

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti tentang “Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjung Daerah Pariwisata Di Kabupaten Sumbawa (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @sumbawaisland)” Maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

3. Berdasarkan Aspek-aspek efektivitas penggunaan media sosial menurut *Bruhn, M., Schoenmueller, V., Shaefer, D.B (2012)*

a. Atraktivitas media

Atraktivitas media merujuk pada daya tarik atau kemampuan suatu media untuk menarik perhatian dan minat audiens. Followers instagram akun Sumbawa island sudah mengenalkan pariwisata Sumbawa dengan foto maupun video yang sangat estetik dan menarik sehingga hal ini membuat para pengikut tertarik dengan pariwisata yang ada di Sumbawa.

b. Kejelasan media

Kejelasan media menjadi semakin penting mengingat banyaknya sumber informasi yang tersedia sehingga akun instagram tersebut jelas dan akurat agar tidak menimbulkan banyak pertanyaan dengan postingan yang sudah di posting oleh akun Sumbawa island sudah menampilkan kejelasan media dari lokasi, tanggal dan waktu.

c. Kelengkapan informasi media

Memberikan semua informasi yang diperlukan dan relevan yang dibutuhkan oleh audiens untuk memahami suatu topik atau konten harus berdasarkan pada fakta dan data yang akurat. Akun instagram Sumbawa island sudah memposting foto maupun video dengan data-data yang akurat dengan informasi tentang pariwisata yang ada di kabupaten Sumbawa maupun kabupaten lainnya yang ada dipulau sumbawa jadi hal ini memudahkan untuk para pengikut dan jangkauan luas melihat semua tempat wisata yang ada di kabupaten Sumbawa. Akun Sumbawa island juga melengkapi setiap postingannya dengan menyebutkan pemilik foto atau video yang di repostnya sehingga orang lain juga mengetahui sumber postingan tersebut.

d. Kemudahan akses media

Akun instagram Sumbawa Island salah satu perkembangan teknologi yang memudahkan mengakses media untuk terhubung dengan peristiwa global atau lokal, tidak lagi seperti dulu hanya mengandalkan televisi, radio dan media tradisional lainnya, dengan data yang diperoleh bahwa pariwisata yang ada di Sumbawa sudah menjadi mancanegara salah satu nya “Pulau Moyo Mata Jitu”. Maka media sosial (Instagram) sangat penting untuk menjadi salah satu bahan eksplora.

4. Faktor – faktor yang mempengaruhi efektivitas Minat Kunjung Daerah Pariwisata Di Kabupaten Sumbawa sangat mempengaruhi followers instagram untuk

berpariwisata di suatu tempat yang akan di kunjungi, dengan postingan instagram Sumbawa island menarik serta kejelasan tempat wisata dengan memposting foto atau video @sumbawaisland juga membuka open trip untuk wisatawan yang ingin berkunjung di wisata yang ada di Sumbawa. Dengan jangkauan ini mempercepat kegiatan promosi pariwisata untuk diketahui oleh banyak orang. Semakin banyak yang membagikan postingan Sumbawa island juga semakin banyak mengikuti akun instagram tersebut. Sektor pariwisata ini juga banyak menghasilkan devisa dan menciptakan lapangan pekerjaan dengan Pendapatan yang dihasilkan dari wisatawan dapat memberikan kontribusi yang substansial terhadap perekonomian daerah.

