

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang meliputi wawancara, dokumentasi, dan observasi dapat ditarik sebuah kesimpulan:

1. Pengembangan Pulau Ular sebagai tujuan wisata tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat atau daerah tetapi juga mengutamakan kesejahteraan masyarakat yang berada disini sebagai faktor kunci keberhasilan pengembangan wisata Pulau Ular. Oleh karena itu, pemerintah harus memperhatikan hal ini secara signifikan dan secara aktif melibatkan masyarakat setempat untuk mengambil peluang. Sumber daya manusia dalam pola pikir masyarakat masih sangat terbatas dan belum sepenuhnya menyadari bahwa pariwisata masih jauh. Namun dengan berkembangnya wisata pulau ular akan membuka peluang bagi masyarakat Desa Pai untuk melakukan pengelolaan usaha dan memperoleh pekerjaan di bidang pariwisata antara lain membuka usaha souvenir dll.
2. Pulau Ular yang hanya berkontribusi terhadap perkembangan perekonomian masyarakat nelayan yang memiliki perahu dan para pedagang, dan masih belum cukup memberikan kontribusi yang luas ataupun menyeluruh terhadap perkembangan perekonomian masyarakat, disebabkan oleh kurangnya infrastruktur yang ada minimnya promosi dan inovasi pelayanan, serta minimnya perhatian masyarakat dan pemerintah

setempat untuk mengelola wisata pulau ular sebagai salah satu aset yang dimiliki di daerah Desa Pai, Kec. Wera, Kabupaten Bima Nusa Tenggara Barat.

5.2 Saran

Mengingat bahwa wisata pulau ular merupakan aset penting yang akan dapat berpengaruh terhadap laju perkembangan perekonomian masyarakat, terdapat beberapa saran yang harus dilakukan oleh masyarakat ataupun pemerintah desa setempat, yakni;

- a. Masyarakat dan pemerintah desa harus berkolaborasi dalam mengelola dan mengembangkan wisata pulau ular, karna lewat kolaborasi akan dapat mempercepat kerja-kerja pengelolaan dan pengembangan wisata pulau ular itu sendiri, sehingga dengan adanya kolaborasi ini apa yang hendak menjadi harapan dan keinginan akan dapat terpenuhi dengan cepat pula.
- b. Pemerintah daerah wajib memberikan sosialisasi, pelatihan, dan bimbingan kepada masyarakat setempat mengenai pariwisata, promosi pariwisata, pemasaran media sosial, dan aspek lain yang terkait dengan pengelolaan dan pengembangan pariwisata. Hal tersebut bertujuan untuk memanfaatkan sumber daya alam (SDA) dan sumber daya manusia (SDM) sebagai penggerak utama pengelolaan dan pengembangan pariwisata. Tanpa memelihara sumber daya ini, sebuah wisata tidak dapat maju dan berkontribusi pada pembangunan ekonomi masyarakat setempat.

- c. Masyarakat dan pemerintah daerah harus melakukan upaya untuk meningkatkan dan memelihara infrastruktur yang ada, meningkatkan layanan, dan menarik banyak wisatawan. Ini akan memastikan bahwa wisatawan lokal dan mancanegara dapat menikmati wisata yang aman dan nyaman, yang mengarah pada persepsi positif terhadap sumber daya pariwisata kita.



DAFTAR PUSTAKA

- Asriani, & Suprpta,(2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Aling-Aling Desa Sambangan Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng. *Locus*, 13(2), 114-128.
- Amanah, S. (2015). Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, 13(1), 47-55.
- Arifin, M. (2017). Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin Di Perguruan Tinggi. *Edutech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1).
- Amin, M. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Hotel Grand Orri Berastagi (Doctoral Dissertation, Universitas Quality).
- Afifah, U. (2016). Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pesona Ban Prinsip Syariah Di Golantepus) (Doctoral Dissertation, Stain Kudus).
- Akbar, M. S., Fatmawati, F., & Haq, N. (2016). Trategi Pemerintah Dalam Pelaksanaan Program Makassar Tidak Rantasa'(Mtr) Kelurahan Karang Anyar Kecamatan Mamajang Kota Makassar. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, 2(3), 301-316.
- Asih, S. (2018). Pengaruh kontribusi pajak daerah, pendapatan asli daerah, retribusi daerah dan bagi hasil pajak terhadap belanja daerah dengan pertumbuhan ekonomi sebagai variabel moderating pemerintah kabupaten dan kota. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik*, 9(1), 191)
- Danyar, B. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Aquila Hotel Bandung (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- DaniaVita, E. G. (2021). ANALISIS TINGKAT EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI SISTEM PAJAK RESTORAN ONLINE TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI PROVINSI DKI JAKARTA TAHUN 2016-2020 (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)
- Ellise, N., Rifai, M., & Marsingga, P. (2022). Strategi Pemerintah Kota Bekasi Dalam Penanganan Keterbatasan Lahan Pemakaman Di Tpu Perwira Kota Bekasi. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 7(3).
- Fitriska, K. (2017). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Lancang Kuning Kecamatan Bintan Utara. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara (Juan)*, 5(2), 29-34.

