

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa: Peran pustakawan dalam menggunakan promosi menggunakan media sosial, Peran pustakawan dalam menggunakan media sosial di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Mataram sangat berperan penting karena pustakawan mampu membuat pemustaka tertarik dan mau datang ke perpustakaan dan mampu memberi kepuasan kepada para pemustaka yang datang ke perpustakaan dengan melihat suatu promosi yang dilakukan menggunakan media sosial FB, IG. Dan adapun indikator yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Menginformasikan

Menginformasikan merupakan sesuatu yang digunakan untuk menginformasikan orang lain agar orang lain datang ke perpustakaan baik dilakukan antara hubungan personal contohnya mahasiswa antar mahasiswa atau mahasiswa dan dosen dan mahasiswa dengan mahasiswa lain.

2. Membujuk

Adalah cara bagaimana untuk bisa meyakinkan seseorang bahwa yang dikatakan atau yang dipromosikan itu benar maka bagaimana pustakawan untuk membujuk pemustaka agar berminat untuk datang ke perpustakaan dan bisa mengetahui kegiatan-kegiatan yang ada di perpustakaan yang pertama

itu membujuk menggunakan INSTAGRAM, FB, contohnya dengan cara memberitahukan bahwasannya di perpustakaan hari ini akan melakukan kegiatan seminar literasi atau dengan melakukan kegiatan Pendidikan pemakai.oleh karena itu perpustakaan Universitas Muhammadiyah Mataram juga sudah mengadakan beberapa kegiatan agar mahasiswa mau datang keperpustakaan Adapun kegiatan tersebut adalah yang pertama, Membuat komunitas perpustakaan, membuat kelas menulis perpustakaan, dan membuat kegiatan public speaking perpustakaan maka dengan cara inilah agar mahasiswa menarik dengan perpustakaan.

3. Mempengaruhi

merupakan sesuatu yang digunakan untuk mempengaruhi orang lain agar orang lain datang keperpustakaan baik dilakukan antara hubungan personal contohnya mahasiswa antar mahasiswa atau mahasiswa dan dosen dan mahasiswa dengan mahasiswa lain

5.2 Saran

Mengacu pada hasil penelitian yang telah dilakukan di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Mataram ada beberapa saran yang diajukan oleh penulis antara lain:

1. Untuk mendapatkan pengunjung yang lebih banyak lagi hendaknya pustakawan diberikan pelatihan terlebih dahulu agar pustakawan lebih bisa lagi melakukan promosi dengan cara yang berbeda pula dengan perpustakaan lain dan harus lebih up to date juga.

2. Dari segi tenaga profesional sebaiknya perpustakaan harus lebih mengutamakan tenaga pustakawan dengan latar belakang ilmu perpustakaan asli bukan latar belakang Pendidikan lainya oleh karena itu apabila mengandalkan diklat saja itu belum bisa dikatakan sebagai pustakawan karena belum melalui Pendidikan.



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, R. W. (2015). Peran facebook sebagai media promosi dalam mengembangkan industri kreatif. *Bina Insani ICT Journal*, 2(2), 117-126.
- Harahap, W. R. (2021). Penerapan strategi promosi perpustakaan. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 6(1), 103-116.
- Muhra Rauf, F. R. (2016). Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat di Perpustakaan Daerah Kabupaten Barru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Nurfadillah, S., Winoto, Y., & Rodiah, S. (2023). Peran duta baca dalam meningkatkan literasi minat baca pada generasi Z di Jawa Barat. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 57-67.
- Suharso, P., & Pramesti, A. N. (2020). Promosi Perpustakaan Melalui Instagram: Studi di Perpustakaan Universitas Airlangga. *Publication Library and Information Science*, 3(2), 66-74.
- Supriyatno, H. (2019). Strategi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan: Studi analisis persepsi pemustaka tentang efektifitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel. *Indonesia Journal of Academic Librarianship*, 3(3), 33-45.
- Yenianti, I. (2019). Promosi perpustakaan melalui media sosial di perpustakaan IAIN Salatiga. *Pustabilia: Journal of Library and Information Science*, 3(2), 223-237.
- Zuhri, M. A. M., & Christiani, L. (2019). Pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi library based community (studi kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo@ Koperjas). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(2), 21-30.

LAMPIRAN
Dokumentasi Wawancara Dengan Para Informan