## **5.2 SARAN**

Dengan adanya media sosial yang sangat praktis dapat lebih meningkatkan minat kunjung wisata baik luar maupun dakam negeri. Promosi pariwisata pemerintah dengan akun instagram sembawaisland lebih berkerja sama lagi untuk kedepannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Widhistia, Penggunaan Instagram Stories Sebagai Personal Branding, Skripsi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang, (Malang: 2018), hlm. 42.
- Andreas M. Kaplan dan Michael Haenlein, Social Media: Back to the Roots and Back to the Future, (Paris: ESCP Europe, 2010), hlm. 101. Erwin Jusuf Thaib, 2022 Op.Cit, hlm. 8.
- Anggi. (2022). *EFEKTIFITAS PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PUSKESMAS DALAM PELAYANAN PUBLIK DI PUSKESMAS SANGGAR KABUPATEN BIMA. 8.5.2017, 2003–2005.*
- Anwar Sidiq, Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @Fuadbakh), Skripsi Sarjana Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan, (Lampung: 2017), hlm. 18.
- Ayu Lestari, W., Eka Mahadewi, N. P., & Dewi, L. (2021). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PARIWISATA JEMBER SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA ONLINE. *Jurnal IPTA*, 9(2).  
<https://doi.org/10.24843/ipta.2021.v09.i02.p20>
- Azwar, S. 2000. Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya. Jogjakarta: Pustaka Pelajar Jogja Offset.
- Bambang Dwi, Instagram Handbook, (Jakarta: Media Kita, 2012), hlm. 10.
- Dhiya Lucfiah Laibah. (2019). EFEKTIVITAS LAYANAN ASPIRASI DAN PENGADUAN ONLINE RAKYAT (LAPOR!) DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA (DISKOMINFO) KOTA BANDUNG TAHUN 2019. *Records Management Journal.*
- Dimianus Ding, “Efektivitas Pelaksanaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pedesaan”. *Jurnal Ilmu Pemerintah*, Vol. 02 No. 02 (Februari 2014), h. 8-10.
- Eka Fitriani dan Hengky Pramusinto, Pengaruh Fasilitas Perpustakaan, Kualitas Pelayanan, dan Kinerja Perpustakaan Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat,

Jurnal Economic Education Analysis Journal (EEAJ), Vol VII No. 2 Tahun 2018

Erwin Jusuf Thaib, *Problematika Dakwah Di Media Sosial*, (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021), hlm. 8.

Fauziah, R., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). EFEKTIFITAS PROMOSI DESTINASI WISATA REKREASI GUNUNG PANCAR MELALUI POSTINGAN INSTAGRAM MEDIA SOSIAL. *JURNAL KOMUNIKATIO*, 4(1). <https://doi.org/10.30997/jk.v4i1.1210>

Gani Surya Miarsih and Anwani, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta,” *Journal of Tourism and Economic* 1, no. 2 (2018): 120, <https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.28>

Iga Rosalina, “Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kec Karangrejo Kabupaten Madetaan”. *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 01 No 01 (Februari 2012), h. 3.

Jefferly Helianthusonfri, *Instagram Marketing Untuk Pemula*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020), hlm. 1.

Kurniawan Gilang Widagdyo, “Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata, Dan Minat Berkunjung Wisatawan,” *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7, no. 2 (2017): 262, <https://doi.org/10.15408/ess.v7i2.5411>.

Lira Alifah, *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas*, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, (Bandung, 2020), hlm. 1.

Mahardika, E. (2018). Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Promosi Pariwisata (Studi Kasus Pada Kota Wisata Batu). *Commercium*, 2(2),5–8. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/26051>

Meiztiazalia. (2021). *EFEKTIVITAS PENGEMBANGAN POTENSI WISATA DI PULAU KENAWA KECAMATAN POTO TANO KABUPATEN SUMBAWA BARAT TAHUN 2018 (Peraturan Bupati Nomor 39 Tahun 2013)*. 2018.

- Nurlinda, A., & Lestari, M. T. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @indonesiajaratrip. *Telkom University Open Library*.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Handbook of Research of Effective Advertising Strategies in the Social Media Age*, (Cambridge: IGI Global, 2016), hlm. 338.
- Poppy Margaretith Nivranti Sondakh and Altje Tumbel, “Pelayanan, Keamanan, Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon,” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 1 (2016): 283, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10635>.
- Ramadan, A. (2021). Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk “Rendang Uninam.” *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(1), 64–84. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v5i1.796>
- Suwena, I. K., & Widayatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 252.
- Wijayanti, A. (2021). *Efektivitas Instagram dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta*. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v2i1.138>

## Dokumentasi Penelitian





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jln. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp (0370)633723 Fax (0370)641906

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Isa Fatrika  
NIM : 2019B1D032  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG DAERAH PARIWISATA DI KABUPATEN SUMBAWA ( Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Sumbawaisland)  
Dosen Pembimbing II : Yudhi Lestanata, S.IP,M.IP

