

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari analisis strategi pemasaran dalam menaikkan jumlah nasabah pada PT BPR Harapan Bersama Selong Lombok Timur ialah sebagai berikut:

1. Pengembangan produk dan layanan yang menarik dan relevan membantu PT BPR Harapan Bersama untuk membedakan diri dari pesaing dan memenuhi harapan nasabah. Keunggulan kompetitif seperti suku bunga yang kompetitif atau layanan perbankan digital yang inovatif dapat menjadi faktor penentu dalam menarik nasabah baru.
2. Pelayanan pelanggan yang unggul adalah faktor penting dalam membangun kepercayaan dan loyalitas nasabah. Mengutamakan pengalaman nasabah yang positif, menangani keluhan dengan cepat, dan memberikan layanan yang responsif dapat membantu PT BPR Harapan Bersama mempertahankan nasabah yang ada dan menarik nasabah baru.
3. Penggunaan analisis dan pengukuran dalam strategi pemasaran membantu PT BPR Harapan Bersama untuk memantau dan mengevaluasi efektivitas upaya pemasaran. Dengan mengukur kinerja dan mengidentifikasi area

yang perlu ditingkatkan, perusahaan dapat melakukan penyesuaian strategi yang tepat.

4. Untuk analisis SWOT terhadap PT BPR Harapan Bersama Selong Lombok Timur, mengatasi kelemahan internal yang ada, memanfaatkan peluang eksternal yang ada, dan menghadapi ancaman eksternal dengan strategi yang tepat.. Perusahaan memperkuat posisinya di pasar, menarik nasabah potensial, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. dan terus melakukan evaluasi dan penyesuaian terhadap strategi pemasaran guna menghadapi perubahan yang terjadi di lingkungan bisnis.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran dalam analisis strategi pemasaran untuk menaikkan jumlah nasabah pada PT BPR Harapan Bersama Selong Lombok Timur:

1. Kembangkan penawaran yang diferensiasi: Berdasarkan hasil analisis pasar, kembangkan produk dan layanan yang menarik dan memiliki keunggulan kompetitif yang membedakan PT BPR Harapan Bersama dari pesaing. Pastikan penawaran tersebut relevan dengan kebutuhan nasabah potensial.
2. Manfaatkan kekuatan digital: Tingkatkan kehadiran online dan manfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan dan akses ke nasabah potensial. Bangun website yang informatif, user-friendly, dan mobile- friendly. Aktif di media sosial dan pertimbangkan untuk mengembangkan aplikasi mobile banking yang mudah diakses.

3. Terus berinovasi: Tetap mengikuti tren dan perubahan dalam industri perbankan. Selalu mencari cara baru untuk meningkatkan pengalaman nasabah dan memberikan solusi yang inovatif.

Dengan menerapkan saran-saran ini, PT BPR Harapan Bersama dapat meningkatkan jumlah nasabah dengan efektif. Penting untuk terus beradaptasi dengan perubahan kebutuhan nasabah dan melakukan perbaikan berkelanjutan terhadap strategi pemasaran yang dijalankan.



