

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Dampak Pengembangan Pasar Modern pada Eksistensi Pasar Tradisional

Setelah dilakukan penelitian di pasar tradisional Kebon Roek Kecamatan Ampenan Kota Mataram, diketahui bahwa pertumbuhan pasar modern (Niaga Supermarket, Indomaret, dan Alfamart) berdampak negatif terhadap keberadaan pasar tradisional disana karena hampir semua pedagang melaporkan melihat penurunan pendapatan mereka.

Sejak banyak pelanggan yang beralih ke pasar modern di dekat pasar Kebon Roek yaitu Niaga Supermarket & Department Store, Alfamart, dan Indomart karena sistem pelayanannya, para pedagang yang terkena imbas dari banyaknya pasar modern yang bermunculan di Kecamatan Ampenan mengalami penurunan pendapatan mereka. Luar biasa, aman, dan nyaman. Vendor ini meliputi penjual sepatu, pakaian, kosmetik, dan makanan ringan.

Sementara sebagian lainnya—pedagang sayur, pedagang bumbu, dan pedagang daging—tidak terpengaruh secara signifikan oleh pertumbuhan pasar modern di Kecamatan Ampenan.

Pasar tradisional masih kekurangan infrastruktur untuk bersaing dengan pasar modern dalam hal desain bangunan dan fasilitas pasar. Akibatnya, banyak pelanggan lebih suka berbelanja di pasar kontemporer. Selain itu, strategi yang digunakan oleh pasar kontemporer berpengaruh pada pengunjung. Misalnya, Supermarket Niaga, Alfamart, dan Indomaret menawarkan diskon besar setiap minggu yang menarik banyak pengunjung.

Perilaku konsumen terhadap produk dan harga, pergeseran gaya hidup dari tradisional ke modern, tingkat pendapatan, promosi, kualitas, dan

\

kenyamanan semuanya berdampak pada dampak perkembangan pasar modern, yang selanjutnya mempengaruhi karakteristik pelanggan yang berkunjung ke pasar tradisional. Pembeli dari kalangan menengah ke atas lebih memilih berbelanja di pasar modern karena lebih mementingkan kualitas dan kenyamanan barang, serta fasilitas dan variasi barang. Hal ini tercermin dari perbedaan karakteristik pembeli yang berkunjung ke pasar tradisional dan pasar modern. Begitu pula dengan mahasiswa, terutama yang mulai terpengaruh oleh budaya modern. lebih suka berbelanja di pasar kontemporer. Masyarakat menengah ke bawah lebih memilih berbelanja di pasar tradisional karena mereka dapat menegosiasikan harga dan mendapatkan penawaran yang lebih baik.

5.1.2 Strategi Pasar Tradisional Dalam Mempertahankan Usahanya

Pasar tradisional Kebon Roek sesekali mengambil langkah untuk meningkatkan kualitas pasar, antara lain dengan merenovasi pasar dan menjaga kebersihan pasar. Masyarakat masih membutuhkan pasar tradisional karena beberapa faktor, seperti:

- (1) Aspek karakter (transaksi tawar-menawar)
- (2) Pasar tradisional wajib ada untuk menyerap produksi
- (3) Aspek Khas (praktis)
- (4) Adanya Revitalisasi pasar tradisional.

Secara teoritis, pasar besar (modal besar) akan menutup pasar yang lebih kecil, menyebabkan pedagang kehilangan pendapatan. Penelitian penulis di pasar tradisional Kebon Roek menunjukkan bahwa kehadiran pasar besar memiliki berbagai dampak, baik positif maupun negatif, hal ini menunjukkan tidak semua pasar modern mengungguli pasar kecil.

