

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, disimpulkan bahwa pertumbuhan pembeli konsumen Surat Kabar Radar Lombok dari tahun 2020 sampai 2022 meningkat. Pembaca Surat Kabar Radar Lombok juga semakin senang dengan tampilan yang ada pada Surat Kabar Radar Lombok.

Dengan strategi yang diterapkan Radar Lombok dapat meningkatkan kualitas berita. Hal ini tercermin dari frekuensi wawancara yang kemudian dianalisis seiring dengan pertumbuhan jumlah pelanggan Radar Lombok.

Penelitian ini juga menemukan bahwa strategi-strategi yang diterapkan Radar Lombok mulai dari pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM), peningkatan Sarana dan Prasarana, peningkatan keberadaan Radar Lombok dapat meningkatkan konten berita Radar Lombok sehingga jumlah pelanggan bertambah.

5.2 Saran

1. Radar Lombok selalu dapat mengembangkan strategi peningkatan kualitas konten beritanya dengan strategi pengelolaan media terkini sehingga Radar Lombok dapat terus eksis di persaingan media yang serba cepat saat ini.

2. Radar Lombok diharapkan tetap menjaga Sumber Daya Manusia dengan baik agar kegiatan dalam perusahaan berjalan dengan lancar.
3. Radar Lombok disarankan agar lebih meningkatkan Sarana dan Prasarana nya agar karyawan tetap nyaman bekerja.



DAFTAR PUSTAKA

- Albito Anggito dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Andi Prastowo. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Meita Sandra. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ari Riyandi Gunawan. (2020). *Pemberitaan Rubrik Metropolitan Koran Kompas Jakarta Tahun 2005*. Sukabumi: Sanggar Seni Budaya
- Arif Yusuf Hamali, S.S., M.M. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Badarudin, Zulkifri, Abdul Rasyad, Syahrul Amar dan Bambang Eka Saputra. (2021). Perkembangan Dan Eksistensi Surat Kabar Di Lombok Timur Tahun 1986-2013. *Jurnal Pemikiran Pendidikan dan Penelitian Kesejarahan*, Vol 8, No. 2.
- Bagus Sasmito Edi Wahono. (2020). *Rambu-Rambu Jurnalistik*. Bogor: Guepedia.
- Djoko Adi Walujo, Titiiek Koedijati, dan Yitno Utomo. (2020). *Pengendalian Kualitas*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Dr. Ir. Yuni Mogot-Prahoru, M.Si., CPR. (2021). *Manajemen Surat Kabar: Paduan Ilmu, Pengetahuan, Seni, Nurani, dan Intuisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Drs. Tommy Suprpto, Ms. (2022). *Politik Redaksi Berita*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- M. Hardi (2021). *Ragam Jenis Berita dan Fungsi Fakta dalam Berita*. Diakses <https://www.gramedia.com/literasi/fungsi-fakta-dalam-berita/> tanggal 9 Oktober 2022.
- Muhammad Ali Equatora dan Lollong M. Awi. (2021). *Teknik Pengumpulan Data Klien*. Bandung: Bitread Publishing.
- Nanda Akbar Gumilang (2022). *Pengertian Strategi serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya*. Diakses <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/amp/> tanggal 24 September 2022.

Rangga Saptya Mohamad Permana dan Aceng Abdullah. (2020). Surat Kabar Dan Perkembangan Teknologi: Sebuah Tinjauan Komunikatif. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Vol X, No.1, 14.

