

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti di Butik Lestary Tenun Lombok menyimpulkan bahwa, Komponen Strategi dari bauran promosi yang paling efektif dalam peningkatan penjualan produk Lestary Tenun Lombok di wilayah Mataram yaitu promosi pemasaran secara online melalui Shopee.

Dalam perspektif penelitian ini, beberapa media yang digunakan sebagai indikator keberhasilan iklan ini antara lain seperti WhatsApp, Instagram, Facebook, dan Shopee. Dari ke empat indikator tersebut dapat dipahami bahwa promosi secara online melalui Shopee adalah strategi yang paling efektif dalam meningkatkan penjualan produk (Suriyok, 2020)

B. SARAN

Secara umum Butik Lestary Tenun Lombok sudah mampu menguasai pasar, namun supaya bisa meningkatkan kualitas pengembangan produk usahanya saran dari penulis yaitu :

1. Hendaknya Butik Lestary Tenun Lombok membuat iklan atau promosi lebih dari yang telah dilakukan saat ini

2. Hendaknya Butik Lestary Tenun Lombok bisa menggunakan strategi diskon atau penurunan harga dengan produk terbatas

DAFTAR PUSTAKA

Aswir, & Misbah, H. (2018). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における

健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13.

[http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-](http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8)

[8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-](http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2)

[2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-](http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-2)

[3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.10](http://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018)

[38/s41559-019-0877-3%0Aht](http://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018)

Ayustien, A. R., Ilmu, F., Politik, I., Mulawarman, U., Muara, J., No, M., &

Kelua, G. (2022). *Strategi Bauran Promosi Erstor3prt dalam Meningkatkan Penjualan di Era Pandemi Covid-19*. 10(3), 256–262.

Boedileksono, K. (2007). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan*

(Studi Kasus pada PT. Intan Tunggal Kharisma, Yogyakarta). *Bauran Promosi*, 1–108.

<http://www.google.com/search?hl=id&source=hp&biw=&bih=&q=SKRIPSI>

[+PENGARUH+BAURAN+PROMOSI+TERHADAP+VOLUME+PENJUA](http://www.google.com/search?hl=id&source=hp&biw=&bih=&q=SKRIPSI)

[LAN&btnG=Penelusuran+Google&iflsig=AAP1E1EAAAAXc45zVW898](http://www.google.com/search?hl=id&source=hp&biw=&bih=&q=SKRIPSI)

[N49JVilZ_fDcsDIWjfqa6&gbv=2](http://www.google.com/search?hl=id&source=hp&biw=&bih=&q=SKRIPSI)

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.
<https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>

Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Strategi Promosi*, 1(April), 1–10.

Mardiyanti. (2016). Kain Tenun Tradisional Dusun Sade, Rembitan, Pujut, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Nugraha Windusara, D., & Artha Kusuma, A. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 243300.

Philp, K. (2002). *Analisis Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Impementasi dan Pengendalian*. 1(3), 89.

Rinuastuti, H., Suparman, L., & Asmony, T. (2021). Pemetaan Perseptual Konsumen Kain Tenun Sasak Menggunakan Metode Multidimensional Scaling. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 99–108.
<https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.159>

Sari, D. M. F. P., & Indriyani, N. K. R. (2022). Perubahan Pola Strategi Pemasaran Kerajinan Tangan di Singaraja Pada Masa Pandemi COVID-19. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(1), 170–189.

Setiawan, G., Achmadi, F., & Vitasari, P. (2018). Analisis Peningkatan Penjualan Produk Kain Tenun Ikat dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 4(1), 10–13.
<https://doi.org/10.36040/jtmi.v4i1.199>

Setiawan, N. J., & Bernardus, D. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Forte. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(3), 372–381.

Suriyok, K. (2020). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 68–74.
<https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.626>