Dalam Islam telah dijelaskan kiat dalam memasarkan produk yang

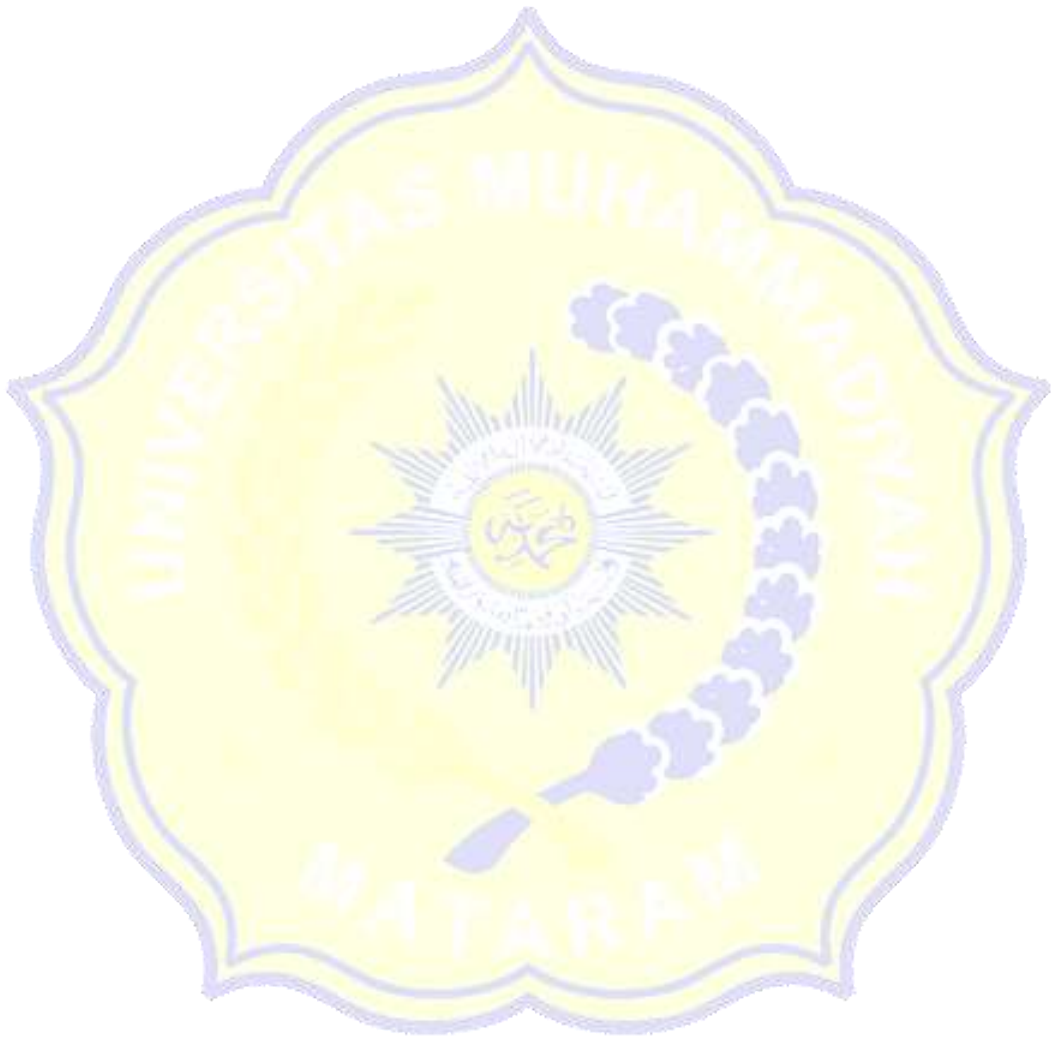
sesuai dengan syariah yakni:

- a. Teistis (*Rabbaniyyah*)
- b. Etis (*Akhlaaqiyyah*) beberapa etika pemasaran yang menjadi prinsip bagi marketer syariah yaitu: Jujur, Berprilaku adil dalam berbisnis, Bersikap melayani dan rendah hati, dan Tidak suka berburuk sangka.
- c. Realistis (*Al-waqi'iyah*)
- d. Humanistis (*Insaniyyah*)