Gendalasari, G. G., & Riyadi, R. (2022). MANAJEMEN KEUANGAN (LAPORAN KEUANGAN SEDERHANA UMKM). *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 1(9), 1761-1770.

Gendalasari, G. G., & Riyadi, R. (2022). MANAJEMEN KEUANGAN (LAPORAN KEUANGAN SEDERHANA UMKM). *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 1(9), 1761-1770.

Hartoto, H. (2015). Pengembangan Multimedia Interaktif Dalam Pengenalan Dasar Bermain Bola Basket Pada Tim Flash Batam (Doctoral Dissertation, Universitas Internasional Batam).

Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis; Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.

Jamaludin, O. (2019). Peran Wakil Talqin Dalam Pengembangan Dakwah Tarekat Qodiriyah Naqsyabandiyah Pondok Pesantren Suryalaya (Doctoral Dissertation, Uin Sunan Gunung Djati Bandung).

Kumalasari, N. A. (2016). Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis Swot Pada Bisnis Delicy. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 225-234.

Khotimah, K., Wilopo, W., & Dan Hakim, L. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus Pada Kawasan Situs Trowulan Sebagai Pariwisata Budaya Unggulan Di Kabupaten Mojokerto).

Laoli, E. S., Zebua, O., & Harefa, P. (2022). Strategi Badan Penanggulangan Bencana Daerah Mengurangi Resiko Bencana Kebakaran Di Wilayah Kabupaten Nias. *Mamen: Jurnal Manajemen*, 1(3), 416-425.

Muhtarom, A. (2015). Analisis pad (pendapatan asli daerah) terhadap kesejahteraan masyarakat kabupaten lamongan periode tahun 2010-2015. *Jurnal Ekbis*, 13(1), 9-Halaman.

Mahmudi, I. (2011). Cipp: Suatu Model Evaluasi Program Pendidikan. *At-Ta'dib*, 6(1).

Mustari, B., Supartono, S., & Barnas, R. (2018). Strategi Pertahanan Laut Nusantara Dalam Mewujudkan Indonesia Sebagai Poros Maritim Dunia. *Strategi Perang Semesta*, 4(2).

Natalia, N. D., & Nugroho, S. (2015). Analisis Penerimaan Retribusi Obyek Wisata Guci Kabupaten Tegal (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).

Novalistia, R. L. (2016). Pengaruh Pajak Daerah, Retribusi Daerah, Lain-Lain Pendapatan Asli Daerah Yang Sah Dan Bagi Hasil Pajak Terhadap Tingkat Kemandirian Keuangan Daerah Pada Pemerintahan Kabupaten

Atau Kota Di Provinsi Jawa Tengah (Studi Empiris Pada Kabupaten/Kota Provins. *Journal Of Accounting*, 2(2).

Primadany, S. R. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk) (Doctoral Dissertation, Brawijaya University).

Primadany, S. R. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk) (Doctoral Dissertation, Brawijaya University).

Purwanti, N. D. (2014). Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan terhadap pendapatan asli daerah kabupaten mojokerto tahun 2006- 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 2(3).

Pradikta, A. (2013). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*, 2(4).

PUTRI, F. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR TERJUN DI DESA BALA KECAMATAN WERA KABUPATEN BIMA (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).

Rinawati, R. (2013). Analisis Pengaruh Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 1(2).

Rachmat, M. (2019). Prospek Pengembangan Bisnis Jamur Tiram dalam Meningkatkan Pendapatan Tambahan Pondok Pesantren (Studi Pondok Pesantren Sultan Hasanuddin Desa Paraikatte, Kecamatan Bajeng, Kabupaten Gowa) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

Rahma, F. N., & Handayani, H. R. (2013). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Obyek Wisata Dan Pendapatan Perkapita Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Kudus. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(2), 109-117.

