

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Potensi yang dapat dikembangkan pada objek wisata air terjun sendang gile dan tiu kelep di Desa Senaru, Kecamatan Bayan, Kabupaten Lombok Utara adalah potensi wisata alam, potensi kebudayaan, dan potensi wisata buatan.
2. Strategi pengembangan objek wisata air terjun sendang gile dan tiu kelep dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Desa Senaru, Kecamatan Bayan, Kabupaten Lombok Utara menggunakan strategi bauran promosi yaitu periklanan (*advertising*), penjualan personal (*personal selling*), promosi penjualan (*Sales Promotion*), hubungan masyarakat (*public relation*) dan penjualan langsung (*direct marketing*).

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat peneliti berikan yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada Pemerintah Daerah dan Pemerintah Desa mampu mengembangkan potensi objek wisata air terjun yang ada.
2. Diharapkan kepada Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara dan Pemerintah Desa Senaru untuk tetap selalu melibatkan masyarakat pada pengembangan objek wisata air terjun sendang gile dan tiu kelep.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, F. (2020). *Pariwisata Halal dan Peningkatan Kesejahteraan*. Malang: Literasi Nusantara.
- Adiputra, I.M.S., Trisnawati, N.W., Oktaviani, N.P.W., Seri, A. M., & Suryana. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ahmad, I., Djajasinga, N.D., Astuti, S., Sanny, A., & Cahyadi, N. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implemtation)*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Amrin, S., & Hasan, M. (2020). Dampak Pengembangan Objek Wisata Danau Kelimutu Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Sekitar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 5 (2): 158.
- Ashoer, M., Revida, E., Dewi, I.K., Mistriani, N., & Purba, S. (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Baroroh, A. (2008). *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS 15*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Butar, R.R., Wiratanaya, G.N., Susanty, S., Nugroho, L., & Hasbi, I. (2021). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Dharma, A.B. (2021). *Manajemen Strategi Pengelolaan Desa Wisata*. Surakarta: LIPI.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Alih Bahasa Alexander Sindoro Prelihallindo.
- Deliarnov. (2003). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Derama, T. (2022). *Penggunaan Analisis SWOT dan Metode Waspas*. Klaten: Lakeisha.
- Dirgantoro, C. (2002). *Strategi Bersaing Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Fadjarajani, S., Indrianeu, T., & Singkawijaya, E.B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi*. 19 (1).
- Fatimah, Fajar. N.D. (2016). *Teknik Analisis SWOT (Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Quadrant.
- Febrianty., & Fatmariansi. (2019). *Geliat Greenpreneur*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Hamid, H. (2013). *Pengembangan Sistem Pendidikan di Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*. 1 (1): 56-74.
- Hidayat, W. (2017). *Perencanaan Pembangunan Daerah: Pendekatan Pertumbuhan Ekonomi, Disparitas Pendapatan dan Kemiskinan di Jawa Timur*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hidayatullah, R., Pakasi, Caroline B.D., & Moniaga, Vicky R.B. (2019). Potensi Objek Wisata Puncak Kaisanti Di Kelurahan Woloan Dua Kecamatan Tomohon Barat Kota Tomohon. *Jurnal Agrirud*. 3 (1): 322.
- Hizbaron, D.Y., & Marfai, M.A. (2019). *Arahan Pengembangan Kawasan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Junaiyah, H.M., & Zaenal, A. (2010). *Keutuhan Wacana*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, S.G. (2019). *Tumpuk Mempesona*. Ponorogo: Ummuh Ponorogo Press.
- Mania, S. (2008). Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan dan Pengajaran. *Lentera Pendidikan*. 11 (2): 221.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Marginingsih, R. (2019). Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan. *Cakrawala Jurnal Humaniora*. 19 (1): 57.