5.2 Saran

1. Tesis ini harus menjadi pengingat bagi pembaca bahwa jika kita menginginkan masyarakat yang sejahtera, kita membutuhkan lingkungan yang bebas dari eksploitasi dan tidak menguntungkan investor yang lebih besar, dan kita tidak boleh terlalu mengikuti model barat sebagai masyarakat.
2. Apakah mereka mengalami pengaruh negatif atau tidak, para pedagang pasar Kebon Roek dapat melanjutkan aktivitas perdagangan mereka dan bekerja untuk meningkatkan dan meningkatkan pendapatan dan omzet mereka.
3. Pemerintah perlu membenahi sistem pengelolaan pasar tradisional menjadi lebih baik lagi, tidak hanya terpaku pada pemungutan imbalan dari pedagang saja. Termasuk lebih memperhatikan kondisi pasar tradisional, baik dari segi bangunan maupun fasilitas yang ada, agar pedagang nyaman berjualan dan pembeli nyaman berbelanja di pasar tradisional. Selain itu, baik dalam skala kecil maupun besar, pemerintah harus lebih adil dan bijaksana dalam melaksanakan proses pembangunan. Pasar tradisional tetap harus diperhitungkan, meskipun Kabupaten

Ampenan memiliki banyak pasar modern.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Thamrin. Dkk. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Anwar Prabu Mangkunegara, *Prilaku Konsumen* (Bandung: Refika Aditama.2009.), h.68.
- Candrawati, Baiq. Dampak pengembangan pasar modern pada eksistensi pasar tradisional: studi kasus Pasar Cakranegara Kecamatan Cakranegara Kota Mataram. Diss. IAIN Mataram, 2016.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta:Balai Pustaka, 1995),h. 747 h.5
- Handoko, T. Hani, and Basu Swasta. "Perilaku Konsumen." *Yogyakarta: Bpfe* (2008).
<http://dany-ira.blogspot.com/2010/01/dampak-pasar-modern-terhadap-pasar.html> diakses pada 23 september 2022 pukul 16.25 wita.
<http://www.pengertianku.net/2015/04/pengertian-pasar-modern-dan-ciri-cirinya.html> diakses pada tanggal 25 september 2022 pukul 16.38 Wita
<http://id.wikipedia.org/wiki/supermarket> diambil tanggal 10 november, pukul17. 05
<https://mataramkota.bps.go.id/indicator/108/197/1/penduduk-menurutagama.html>
- Informatika, K. D. (2018). *Kecamatan Ampenan Dalam Data*. Kota Mataram: Diskominfo Kota Mataram.
- Kamus besar bahasa Indonesia/Tim penyusun kamus pusat bahasa (Jakarta: balai pustaka, 2001), ed 3 cet : 1, h. 159.
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 420/MPP/Kep/10/1997 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar dan Pertokoan di Indonesia.
- Maharani Vinci, *Manajemen Bisnis Eceran* (Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2009),
- Mas'ud Machfoedz, *Kewirausahaan, Metode, Manajemen, dan*

Implementasi

- Mowen, Hohm C. dan Minor, Michael. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:PT Penerbit Erlangga
- Muh Abdul Halim, *Teori Ekonomi Mikro Edisi 3*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018), hlm 84
- Mustafa Edwin Nasution Dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* (Jakarta: KencanaPrenada Media Group, 2006), h.158 (Yogyakarta: BPFE, 2005), h. 109.
- Nahdliyyul, Izza. "Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pengaruh Ambarukmo Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta) Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta." (2010).
- Peraturan Presiden no. 112 tahun 2007. Tentang Pasar Modern dan Pasar Tradisional, Bab 1 pasal 1, ayat 1.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia no. 12 tahun 2008 bab IV pasal 9 h.11
- PURNOMO, ILYAS. *Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Kecamatan Sepuluh Kabupaten Bangkalan*. Diss. STKIP PGRI BANGKALAN, 2020.
- Saragih, Morley. *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Ritel Pasar Tradisional (Kasus Pasar Tradisional Condong Catur, Depok, Sleman)*. Diss. UAJY, 2017.
- Sinaga, Pariaman, *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*, Kementerian Koperasi dan UKM (Jakarta: Tidak Diterbitkan, 2004). h. 8
- Sinaga, Pariaman, *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*, Kementerian Koperasi dan UKM (Jakarta: Tidak Diterbitkan, 2004). h. 5
- Sinaga, Pariaman, *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*, Kementerian Koperasi dan UKM (Jakarta:

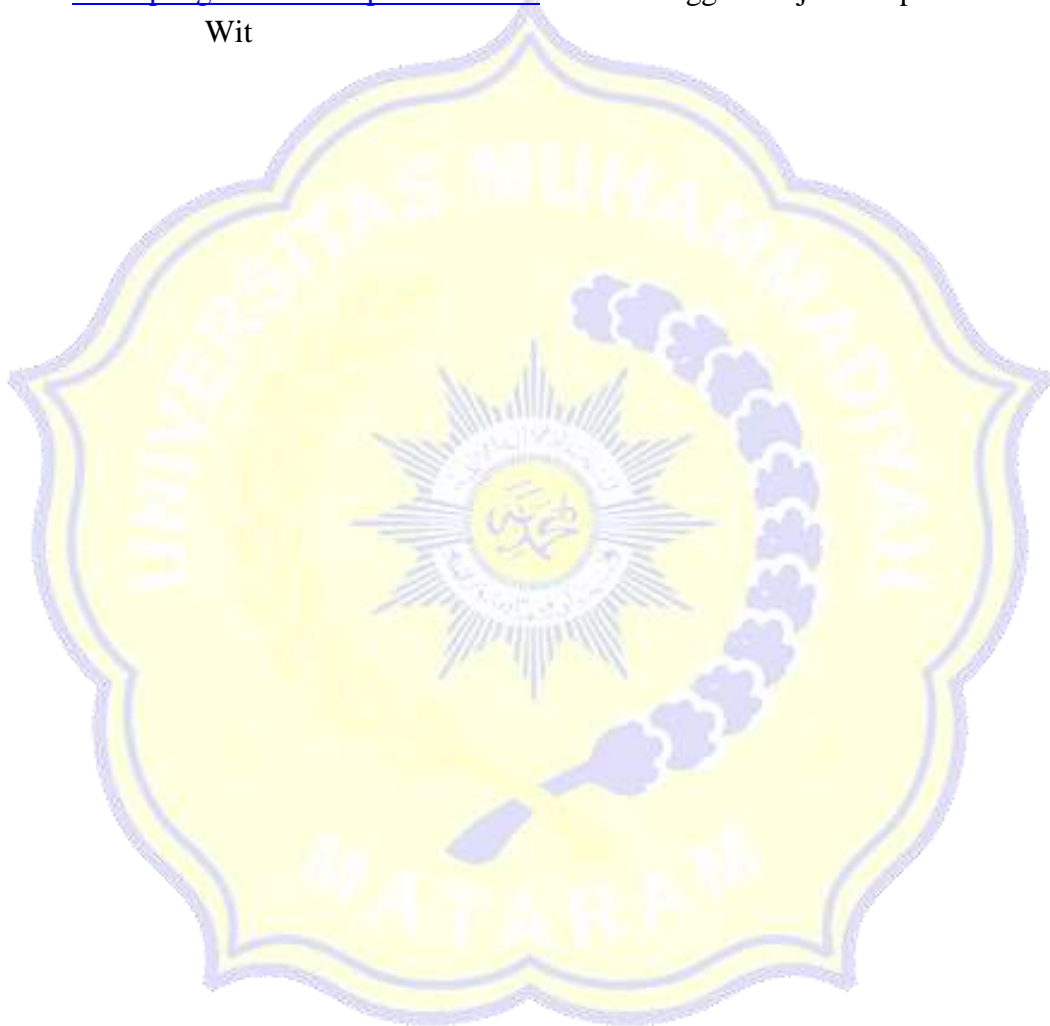
Tidak Diterbitkan, 2004).h. 8

Toni, Agus. "Meminimalisir Perkembangan Pasar Modern Dalam Mensejahterakan Pasar Tradisional." *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman* 24.1 (2013).

