

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan deskriptif data hasil penelitian mengenai analisis objek wisata pantai ngampa terhadap pendapatan ekonomi masyarakat desa cempi jaya kabupaten dompu (studi kasus pada pelaku usaha sekitar pantai ngampa) maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke pantai ngampa adalah karena pantai ngampa memiliki;

a. Keindahan yang alami

Pantai Ngampa memiliki keindahan dan ciri khas tersendiri yang di jadikan sebagai penawaran bagi para wisatawan/pengunjung yakni dengan demburan ombaknya yang menghantam karang di bibir pantai sehingga unik untuk di jadikan sebagai spot foto bagi para pengunjung.

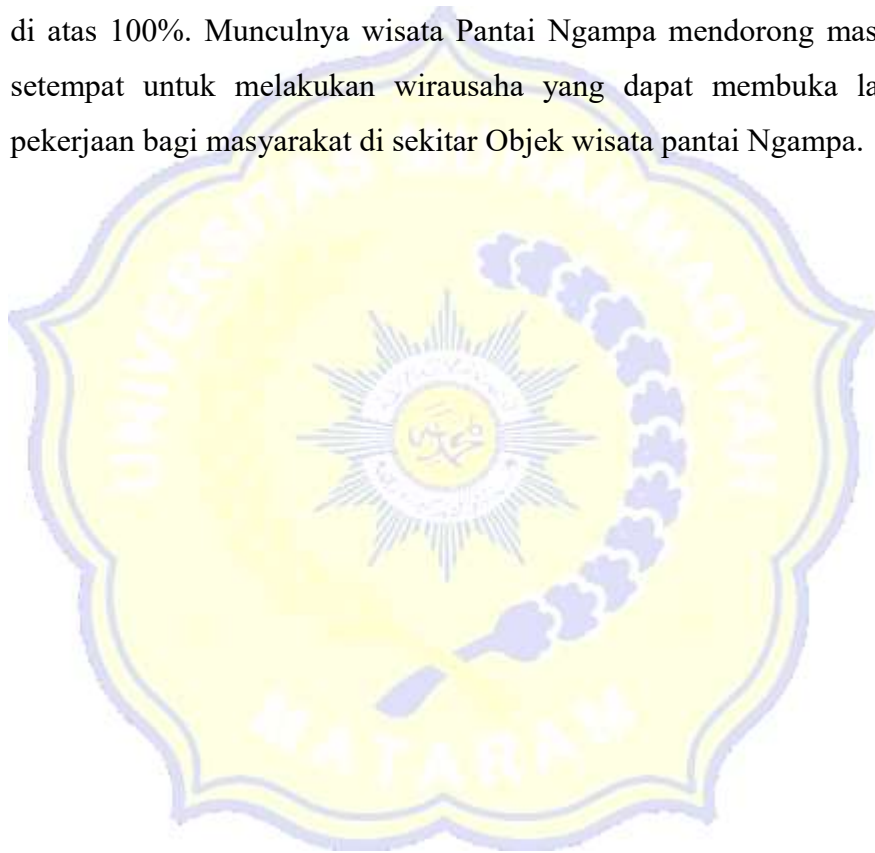
b. Lokasi yang startegis

Pantai ngampa terletak di desa Cempi Jaya, Kecamatan Hu'u, Kabupaten Dompu. Lokasi pantai Ngampa sangat mudah di akses karena terletak tidak jauh dari Pemukiman masyarakat, jalan menuju objek wisata yang mendukung sebab dekat dengan jalan utama pedesaan membuat lokasi objek wisata pantai Ngampa mudah untuk di kunjungi.

c. Sarana dan prasarana yang ada

Objek wisata pantai Ngampa pertama kali di kembangkan pada tahun 2019 oleh masyarakat dan pemerintah setempat. dilihat dari umur perkembangannya menjadikan pantai ngampa memiliki sarana dan prasarana penunjang bagi pengunjung cukup memadai, hal ini dapat dilihat dari adanya akses jalan yang mendukung, ketersediaan fasilitas umum seperti Toilet dan Tempat pembuangan sampah yang ada di sekitar Objek wisata.

2. Obyek wisata Pantai Ngampa memberikan dampak signifikan yang dirasakan oleh masyarakat desa Cempi Jaya karna dapat terbukannya peluang usaha seperti, toko, jasa sewa perahu, motor sampai pada usaha lesehan dan café. Hal tersebut sangat baik bagi kegiatan ekonomi masyarakat dengan adanya lapangan kerja dan prospek wirausaha, serta menambah pendapatan masyarakat sekitar terutama bagi para pedangang dan pengusaha lainnya yang mengalami peningkatan pendapatan ekonomi di atas 100%. Munculnya wisata Pantai Ngampa mendorong masyarakat setempat untuk melakukan wirausaha yang dapat membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat di sekitar Objek wisata pantai Ngampa.