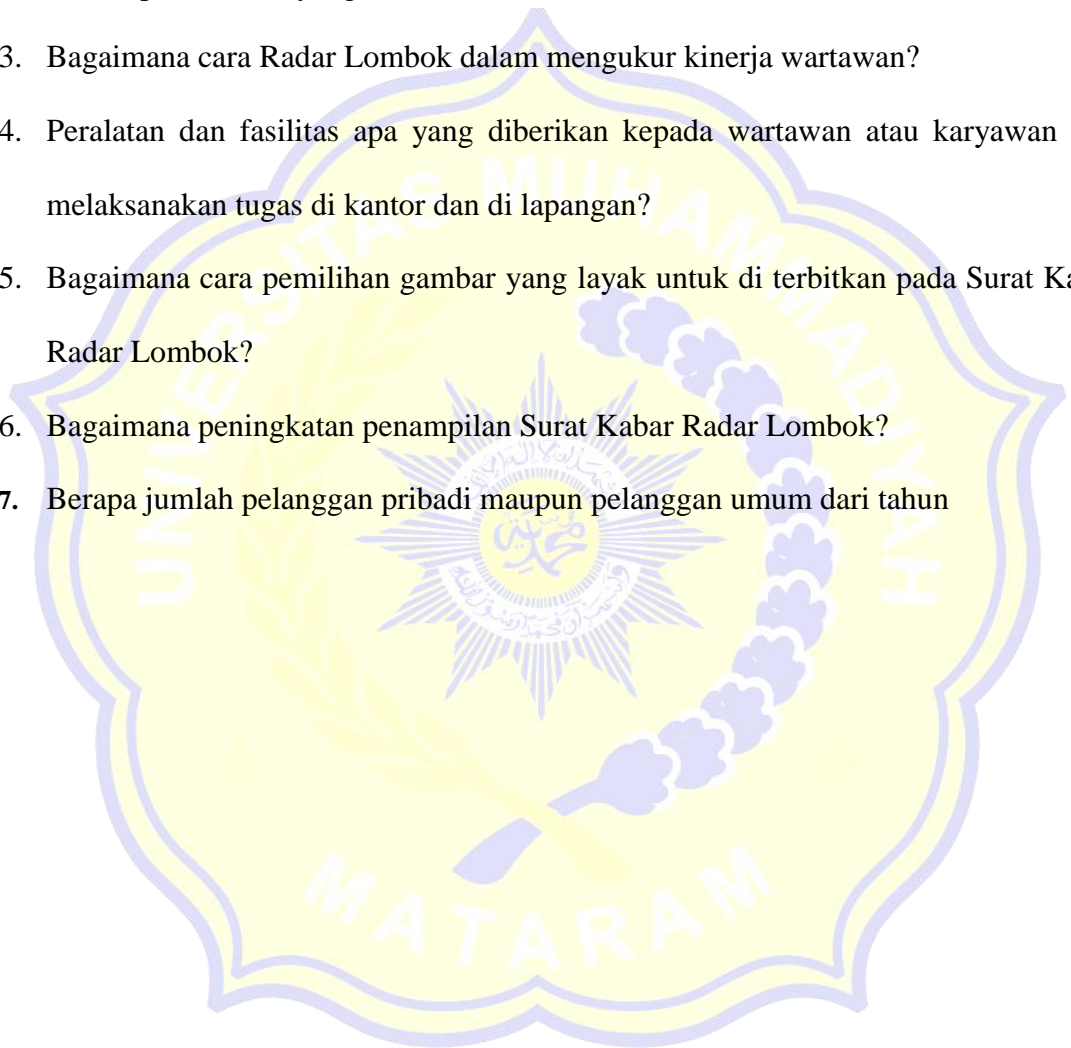
Rifda Arum. (2021). *Pengertian Surat Kabar: Bentuk, Tujuan, Fungsi, Jenis, dan Contoh*. Diakses <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-surat-kabar/> tanggal 23 September 2022.

Rully Indrawan dan Poppy Yaniawati. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.



DAFTAR PERTANYAAN

1. Bagaimana cara Radar Lombok dalam merekrut karyawan?
2. Apakah Radar Lombok pernah melakukan pelatihan, seminar dan workshop terhadap wartawan yang ada?
3. Bagaimana cara Radar Lombok dalam mengukur kinerja wartawan?
4. Peralatan dan fasilitas apa yang diberikan kepada wartawan atau karyawan saat melaksanakan tugas di kantor dan di lapangan?
5. Bagaimana cara pemilihan gambar yang layak untuk di terbitkan pada Surat Kabar Radar Lombok?
6. Bagaimana peningkatan penampilan Surat Kabar Radar Lombok?
7. Berapa jumlah pelanggan pribadi maupun pelanggan umum dari tahun







MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 069/II.3.AU/F/I/2023
Lamp. : 1 (satu) Exmp
Hal : *Mohon Sebagai Penguji Skripsi*

Mataram, *17 Jumadil Akhir 1444 H*
10 Januari 2023 M

Kepada
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. (PU)
2. Bapak/Ibu : Ridwan, S.IP., MM. (PP)
3. Bapak/Ibu : Drs. Amil,MM (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 12 Januari 2023
Pukul : 09.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Sidang Skripsi FISIP UMMat (I)

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **Muhammad Zulkurniawan Rizki**
NIM : 2019B1C059
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : *“Strategi Surat Kabar Harian dalam Meningkatkan Kualitas Isi Berita pada Perusahaan Radar Lombok”*

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan,


Dr. H. Muhammad Ali, M. Si
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth:
1. Rektor UMMat (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Kamis** Tanggal **12** Bulan **Januari** Tahun **2023** pukul **09.00 Wita** telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **Muhammad Zulkurniawan Rizki**
NIM : **2019B1C059**
Jurusan : **Administrasi**
Program Studi : **Administrasi Bisnis**
Konsentrasi : **ENTREPRENEUR**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi : **"Strategi Surat Kabar Harian dalam Meningkatkan Kualitas Isi Berita pada Perusahaan Radar Lombok".**

