

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Telah diketahui pada pembahasan dan penelitian serta dikaitkan dengan rumusan masalah di atas, maka penulis dapat menarik kesimpulan pada penelitian ini, sebagai berikut:

1. Diketahui berdasarkan hasil dari pengujian metode uji t, mengindikasikan bahwa variabel independent harga (X_1), spesifikasi (X_2), lokasi (X_3) diketahui berpengaruh positif secara parsial terhadap variabel terikat keputusan pembelian (Y) pada rumah subsidi pada PT. Mahakarya Tunas Jaya,
2. Diketahui berdasarkan hasil pengujian dari metode uji f dan metode koefisien determinasi, mengindikasikan bahwa variabel independent harga (X_1), spesifikasi (X_2), lokasi (X_3) diketahui berpengaruh positif secara simultan terhadap variabel terikat keputusan pembelian (Y) pada rumah subsidi pada PT. Mahakarya Tunas Jaya,

5.2. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi pihak perusahaan pengembang PT. Mahakarya Tunas Jaya, untuk meningkatkan daya beli serta keputusan pembelian konsumen, faktor harga memungkinan untuk diberikan promosi atau dengan sebutan lain seperti *cash back*. Sehingga bisa meningkatkan

konsumen dan melakukan keputusan pembelian. Dan tetap dipertahankan kualitas dan estetika bangunan agar sesuai dengan brosur, hal ini mencakup segi spesifikasi ataupun lokasi.

2. Diharapkan bagi perusahaan pengembang PT. Mahakarya Tunas Jaya untuk selalu mempertahankan kualitas dan estetika bangunan sesuai dengan brosur pembelian, sehingga memberikan dorongan konsumen dalam keputusan pembelian karena ditemukan realita antara brosur dan kondisi lapangan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahma, N. H. (2018). *Manajemen strategi pemasaran*. Lingkar Selatan: CV. Pustaka Setia.
- Adzania, I. A. (2015). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk Samsung galaxy young S6310* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta]. Repotori Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Anindita, N., Astuti, W., & Hardiana, A. (2021). Pemilihan lokasi perumahan bagian barat urban fringe kota Surakarta. *Jurnal Desa Kota*, 3(1), 61-76.
- Avyani, R. N., & Imam, A. (2021). *Pengaruh harga citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pembersih wajah ovale*. Universitas Trilogi: Program Studi Manajemen.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan teknik keputusan pembelian : kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip marketing*. (jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Machrus, M. (2019). *Pengaruh promosi, harga, desain produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada perumahan bella casa village PT. Graha Sarana Gresik* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Gresik] Repository Universitas Muhammadiyah Gresik
- Martono, N. (2015). *Metode penelitian osial: konsep-konsep kunci*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Radar Lombok. (2022, 3 Januari). *Tahun ini harga rumah subsidi naik jadi Rp. 174 juta*. <https://radarlombok.co.id/tahun-ini-harga-rumah-subsidi-naik-jadi-rp-174-juta.html>
- Rahman, A. (2022). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah subsidi. *Jurnal Ecodemica*, 6(2), 329-339.
- Saladin, D. (2003). *Intisari pemasaran & unsur-unsur pemasaran*. Subang: Linda Karya

- Schiffman, L.G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior*. (Ed. 9) Jawa Barat: Pearson Education.
- Sembiring, E. F. (202=2). *Pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam* [Skripsi, Univeritas Putera Batam]. Repository Universitas Putera Batam.
- Sianipar, C. I. (2019). *Pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, saluran, distribusi, promosi) terhadap keputusan pembelian rumah pada PT. Yasa Karya Indonesia Medan* [Skripsi, Politeknik Pariwisata Meda]. Repository Politeknik Pariwisata Medan.
- Sudaryono (2021). Evaluation of the implementation of interactive video-based online learning in practical course using the CIPP model. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*.25(2), 118125. <https://doi.org/10.21831/pep.v25i2.42266>
- Sugiyono (2010). *Metode penelitian kaunitatif kualitatif & rnd*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi pemasaran*. (Ed. 1) Yogyakarta: Andi Offset.
- Uji Asumsi Klasik (2016), 9 Maret).Konsultanstatistik [on-line]. Diakses pada tanggal 15 Juli 2023 dari <https://www.konsulanstatistik.com/2009/03/uji-asumsi-klasik.html?m=1>
- Whidya, U. C. (2006). *Manajemen ritel: strategi dan implementasi ritel modern*. Jakarta: Selemba Empat.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN INSTRUMEN WAWANCARA