LAMPIRAN





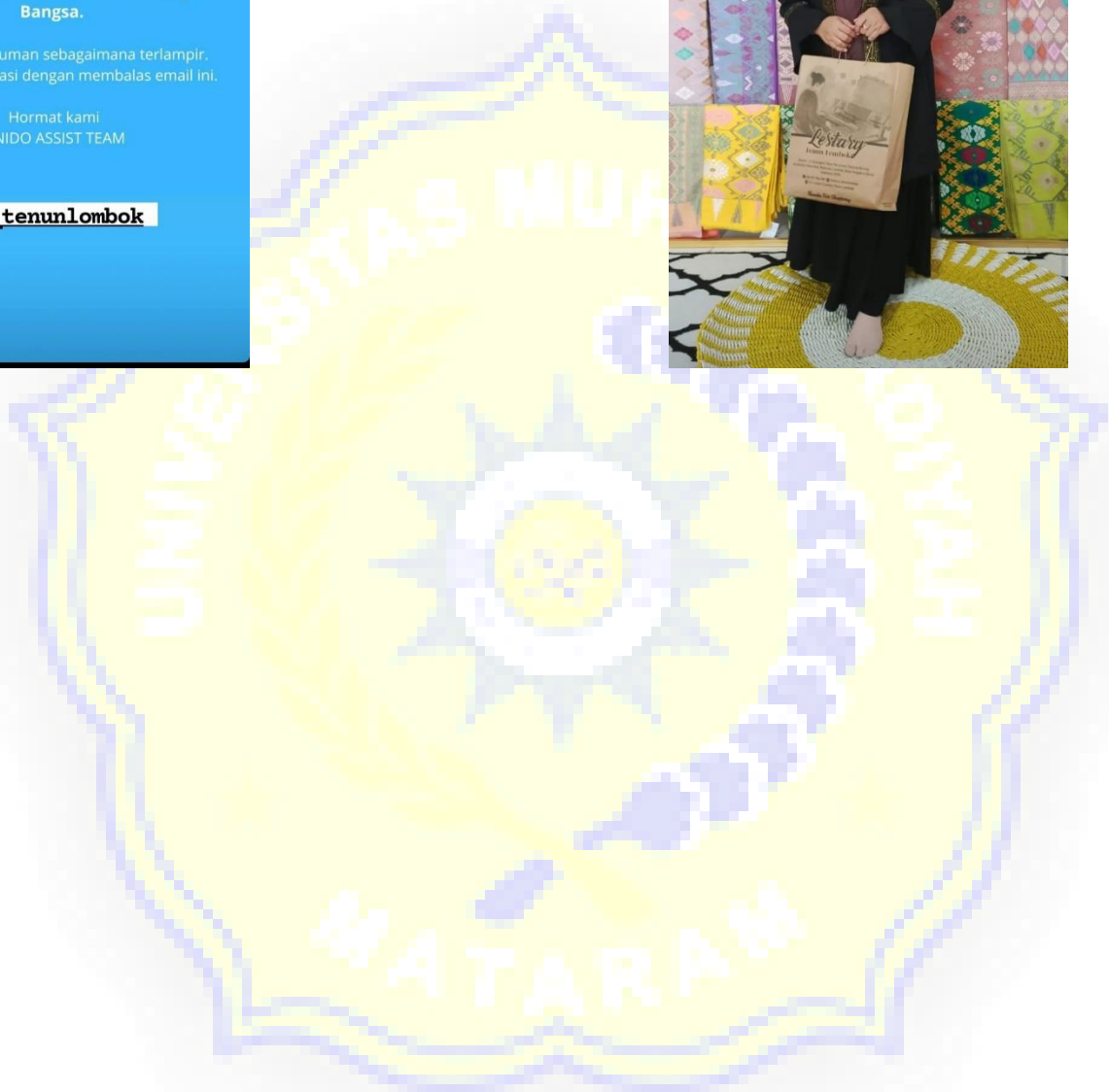
UNIDO UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION UNITED NATIONS INDONESIA JOINT SDG FUND

Selamat! UKM Anda terpilih sebagai penerima manfaat program pendampingan teknis UNIDO ASSIST Program Bersama Peserikatan Bangsa-Bangsa.

Surat pengumuman sebagaimana terlampir. Mohon konfirmasi dengan membalas email ini.

Hormat kami
UNIDO ASSIST TEAM

@lestary_tenunlombok





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 075/II.3.AU/F/I/2023 Mataram, 17 Jumadil Akhir 1444 H
Lamp. : 1 (satu) Exmp 10 Januari 2023 M
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Kepada
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Drs. Mintasrihardi, M.H. (PU)
2. Bapak/Ibu : Alfian Eikman, S.Sos., MA. (PP)
3. Bapak/Ibu : Dr. H. Palahuddin, M.Ag. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 12 Januari 2023
Pukul : 10.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Sidang Skripsi FISIP UMMat (1)

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **Karlina**
NIM : 2019B1C044
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Strategi Bauran Promosi Lestary Tenun Lombok dalam Meningkatkan Penjualan Produk”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufig Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan,


Dr. H. Muhammad Ali, M. Si
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth:
1. Rektor UMMat (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : Karlina
2. NIM : 2019B1C044
3. PROGRAM STUDI : Administrasi Bisnis
4. JUDUL SKRIPSI : Strategi Bauran Promosi Lestary Tenun Lombok dalam Meningkatkan Penjualan Produk
5. PEMBIMBING AKADEMIK : 2. Alfian Eikman, S.Sos., MA.