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Catatan	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar			
1.	2/6 2023	2/6 2023	Profil & gambaran umum	- Peta wilayah - Gambaran umum Instagram Sumbawa.	
2.	5/6 2023	5/6 2023	Bab II Tabel /Data	- Data sekunder - Data primer - Tambah data tabel	
3.	7/6 2023	7/6 2023	Bab IV	- Tambah paragraf - Kejelasan informasi - Media	
4.	2023 21/6	21/6 2023	Bab V	- Kemampuan adaptasi kerja - Waktu wawancara - Kesimpulan	
5.	2023 26/6	26/6 2023		All Lanjut per per	

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Yudhi Lestanata, S.IP,M.IP  
NIDN. 0827118801

Dosen Pembimbing II

Yudhi Lestanata, S.IP,M.IP  
NIDN. 0827118801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jln. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp (0370)633723 Fax (0370)641906

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Isa Fatrika  
NIM : 2019B1D032  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG DAERAH PARIWISATA DI KABUPATEN SUMBAWA ( Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Sumbawaisland )  
Dosen Pembimbing I : Drs.Mintasrihardi, MH

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Catatan	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar			
1.	19/6 <sup>2023</sup>	19/6 <sup>2023</sup>	Aspek-Aspek Media	- Data tabel - Atraktivitas Media - Kejelasan Media	
2.	24/6 <sup>2023</sup>	24/6 <sup>2023</sup>	Faktor Media Bab V	- Tambahkan - Kelengkapan informasi Media - Faktor, Kesimpulan	
3.	26/6 <sup>2023</sup>	26/6 <sup>2023</sup>		Acc ulang skripsi	
4.					
5.					

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Yudhi Lestanata, S.IP.,M.IP  
NIDN. 0827118801

Dosen Pembimbing I

Drs.Mintasrihardi,MH  
NIDN. 08300116101



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: fisipol.ummat.ac.id

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini **Jum'at** Tanggal **Tiga Puluh** Bulan **Juni** Tahun **2023** pukul **14.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP/MEMUASKAN/SANGAT MEMUASKAN CAM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **Isa Fatrika**  
NIM : **2019B1D032**  
Program Studi : **Studi Pemerintahan**  
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**  
Judul Skripsi : **"Efektifitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Daerah Pariwisata di Kabupaten Sumbawa (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @sumbawaisland)"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. Mintasrihardi, MH NIDN. 0830016101	PU	3,66
2	Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP NIDN. 0827118801	PP	3,60
3	Rohana, S.IP., M.IP NIDN. 0831128508	PN	3,78
<b>TOTAL</b>			

Jumlah IP 11,1  
AI IP -----  
Jmlh Penguji 3

3,7

Mataram, 30 Juni 2023

**TEAM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <b>Drs. Mintasrihardi, MH</b> NIDN. 0830016101	 <b>Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP</b> NIDN. 0827118801	 <b>Rohana, S.IP., M.IP</b> NIDN. 0831128508



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.id

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Isa Fatrika**  
NIM : 2019BID032  
Program Studi : Studi Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Efektifitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Daerah Pariwisata di Kabupaten Sumbawa (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @sumbawaisland)"*.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	4	16	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25			

TOTAL BN

IP

TOTAL B

Mataram, 30 Juni 2023

Penguji Pendamping,

**Yudhi Lestanata, S.IP., M.IP**

NIDN. 0827118801

3.66



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: [fisipol.ummat.ac.id](http://fisipol.ummat.ac.id)

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Isa Fatrika**  
NIM : 2019B1D032  
Program Studi : Studi Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Efektifitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Daerah Pariwisata di Kabupaten Sumbawa (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @sumbawaisland)"*.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25			

TOTAL BN

IP

TOTAL B

Mataram, 30 Juni 2023

Penguji Utama,

**Drs. Mintasrihardi, MH**  
NIDN. 0830016101

11,1  
3.60  
7,5



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 -- 633723 Mataram

Website: [fisiopol.ummat.ac.id](http://fisiopol.ummat.ac.id)

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Isa Fatrika**  
NIM : 2019B1D032  
Program Studi : Studi Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Efektifitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Daerah Pariwisata di Kabupaten Sumbawa (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @sumbawaisland)"*.

**KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,7	7,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,7	7,4	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		94,7	

TOTAL BN  $94,7 / 25 = 3,78$   
IP  
TOTAL B

Mataram, 30 Juni 2023  
Penguji Netral,

**Rohana, S.IP., M.IP**  
NIDN. 0831128508