasi Tenun Sasak	Rp. 180.000,-
17	Tas Mini Selempang Tenun	Rp. 247.000,-
18	Kalung Tenun	Rp. 176.000,-
19	Oby Tenun	Rp. 100.000,-
20	Tenun Ikat Serat Nanas	Rp. 1.300.000,-
21	Tenun Ikat Kebon Ayu	Rp. 1.250.000,-
22	Tenun Pringgasela	Rp. 1.350.000,-
23	Sandal Tenun	Rp. 266.000,-
24	Sepatu Tenun Slip On	Rp. 300.000,-
25	Kulot Tenun	Rp. 450.000,-
26	Kemeja Tenun Lombok	Rp. 468.000,-
27	Vest Tenun	Rp. 390.000,-

28	Selendang Tenun	Rp. 450.000,-
29	Blazer Tenun	Rp. 452.000,-
30	Blouse Tenun	Rp. 500.000,-
31	Cincin Mutiara Mata 1 (Mutiara Laut)	Rp. 380.000,-
32	Cincin Mutiara Laut Motif 3 Daun	Rp. 370.000,-
33	Kalung Rantai Mutiara Laut Barok	Rp. 466.000,-
34	Kalung Liontin Mutiara Laut Simple 1	Rp. 390.000,-
35	Kalung Mutiara Laut Hitam	Rp. 432.000,-
36	Bros Mutiara Kipas	Rp. 200.000,-
37	Connector Masker Kombinasi Mutiara dan Kerang	Rp. 160.000,-
38	Bros Bunga Daun Panjang Mutiara Barok	Rp. 205.000,-
39	Bros Mutiara Suling	Rp. 171.000,-



Lampiran 2

Kuisisioner Penelitian

Yang terhormat saudara/i responden

Berdasarkan atas pengalaman Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, berilah tanda centang

(√) pada bobot nilai alternative jawaban yang paling merefleksi presepsi

Bapak/Ibu/Saudara/Saudari pada setiap pernyataan. Kuisisioner ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh desain produk terhadap minat beli wisatawan

membeli souvenir di Lombok. Peneliti sangat mengharapkan kerjasama dari

Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi atau menjawab setiap pertanyaan yang diajukan dalam kuisisioner ini. Atas kerjasama dan perhatiannya peneliti

mengucapkan terimakasih.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

N : Netral / Ragu-ragu / Kurang Setuju

Variabel Desain Produk (X)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Tampilan model yang unik dan menarik mempengaruhi keputusan dalam pembelian.					
2	Gaya yang menarik pada desain produk dapat menjadi nilai tambah pada sebuah souvenir.					
3	Variasi/macam-macam desain pada souvenir yang tidak dimiliki produk lain jauh lebih menarik.					
4	Desain produk souvenir yang <i>up to date</i> atau tidak kuno sangat penting untuk mempengaruhi keputusan pembelian.					

Variabel Minat Beli (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan merekomendasikan sebuah produk souvenir yang bagus kepada orang-orang sekitar (yang telah dibeli).					
2	Saya akan membeli sebuah souvenir berdasarkan selera/kesukaan pribadi.					
3	Saya mencari informasi terlebih dahulu sebelum membeli sebuah souvenir.					
4	Saya membeli ulang produk souvenir yang menurut saya bagus dengan variasi yang berbeda.					

Lampiran 4

Uji Validitas dan Realibilitas

3. Desain Produk

		Correlations				
		X1	X2	X3	X4	Total_X
X1	Pearson Correlation	1	.350**	.136	-.066	.514**
	Sig. (1-tailed)		.009	.187	.333	.000
	N	45	45	45	45	45
X2	Pearson Correlation	.350**	1	.544**	.331*	.805**
	Sig. (1-tailed)	.009		.000	.013	.000
	N	45	45	45	45	45
X3	Pearson Correlation	.136	.544**	1	.525**	.795**
	Sig. (1-tailed)	.187	.000		.000	.000
	N	45	45	45	45	45
X4	Pearson Correlation	-.066	.331*	.525**	1	.649**
	Sig. (1-tailed)	.333	.013	.000		.000
	N	45	45	45	45	45
Total_X	Pearson Correlation	.514**	.805**	.795**	.649**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45	45