Yasin Mohammad dan Sri Ethicawati, *Ekonomi Pelajaran Ips Terpadu* (Jakarta:GanecaExcact, 2013) h. 25-26.

www.pengertianenurutparaahli.net/ diakses tanggal 12 januari pukul 16.10

Wit





LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA
PENGELOLA DI PASAR MODERN (SUPERMARKET, MINIMARKET,
DAN SEBAGAINYA)

Informan :.....

Jabatan :.....

1. Pada tahun berapa Supermarket ini didirikan ?
2. Produk apa saja yang tersedia di Supermarket ini ?
3. Darimana pasokan produk didapatkan ? Bagaimana sistem pembayaran kepada pemasok ?
4. Dalam bentuk apa saja fasilitas pembayaran yang diberikan kepada konsumen?
5. Apa yang mempengaruhi besar kecilnya jumlah omzet Supermarket ?
6. Apa yang ibu ketahui tentang tata kelola pendirian Supermarket yang ditentukan oleh Pemda maupun Pemerintah Pusat ?
7. Siapa pesaing utama Supermarket ini ?
8. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang isu yang mengatakan bahwa kehadiran pasar modern sangat mengganggu perekonomian di pasar tradisional?

PEDOMAN WAWANCARA
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL

Informan :

1. Pada tahun berapa Bapak/Ibu mulai berdagang di pasar ini?
2. Produk apa saja yang Bapak/Ibu dagangkan ?
3. Dari mana Bapak/ Ibu memasok barang dagangan ?
bagaimana sistem pembayarannya?
4. Darimana Bapak/Ibu mendapatkan modal untuk berdagang ?
5. Menurut Bapak/Ibu apakah sistem pengelolaan pasar di sini
sudah optimal baik dari segi fasilitas ataupun infrastrukturnya
?
6. Berapa omzet Bapak/Ibu perhari ?
7. Apa yang mempengaruhi besar kecilnya omzet Bapak/Ibu perhari ?
8. Bagaimana cara Bapak/Ibu meningkatkan omzet dagangnya ?
9. Apakah kehadiran supermarket berdampak terhadap Omzet Bapak/Ibu?
10. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang kehadiran
supermarket yang berdekatan dengan pasar tradisional ?
11. Harapan Bapak/ Ibu kepada Pemda setempat/pengelola pasar
dalam hal peningkatan daya saing pasar tradisional dengan
pasar modern tanpa merugikan salah satu pihak ?

PEDOMAN WAWANCARA
PENGELOLA PASAR TRADISIONAL

Informan :

Jabatan :