5.2 Saran

1. Bagi masyarakat seharusnya dapat memperluas kesempatan kerja dan berwira usaha ketika wisata pantai Ngampa di kunjungi wisatawan agar dapat meningkatkan pendapatan bagi masyarakat setempat dan pelaku usaha.
2. Bagi Pemerintah Desa Cempi Jaya sebaiknya menambah sarana dan prasarana bagi masyarakat atau pelaku usaha agar mudah membuka kegiatan usaha di wisata pantai Ngampa. Di samping itu juga kenyamanan dan keamanan bagi wisatawan harus diperhatikan agar wisatawan merasa nyaman saat berada di wisata tersebut.
3. Bagi pemerintah daerah agar sekiranya dapat memeberikan anggaran untuk penataan dan pengelolaan tempat wisata supaya dapat menjadi salah satu sektor pendapatan daerah. Disamping itu dapat memberikan pelatihan kepada pengurus Pokdarwis agar para pengelola mengetahui dan memahami segala bentuk permasalahan yang berkaitan dengan pariwisata.
4. Teruntuk Pengelola objek wisata Pantai Ngampa (Pokdarwis) harus dapat menjaga keaslian dan kelestarian nilai-nilai budaya, lingkungan serta keadaan supaya tidak terkontaminasi dengan budaya dan kebiasaan wisatawan asing yang melanggar adat istidat dan peraturan yang berlaku di wisata pantai Ngampa.

DAFTAR PUSTAKA

- Mohamad Ridwan. 2012, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT SOFMEDIA: Medan
- Nyoman.S. Pendit. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradya Paramita
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pitana, I Gede dan Putu Gede Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.
- Poniwati, Asmie. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Rahma, A. A. (2020). *Jurnal Nasional Pariwisata Adenisa Aulia Rahma. Jurnal Nasional Pariwisata, 12(1)*.
- Saifullah. 2000. *Kajian Pengembangan Pariwisata Bahari dan Kontribusinya pada Kesejahteraan Masyarakat Pesisir di Pulau Weh (Sabang) [tesis]*. Bogor: Program Pascasarjana, Institut PertanianBogor.
- Sinta Ayu Lestari, 2021. *Pengaruh Kunjungan Wisatawan Pantai Lakey Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Sekitar Pantai Lakey*
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar pariwisata*. Bandung UNPAD

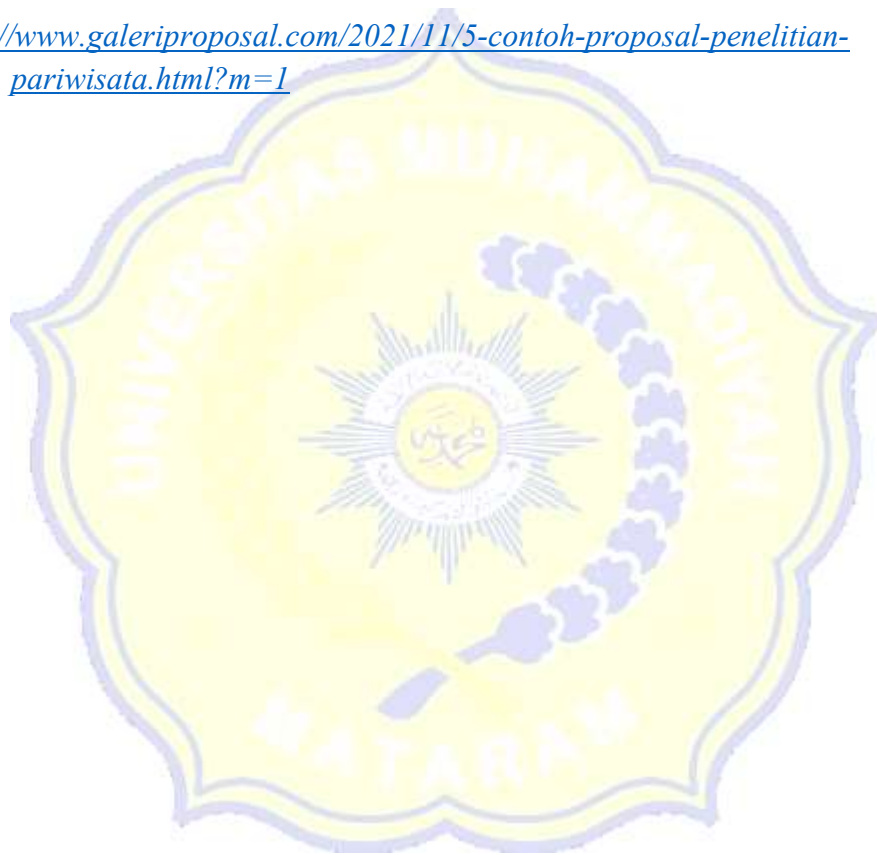
Todaro, Michael P, dan Smith, Stephen C. 2004. “*Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga Edisi Kedelapan*”. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. In *Universitas Airlangga Surabaya*.

Zebua, M., 2016, *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*, Deepublish, Yogyakarta.

http://drive.google.com./file/d/1VhY_3gxU2Q7YDPUcwJog6TM8tPRsygqx/view?usp=drivesdk

<https://www.galeriproposal.com/2021/11/5-contoh-proposal-penelitian-pariwisata.html?m=1>















PEDOMAN WAWANCARA

1. Apa yang menjadi daya tarik Objek Wisata Pantai Ngampa?
2. Bagaimana tingkat pendapatan pelaku usaha sekitar pantai Ngampa?
3. Bidang usaha apa saja yang digeluti pelaku usaha sekitar pantai Ngampa?
4. Bagaimana kondisi pengembangan Pantai Ngampa?
5. Bagaimana dampak adanya wisata pantai Ngampa terhadap pendapatan pelaku usaha?
6. Bagaimana tingkat kunjungan wisatawan setiap tahunnya di pantai Ngampa?
7. Bagaimana interaksi antara dinas pariwisata dengan pengelola wisata pantai Ngampa?
8. Apakah dinas pariwisata sering turun mengunjungi untuk melihat keadaan pantai Ngampa?

