

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti di PT Tunas Rizki Semesta dapat disimpulkan bahwa : Promosi dengan cara melibatkan tokoh agama dan alumni jamaah sangatlah berpengaruh besar dalam pemasaran pada PT. Tunas Rizki Semesta dimana kita ketahui bahwa sebagian besar pangsa pasarnya ialah pendekatan dengan tokoh agama.

Adapun Peluang selama menjalankan promosi yaitu: Peluang sebagai Provider Visa, Memiliki landasan hukum, Mayoritas masyarakat Bergama islam, Adanya dukungan dari para tokoh agama, Kepercayaan dari masyarakat. Selain dari itu adapun hambatan selama menjalankan promosi yaitu: Tiket penerbangan, Jadwal keberangkatan, Banyaknya persaingan dalam biro perjalanan ibadah umrah, Maraknya penipuan biro perjalanan ibadah umrah, Rendahnya pendapatan masyarakat.

5.2 Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian pada PT Tunas Rizki Semesta, peneliti memilih saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat dan masukan bagi PT Tunas Rizki Semesta.

1. Saya berharap PT Tunas Rizki Semesta dalam strategi pemasaran yang digunakan selain melibatkan para Tokoh Agama dan Alumni Jama'ah, menurut saya akan lebih luas lagi jika melibatkan komunitas-komunitas

yang berbasis pengajian-pengajian dalam mempromosikan produk atau jasa yang dimiliki.

2. Menurut saya semua karyawan PT Tunas Rizki Semesta turut serta menjadi tenaga marketing melalui pendekatan kegiatan-kegiatan komunitas masing-masing, sehingga dapat memperkenalkan produk dari PT Tunas Rizki Semesta ini secara luas.



DAFTAR PUSTAKA

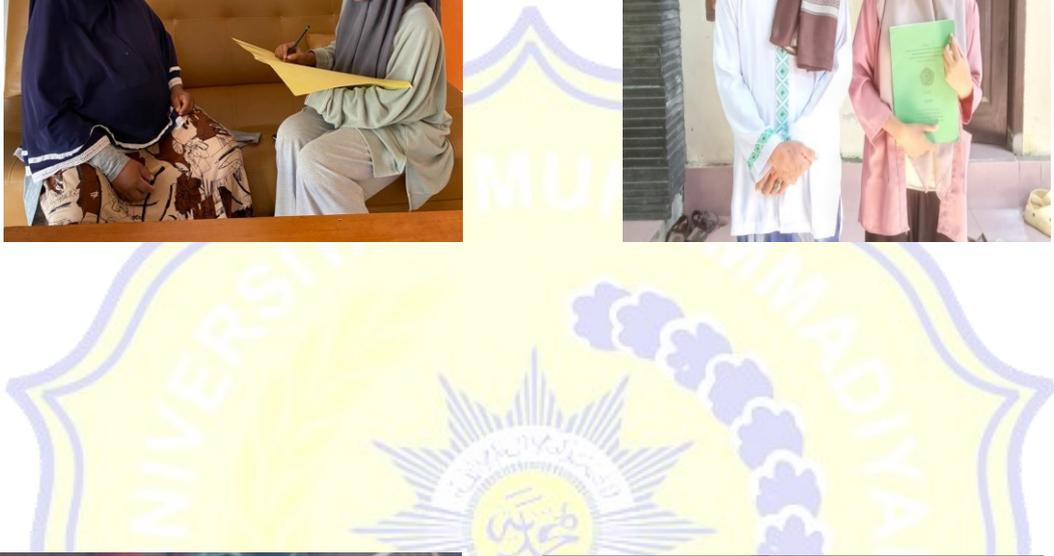
- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial Interaksi, Identitas, Dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana (Divisi dari PRENADAMEDIA Group)
- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama Anggota IKAPI.
- Fauzan. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah jama'ah di Travel Umrah AN-NUR Karah Agung*. Skripsi: Program Studi Ekonomi Syariah dan Pascasarjana Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hartina. 2020. *Tantangan Media Cetak Di Era Digitalisasi (Studi Kasus Pada Surat Kabar Harian Rakyat Sulsel Makassar)*. Skripsi: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Haryanto, Rudy. 2017. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Hernawan, Sigit dan Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan kualitatif*. Malang: Tim MNC Publishing.
- Hidayati, Risna. 2020. *Strategi Pemasaran PT Ma'ali Wisata Tour dan Travel Dalam menarik minat calon Jama'ah Umrah*. Skripsi: Progran Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Irwansyah, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Jawa Barat. Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).
- Jannah, Eka Nur. 2018. *Strategi Pemasaran Pada Biro Perjalanan PT Fela Tour Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Antar Jasa Penyelenggaraan Umrah dan Haji Plus di Kota Demak*. Skripsi: Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Wakisongo Semarang.
- Jaya, Akbar Putra. 2022. *Strategi Pemasaran Produk Umrah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jama'ah pada Tranel Rizkia Bengkulu*. Skripsi: Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Kartono, Kartini. 2019. *Psikologi Umum*. Bandung: Mandar Maju, 1998.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manjemen Pemasaram*. Kota