PENGARUH HARGA, SPESIFIKASI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH SUBSIDI (*STUDI KASUS PADA PT. MAHAKARYA TUNAS JAYA*)

Tujuan dari instrumen wawancara ini bertujuan untuk memperlancar penulisan penyusunan skripsi pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram. Perlu diketahui bahwa instrument wawancara ini hanya untuk memperlancar penyelesaian penulisan dan tidak untuk dipublikasikan. Jadi bantuan serta partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat berarti bagi penulis dan semoga akan bermanfaat untuk menambah wawasan kita semua.

Hormat saya,
penulis.

Direktur dan Karyawan PT. Mahakarya Tunas Jaya

1. Apakah harga perumahan PT. Mahakarya Tunas Jaya telah sesuai standar harga rumah subsidi di Provinsi Nusa Tenggara Barat ?
2. Apakah harga telah memenuhi kebutuhan-kebutuhan pembangunan sesuai dengan spesifikasi pada brosur pemasaran ?
3. Strategi pemasaran yang digunakan setelah ditetapkan kenaikan standar harga rumah subsidi di Provinsi Nusa Tenggara Barat ?
4. Apakah kenaikan standar harga rumah subsidi di Provinsi Nusa Tenggara Barat berpengaruh terhadap konsep pembangunan dan pemasaran pada PT. Mahakarya Tunas Jaya ?
5. Strategi seperti apa yang digunakan pada pemasaran rumah subsidi PT. Mahakarya Tunas Jaya ?

6. Alasan pemilihan lokasi perumahan PT. Mahakarya Tunas Jaya ?
7. Apakah terdapat pemekaran wilayah atau peningkatan pembangunan pada sekitaran lokasi perumahan PT. Mahakarya Tunas Jaya, sehingga dijadikan penopang dalam pemasaran rumah subsidi PT. Mahakarya Tunas Jaya ?
8. Apakah lokasi rumah subsidi PT. Mahakarya Tunas Jaya terdapat kepadatan penduduk sehingga konsumen PT. Mahakarya Tunas Jaya memiliki potensi untuk peluang usaha ?
9. Keamanan lingkungan perumahan yang diberikan kepada konsumen PT. Mahakarya Tunas Jaya ?
10. Apa alasan PT. Mahakarya Tunas Jaya menetapkan struktur bangunan dan atau menghadirkan spesifikasi tersebut ?
11. Alasan PT. Mahakarya Tunas Jaya menghadirkan spesifikasi stara perumahan komersil
12. Apa tahapan awal yang dilakukan dalam pemasaran rumah subsidi PT. Mahakarya Tunas Jaya dalam menarik minat konsumen untuk membeli ?
13. Pelayanan seperti apa yang diberikan dan dihadirkan PT. Mahakarya Tunas Jaya untuk meningkatkan keputusan pembelian rumah subsidi PT. Mahakarya Tunas Jaya ?
14. Sesuai dengan keterangan-keterangan di atas, siapa tujuan pemasaran dari penjualan rumah subsidi PT. Mahakarya Tunas Jaya ?

LAMPIRAN KUSIONER

Pengaruh Harga, Spesifikasi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Subsidi (*Studi Kasus Pada Pt. Mahakarya Tunas Jaya*)

Tujuan dari pengisian kusioner ini bertujuan untuk memperlancar penulisan penyusunan skripsi pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram. Perlu diketahui bahwa kusioner ini hanya untuk memperlancar penyelesaian penulisan dan tidak untuk dipublikasikan. Jadi diharapkan bantuan serta partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/I akan sangat berarti bagi penulis dan semoga akan bermanfaat untuk menambah wawasan kita semua.

Hormat saya,
penulis.

NO	PENGARUH HARGA, SPESIFIKASI DAN LOKASI DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN					
	PERTANYAAN	KATEGORI JAWABAN				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Harga perumahan Mahakarya Residence memiliki daya saing dengan perumahan lain	1	2	3	4	5
2	Harga rumah subsidi Mahakarya Residence terjangkau oleh kemampuan daya beli Bapak/Ibu/i	1	2	3	4	5
3	Kesesuaian antara harga dengan kualitas	1	2	3	4	5
4	Harga rumah subsidi PT. Mahakarya Tunas Jaya menjadi faktor utama dalam keputusan pembelian bapak/ibu/i	1	2	3	4	5
5	Terdapat sistem pembayaran mudah	1	2	3	4	5

6	Perumahan mahakarya Residence memiliki spesifikasi bangunan yang kokoh kapasitas rumah untuk dihuni dan memberikan kenyamanan hunian sesuai dengan brosur	1	2	3	4	5
7	Terdapat kelengkapan dan kesesuaian interior serta eksterior sesuai dengan brosur.	1	2	3	4	5
8	Kesesuaian spesifikasi dengan desain rumah sesuai standar yang telah ditetapkan pada brosur.	1	2	3	4	5
9	Perumahan mahakarya Residence memiliki daya tahan yang dapat digunakan dalam rentan waktu lama	1	2	3	4	5
10	Perumahan mahakarya Residence memiliki daya tarik pada bentuk fisik rumah yang menarik, letak, dan desain yang artistik serta warna yang menarik	1	2	3	4	5
11	Perumahan mahakarya Residence memiliki lokasi yang mudah dijangkau dan terdapat sekolah-sekolah, kantor, tempat beribadah, dan lain sebagainya	1	2	3	4	5
12	Lokasi perumahan mahakarya residence dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan	1	2	3	4	5
13	Tidak ditemukan kepadatan dan kemacetan lalu lintas yang menjadi hambatan	1	2	3	4	5
14	Terdapat keindahan alam yang masih Asri dan tidak terdapat polusi udara oleh aktivitas industri dan kendaraan bermotor	1	2	3	4	5
15	Lokasi rumah subsidi PT. Mahakarya Tunas Jaya sesuai dengan kebutuhan bapak/ibu/i	1	2	3	4	5
16	Bapak/Ibu/i terlebih dahulu melakukan survei lokasi perumahan dan menemukan kesesuaian antara brosur dengan situasi di lapangan	1	2	3	4	5
17	Bapak/Ibu/i memiliki informasi Perumahan lainnya sebagai opsi tambahan	1	2	3	4	5
18	Sebelum terjadinya pengambilan keputusan pembelian di Perumahan Mahakarya Residence Bapak/Ibu/i sebelumnya telah melakukan evaluasi dari beberapa referensi perumahan	1	2	3	4	5
19	Apakah indikator harga, spesifikasi dan lokasi rumah subsidi PT. Mahakarya Tunas Jaya sebagai salah satu faktor bapak/ibu/i dalam keputusan pembelian	1	2	3	4	5
20	Apakah indikator spesifikasi dan lokasi menjadi penunjang utama dalam keputusan pembelian rumah subsidi pada PT. Mahakarya Tunas Jaya	1	2	3	4	5

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

RR : Ragu-Ragu

S : Setuju

SS :

Sangat

Setuju

DATA UJI KUSIONER

Pengaruh Harga, Spesifikasi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Subsidi (*Studi Kasus Pada Pt. Mahakarya Tunas Jaya*)

Berikut ini adalah lampiran identitas dan serta hasil jawaban kusioner responden, digunakan sebagai bahan dasar penelitian dan penulisan skripsi pada Konsentrasi Entrepreneur, Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram. Perlu diketahui bahwa jawaban ini diperoleh langsung dari Bapak/Ibu/I konsumen yang telah melakukan akad pembelian rumah subsidi pada PT. Mahakarya Tunas Jaya, karena telah menjawab sejumlah pertanyaan yang tersusun di dalam kusioner penelitian ini.

No	Nama	L/P	Status Hubungan	Pekerjaan	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇	X ₁₈	X ₁₉	X ₂₀
1	Chaniifa Khoirunnisa	P	Lajang/Single	Wiraswasta	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	Wilia Rahayu	P	Lajang/Single	PNS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
3	Rachda Yono P.	P	Menikah	Wiraswasta	2	2	2	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
4	Wilman Nanda	P	Lajang/Single	Wiraswasta	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5
5	Yudiono	L	Lajang/Single	PNS	3	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
6	Firdaus Putra	L	Lajang/Single	Wiraswasta	4	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5
7	Agus Suhandi	L	Menikah	Wiraswasta	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
8	M Riski Prasturi	L	Lajang/Single	Wiraswasta	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	2	2	2	2	3	4	4	4	4	5
9	Erwin Agus S.	L	Lajang/Single	PNS	4	4	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5

10	Widran	L	Lajang/Single	Wirausaha	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
11	Lalu Muhadis	L	Menikah	PNS	5	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
12	L. M. Hamdan Zahidin	L	Lajang/Single	Wiraswasta	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
13	Chairil Anwar	L	Lajang/Single	Wiraswasta	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4
14	Hani Rahayu	P	Lajang/Single	Wirausaha	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	3	3	5	4	5	4	3	4	4	3
15	I Kadek Agus A.	L	Lajang/Single	Wiraswasta	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
16	Hartanto	L	Lajang/Single	Wirausaha	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	3
17	Sherly Aulia	P	Menikah	PNS	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3
18	Pina Oktaviani H.	P	Menikah	PNS	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
19	Adryan Satria P.	L	Lajang/Single	Wirausaha	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5



TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

TITIK DISTRIBUSI PERSENTASE T

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Tabel r
(Koefisien Korelasi Sederhana)

df (N-2)	Satu Arah						Satu Arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005		0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001		0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9989	0.9995	0.9999	1.0000	51	0.2284	0.2708	0.3188	0.3509	0.4393
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990	52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911	53	0.2241	0.2658	0.3129	0.3445	0.4317
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741	54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509	55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249	56	0.2181	0.2588	0.3048	0.3357	0.4210
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983	57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721	58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470	59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
10	0.4973	0.5780	0.6581	0.7079	0.8233	60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010	61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800	62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604	63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419	64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247	65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084	66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932	67	0.1997	0.2369	0.2798	0.3081	0.3876
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788	68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652	69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524	70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402	71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287	72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178	73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074	74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974	75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880	76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790	77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703	78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620	79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541	80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465	81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392	82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322	83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254	84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
35	0.2748	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189	85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126	86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066	87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007	88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950	89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896	90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843	91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791	92	0.1707	0.2028	0.2398	0.2645	0.3341
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742	93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694	94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647	95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601	96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557	97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514	98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473	99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432	100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Diterbitkan oleh : Tutorial Penelitian <http://Tu.LaporanPenelitian.com>

HASIL PERHITUNGAN SPSS

Uji Validitas

1. Variabel (X₁)

Correlations						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL.1
X1.1	Pearson Correlation	1	.862**	.536*	.681**	.641**
	Sig. (2-tailed)		.000	.018	.001	.003
	N	19	19	19	19	19
X1.2	Pearson Correlation	.862**	1	.603**	.782**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000	.001
	N	19	19	19	19	19
X1.3	Pearson Correlation	.536*	.603**	1	.859**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.018	.006		.000	.000
	N	19	19	19	19	19
X1.4	Pearson Correlation	.681**	.782**	.859**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	19	19	19	19	19
X1.5	Pearson Correlation	.641**	.704**	.735**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.000	
	N	19	19	19	19	19
TOTAL.1	Pearson Correlation	.841**	.892**	.852**	.940**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	19	19	19	19	19

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL.2
X2.1	Pearson Correlation	1	.804**	1.000**	.587**	.557*	.918**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.008	.013	.000
	N	19	19	19	19	19	19
X2.2	Pearson Correlation	.804**	1	.804**	.642**	.511*	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.025	.000
	N	19	19	19	19	19	19
X2.3	Pearson Correlation	1.000**	.804**	1	.587**	.557*	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.008	.013	.000
	N	19	19	19	19	19	19
X2.4	Pearson Correlation	.587**	.642**	.587**	1	.618**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.008	.003	.008		.005	.000
	N	19	19	19	19	19	19
X2.5	Pearson Correlation	.557*	.511*	.557*	.618**	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.013	.025	.013	.005		.000
	N	19	19	19	19	19	19
TOTAL.2	Pearson Correlation	.918**	.866**	.918**	.804**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	19	19	19	19	19	19

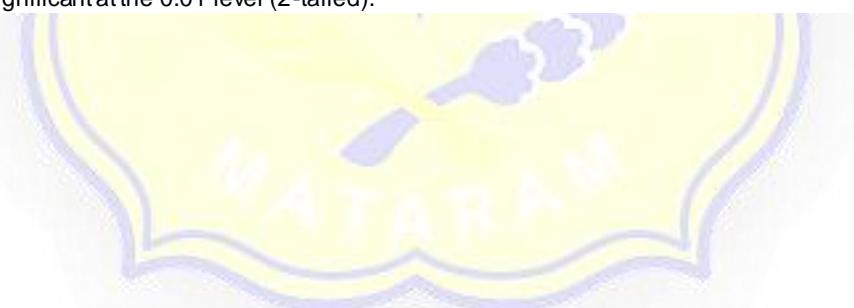
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel (X₃)