- Masrurun, Z. (2020). *Pengembangan Pariwisata Olahraga*. Bayumas: CV. Amerta Media.
- Muhammad. (2009). *Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Noor, M.F., Keliwar, S., Sukmana, E., & Uhai, S. (2022). *Pemetaan Pasar Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara*: Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Oktarina., Listin, A., Firnanda., Ariska, L., Nera., & Safitri, R. (2021). Potensi Wisata Alam Air Terjun Aik Penyaber Desa Keposang. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*. 1 (2).
- Oktaviantari, N.P.E., Damiati., & Suriani, N.M. (2019). Potensi Wisata Alam Air Terjun Kuning Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Kawasan Desa Taman Bali, Kecamatan Bangli, Kabupaten Bangli. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*. 2 (10).
- Pitana., & Gayatri. (2005). *Sosioolgi Pariwisata*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Priantana, A.P., & Santoso, E. (2019). Strategi Promosi Objek Wisata Alam Situ Gede Kota Tasikmalaya. *Jurnal Komunikasi Global*. 1 (8).
- Primadany, S.R., Mardiyono., & Riyanto. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik*. 1 (4): 136.
- Purba, B. (2021). *Model Perencanaan Komunikasi*. Medan: UNDHAR Press.
- Putong, I. (2010). *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Putra, N.D., & Apsari, L.O.P. (2022). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Air Terjun Fiji Sebagai Objek Wisata Untuk Meningkatkan Motivasi Wisatawan Di Desa Lemukih, Kabupaten Buleleng, Bali. *Jurnal Cultoure*. 2 (3).



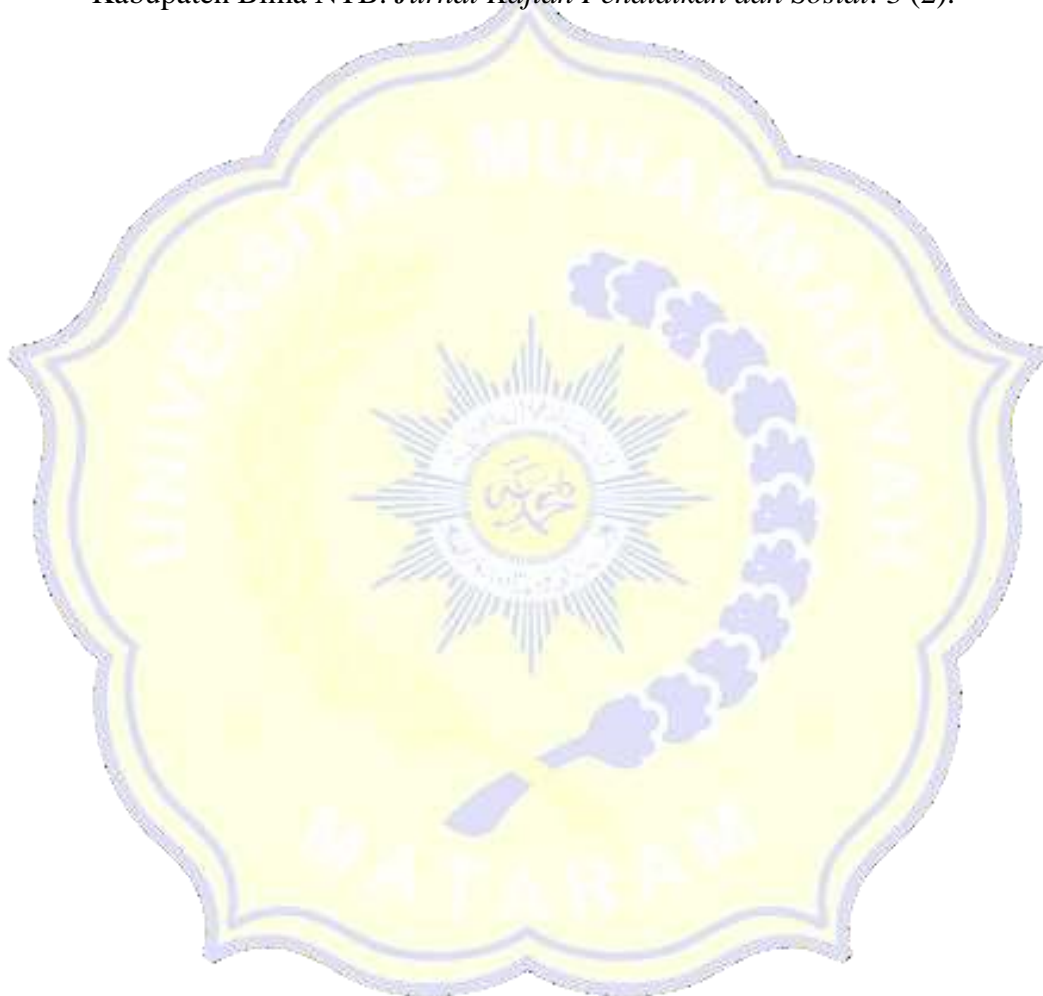
- Rahmi, S.A. (2017). Fasilitas Pendukung Dalam Pembangunan Pariwisata Kabupaten Lombok Utara Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Reformasi*. 7 (2): 20).
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rapanna, P., & Sukarno, Z. (2021). *Ekonomi Pembangunan*. Makassar: CV Sah Media.
- Reforma, A.D., Purwani, O., & Iswati, T.Y. (2022). *Pengembangan Museum Karst Sebagai Sentra Pariwisata di Kecamatan Pracimantoro*. Wonogiri. Yogyakarta: Deepublish.
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L.J., Nasrullah., & Nurmiati. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ridwan, M., & Aini, W. (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ridwan, N. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Desa Kasang Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi. *Jom Feekom*. 2 (2): 6.
- Rukajat, A. (2018). *Manajemen Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukin. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Salim, M.A., & Siswanto, A. (2019). *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Saragih, H., & Hasugian, J.H. (2022). *Pembangunan Pariwisata, Manajemen Situs Sejarah, dan Kearifan Lokal di Kota Pamatangsiantar*. Cirebon: Yayasan Wiyata Bestari Samasta.
- Saraswati, E., Ghofar, A., & Sartika, I. (2021). *Akuntansi Manajemen Strategis*. Malang: UB Press.

- Setyosari, P. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Sholahuddin, M. (2007). *Asas-Asas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sodik, M.A., & Sandu, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Srisusilawati, P., Kusuma, G.P.E., Budi, H., Haryanto, E., Nugroho, H., & Adelia, S. (2022). *Manajemen Pariwisata*. Bandung: CV Widina Media Utama.
- Sudarmanto, E., Kuswandi, S., Rahmawati, I, Krisnawati, L., & Kato, I. (2022). *Audit Internal*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarmanto, E., Rahmadana, M.F., Rozaini, N., Amruddin., & Elistia. (2021). *Ekonomi Pembangunan Islam*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiarto. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhrini, T., Adhrianti, L., & Sari, E.V. (2021). Strategi Promosi Pariwisata Air Terjun Untuk Mendukung Pemangunan Daerah (Studi Pada Wisata Air Terjun Palak Siring, Kelurahan Kemumu Kecamatan Arma Jaya, Kabupaten Bengkulu Utara). *Jurnal Kaganga*. 2 (5).
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
- Wiryokusumo, I. (2011). *Pengembangan Kurikulum*. Surabaya: UNIPAD Surabaya.

Yuni, L.K.H.K. (2016). Strategi Pengembangan Air Terjun Tegenungan Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Desa Kemenuh, Gianyar Bali. *Soshum Jurnal Sosial Dan Humaniora*. 6 (3).

Zulharman., Junaidin., Rosadi, D., & Ajwar, M. (2022). *Kearifan Lokal & Potensi Pengembangan Wisata Geopark Tambora*. Bandung: CV Feniks Muda Sejahtera.