Bandung-Jawa Barat. Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia).

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Anggota IKAPI.
- Rinawati, Wika dan Ekawatiningsih, Prihatuti. 2019. *Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman*. Yogyakarta: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) dan Anggota Asosiasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI).
- Sahbana, Putra Mika. 2022. *Strategi Pemasaran Pemasaran PT Muhibbah Mulia Wisata Tour dan Travel Pekanbaru dalam meningkatkan Jumlah jama'ah Haji khusus di Kota Pekanbaru*. Skripsi: Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sarwat, Ahmad. 2019. *Haji dan Umrah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sikumbang, Ahmad Tamrin. 2022. *Komunikasi Massa (Menelusuri Eksistensi Kabar sebagai Pemenuhan Informasi di Kalangan Tokoh Agama Islam)*. Sumatra Utara: CV. Pusdikra Mitra Jaya.
- Sisca, dkk. 2021. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Sumatra Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Sriwaningsih, Bq Yuyun. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Calon Jama'ah Haji dan Umrah di Lombok*. Skripsi: Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Mataram.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tama, Meno Pajra. 2020. *Strategi Pemasaran Travel Haji dan Umrah PT. Anugrah Quba Mandiri Palembang dalam meningkatkan daya tarik masyarakat*. Skripsi: Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Wijaya, dkk. 2021. *Ilmu Manajemen Pemasaran Analisis Dan Strategi*. Sumatra Utara: Yayasan Kita Menulis.

LAMPIRAN





DATA MENTAHAN PENELITIAN

WAWANCARA KARYAWAN PT TUNAS RIZKI SEMESTA SANDIK BATULAYAR (CABANG NUSA TENGGARA BARAT)

1. Sebagai Biro Perjalanan (Travel) Umrah, strategi seperti apa yang diterapkan oleh PT Tunas Rizki Semesta dalam menraik minta calon jama'ah atau konsumen?

Jawaban: Disini kami menerapkan strategi pemasaran seperti pertama melibatkan tokoh agama, Ustadz yang mebekecimbung dalam yayasan pondok pesantren seperti mengajar di madrasah, mengisi pengajian umum. Selain itu juga kami menggunakan alumni jama'ah kami sebagai promosi, jama'ah tersebut jama'ah yang merasakan kepusan terhadap pelayanan kami sehingga dengan sendirinya mempromosikan produk kami atau bisa disebut jama'ah loyal. Selain dari melibatkan tokoh agama dan alumni jama'ah kami juga seperti travel lain menggunakan media sosial, media cetak dan paling utama yaitu pelayanan terbaik.

2. Menurut anda selaku karyawan di PT Tunas Rizki Semesta, dari strategi pemasaran yang anda jabarkan strategi manakah yang meraik minta calon jama'ah terbanyak?

Jawaban: menurut saya yaitu strategi pemasaran yang melibatkan tokoh agama dikarenakan tokoh agama memiliki banyak kerat dan banyak yang kenal.

3. Apakah ada *Reward* atau hadiah yang PT Tunas Rizki Semesta berikan kepada pemasar seperti tokoh agama dan alimni jama'ah jika mendapatkan calon jama'ah jumbalah banyak?

