

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk gadai di PT. Pegadaian UPC Pegondang studi kasus PT.Pegadaian (persero) UPC Pegondang Sakra, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis linear berganda menunjukkan bahwa variabel yang memiliki signifikan terbesar terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah adalah variabel pelayanan dengan koefisien terbesar 0,543. Selanjutnya variabel kedua adalah lokasi dengan koefisien sebesar 0,200. Sedangkan yang ketiga adalah variabel promosi dengan koefisien sebesar -0,083.
2. Minat nasabah dipengaruhi variabel lokasi dengan koefisien variabel sebesar 0,200 yang menunjukkan nilai positif artinya terjadi pengaruh positif atau berbanding lurus antara lokasi dengan minat nasabah. Hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat lokasi maka semakin tinggi pula tingkat minat nasabah.
3. Minat nasabah dipengaruhi variabel pelayanan dengan koefisien variabel sebesar 0,543 yang menunjukkan nilai positif artinya terjadi pengaruh positif atau berbanding lurus antara pelayanan dengan minat

nasabah. Hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat lokasi maka semakin tinggi pula tingkat minat nasabah.

4. Dari hasil perhitungan koefisiensi determinasi menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yaitu promosi (x1), lokasi (x2), dan pelayanan (x3) mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap variabel dependen yaitu minat nasabah (y) sebesar 42,6% dan sisanya yaitu 57,4% minat nasabah dipengaruhi oleh variabel-variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk gadai di PT. Pegadaian UPC Pegondang yaitu promosi, lokasi, dan pelayanan. Faktor promosi memiliki nilai terendah karena kebanyakan nasabah pegadaian UPC Pegondang adalah ibu/bapak yang tidak aktif di media sosial sehingga promosi lewat media sosial ini kurang efektif.

Sedangkan faktor lokasi memiliki nilai yang cukup tinggi untuk mempengaruhi minat nasabah, semakin mudah untuk dijangkau oleh masyarakat maka minat nasabah juga akan semakin tinggi. Untuk variabel pelayanan memiliki nilai yang paling tinggi karena pelayanan di pegadaian UPC pegondang mudah dipahami dan tidak berbelit-belit oleh masyarakat.

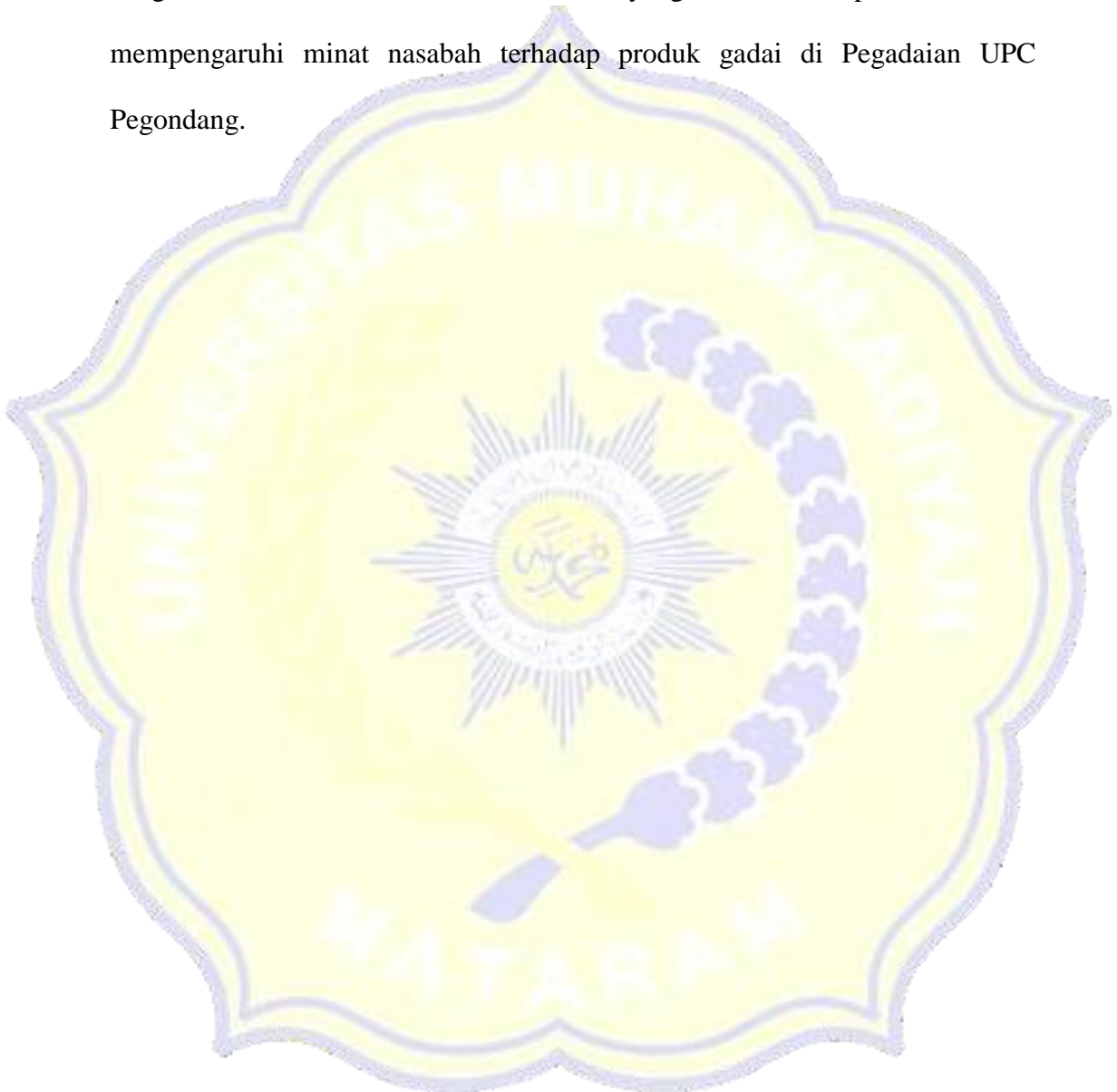
5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Pegadaian UPC Pegondang: Pihak pegadaian agar lebih ditingkatkan sosialisasi dan promosi yang sudah ada tetapi perlu ditambah

dengan promosi model pemberian hadiah langsung maupun hadiah berupa undian pada setiap perayaan ulang tahun pegadaian atau hari kemerdekaan RI

2. Untuk peneliti selanjutnya, dapat melakukan pengembangan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang memiliki potensi untuk mempengaruhi minat nasabah terhadap produk gadai di Pegadaian UPC Pegondang.



DAFTAR PUSTAKA

- AnggaEkadhesti, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2017.
- Aprianto, LandasanTeoridanKeputusanNasabah, IdentifikasiFaktor-Faktor...,
- Fauziah, N. (2021). *Nasabah Menggunakan Pegadaian Syariah Cabang Pegadaian Syariah (Cps) Datoe Binangkang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi / Perbankan Syari' Ah 1442 H / 2021 M.*
- FITRIANI, I. (2021). *ANALISIS PENDAPATAN PT PEGADAIAN SELAMA PENDEMI COVID-19.* 3(2), 6.
- Gozali, Imam 2006. *Aplikasi Analisis Multiveran Dengan Program SPSS Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana, 2012
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya: Edisi Revisi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Maghfirah, L., Nurdin, R., & Penulis, K. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn pada Pegadaian Syariah (Studi Kasus pada Kantor Pusat Pegadaian Syariah Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1), 109–126. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKI/article/view/13022>
- Muanas, Arief. 2014. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Moenir, A.S. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Oktaviani, L. (2020). *MINAT MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN PEGADAIAN SYARIAH.* 1–9.
- Philip Kotler.* 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Pratiwi, Astika, Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Argosari Wonosari Skripsi, 2016. Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro

Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>

Ratminto dan Atik Septi Winarsih. 2010. *Manajemen pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka. Pelajar.

Silviana, Dewi, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo, 2018.

Sugiyono & Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Sugiyono, *Statistik Untuk Peneitian*, (Bandung: Alfabeta,2011)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*, Bandung: Alfabeta, 2012

Sujarweni, V Wiratna. *Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2019

Yeyen, S. (n.d.). *Analisis faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn Emas di PT. Pegadaian (Persero) Syariah UPS Sibuhuan*.



LAMPIRAN

Dokumentasi





Lampiran 1: Lembar Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth. Bapak/Ibu Responden

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram

Nama : Iswanti
NIM : 2019B1C102
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis

Sehubungan dengan penelitian mengenai **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK GADAI DI PT. PEGADAIAN UPC PEGONDANG”** yang sedang peneliti lakukan, mohon bantuan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Pengumpulan data ini murni untuk penelitian dan penyelesaian tugas akhir kuliah, oleh karena itu peneliti mohon supaya Bapak/Ibu dapat mengisi kuesioner ini dengan jujur. Identitas dan jawaban Bapak/Ibu akan dijaga kerahasiaannya dan tidak ditampilkan dalam laporan penelitian. Pengolahan data akan dilakukan dengan menggabungkan semua data dari responden, sehingga identitas masing-masing responden tidak teridentifikasi.

Atas partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Iswanti
2019B1C102

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah seluruh pernyataan di bawah ini dengan seksama.
2. Pilihlah satu dari jawaban yang tersedia, dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan anda. Pilihan jawaban yang tersedia ada lima jenis, yaitu :

SS : Bila sangat sesuai dengan yang anda alami

S : Bila sesuai dengan yang anda alami

CS : Bila cukup sesuai dengan yang anda alami

TS : Bila tidak sesuai dengan yang anda alami

STS : Bila sangat tidak sesuai dengan yang anda alami

Contoh :

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya bekerja dengan penuh semangat	✓				

3. Jika Anda merasa jawaban yang anda berikan salah dan ingin menggantikannya dengan jawaban yang lain, anda dapat langsung mencoret (✗) jawaban yang salah dan menggantinya dengan jawaban yang sesuai dengan keadaan anda.

Contoh :

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya bekerja dengan penuh semangat	✓	✗			

4. Anda di minta untuk menjawab semua pernyataan dalam skala tanpa ada yang terlewati.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Untuk kelengkapan data penelitian, kami mohon Bapak/Ibu/Saudara/Saudari mengisi data dibawah ini dengan cara dicentang

- 1 Nama Responden :
- 2 Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- 3 Usia : ≤ 20 tahun 21 - 30 tahun 31 - 40 tahun
 41 - 50 tahun ≥ 51
- 4 Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta Ibu Rumah Tangga
 Wiraswasta PNS Lain-lain
- 5 Pendapatan/bulan : ≤ Rp 1.000.000 Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000 Rp 1.500.000 - Rp 2.000.000
 Rp 2.000.000 - Rp 2.500.000 Rp 2.500.000 - Rp 3.000.000 ≥ Rp 3.000.000
- 6 Lama Menjadi Nasabah Pegadaian Syariah : ≤ 1 tahun 1 - 2 tahun 2 - 3 tahun
 3 - 4 tahun 4 - 5 tahun ≥ 5 tahun

B. KUESIONER

Silahkan memberikan tanda centang (√) pada salah satu jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi anda. Pilihan jawabannya adalah sebagai berikut :

SS : Sangat Sesuai

S : Sesuai

CS : Cukup Sesuai

TS : Tidak Sesuai

STS : Sangat Tidak Sesuai

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
FAKTOR PROMOSI						
1	Saya mengetahui Pegadaian UPC Pegondang dari promosi melalui iklan di Media Cetak					
2	Saya mengetahui Pegadaian UPC Pegondang dari promosi melalui Facebook dan Instagram					
3	Saya mengetahui Pegadaian UPC Pegondang dari promosi melalui brosur yang disebarakan kepada nasabah					
4	Saya mengetahui Pegadaian UPC Pegondang dari kerabat atau teman					
5	Pegadaian UPC Pegondang memberikan harga taksiran tinggi dan biaya titipan rendah					
FAKTOR LOKASI						
Akses						
6	Lokasi menuju Pegadaian UPC Pegondang sangat strategis dan mudah di jangkau					
Visibilitas						
7	Pegadaian dapat terlihat jelas dari tepi jalan					
Strategis						
8	Lokasi pegadaian sangat mudah ditemukan					
Tempat parkir yang luas dan aman						
9	Tempat parkir sangat aman dan luas					
Ekspansi						
10	Ukuran bangunan pegadaian sangat luas					
Lingkungan						
11	Pegadaian UPC Pegondang sangat					

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
	dekat dengan pusat keramaian					
FAKTOR PELAYANAN						
Keandalan (<i>Reability</i>)						
12	Petugas Pegadaian memberikan pelayanan tepat waktu sesuai dengan yang dijanjikan					
Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)						
13	Petugas Pegadaian UPC Pegondang bersikap ramah dan sopan					
Jaminan (<i>Assurance</i>)						
14	Informasi yang diberikan oleh petugas Pegadaian dapat dipercaya.					
Empati						
15	Petugas Pegadaian UPC Pegondang menangani komplain nasabah dengan serius					
Tampilan Fisik (<i>Tangible</i>)						
16	Penampilan petugas Pegadaian selalu rapi dan bersih					
MINAT						
Minat Transaksional						
17	Saya tertarik untuk membeli produk gadai dari UPC Pegondang					
Minat refrensial						
18	Saya akan mengajak orang orang disekitar saya untuk membeli produk gadai di UPC Pegondang					
Minat preferensial						
19	Saya akan memilih produk gadai UPC Pegondang sebagai pilihan utama saya					
Minat eksploratif						
20	Saya tertarik dengan Pegadaian UPC Pegondang karena lebih murah biayanya dan nyaman layanannya					

