

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang disajikan pada bab ini adalah sebagai jawaban atas rumusan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya. Berdasarkan hasil penelitian maka kesimpulan dalam penelitian sebagai berikut :

1. Strategi promosi wisata pantai Loang Baloq telah dilakukan berbagai macam program, Salah satunya mengadakan event dan mempromosikan lewat sosial media, upaya itu cukup berhasil dengan banyaknya wisatawan yang datang berkunjung di pantai loang baloq
2. Faktor yang mendorong minat wisatawan berkunjung di pantai loang baloq karena keindahan dan kenyamanan yang diberikan cukup luar biasa ditambah lagi banyaknya fasilitas yang diperbarui sehingga pengunjung tidak pernah bosan untuk sering berkunjung ke destinasi pantai loang baloq
3. Faktor penghambat promosi destinasi wisata pantai Loang Baloq terletak pada banyak sampah yang menumpuk ditambah lagi kurang petugas kebersihan yang ada dipantai loang baloq. Sedangkan Faktor pendukung promosi pantai loang baloq dengan banyaknya fasilitas yang diperbarui dan ditambah lagi beberapa fasilitas baru yang ditambah sehingga menarik pengunjung untuk datang di pantai loang baloq

5.2. Saran

Beberapa poin kesimpulan yang telah dipaparkan di atas juga akan dilengkapi dengan beberapa saran yang diharapkan dapat membantu agar Strategi Pembangunan Dalam Mengembangkan Destinasi Wisata Pantai Loang Baloq dapat lebih optimal, di antaranya:

1. Dalam mempromosikan Pantai Loang Baloq Pemerintah Dinas Kota Mataram harus sering-sering mengadakan event atau mengoptimalkan promosi lewat sosial media agar destinasi pantai loang baloq lebih banyak wisatawan yang datang.
2. Menambah tenaga kebersihan bekerjasama dengan pihak terkait agar sampah yang ada dipantai Loang Baloq benar benar dibersihkan guna menciptakan kenyamanan yang maksimal kepada wisatawan
3. Untuk meningkatkan atau mengoptimalkan promosi Destinasi Wisata Pantai Loang Baloq maka Pemerintah harus melakukan peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM) yang ada untuk menciptakan pariwisata yang berkualitas dan berkelanjutan.
4. Dalam upaya mempromosikan destinasi pantai loang baloq pengelola harus berkolaborasi dan bekerja sama dengan masyarakat guna untuk bisa meningkatkan kualitas dan potensi pada Destinasi Wisata Pantai Loang Baloq.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Darmadi. 2018. *Membaca Yuk! Strategi Menumbuhkan Minat Baca Pada Anak Sejak Usia Dini*. Bogor: Guepedia Publisher.
- Akbar, Auzan Tawadlu. dan Edriana P. 2017. *Peran Kuliner Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Amalia, Ilda. dan Murwatiningsih. 2016. *Pengaruh Citra Destinasi dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Andreami, I Wayan Eko. 2016. *Pengaruh Citra terhadap Keinginan untuk Berkunjung Kembali dan Niat Merekomendasikan Desa Wisata Panglipuran Sebagai Tempat Tujuan Wisata*. Yogyakarta : Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Araujo, Elizabeth Barreto. 2016. *Pengembangan Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata di Dili, Timor Leste*. Bali : Universitas Udayana.
- Basiya, R., dan Rozak, A. 2012. *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang
- Besra, Eri. 2012. *Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata di Kota Padang*. Bandung : Universitas Padjajaran.
- Depdikbud.2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka.
- Dewi, Indriyani Ratna. 2018. *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung yang diMediasi oleh Respon Emosional (Studi Pada Pengunjung Wahana Air Lampung Walk Bandar Lampung)*. Bandar Lampung: Universitas Lampung
- Hanief, Sofwan. dan Dian Pramana. 2018. *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hidayat, Taufik Tri Nur *et al.* 2017. *Pengaruh Aksesibilitas dan Citra Destinasi terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Telaga Taming*.
- Hjalager, A. dan Greg Richard. 2002. *Tourism and Gastronomy*. London: Routledge MPG Books.
- Husna, Izza Hawari. 2018. *Analisis Efektivitas Konversi Bank Konvensional Menjadi Bank Syariah*. Medan: Universitas Sumatera Utara