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
	20/12 2022	22/12 2022	hasil Penelitian	Sumber data dilempahi	
	27/12 2022	4/1 2023	Pembahasan	Kembangkan Narasi	
	5/1 2023	6/1 2023	Pembahasan	Argumentasi, Lengkap data	
	6/1 2023			ACC	

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Proposal Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal.....20

Kaprodi,

(Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M)
(NIDN : 0828108404)

Pembimbing II,

(Alfian Eikman, S.Sos., M.A)
(NIDN : 0803048303)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
 PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
 Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : Karlina
2. NIM : 2019B1C044
3. PROGRAM STUDI : Administrasi Bisnis
4. JUDUL SKRIPSI : Strategi Bauran Promosi Lestary Tenun Lombok dalam Meningkatkan Penjualan Produk
5. PEMBIMBING AKADEMIK : 1. Drs. Mintasrihardi, M.H.

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
1	Jum'at 6/1/23	7/1/23	- Perubahan asmp kandung statistik.	Dab Ve II	f
			- Revisi kearifan lokal dan data + Data di lengkapi		f
			use strategy strategi		f-
			- Subaili kerin		
2	Selasa 6/1/23	6/1/23	Ases kajian		f

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Proposal Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal.....20

Kaprodi,

(Lalu Hendra Maniza S.Sos., M.M)
 (NIDN : 0828108404)

Pembimbing I,

(Drs. Mintasrihardi, M.H)
 (NIDN : 0830016101)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Kamis** Tanggal **12** Bulan **Januari** Tahun **2023** pukul **10.00 Wita** telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~** dengan predikat **~~CUKUP~~ / ~~MEMUASKAN~~ / ~~SANGAT MEMUASKAN~~ / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **Karlina**
NIM : 2019B1C044
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Bauran Promosi Lestary Tenun Lombok dalam Meningkatkan Penjualan Produk".**

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Drs. Mintasrihardi, M.H. NIDN. 0830016101	PU	3,16
2	Alfian Eikman, S.Sos., MA. NIDN. 0802048008	PP	3,67
3	Dr. H. Palahuddin, M.Ag. NIDN. 0031127316	PN	3,15
TOTAL			10,764

Jumlah IP $10,76 = 3,58$
Al IP -----
Jumlah Penguji 3

Mataram, 12 Januari 2023

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <u>Drs. Mintasrihardi, M.H.</u> NIDN. 0830016101	 <u>Alfian Eikman, S.Sos., MA.</u> NIDN. 0802048008	 <u>Dr. H. Palahuddin, M.Ag.</u> NIDN. 0031127316



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Karlina**
NIM : 2019B1C044
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Strategi Bauran Promosi Lestary Tenun Lombok dalam Meningkatkan Penjualan Produk".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		P	

TOTAL BN

IP -----

Mataram, 12 Januari 2023

Penguji Utama,

Drs. Mintasrihardi, M.H.

NIDN. 0830016101



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Karlina**
NIM : 2019B1C044
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Bauran Promosi Lestary Tenun Lombok dalam Meningkatkan Penjualan Produk"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,6	7,2	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,6	7,2	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,2	
4	Metodologi	3	3,6	10,8	
5	Penyajian Data	3	3,6	10,8	
6	Analisa Data	4	3,6	14,4	
7	Kesimpulan	2	3,6	7,2	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,6	10,8	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
	Jumlah	25		91,6	

TOTAL BN
IP $\frac{91,6}{25} = 3,67$
TOTAL B

Mataram, 12 Januari 2023
Penguji Pendamping,

Alfian Eikman, S.Sos., MA.
NIDN. 0802048008



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Karlina**
NIM : 2019B1C044
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Bauran Promosi Lestary Tenun Lombok dalam Meningkatkan Penjualan Produk"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3	6	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		77,5	

TOTAL BN
IP ----- **3,5** -----
TOTAL B

Mataram, 12 Januari 2023
Penguji Netral,


Dr. H. Palahuddin, M.Ag.
NIDN. 0031127316