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

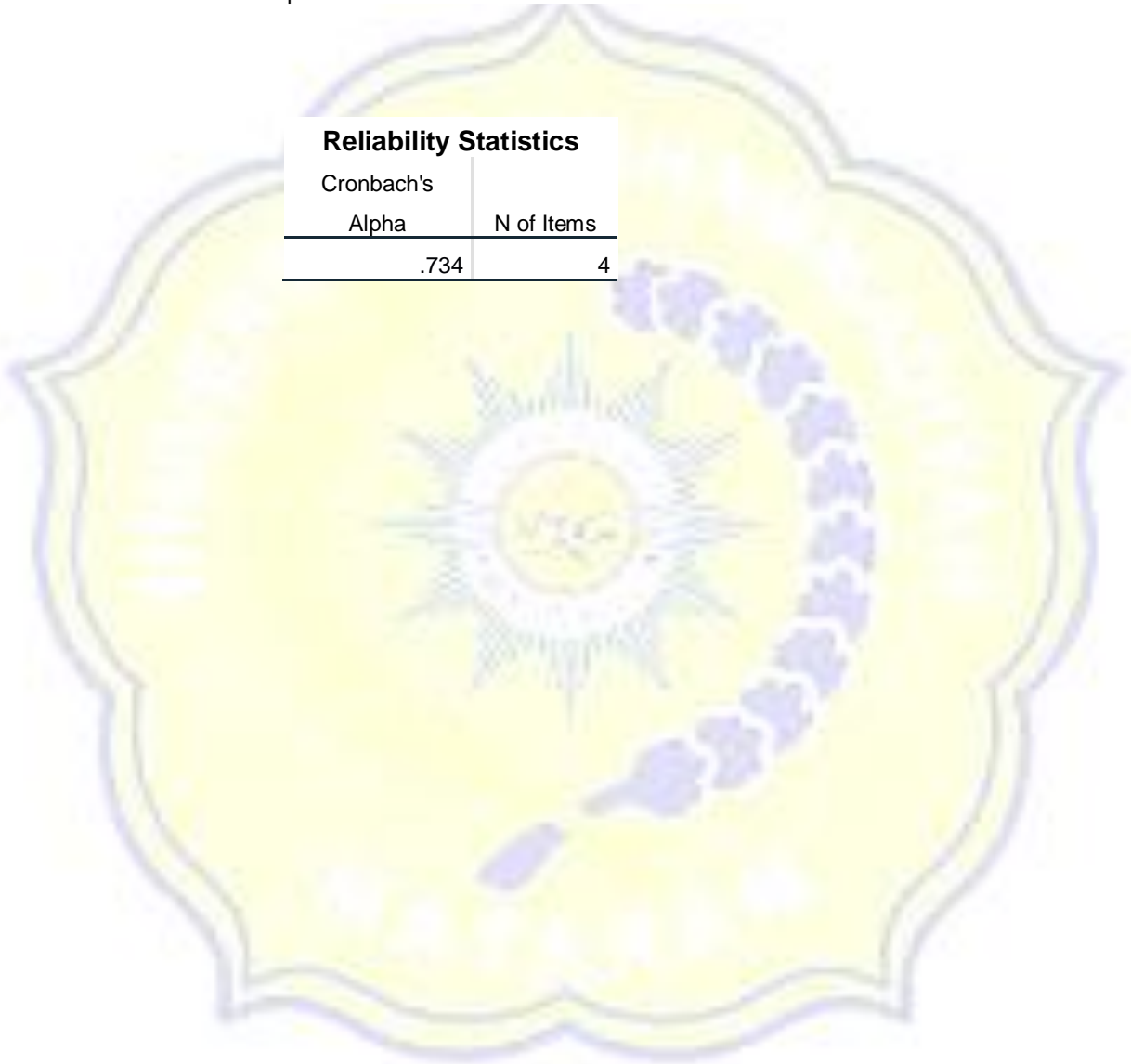
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.734	4



4. Minat Beli

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.180	.160	-.080	.542**
	Sig. (1-tailed)		.118	.147	.301	.000
	N	45	45	45	45	45
Y2	Pearson Correlation	.180	1	.045	.064	.553**
	Sig. (1-tailed)	.118		.384	.338	.000
	N	45	45	45	45	45
Y3	Pearson Correlation	.160	.045	1	.096	.590**
	Sig. (1-tailed)	.147	.384		.265	.000
	N	45	45	45	45	45
Y4	Pearson Correlation	-.080	.064	.096	1	.532**
	Sig. (1-tailed)	.301	.338	.265		.000
	N	45	45	45	45	45
Total_Y	Pearson Correlation	.542**	.553**	.590**	.532**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45	45