Rahmanisa, P. (2022). Strategi Program Keluarga Harapan (Pkh) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Oleh Dinas Sosial Di Kelurahan Hegarsarsi Kecamatan Pataruman Kota Banjar.

Rusadi, S., & Wedayanti, M. D. (2019). Strategi City Branding Oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Siak Dalam Peningkatan Daya Tarik Pariwisata. *Wedana: Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik Dan Birokrasi*, 5(2), 16-21.

Rejeki, S., & Srisulistiowati, D. B. (2021). Sistem Informasi Jasa Pelayanan Mobil Pariwisata Menggunakan Metode Rad. Jsi (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma, 8(1), 183-192.

Suryadana, M. L. (2013). Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Intergratif-Transformatif menuju Wisata Spiritual. *Humaniora*.

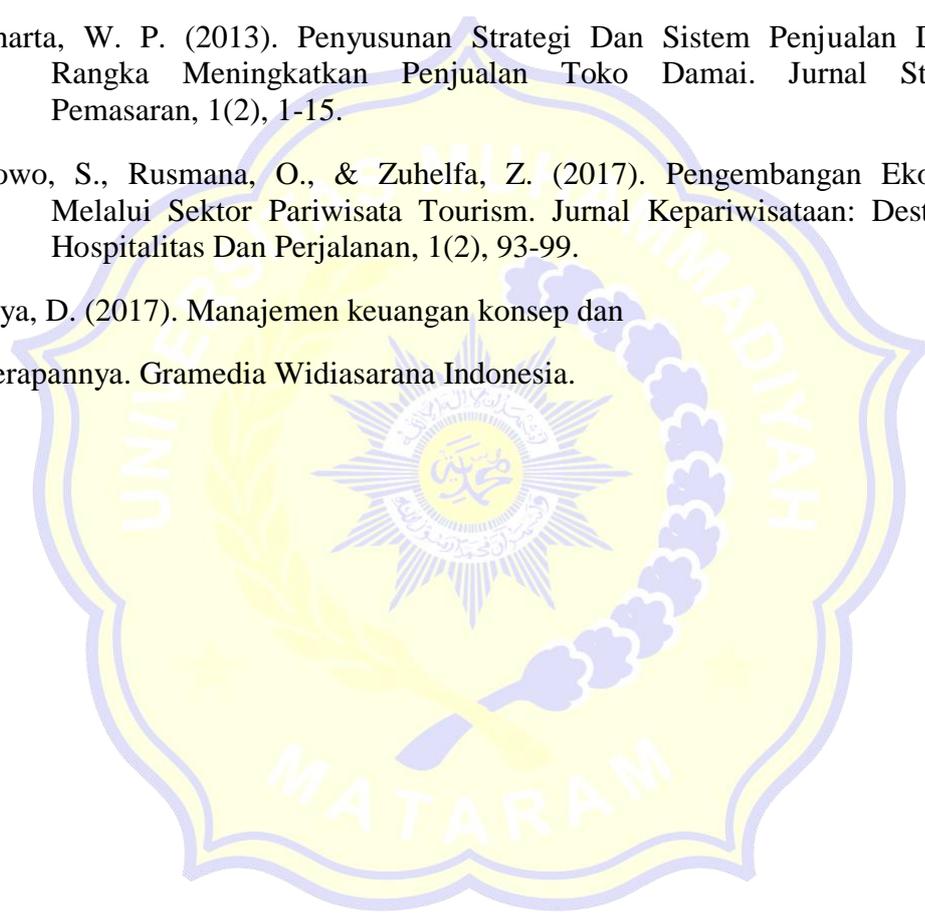
Sulkiah, S. (2021). Pengaruh Pengelolaan Keuangan dan Pemberdayaan Wanita Nelayan terhadap Kesejahteraan Rumah Tangga. *TSAQOFAH*, 1(3), 175-186.

Ulfa, M., & Aribowo, I. (2021). Strategi Meningkatkan Kesadaran Dan Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Indonesia. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (Pkn)*, 3(1), 64-71.

Widharta, W. P. (2013). Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-15.

Wibowo, S., Rusmana, O., & Zuhelfa, Z. (2017). Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata Tourism. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 1(2), 93-99.

Wijaya, D. (2017). Manajemen keuangan konsep dan penerapannya. Gramedia Widiasarana Indonesia.





Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian



**PEMERINTAH KABUPATEN BIMA
DINAS PARIWISATA**

Jalan Soekarno Hatta No. 1 Raba Bima Nusa Tenggara Barat (84119)

Website : www.dinaspariwisata.bimakab.go.id

Email : dinaspariwisatabimakab@gmail.com Tlp. (0374-44331)

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 070 / 382 /06.8/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Bima Propinsi Nusa Tenggara Barat menerangkan :

Nama : REGINA PUTRI
NIM : 2019B1D077
Fakultas/Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Universitas : Universitas Muhammadiyah Mataram

Sesuai surat dari Bappeda Kabupaten Bima Nomor : 050.7/649.07.1/2022 Perihal Ijin Penelitian dan Survey, bahwa mahasiswa tersebut di atas telah melakukan penelitian pada Dinas Pariwisata Kabupaten Bima, dengan judul tugas akhir ***“Strategi Pemerintah Kabupaten Bima dalam Pengembangan Objek Wisata untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah tahun 2021 (Studi Pengembangan Wisata Pulau Ular Desa Pai Kecamatan Wera Kabupaten Bima)”***.

Demikian surat keterangan ini, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bima, 27 Desember 2022

An. KEPALA DINAS PARIWISATA
KABUPATEN BIMA
SEKRETARIS,



MASYKUR, ST, MT
Pembina Tk. I (IV/b)

NIP. 19710817 200210 1 001



**PEMERINTAH KABUPATEN BIMA
KECAMATAN WERA
KEPALA DESA PAI**

Alamat : Jln. Lintas Wera – Sape Desa Pai

Kode post 84152

SURAT KETERANGAN TELAH MENYELESAIKAN PENELITIAN

NOMOR : PEM./1.7/ 162 / XII / 2022

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Desa Pai Kecamatan Wera Kabupaten Bima, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

N a m a : REGINA PUTRI
NIM : 2019B1D077
Fakultas/Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Universitas : Universitas Muhammadiyah Mataram
Tujuan/Keperluan : Penelitian dan Survei
Judul : Strategi Pemerintah Kabupaten Bima Dalam Pengembangan Objek Wisata Untuk Meningkatkan Pedapatan Asli Daerah Tahun 2021 (Studi Pengembangan Wisata Pulau Ular Desa Pai Kecamatan Wera Kabupaten Bima).
Lamanya : 1 (Satu) bulan dari Tanggal 16 Desember s/d Selesai tahun 2022

Mahasiswi tersebut diatas adalah benar – benar telah melaksanakan Penelitian di Desa Pai Kecamatan wera Kabupaten Bima dari tanggal 16 Desember sampai selesai Tahun 2022 dengan Judul tersebut diatas.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pai, 28 Desember 2022

Kepala Desa Pai,



HIDAYAH H. MANSYUR, SH
NIAP 20220308.312.07.02.1

Lampiran 2. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jln. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp (0370)633723 Fax (0370)641906

LEMBAR KONSULTASI

Nama : REGINA PUTRI
 NIM : 2019B1DO77
 Program Studi : Ilmu Pemerintahan
 Judul Skripsi : Strategi pemerintah kabupaten bima dalam pengembangan objek wisata tahun 2021 (studi pengembangan wisata pulau ular desa pai kecamatan wera kabupaten bima)
 Dosen Pembimbing I : Drs. Mintasrihardi, MH

No	Tanggal	Materi	Paraf Pembimbing
1.	07/6 23	Ace Ujian	f
2.		- Survei ke. Koperasi nya. Ute di pasar.	f
3.		relasi uti.	
4.			
5.			

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP)
NIDN :0827118801

Dosen Pembimbing 1

(Drs. Mintasrihardi, MH)
NIDN :08300116101



UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jln. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp (0370)633723 Fax (0370)641906

LEMBAR KONSULTASI

Nama : REGINA PUTRI
NIM : 2019B1DO77
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi : Strategi pemerintah kabupaten bima dalam pengembangan objek wisata tahun 2021 (studi pengembangan wisata pulau ular desa pai kecamatan wera kabupaten bima)
Dosen Pembimbing II : Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP

No	Tanggal	Materi	Paraf Pembimbing
1.		februari 2021	
2.		Duga Primer Gua Suku	
3.		Analisis Data	
4.		Keputusan Dinas	
5.		Alc Sidang Sidang Kangkyo Benth Ph	

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP)
NIDN : 0827118801

Dosen Pembimbing II

(Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP)
NIDN : 0827118801

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian

