

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Analisis isi pesan-pesan dakwah Oki Setiana Dewi terkait aturan berhijab dalam Islam pada akun tiktok @okisetianadewi_official, yaitu analisis isi menggunakan teori analisis isi Harol D. Lasswell, beliau memelopori teknik symbol coding, yaitu mencatat lambang ataupun pesan secara sistematis, dan kemudian diberi interpretasi, dan untuk menyempurnakan penelitian ini maka peneliti juga menggunakan teori komunikasi massa dengan menggunakan teori agenda-setting oleh Maxwell Mc.Combs dan Donald L. Shaw. Asumsi dasar teori ini adalah jika media memberi tekanan pada suatu peristiwa, maka media itu akan mempengaruhi khalayak untuk menganggapnya penting. Dengan munculnya tiktok yang semakin populer di kalangan anak muda, maka Ustadzah Oki menggunakan akun tiktok sebagai salah satu media dakwah yang tujuannya adalah untuk mempengaruhi khalayak dan menganggap penting isi dari dakwahnya tersebut.
2. Gambaran isi pesan dakwah yang terkandung dalam video tiktok Ustadzah Oki tentang aturan berhijab dalam Islam, yang di mulai dari cara dakwah beliau bagaimana cara menyampaikan dakwahnya dengan menggunakan dalil-dalil yang sesuai dengan Al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam. Agar bisa di terima

dikalangan masyarakat sehingga banyaknya yang sadar akan pentingnya menjalani suatu kewajiban untuk menutup aurat sebagai muslimah sejati.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan di atas peneliti telah melakukan analisis pesan dakwah terhadap akun tiktok @okisetianadewi_official. Makadari itu terdapat saran saran yang di tujukan kepada peneliti bagi pengguna media tiktok, dan bagi mahasiswa sebagai berikut:

a. Saran bagi peneliti

Peneliti sebagiknya dalam menganalisis harus lebih teliti dan cermat lagi agar hasil yang di peroleh daat di pertanggung jawabkan.

b. Bagi pengguna media tiktok

Berdakwah melalui tiktok sangat efektif apabila penggunaanya bisa memanfaatkannya dengan menuangkan karya-karyanya dalam sebuah video pendek yakni karya yang mengandung nilai-nilai syariah dan sebagainya

c. Bagi mahasiswa

Mahasiswa/i Komunkasi Penyiaran Islam fakultas agama Islam Universitas Muhammadiyah Mataram. Diharapkan ilmu yang telah di dapat khususnya di program studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam dapat membuat karya yang dapat atau bisa menumbuhkan kecintaan masyarakat kepada Islam, dan

memanfaatkan media tiktok atau semacamnya untuk menjadikan sarana berdakwah dalam memperluas syariat agama Islam.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghafar, *Wanita Islam Dan Cahaya Hidup Modern* (Bandung : Pustaka Hidayah, 1984)
- , *Wanita Islam Dan Cahaya Hidup Modern* (Bandung Pustaka Hidayah, 1984)
- Al-Tirmiji, ‘Sunan Al-Tirmi©i, Juz. 4’, *Eirut-Libanon: D±r Al-Fikr*, (eirut-Libanon: D±r al-Fikr, 1994), p. hal 357
- Apriliani, Fatimah, ‘Skripsi’, *Konsep Hijab Dalam Al-Qur’an (Studi Komparatif Pemikiran Ali Ash-Shabuni Dan Qurais Shihab)*, 5 (2018)
- ‘Dempsey Dan Dempsey’, 2022
- Dewi, Biodata Oki Setiana, ‘Oki Setiana Dewi’, 2022, p. 26 November
<https://id.wikipedia.org/wiki/Oki_Setiana_Dewi>
- Eriyanto, *Analisis Isi*, 2015
- Gadgetren, ‘Apa Itu Video Tik-Tok’, *Gadgetren.Com*
<<http://gadgetren.com/2018/03/16/apa-itu-tik-tok-video-media-sosial>>
- ‘Hayes & Krippendorff’, 2007
- Hidayat, Anwar, ‘Penelitian Kualitatif(Metode) Penjelasan Lengkap’, *Statistikian.Com*, 2012 <<https://www.statistikian.com/2012/10/Penelitian-Kualitatif.Html>>
- Katadata, ‘Jumlah Pengguna Tik-Tok’, *Katadata.Co.Id*, 2022
<<https://databoks.katadata.cp.id/datapublish/2022/09/06/jumlah-pengguna-tiktok-terus-bertambah-ini-data-terabunya.>>
- Kustiawan, Winda, Arofah Sri, Mulyani Mz, Frisca Nabila, and Khairunisa Harani, ‘Teori-Teori Dalam Komunikasi Massa’, 3.2 (2022), 41–45
- M. Quraish Shihab, *Jilbab, Pakaian Wanita Muslimah Pandangan Ulama Masa Lalu & Cendekiawan Kontemporer*, (Cetakan Pertama, Jakarta: Lentera

Hati, 2004), h. 60, cetakan pe (lentera hati, 2004)

McQuail Denis, *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)* (jakarta: airlangga, 2000)

Mila Aulia Humairo, 'Skripsi', *Pesan Dakwah Melalui Media Tik-Tok (Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Tentang Pelecehan Seksual Di Akun Tik-Tok @Basyasman00).*, 01 (2022)

nurudin, *Pengantar Komunkasi Massa* (jakarta)

Olifia Okta Surnayanti, 'Skripsi', *Pesan Dakwah Dalam Film Hijab Karya Hanung Bramantyo (AnalisisSemiotik Charles Sanders Pierce).*, 2019

rachmat kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010)

Syaikh Mutawalli As-Sya"rawi, *Fiqh Al Mar"ah Al Muslimah* (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2009)

Usman el-Qurtuby, *Al-A'raf Ayat 46*, ed. by S.Pd. Iwan Setiawan, Desember 2 (bandung: Cordoba Internasional Indonesia, 2021)

———, *Qs. Al-Ahzab*, ed. by S.Pd. Iwan Setiawan, Desember 2 (bandung: Cordoba Internasional Indonesia, 2021)

———, *Qs. Ali-Imran*, ed. by S.Pd. Iwan Setiawan, Desember 2 (bandung: Cordoba Internasional Indonesia, 2021)

Zakariya, A. H. (2002). *Mu'jam Maqayis Al-Lughah* jilid 2. Beirut: Dar al Fikr.