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

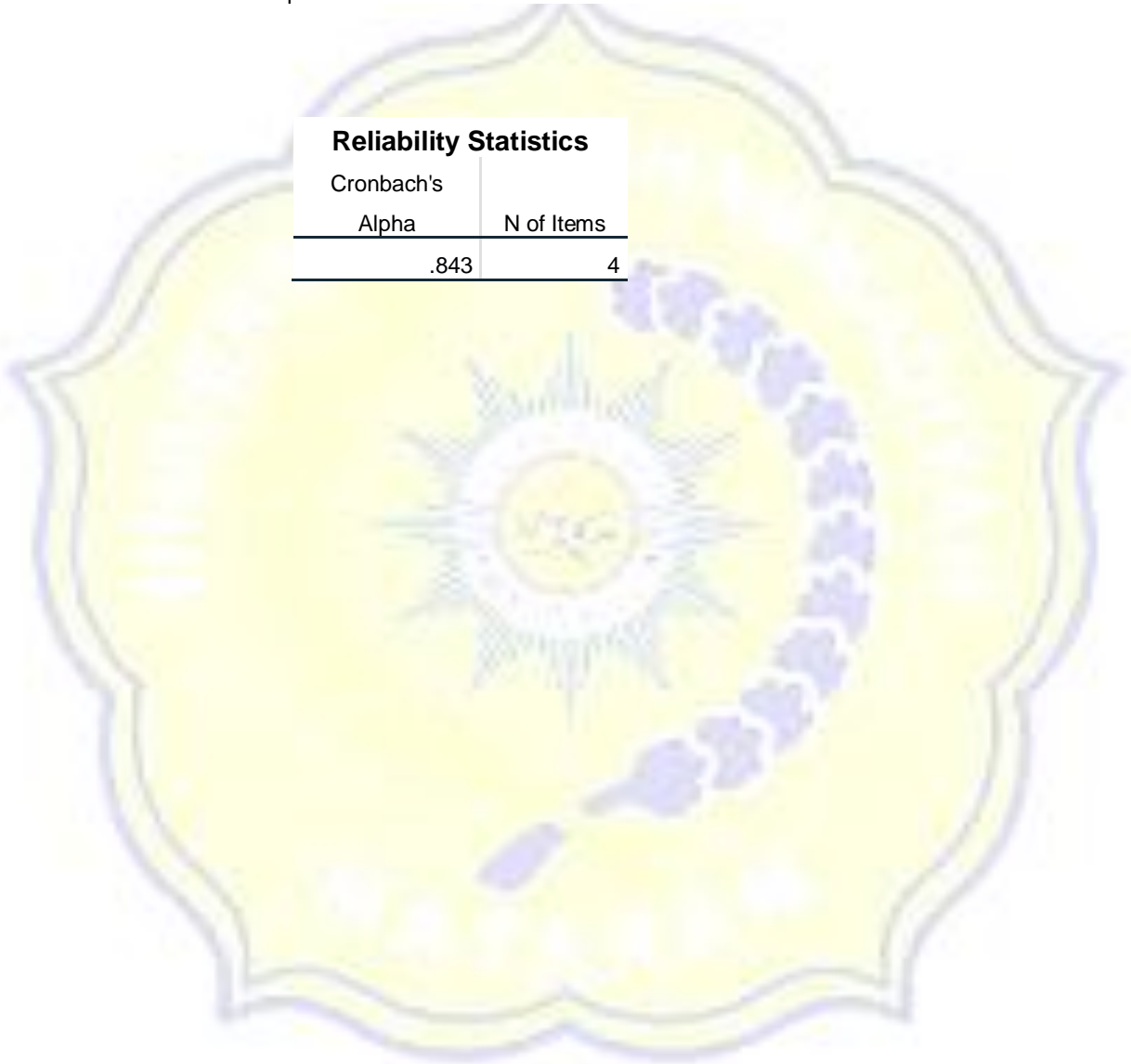
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.843	4



Lampiran 5

Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	8.507	1.708		4.981	.000
	Desain_Produk	.512	.098	.623	5.224	.000

a. Dependent Variable: Minat_Beli

a. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	8.507	1.708		4.981	.000
	Desain_Produk	.512	.098	.623	5.224	.000

a. Dependent Variable: Minat_Beli

b. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.623 ^a	.388	.374	1.208

a. Predictors: (Constant), Desain_Produk

b. Dependent Variable: Minat_Beli



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : Risma Wahyuning S
2. NIM : 2019B1C070
3. PROGRAM STUDI : Ilmu Administrasi Bisnis
4. JUDUL PROPOSAL SKRIPSI : Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Wisatawan Membeli Souvenir di Toko Oleh-Oleh Lombok
5. PEMBIMBING AKADEMIK : 1. Lalu Hendra Maniza., S.Sos., MM
2. Nurul Hidayati Indra Ningsih, SE,MM

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
1	15/5-2023	18/5-2023	Sumber kutipan	perbaiki cara pengutipan,	
2	28/5-2023	28/5-2023	Bab IV	hasil penelitian diinterpretasi sebagai kriteria uji	
3	10/6-2023	10/6-2023	Bab IV	Pembahasan dikaitkan dgn teori dan peneliti sblynya.	
4	16/6-2023	16/6-2023	Bab IV Bab V	Perdalam pembahasan kesimpulan sesuai hasil pembahasan.	
5	20/6-2023	21/6-2023	ACC	ACC ke Pembimbing 1	