DAFTAR PUSTAKA

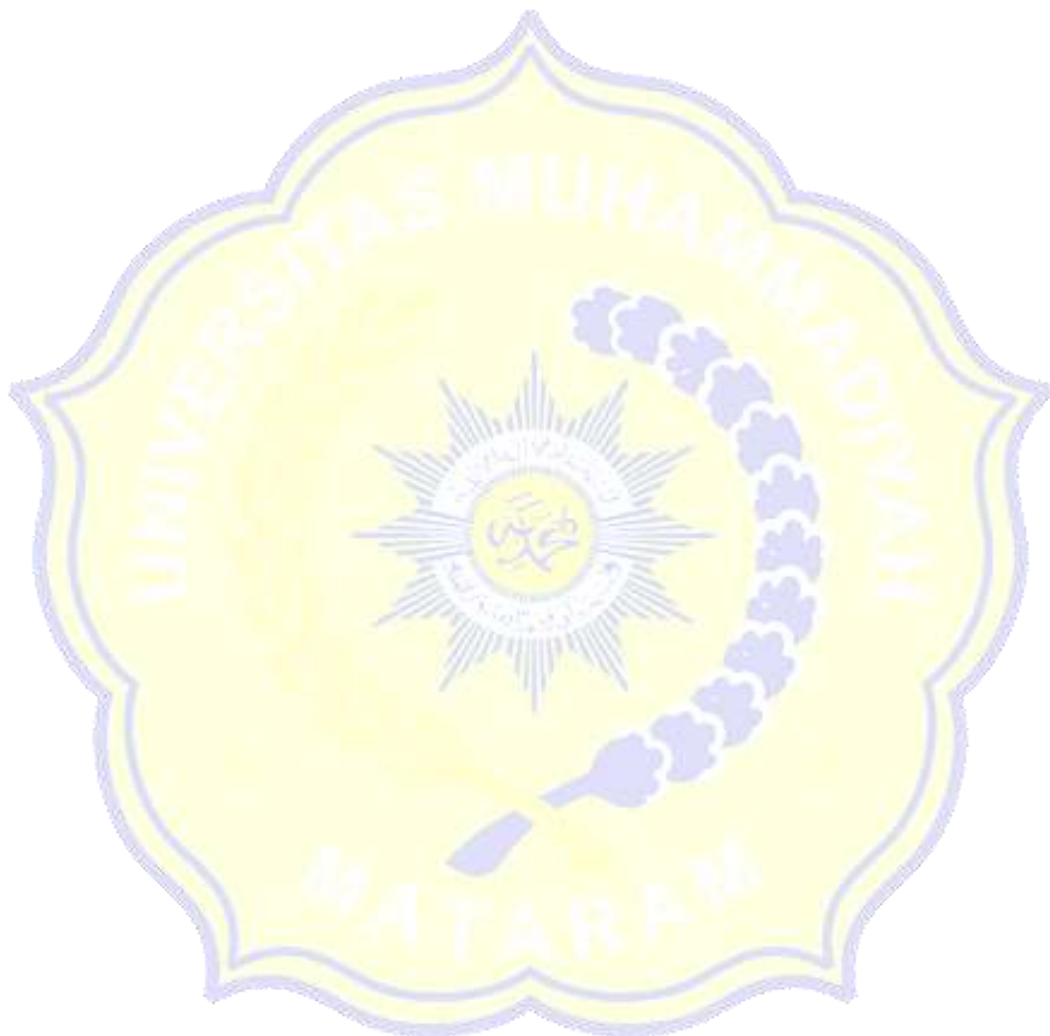
- Ahidin. U. dan Triyono. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. Ria Busana Margonda Depok. Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang2(1): 18-42.
- Amstrong, dan Kotler 2003, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Assauri, Sofjan. (2008). Manajemen Produksi dan Operasi. Edisi 4. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Assauri, S. 2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri,Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.460 Hal.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern.Yogyakarta:Liberty
- Cannon, Perreault dan McCarthy (2008). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Salemba Empat
- Djaslim Saladin, 2007, Manajemen Pemasaran, Bandung; Linda Karya
- Fajar, Laksana, 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fahmi, Irham. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- David, Fred R. 2009. Manajemen Strategis: Konsep. Buku Satu. Edisi ke-12. Terjemahan Ichsan, Setyo Budi. PT Salemba Empat, Jakarta
- Hamdani dan Rambat Lupiyoadi. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Herli. 2013. Pengelolaan BPR dan Lembaga Keuangan. Pembiayaan Mikro. Yogyakarta : Andi Yogyakarta. Badriyah Harun. 2010.
- Hurriyati, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.
- Imawan, Z.N., Dan Suceto, B. (2009). Analisa Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas

- Pelayanan Jasa Pada Pemegang Kartu Kredit Everyday Bank Mandiri Di Jakarta. *Journal of Business Strategy and Execution*, 1(2), 387-400.
- Irsadunas, Pino, Marista, Jebi (2019) Strategi Pemasaran (*Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*), Vol 4, No 1 (2019) : Januari - Juni 2019
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2003). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan Damos Sihombing. (2001). Jakarta: Erlangga
- Komaruddin Sastradipoera. 2003. *Menejemen Marketing*. Bandung: Kappa Sigma
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Marketing Plus 2010 : Siasat memenangkan persaingan global*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler Philip, Armstrong Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Laksana, fajar (2008). *Manajemen pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lexy J. Moleong, (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, Nitisusastro. 2013. *Perilaku Konsumen dalam perspektif kewirausahaan*. Alfabeta: Bandung.
- Pabundu, Tika. 2006. *Metode Penulisan Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Riawan, R., & Santoso, E. (2017). Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Pada BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(03), 157-166. doi:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v3i03.111>
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung :

Alfabeta.

Subroto, Budiarto. 2011. Pemasaran Industri. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, (2009)Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Salemba empat.