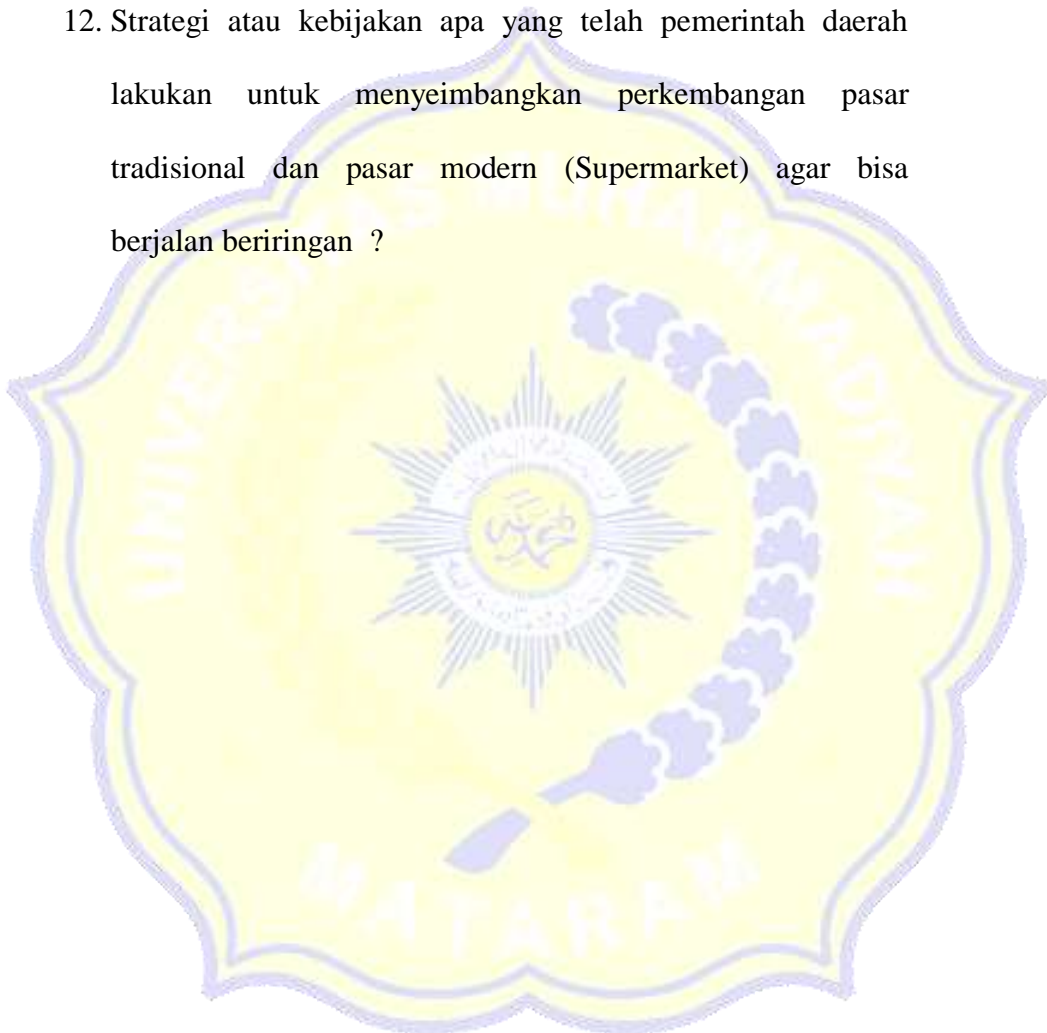
1. Berapa jumlah pasar tradisional yang ada di kecamatan Ampenan ?
2. Pada tahun berapakah pasar tradisional ini didirikan ?
3. Bagaimana sistem pengelolaan di pasar tradisional ini ?
4. Siapa yang berwenang untuk mengatur kebijakan pengelolaan pasar ?
5. Apa saja kelebihan dan kelemahan dari sistem pengelolaan pasar tersebut ?
6. Kendala apa saja yang dialami oleh tim pengelola pasar tradisional dalam menjalankan sistem tersebut ?
7. Apakah ada turut campur pedagang di pasar tradisional dalam menentukan kebijakan sistem pengelolaan pasar ?
8. Apa saja bentuk upaya yang dilakukan oleh kepala pasar terhadap pengoperasian dan pemeliharaan bangunan dan prasarana pasar tradisional, seperti agar jalan/lorong tidak terasa sempit lantaran pedagang menempatkan dagangannya memakai badan lorong?, tempat jualan ikan dan daging yang tidak becek ? WC selalu bersih, sampah dapat dikelola dengan baik dan bersih, tempat parkir yang dapat berfungsi tertib dan optimal serta pedagang kaki lima menempati tempat berjualannya dengan tertib, rapi dan bersih ?
9. Apa saja yang dilakukan kepala pasar terhadap pedagang kios, lapak, dan pedagang kaki lima agar kondisi tempat mereka berdagang lebih baik, usaha pedagang dan pelanggan

lebih meningkat dan pelayanan yang diberikan kepada pembeli dapat lebih memuaskan ?