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL.3
X3.1	Pearson Correlation	1	.971**	.774**	.789**	.639**	.914**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.003	.000
	N	19	19	19	19	19	19
X3.2	Pearson Correlation	.971**	1	.788**	.807**	.710**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	19	19	19	19	19	19
X3.3	Pearson Correlation	.774**	.788**	1	.899**	.839**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	19	19	19	19	19	19
X3.4	Pearson Correlation	.789**	.807**	.899**	1	.740**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	19	19	19	19	19	19
X3.5	Pearson Correlation	.639**	.710**	.839**	.740**	1	.859**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.000		.000
	N	19	19	19	19	19	19
TOTAL.3	Pearson Correlation	.914**	.937**	.939**	.924**	.859**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	19	19	19	19	19	19

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



4. Variabel (Y)

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.851 **	1.000 **	.741 **	.611 **	.901 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.005	.000
	N	19	19	19	19	19	19
Y2	Pearson Correlation	.851 **	1	.851 **	.813 **	.629 **	.926 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.004	.000
	N	19	19	19	19	19	19
Y3	Pearson Correlation	1.000 **	.851 **	1	.741 **	.611 **	.901 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.005	.000
	N	19	19	19	19	19	19
Y4	Pearson Correlation	.741 **	.813 **	.741 **	1	.596 **	.888 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.007	.000
	N	19	19	19	19	19	19
Y5	Pearson Correlation	.611 **	.629 **	.611 **	.596 **	1	.816 **
	Sig. (2-tailed)	.005	.004	.005	.007		.000
	N	19	19	19	19	19	19
TOTAL	Pearson Correlation	.901 **	.926 **	.901 **	.888 **	.816 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	19	19	19	19	19	19

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Reliabilitas

5. Variabel (X1)

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	19 100.0
	Excluded ^a	0 .0
Total		19 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Based on Standardized Items	N of Items
.927	.929	5

6. Variabel (X2)

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	19 100.0
	Excluded ^a	0 .0
Total		19 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	5

7. Variabel (X3)

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	19 100.0
	Excluded ^a	0 .0
Total		19 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	5

8. Variabel (Y)

Reliability Statistics

Case Processing Summary

	N	%
Cases		
Valid	19	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	19	100.0

Cronbach's

Alpha

N of Items

.932

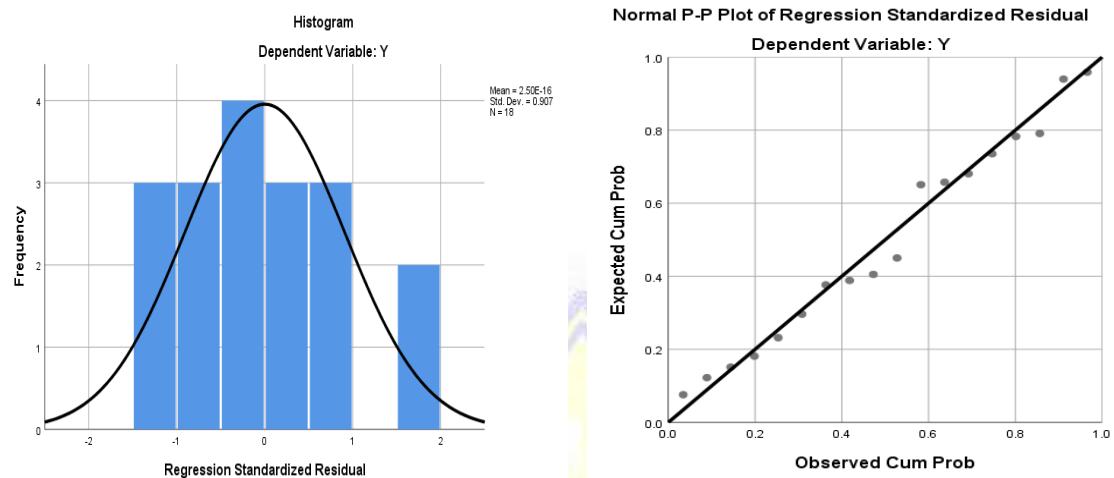
5

a. Listwise deletion based on all variables in
the procedure.