Jawaban: tentu saja setiap perusahaan atau agen travel akan memberikan hadiah atau *reward* kepada tokoh agama dan alumni jama'ah jika mendapatkan calon jama'ah yang berjumlah banyak dan ini kami berikan atas partisipasi mereka dalam mempromosikan produk kami.

4. Apa saja persyaratan pendaftaran ibadah umrah yang harus dipenuhi oleh calon jama'ah?

Jawaban: mengisi formulir pendaftan, Pasport, Fotocopy KTP, KK, AKTE atau Buku Nikah, Pas foto 4x6 : 5 lembar, 3x4 : 2 lembar, membayar uang pendaftan dan pelunasan 1 bulan sebelum keberangkatan. Dan jika calon jama'ah kami mempunyai kendala dalam KTP, AKTE serta KK sini kami akan membantu hingga persyaratan pendaftan tersebut terpenuhi.

5. Rata-rata pekerjaan calon jama'ah yang mendaftarkan diri untuk ibadah umrah pekerjaan seperti apa?

Jawaban: Yang mendaftarkan diri untuk ibadah umrah rata-rata pekerjaanya buruh tani, sebagian besar buruh tani.

6. Bagaimana system pembayaran ibadah umrah yang diterapkan oleh PT Tunas Rizki Semesta?

Jawaban: Disini kami menggunakan system pembayaran system angsur, dimana calon jama'ah memberikan DP terlebih dahulu dan harus melunasi sebelum keberangkatan calon jama'ah.

WAWANCARA DENGAN TOKOH AGAMA

1. Apakah anda pernah menggunakan jasa PT Tunas Rizki Semesta sebagai perjalanan ibadah umrah dan dari mana anda mengetahuinya?

Jawaban: Saya pernah menggunakan jasa travel dari PT Tunas Rizki Semesta ini, dan yang saya rasakan sangatlah nyaman dengan pelayanannya dan saya mengetahuinya melalui kerabat dekat saya yang pernah menggunakan jasa PT Tunas Rizki Semesta ini.

2. Bagaimana cara pihak PT Tunas Rizki Semesta mengajak anda berkerjasama dalam memasarkan produk yang dimiliki?

Jawaban: Saya didatangi langsung oleh kepala cabang dan salah satu karyawan PT Tunas, di sana kami bermusyawarah terlebih dahulu mengenai produk dan harga yang akan saya promosikan.

3. Bagaimana cara anda mempromosikan produk dari PT Tunas Rizki Semesta tersebut?

Jawaban: Biasanya saya mempromosikan produk PT Tunas Rizki Semesta ini dengan cara selingan dengan pengajian yang saya isi saat mengadakan pengajian Umum, saya juga bersosialisasi dengan masyarakat, dan saya juga menggunakan media sosial dalam mempromosikan produk tersebut.

4. Bagaimana cara anda meyakinkan para calon jama'ah atau konsumen mengenai travel PT Tunas Rizki Semesta di saat maraknya penipuan travel perjalanan ibadah haji dan umrah?

Jawaban: saya meyakinkan dengan cara memberitahu bahwa travel PT Tunas Rizki Semesta memiliki keunggulan salah satunya Provider Visa Umrah sehingga terjamin terhadap ketersediaan visa umrah bagi para jama'ah, dan memiliki Jaringan kantor wilayah ada di 14 Kota Provinsi di Indonesia.

WAWANCARA DENGAN ALUMNI JAMA'AH

1. Dari mana anda mengetahui Travel PT Tunas Rizki Semesta dan bagaimana pelayanan yang anda dapatkan selama menggunakan jasa travel PT Tunas Rizki Semesta?

Jawaban: Saya menegtahuinya melalui browsur yang di tawarkan oleh kerabat dekat saya dan pelayanan yang diberikan sangatlah bagus dan baik sehingga saya merasa puas dengan pelayanan dari PT Tunas Rizki Semesta. Dengan nyaman tersebut saya ingin mempromosikan langsung ke masyarakat apa yang saya rasakan. Dan Jika saya memiliki dana dan berkesempatan kembali lagi ke tanah suci Mekah yang ingin kembali menggunakan jasa travel PT Tunas Rizki Semesta tersebut.