10. Strategi apa saja yang digunakan dalam rangka mengembangkan pasar tradisional agar mampu bersaing dengan pasar-pasar lain yang termasuk pasar modern ?

11. Bagaimana perkembangan pasar tradisional dari tahun ke tahun ?

12. Strategi atau kebijakan apa yang telah pemerintah daerah lakukan untuk menyeimbangkan perkembangan pasar tradisional dan pasar modern (Supermarket) agar bisa berjalan beriringan ?



PEDOMAN WAWANCARA

KONSUMEN PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN

Informan :

Profesi :

1. Pernahkah anda berbelanja di pasar tradisional Kebon Roek? Bagaimanakah pendapat anda tentang pasar tersebut, dari segi fasilitas, kebersihan, keamanan, tempat parkir, dan kenyamanan membelanjanya?
2. Mengapa Anda berbelanja di pasar tradisional ?
3. Bagaimana harga barang di pasar tradisional jika dibandingkan dengan harga di pasar modern ? barang apa saja yang harganya sama, dan barang apa saja yang harganya berbeda?
4. Bagaimana pelayanan yang diberikan pedagang pasar tradisional jika dibandingkan dengan pasar modern?
5. Bagaimana kualitas barang yang diperjual belikan di pasar tradisional Kebon Roek jika dibandingkan dengan kualitas barang di pasar modern?
6. Bagaimana ketersediaan variasi barang di pasar tradisional Kebon Roek dibandingkan dengan pasar modern?
7. Seberapa sering anda berbelanja di pasar tradisional Kebon Roek ?
8. Apakah anda juga berbelanja di pasar modern di Kecamatan Ampenan ?
9. Jika ia, lebih sering mana antara pasar modern atau pasar tradisional Kebon Roek ?
10. Seberapa besar uang yang anda belanjakan di pasar tradisional Kebon Roek dalam sebulan?
11. Seberapa besar uang yang anda belanjakan di pasar Modern di Kecamatan Ampenan dalam sebulan?
12. Apakah anda memiliki saran untuk pemerintah terkait dengan pengembangan pasar modern dan dampaknya terhadap eksistensi pasar tradisional ?

TOKO MODERN DI SEKITAR PASAR KEBON ROEK



**Alfamart
(18,Desember 2022)**



**Indomaret
(17,Desember 2022)**



**Halaman Luar Niaga Supermarket
(19,Desember 2022)**



**Dalam Ruangan Niaga Supermarket
(19,Desember 2022)**

PASAR TRADISIONAL KEBON ROEK



**Area Parkir Mobil
(19, Desember 2022)**



**Bagian Dalam Pasar
(19, Desember 2022)**



**Bagian Dalam pasar kebon roek
(19, Desember 2022, pukul 10.42 WIB)**



Area Pasar Diluar



Area parkir Roda dua

(19,Desember 2022)

(19,Desember 2022)



Pintu masuk bagian depan
(19, Desember 2022)

kantor pengelola pasar kebon roek
(19,Desember 2022)





PEMERINTAH KOTA MATARAM
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
(BAKESBANGPOL)

Alamat : Jl. Kaktus No. 10 Telp. (0370) 7503044 Mataram
Email : bakesbangpol.mataramkota@gmail.com

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 070/012/Bks-Pol/1/2023

1. Dasar :

- a. Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
- b. Surat Permohonan Ijin Survei dan Penelitian dari Universitas Muhammadiyah Mataram Fakultas Fisipol Nomor: Tanggal 2022-12-29.
Perihal : Rekomendasi Penelitian.