UJI ASUMSI KLASIK

9. UJI NORMALITAS



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual	
N	18
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	.0000000
Std. Deviation	.43474152
Most Extreme Differences	
Absolute	.111
Positive	.111
Negative	-.110
Test Statistic	.111
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

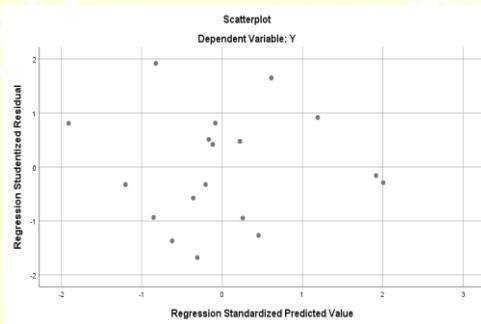
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

10. UJI MULTIKOLINIERITAS

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics
	B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-2.069	1.202		-1.721	.107	
	X1	.714	.153	.861	4.659	.000	.693 1.442
	X2	.362	.150	.375	2.417	.030	.982 1.018
	X3	.450	.164	.511	2.744	.016	.684 1.463

a. Dependent Variable: Y

11. UJI HETEROSKADESTISITAS



B. REGRESI LINIER BERGANDA

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	
	B	Error	Beta	Std. Error			
1	(Constant)	-2.163	1.088		-1.988	.065	
	HARGA	.726	.138	.849	5.264	.000	
	SPESIFIKASI	.363	.145	.355	2.503	.024	
	LOKASI	.463	.150	.503	3.092	.007	

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN.PEMBELIAN

C. UJI HIPOTESIS

1. UJI T

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B		Error	Beta	
Model						
1	(Constant)	-2.163	1.088		-1.988	.065
	HARGA	.726	.138	.849	5.264	.000
	SPESIFIKASI	.363	.145	.355	2.503	.024
	LOKASI	.463	.150	.503	3.092	.007

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN.PEMBELIAN

2. UJI F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.660	3	2.553	11.878	.000 ^b
	Residual	3.224	15	.215		
	Total	10.884	18			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN.PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), LOKASI, SPESIFIKASI, HARGA

D. KOEFISIEN DETERMINASI

Model	R	Model Summary						Change Statistics			
		R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change		
1	.839 ^a	.704	.645	.464	.704	11.878	3	15			.000

a. Predictors: (Constant), LOKASI, SPESIFIKASI, HARGA

Inter-Item Correlation Matrix

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1.1	1.000	.862	.536	.681	.641
X1.2	.862	1.000	.603	.782	.704
X1.3	.536	.603	1.000	.859	.735
X1.4	.681	.782	.859	1.000	.823
X1.5	.641	.704	.735	.823	1.000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.947	3.789	4.053	.263	1.069	.011	5
Inter-Item Correlations	.723	.536	.862	.326	1.608	.012	5

Coefficient Correlations^a

Model		LOKASI	SPESIFIKASI	HARGA
1	Correlations	LOKASI	1.000	-.134
		SPESIFIKASI	-.134	1.000
		HARGA	.489	-.026
	Covariances	LOKASI	.022	-.003
		SPESIFIKASI	-.003	.021
		HARGA	.010	-.001

a. Dependent Variable: PENGAMBILAN.KEPUTUSAN

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables		Method
	Entered	Removed	
1	X3, X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
			Square		
1	.818 ^a	.668	.597	.479	.881

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.478	3	2.159	9.409	.001 ^b
	Residual	3.213	14	.230		
	Total	9.691	17			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions		
					X1	X2	X3
1	1	3.891	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.072	7.348	.00	.27	.01	.17
	3	.030	11.357	.01	.06	.88	.20
	4	.006	24.684	.99	.67	.10	.64

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.70	5.12	3.88	.617	18
Std. Predicted Value	-1.910	2.004	.000	1.000	18
Standard Error of Predicted Value	.119	.315	.216	.067	18
Adjusted Predicted Value	2.50	5.17	3.90	.635	18
Residual	-.687	.831	.000	.435	18
Std. Residual	-1.434	1.736	.000	.907	18
Stud. Residual	-1.679	1.919	-.020	1.028	18
Deleted Residual	-.942	1.017	-.023	.564	18
Stud. Deleted Residual	-1.811	2.155	-.012	1.081	18
Mahal. Distance	.098	6.426	2.833	2.162	18
Cook's Distance	.002	.359	.078	.103	18
Centered Leverage Value	.006	.378	.167	.127	18

a. Dependent Variable: Y