2. Bagaimana cara anda mempromosikan produk atau jasa dari travel PT Tunas Rizki Semesta?

Jawaban: Biasanya saya memperkenalkan produk ini dengan cara menceritakan secara langsung dengan tetangga dan masyarakat di tempat tinggal saya dan saya juga menggunakan media sosial sebagai promosi.

3. Bagaimana cara anda meyakinkan para calon jama'ah atau konsumen mengenai travel PT Tunas Rizki Semesta di saat maraknya penipuan travel perjalanan ibadah haji dan umrah?

Jawaban: Saya meyakinkan calon jama'ah dengan cara memberitahu bahwa travel PT Tunas Rizki Semesta telah memiliki Izin Resmi dari Kemenag dan banyak tokoh agama dan ustadz telah menggunakan travel ini selain itu juga saya menceritakan bagaimana pengalaman dan pelayanan yang saya dapatkan.

WAWANCARA DENGAN KARYAWAN, TOKOH AGAMA DAN ALUMNI JAMA'AH

1. Bagaimana peluang dan hambatan selama melakukan pemasaran dalam menarik minat calon jama'ah?

Jawaban:

Peluang

1. Memiliki Izin Resmi dari RI dan Keputusan Kepala Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Nusa Tenggara Barat Nomor : 406 Tahun 2019 Tentang Penetapan Izin Oprasional PT Tunas Rizki Semesta Cabang Lombok sebagai Penyelenggara Ibadah Haji dan Umrah.

2. Dukungan dari para tokoh agama
3. Mayoritas Beragama Islam
4. Antusias Masyarakat Tinggi akan Ibadah Umrah

Hambatan

1. Banyaknya travel bermunculan (Persaingan)
2. Adanya penipuan Biro Perjalanan Ibadah Haji dan Umrah
3. Karakter konsumen yang berbeda-beda
4. Pendapatan Masyarakat Rendah





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : Hindun Fitria
2. NIM : 2019B1C041
3. PROGRAM STUDI : Ilmu Administrasi Bisnis
4. JUDUL PROPOSAL SKRIPSI : Strategi Pemasaran Tour dan Travel Haji dan Umrah Dalam Menarik Minat Calon Jama'ah Pada PT Tunas Rizki Semesta Sandik Batu Layar (Cabang Nusa Tenggara Barat)
5. PEMBIMBING AKADEMIK : 2. Sudarta. S.Sos, M.M

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
1	05/12 2022	08/12 2022	Bab III	terkahir data primer ga kemari sekolah FKBT	f
	04/01 2023	05/01/2023	Bab IV	- Perbaiki redaksi wawancara - Kesmpet di sem k manajemen	f.
	09/01 2023	09/01 2023	1	lengkap Paraf J	P

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal.....20

Kaprodik,

(Lalu Hendra Maniza S.Sos., M.M)
NIDN: 082808484

Pembimbing 2,

(Sudarta. S.Sos, M.M)
NIDN:0802048008



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : **Hindun Fitria**
2. NIM : 2019B1C041
3. PROGRAM STUDI : Ilmu Administrasi Bisnis
4. JUDUL PROPOSAL SKRIPSI : Strategi Pemasaran Tour dan Travel Haji dan Umrah Dalam Menarik Minat Calon Jama'ah Pada PT Tunas Rizki Semesta Sandik Batu Layar (Cabang Nusa Tenggara Barat)
5. PEMBIMBING AKADEMIK : 1. Amin Saleh S.Sos., M.I.Kom

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
			Pelaksanaan	- Estimatika / unit perusahaan - Fokus pada persada	
	4/3 23	6/3 23	BAB IV	- Referensi / daftar pustaka - kutipan, masalah dan upaya harus mengacu	
	16/3 23	16/3 23	BAB IV/V	- sesuaikan dg simpulan - daftar pustaka / PPT	
				pee.	