Zulharman., & Noeryoko, M. (2022). Identifikasi Potensi Pengembangan Daya Tarik Obyek Wisata Air Terjun Kanduru di Desa Teta Kecamatan Lambitu Kabupaten Bima NTB. *Jurnal Kajian Pendidikan dan Sosial*. 3 (2).







## DOKUMENTASI PENELITIAN



Dokumentasi Wawancara dengan Kepala Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara



Dokumentasi Wawancara dengan Manajer BUMDes Unit Usaha Desa Wisata di Desa Senaru, Kecamatan Bayan, Kabupaten Lombok Utara.



Dokumentasi Wawancara dengan Perangkat Desa Kasi Pemerintahan di Desa Senaru, Kecamatan Bayan, Kabupaten Lombok Utara



Dokumentasi dengan anggota kelompok women Guide



Dokumentasi dengan masyarakat di Desa Senaru



Dokumentasi dengan pedagang di sekitar objek wisata air terjun.





### BERITA - ACARA

Pada hari ini **Senin** Tanggal **19** Bulan **Juni** Tahun **2023** pukul **10.00 Wita** telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **Abdul Kadir Jailani**  
NIM : **2019B1C013**  
Jurusan : **Administrasi**  
Program Studi : **Administrasi Bisnis**  
Konsekrasi : **ENTREPRENEUR**  
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**  
Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Sendang Gile dan Tiu Kelep dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Senaru Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si. NIDN. 0815118302	PU	3,72
2	Ramayanto, M.M. NIDN. 0809096702	PP	3,80
3	Drs. Amil,MM NIDN. 0831126204	PN	3,62
<b>TOTAL</b>			<b>11.14</b>

Jumlah IP **3,71**  
AI IP -----  
Jumlah Penguji

Mataram, 19 Juni 2023

#### **TIM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <b>Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si.</b> NIDN. 0815118302	 <b>Ramayanto, M.M.</b> NIDN. 0809096702	 <b>Drs. Amil,MM</b> NIDN. 0831126204



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: [fisipol.ummat.ac.id](http://fisipol.ummat.ac.id)

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Abdul Kadir Jailani**  
NIM : 2019B1C013  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Sendang Gile dan Tiu Kelep dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Senaru Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara".**

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	A	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	A	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	A	8	
4	Metodologi	3	A	12	
5	Penyajian Data	3	A	12	
6	Analisa Data	4	B	12	
7	Kesimpulan	2	A	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	B	9	
9	Bahasa	2	A	8	
10	Sikap	2	A	8	
<b>Jumlah</b>		25		93 P	

TOTAL BN 3.72  
IP .....

Mataram, 19 Juni 2023  
Penguji Utama,

**Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si.**  
NIDN. 0815118302





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: fisipol.ummat.ac.i

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Abdul Kadir Jailani**  
NIM : 2019B1C013  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Sendang Gile dan Tiu Kelep dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Senaru Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara".*

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	4	16	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		95	

TOTAL BN

IP 95 = 3,80.

TOTAL B 25

Mataram, 19 Juni 2023

Penguji Pendamping,

**Ramavanto, M.M.**  
NIDN. 0809096702





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: fisipol.ummat.ac.i

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Abdul Kadir Jailani**  
NIM : 2019BIC013  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Sendang Gile dan Tiu Kelep dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Senaru Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara".**

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,7	7,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,7	7,4	
4	Metodologi	3	3,6	10,8	
5	Penyajian Data	3	3,6	10,8	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,6	7,2	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,6	10,8	
9	Bahasa	2	3,8	7,6	
10	Sikap	2	3,8	7,6	
<b>Jumlah</b>		25		90,6	

$$\text{IP} = \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{90,6}{25} = 3,62$$

Mataram, 19 Juni 2023  
Penguji Netral,

**Drs. Amil, MM**  
NIDN. 0831126204