- Ian Asriandy, (2016) “Strategi pengembangan obyek wisata air terjun Bissappu di Kabupaten Bantaeng”. program studi Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Makassar.
- Khairani, Siregar. 2009. *Analisis Determinan Konsumsi Masyarakat di Indonesia*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Kristiana, Yulistia *et al.* 2018. *Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata di Kota Tangerang*. Tangerang: Sekolah Tinggi Pariwisata Pelita Harapan.
- Kurniawan, Fajri. 2010. *Potensi Wisata Kuliner Dalam Pengembangan Pariwisata di Yogyakarta*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret
- Latif, Jamal. 2017. *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Kasus Pada Pedagang Nasabah KSPPS Cahaya Mitra Sejahtera*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Lazuardi, Mandra, dan Mochamad. 2015. *Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Lertputtarak, S. 2012. *The Relationship between Destination Image , Food Image, and Revisiting Pattaya, Thailand*. Thailand : Bhurappa University
- Miftah Toha. 2014. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Na‘imatul Faidah, (2017), *Strategi Promosi Wisata Religi di Kabupaten Wonosobo (Study Diskriptif Kualitatif tentang Strategi Promosi Wisata Religi di Kabupaten Wonosobo)*. Jurusan Komunikasi dan Penyiar Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Pitana, G. dan Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pitana, G. dan Putu Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata, Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-dampak Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putri, Mayangsari Dwinta. 2016. *Pengaruh Posting Sigerfoodies di Instagram Terhadap Minat Followers Dalam Berwisata Kuliner*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Rahma, Nelly *et al.* 2017. *Minat Wisatawan terhadap Makanan Lokal Kota Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Rizka, R. 2016. *Persepsi Konsumen Tentang Wisata Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung*. Bandar Lampung : Universitas Lampung.
- Ross, Glenn F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Saidal Arif, (2015), “Analisis Ekonomi Islam Tentang Pengembangan Objek Wisata Sebagai Sumber Pendapatan Asli Daerah (Studi Pada Pemerintah Kabupaten Pesisir Barat)”Jurusan Ekonomi Islam Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarni, Murti dan Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta
- Sumber Skripsi : Agustine, Sylvia. 2017. *Pengaruh Gastronomy Tourism Terhadap Destination Image Kota Bogor*. Bogor: Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor.
- Suryadana, Liga M. 2013. *Sosiologi Pariwisata, Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung: Humaniora
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish
- Wardana. 2017. *Potensi Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Pesisir Barat*. Bandar Lampung : Universitas Lampung
- Wibisono, Nono. dan Eddy Syah. 2016. *Persepsi Wisatawan terhadap Daerah Wisata Kabupaten Bandung*. Bandung : Politeknik Negeri Bandung.
- Wilopo, Khusnul Khotimah. 2017. *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus Pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto)*. Malang : Universitas Brawijaya
- You, and Back. 2013. *Effects of Food Image on Tourist „Destination image and Visit Intention*. Amerika Serikat : Univeristy of Houston.
- Yulianingsih, Tri Maya. 2010. *Jelajah Wisata Nusantara*. Yogyakarta: Medpress.





Wawancara dengan Bapak Erlangga selaku Bidang Destinasi dan Pemasaran
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 10 Juli 2023)



Wawancara dengan Bapak Tamrin selaku Ketua POKDARWIS
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 13 Mei 2023)



Pembukaan Event Pantai Loang Baloq

(Sumber : Dokumentasi Dinas Parawisata Kota Mataram , 21 September 2022)



Tari Tradisional Lombok dalam pembukaan Event

(Sumber : Dokumentasi Dinas Parawisata Kota Mataram, 21 Septembeer 2022)



Duta Pariwisata dalam Pembukaan Event Loang Baloq
(Sumber : Dokumentasi Dinas Pariwisata Kota Mataram, 21 September 2022)



Peresmian Event Pantai Loang Baloq oleh Menteri Kebudayaan dan Parawisata
(Sumber : Dokumentasi Dinas Parawisata Kota Mataram, 21 Septembeer 2022)



Pembangunan Fasilitas dan Infrastruktur Destinasi Wisata Pantai Loang Baloq
(Sumber : Loang Baloq, 30 Oktober 2022)

← pokdarwistanjungsamudra :



107
Postingan

188
Pengikut

197
Mengikuti

Pokdarwis Tanjung Samudera

Ikuti

Kirim Pesan





Pokdarwis Tanjung Samudera

Tambah Teman

Kirim pesan



Tinggal di Mataram

Dari Mataram

Diikuti oleh 30 orang

Lihat lainnya tentang Pokdarwis

Teman

[Lihat Semua](#)

4.241 (3 teman bersama)

Sosial Media Pantai Loang Baloq