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal 21 Juni.....2023

Kaprodi,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN: 0828108404

Pembimbing II,

Nurul Hidayati Indra Ningsih, SE, MM
NIDN: 0806039101



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : Risma Wahyuning S
2. NIM : 2019B1C070
3. PROGRAM STUDI : Ilmu Administrasi Bisnis
4. JUDUL PROPOSAL SKRIPSI : Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Wisatawan Membeli Souvenir di Toko Oleh-Oleh Lombok
5. PEMBIMBING AKADEMIK : 1. Lalu Hendra Maniza., S.Sos., MM
2. Nurul Hidayati Indra Ningsih, SE,MM

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
	21/6/23	21/6/23		lengkap lampiran & tabel + tabel	JH
	24/6/23	24/6/23		sistem bisa lihat buku panduan agar sesuai format nya	JH
	26/6/23	26/6/23		ACC lanjut utk sidang	JH

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal.....20

Kaprodi,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., MM
NIDN : 0828108404

Pembimbing I,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., MM
NIDN : 0828108404



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 44/II.3.AU/F/VI/2023
Lamp. : 1 (satu) Exmp
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Mataram, 09 Dzulhijjah 1444 H
27 Juni 2023 M

Kepada

Yth. : 1. Bapak/Ibu : Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M (PU)
2. Bapak/Ibu : Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E.,M.M. (PP)
3. Bapak/Ibu : Selva, M.Sc. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

Hari / Tanggal : Juma't, 30 Juni 2023
Pukul : 11.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Perkuliahan

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **Risma Wahyuning S.**
NIM : 2019B1C070
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Wisatawan Membeli Souvenir di Toko Oleh-oleh Lombok”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahitaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Dekan
Dr. H. Muhammad Ali, M. Si
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Rektor UMMat;
2. Arsip.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Juma't** Tanggal **30** Bulan **Juni** Tahun **2023** pukul **11.00** Wita telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **Risma Wahyuning S.**
NIM : 2019B1C070
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Wisatawan Membeli Souvenir di Toko Oleh-oleh Lombok"**.




Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M NIDN. 0828108404	PU	3,61
2	Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E.,M.M. NIDN. 0806039101	PP	3,75
3	Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601	PN	3,69
TOTAL			11,05

$$\text{AI IP} = \frac{\text{Jumlah IP}}{\text{Jumlah Penguji}} = \frac{11,05}{3} = 3,68$$

Mataram, 30 Juni 2023

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
		
<u>Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M</u> NIDN. 0828108404	<u>Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E.,M.M.</u> NIDN. 0806039101	<u>Selva, M.Sc.</u> NIDN. 0811118601



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Risma Wahyuning S.**
NIM : 2019B1C070
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Wisatawan Membeli Souvenir di Toko Oleh-oleh Lombok".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,6	7,2	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,2	
4	Metodologi	3	3,6	10,8	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		P	90,2

TOTAL BN

IP ----- $\frac{90,2}{25} = 3,61$

Mataram, 30 Juni 2023

Penguji Utama,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M

NIDN. 0828108404



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram. -

Nama : **Risma Wahyuning S.**
NIM : 2019B1C070
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Wisatawan Membeli Souvenir di Toko Oleh-oleh Lombok".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,6	7,2	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,8	7,6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,8	7,6	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,6	10,8	
6	Analisa Data	4	3,7	14,8	
7	Kesimpulan	2	3,7	7,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		93,9	

TOTAL BN
IP ----- 93,9 = 3,75
TOTAL B 25

Mataram, 30 Juni 2023
Penguji Pendamping,

Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E., M.M.
NIDN. 0806039101



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram. .

Nama : **Risma Wahyuning S.**
NIM : 2019B1C070
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Wisatawan Membeli Souvenir di Toko Oleh-oleh Lombok".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,7	11,1	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,2	6,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	3	6	
Jumlah		25		92,4	

TOTAL BN
IP ----- 3,69
TOTAL B

Mataram, 30 Juni 2023
Penguji Netral,

Selva, M.Sc.
NIDN. 0811118601

Tabel r untuk df = 61 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	1
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	2
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	3
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	4
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	6
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	7
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	8
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	9
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	10
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	11
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	12
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	13
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	14
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	15
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	16
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	17
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	18
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	19
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	20
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	21
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	22
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	23
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	24
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	25
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	26
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	27
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	28
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	29
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	30
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	31
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	32
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	33
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	34
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	35
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	36
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	37
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	38
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	39

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	40
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	41
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	42
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	43
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	44
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	45
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	46
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	47
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	48
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	49
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	50
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	51
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	52
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	53
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	54
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	55
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	56
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	57
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	58
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	59
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	60
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	61
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	62
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	63
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	64
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	65
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	66
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	67
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	68
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	69
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	70
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	71
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	72
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	73
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	74
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	75
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	76
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	77
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	78

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)