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal.....20

Kaprodi,

(Lalu Hendra Maniza.S.Sos.,M.M)
NIDN: 082808484

Pembimbing I,

(Amin Saleh S.Sos., M.I.Kom)
NIDN:0831128310



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

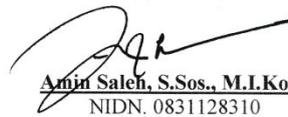
Nama : **Hindun Fitria**
NIM : 2019B1C041
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pemasaran Tour dan Travel Haji dan Umrah dalam Menarik Minat Calon Jama'ah pada PT. Tunas Rizki Semesta Sandik Batulayar Cabang Nusa Tenggara Barat"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,7	7,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3,7	11,1	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		92,5	

TOTAL BN
IP ----- **92,5 = 3,7**
25

Mataram, 12 Juni 2023
Penguji Utama,


Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0831128310



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Hindun Fitria**
NIM : 2019B1C041
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Strategi Pemasaran Tour dan Travel Haji dan Umrah dalam Menarik Minat Calon Jama'ah pada PT. Tunas Rizki Semesta Sandik Batulayar Cabang Nusa Tenggara Barat".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,6	7,2	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,2	6,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,3	13,2	
7	Kesimpulan	2	3,3	6,6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		87,9	

TOTAL BN : 87,9
IP -----
TOTAL B

Mataram, 12 Juni 2023
Penguji Netral,

Selva, M.Sc.
NIDN. 0811118601



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Hindun Fitria**
NIM : 2019B1C041
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pemasaran Tour dan Travel Haji dan Umrah dalam Menarik Minat Calon Jama'ah pada PT. Tunas Rizki Semesta Sandik Batulayar Cabang Nusa Tenggara Barat"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7 ✓	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7 ✓	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,2 ✓	
4	Metodologi	3	3,7	11,1 ✓	
5	Penyajian Data	3	3,6	10,8 ✓	
6	Analisa Data	4	3,6	14,4 ✓	
7	Kesimpulan	2	3,5	7 ✓	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5 ✓	
9	Bahasa	2	3,6	7,2 ✓	
10	Sikap	2	3,8	7,6 ✓	
Jumlah		25		89	

TOTAL BN

IP

TOTAL B

Mataram, 12 Juni 2023

Penguji Pendamping,

Sudarta, S.Sos., MM
NIDN. 0802048008



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Senin** Tanggal **12** Bulan **Juni** Tahun **2023** pukul **11.00 Wita** telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~** dengan predikat **CUKUP / ~~MEMUASKAN~~** / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **Hindun Fitria**
NIM : 2019B1C041
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pemasaran Tour dan Travel Haji dan Umrah dalam Menarik Minat Calon Jama'ah pada PT. Tunas Rizki Semesta Sandik Batulayar Cabang Nusa Tenggara Barat"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310	PU	3,7
2	Sudarta, S.Sos., MM NIDN. 0802048008	PP	3,56
3	Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601	PN	3,51
TOTAL			10,77

Jumlah IP **10,77**
AI IP **3,59**
Jumlah Penguji **3**

Mataram, 12 Juni 2023

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310	 Sudarta, S.Sos., MM NIDN. 0802048008	 Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 329/IL.3.AU/F/VI/2023
Lamp. : 1 (satu) Exmp
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Mataram, 20 Dzulqaidah 1444 H
09 Juni 2023 M

Kepada
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. (PU)
2. Bapak/Ibu : Sudarta, S.Sos., MM (PP)
3. Bapak/Ibu : Selva, M.Sc. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

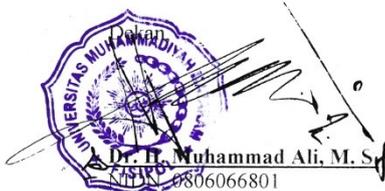
Hari / Tanggal : Senin, 12 Juni 2023
Pukul : 11.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Sidang Skripsi FISIP UMMat (1)

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **Hindun Fitria**
NIM : 2019B1C041
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Strategi Pemasaran Tour dan Travel Haji dan Umrah dalam Menarik Minat Calon Jama'ah pada PT. Tunas Rizki Semesta Sandik Batulayar Cabang Nusa Tenggara Barat”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb


Dr. H. Muhammad Ali, M. S.
NIPN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth:
1. Rektor UMMat (Sebagai Laporan);
2. Arsip.