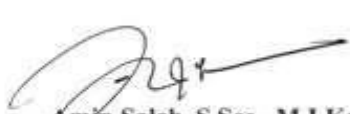
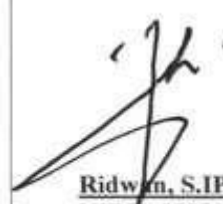
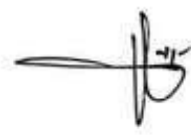
Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310	PU	3,76
2	Ridwan, S.IP., MM. NIDN. 08081191103	PP	3,28
3	Drs. Amil,MM NIDN. 0831126204	PN	3,61
TOTAL			10,45

$$\text{AI IP} = \frac{\text{Jumlah IP}}{\text{Jumlah Penguji}} = \frac{10,45}{3} = 3,48$$

Mataram, 12 Januari 2023

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310	 Ridwan, S.IP., MM. NIDN. 08081191103	 Drs. Amil,MM NIDN. 0831126204



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Muhammad Zulkurniawan Rizki**
NIM : 2019B1C059
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Strategi Surat Kabar Harian dalam Meningkatkan Kualitas Isi Berita pada Perusahaan Radar Lombok".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		94	

TOTAL BN 94 = 3,76
IP -----
25

Mataram, 12 Januari 2023
Penguji Utama,


Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0831128310



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Muhammad Zulkurniawan Rizki**
NIM : 2019B1C059
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Surat Kabar Harian dalam Meningkatkan Kualitas Isi Berita pada Perusahaan Radar Lombok".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	3	6	
10	Sikap	2	3	6	
Jumlah		25		82	

TOTAL BN
IP 3,28
TOTAL B

Mataram, 12 Januari 2023
Penguji Pendamping,

Ridwan S.IP., MM.
NIDN. 08081191103



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Muhammad Zulkurniawan Rizki**
NIM : 2019B1C059
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Strategi Surat Kabar Harian dalam Meningkatkan Kualitas Isi Berita pada Perusahaan Radar Lombok".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,7	7,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,6	10,8	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,6	14,4	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,8	7,6	
10	Sikap	2	3,8	7,6	
Jumlah		25		90,2	





$$\text{IP} = \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{90,2}{25} = 3,61$$

Mataram, 12 Januari 2023
Penguji Netral,

Drs. Amil, MM
NIDN. 0831126204

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Muhammad Zulkurniawan Rizki
NIM : 2019B1C059
Prodi : Administrasi Bisnis
Dosen Pembimbing I : Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom

NO	Hari dan Tanggal		Materi	Catatan	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar			
1	4/23 /1	4/23 /1	Pembahasan	- Sistematika - Analisis - Data	
2	5/23 /1	6/23 /1	BARIV	- Pembahasan harus sesuai Data, Analisa Pilih	
3	9/23 /1	9/23 /1	BARIV	- Sistematika perjelas kesimpulan	
4	10/23 /1	10/23 /1	-	Acc.	
5					

Mataram, Desember 2022

Mengetahui

Ketua Prodi Administrasi Bisnis




Dosen Pembimbing I


(Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M)
 NIDN : 0828108404


(Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom)
 NIDN : 0831128310

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Muhammad Zulkurniawan Rizki
 NIM : 2019B1C059
 Prodi : Administrasi Bisnis
 Dosen Pembimbing II : Ridwan, S.IP., MM

NO	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	Kamis 15/10/2022	Senin 19/10/2022	Menyampaikan dengan hasil wawancara.	
2	Selasa 3/11/2022	Rabu 9/11/2022	- Jelaskan pemutihan hasil wawancara.	
3			- Tanggal dan waktu dilakukannya wawancara.	
4	Rabu 9/11/2022	Kamis 5/12/2022	ACC	
5				

Mataram, Desember 2022

Mengetahui

Ketua Prodi Administrasi Bisnis


 (Lulu Hendra Maniza, S.Sos., M.M)
 NIDN : 0828108404

Dosen Pembimbing II


 (Ridwan, S.IP., MM)
 NIDN : 0808119103



Ket: Gambaran Kantor Radar Lombok



Ket: Gambaran Plang Radar Lombok



Ket: Foto bersama Manager Iklan Radar Lombok



Ket: Wawancara dengan Manager Iklan Radar Lombok



Ket: Foto bersama Bagian Keuangan Radar Lombok



Ket: Foto dan wawancara Bagian Keuangan Radar Lombok



Ket: Foto bersama warga sekitar



Ket: Wawancara dengan warga sekitar