Lampiran I

**DOKUMENTASI WAWANCARA PIMPINAN DAN STAF PT BPR
HARAPAN BERSAMA SELONG LOMBOK TIMUR**

Lampiran II

**DOKUMENTASI WAWANCARA KEPADA NASABAH PT BPR
HARAPAN BERSAMA SELONG LOMBOK TIMUR****(Ibu Baya, 32 Tahun)****(Ibu Marlina, 50 tahun)**



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Zamroni Dama Saputra**
NIM : 2019B1C091
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT. BPR Harapan Bersama Selong Lombok Timur"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		95 P	

TOTAL BN

IP

3,80

Mataram, 19 Juni 2023

Penguji Utama,

Selva, M.Sc.

NIDN. 0811118601



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram. .

Nama : **Zamroni Dama Saputra**
NIM : 2019B1C091
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT. BPR Harapan Bersama Selong Lombok Timur".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25	38	95	

TOTAL BN
IP ----- 95 ----- 3,80
TOTAL B 25

Mataram, 19 Juni 2023
Penguji Netral,

Ramayanto, M.M.
NIDN. 0809096702



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

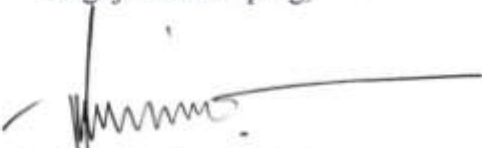
Nama : **Zamroni Dama Saputra**
NIM : 2019B1C091
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT. BPR Harapan Bersama Selong Lombok Timur".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,2	12,8	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN
IP ----- 88,3 = 3,53
TOTAL B 25

Mataram, 19 Juni 2023
Penguji Pendamping,


Sulhan Hadi, SE.,MM
NIDN. 0813038202



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Senin** Tanggal **19** Bulan **Juni** Tahun **2023** pukul **11.00 Wita** telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS** / ~~TIDAK LULUS~~ dengan predikat ~~CUKUP~~ / ~~MEMUJASKAN / SANGAT MEMUJASKAN~~ / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **Zamroni Dama Saputra**
NIM : 2019B1C091
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT. BPR Harapan Bersama Selong Lombok Timur"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601	PU	3,80
2	Sulhan Hadi, SE.,MM NIDN. 0813038202	PP	3,83
3	Ramayanto, M.M. NIDN. 0809096702	PN	3,80
TOTAL			11,13

Jumlah IP : **3,71**
AI IP -----
Jumlah Penguji

Mataram, 19 Juni 2023

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601	 Sulhan Hadi, SE.,MM NIDN. 0813038202	 Ramayanto, M.M. NIDN. 0809096702




MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

1. NAMA : Zamroni Dama Saputra
2. NIM : 2019B1C191
3. PROGRAM STUDI : Ilmu Administrasi Bisnis
4. JUDUL PROPOSAL SKRIPSI : Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT BPR Harapan Bersama Selong Lombok Timur.
5. PEMBIMBING AKADEMIK : SELVA, S.E., M.Sc.

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
	07/04/03		Pembahasan	Bab 1.1	
	10/04/03		Kesimpulan	Tambahan kesimpulan	
	05/05/03		Acc ul/uzm		

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Proposal Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal.....20

Kaprodi,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN: 0828108404

Pembimbing II,

SULHAN HADI, SE, MM
NIDN: 0813038202



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 358 /IL.3.AU/F/VI/2023
Lamp. : 1 (satu) Exmp
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Mataram, 26 Dzulqaidah 1444 H
15 Juni 2023 M

Kepada
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Selva, M.Sc. (PU)
2. Bapak/Ibu : Sulhan Hadi, SE.,MM (PP)
3. Bapak/Ibu : Ramayanto, M.M. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

Hari / Tanggal : Senin, 19 Juni 2023
Pukul : 11.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Sidang Skripsi FISIP UMMat (1)

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **Zamroni Dama Saputra**
NIM : 2019B1C091
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT. BPR Harapan Bersama Selong Lombok Timur”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan,


Dr. H. Muhammad Ali, M. Si
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Rektor UMMat;
2. Arsip.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

1. NAMA : Zamroni Dama Saputra
2. NIM : 2019B1C091
3. PROGRAM STUDI : Ilmu Administrasi Bisnis
4. JUDUL PROPOSAL SKRIPSI : Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah pada PT BPR Harapan Bersama Selong Lombok Timur.
5. PEMBIMBING AKADEMIK : I. Selva, S.E., M.Sc

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
	6/6/23		Teori	Tambahka.	
	9/6/23		Wawancara	Tambahka.	
	12/6/23		Dokter Pustaka	Perbaiki	
			ACC		

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Proposal Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal.....20

Kaprodi,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN: 0828108404

Pembimbing I

Selva, S.E., M.Sc
NIDN: 0811118601