2. Menimbang :

Setelah mempelajari dan meneliti dari Proposal Survei/Rencana Kegiatan Penelitian yang diajukan, maka kami dapat memberikan Rekomendasi Penelitian Kepada :

Nama : Suli Fabita.
Alamat : Desa Samili, Kabupaten Bima, Kecamatan Woha, Desa Samili, RT 014 RW 008
Bidang/Judul : Dampak Pengembangan Pasar Modern Pada Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Kebon Roek Kecamatan Ampenan Kota Mataram)
Lokasi : DISKOPERINDAG Kota Mataram
Jumlah Peserta : 1 Orang
Lamanya : 29 Desember 2022 S/d 29 Desember 2022.
Status Penelitian : Baru

3. Hal-hal yang harus di taati oleh peneliti :

- a. Sebelum melakukan kegiatan Penelitian agar melaporkan kedatangan Kepada Bupati/Walikota atau Pejabat yang ditunjuk;
- b. Penelitian yang dilakukan harus sesuai dengan judul beserta data dan berkas pada Surat Permohonan dan apabila melanggar ketentuan, maka Rekomendasi Penelitian akan dicabut sementara dan menghentikan segala kegiatan penelitian;
- c. Peneliti harus mentaati ketentuan perundang-undangan, norma-norma dan adat istiadat yang berlaku dan penelitian yang dilakukan tidak menimbulkan keresahan di masyarakat, disintegrasi Bangsa atau keutuhan NKRI;
- d. Apabila masa berlaku Rekomendasi Penelitian telah berakhir, sedangkan pelaksanaan kegiatan Penelitian tersebut belum selesai maka peneliti harus mengajukan perpanjangan Rekomendasi Penelitian;
- e. Melaporkan hasil kegiatan penelitian kepada Walikota Mataram, melalui Kepala Bakesbangpol Kota Mataram setiap 6 (enam) bulan sekali.
Demikian Surat Rekomendasi Penelitian ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mataram, 03 Januari 2023
Kepala Bakesbangpol
Kota Mataram,



ZARKASYL SE., MM
Pembina TK 1 (IV/b)
NIP. 19761231 200003 1 013

Tembusan Yth.:

1. Walikota Mataram di Mataram sebagai laporan;
2. Kepala Balitbang Kota Mataram di Mataram;
3. Kepala DISKOPERINDAG Kota Mataram
4. Yang bersangkutan;

Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fixipol.ummat.ac.id

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Sulsi Fabita**
NIM : 2019B1C080
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Dampak Pengembangan Pasar Modern pada Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Kebon Roek Kecamatan Ampenan Kota Mataram)"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,8	11,4	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		91,8 P	

TOTAL BN 91,8 P
IP -----

Mataram, 14 Juni 2023
Penguji Utama,

Selva, M.Sc.
NIDN. 0811118601



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Sulsi Fabita**
NIM : 2019B1C080
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Dampak Pengembangan Pasar Modern pada Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Kebon Roek Kecamatan Ampenan Kota Mataram)"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3,5	8	
7	Kesimpulan	2	4	10,5	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	8	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25	4		

TOTAL BN $\frac{92}{25} = 3,68$
IP

Mataram, 14 Juni 2023
Penguji Pendamping,


Erwin Asidah, SE., MM.
NIDN. 0812047201



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Subi Fabita**
NIM : 2019B1C080
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Dampak Pengembangan Pasar Modern pada Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Kebon Roek Kecamatan Ampenan Kota Mataram)"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN $\frac{92}{25} = 3,68$
IP
TOTAL B

Mataram, 14 Juni 2023
Penguji Netral,


Dr. H. Muhammad Ali, M.Si
NIDN. 0806066801



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Rabu** Tanggal **14 Bulan Juni Tahun 2023** pukul **10.00 Wita** telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **Sulsi Fabita**
NIM : 2019B1C080
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Dampak Pengembangan Pasar Modern pada Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Kebon Roek Kecamatan Ampenan Kota Mataram)"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601	PU	3,67
2	Erwin Asidah, SE., MM. NIDN. 0812047201	PP	3,68
3	Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801	PN	3,68
TOTAL			11,03

Jumlah IP : **3,67**
AI IP : _____
Jumlah Penguji

Mataram, 14 Juni 2023

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601	 Erwin Asidah, SE., MM. NIDN. 0812047201	 Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801