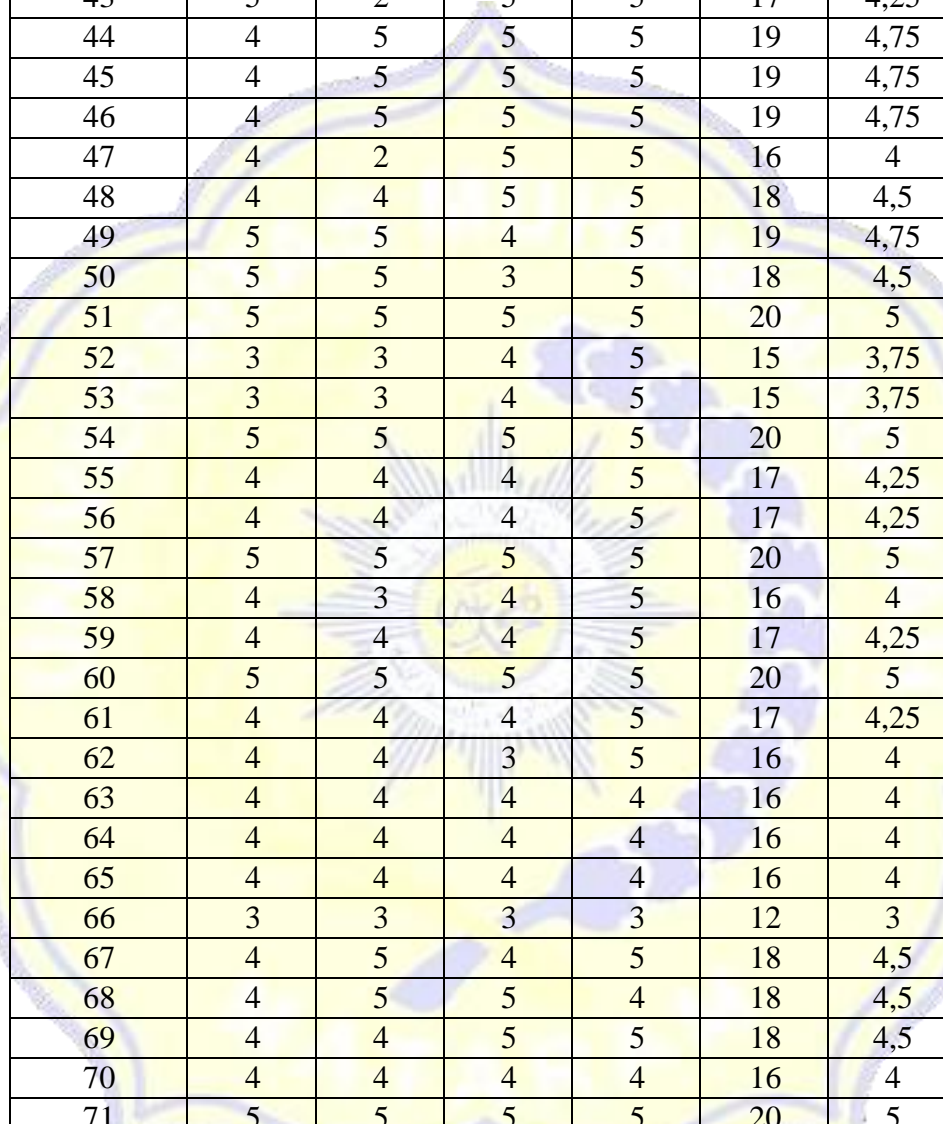
Lampiran 2 : Data Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	24	74,5%
2	Perempuan	70	25,5%
Total		94	100%
No	Berdasarkan Umur	Frekuensi	Persentase
1	≤ 20 tahun	6	6,4%
2	21-30 tahun	25	26,6%
3	31-40 tahun	37	39,4%
4	41-50 tahun	19	20,2%
5	≥ 51 tahun	7	7,4%
Total		94	100%
No	Pendapatan Per Bulan	Frekuensi	Persentase
1	≤ Rp. 1.000.000	32	34,0%
2	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	22	23,4%
3	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.000.000	10	10,6%
4	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.500.000	9	9,6%
5	Rp. 2.500.000 - Rp. 3.000.000	5	5,3%
6	≥ Rp. 3.000.000	16	17,0%
Total		70	100%
No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1	Pelajar/mahasiswa	7	7,4%
2	Karyawan swasta	7	7,4%
3	Ibu rumah tangga	22	23,4%
4	Wiraswasta	26	27,7%
5	PNS	7	7,4%
6	Lain-lain	25	26,6%
Total		70	100%
No	Lama Menjadi Nasabah	Frekuensi	Persentase
1	≤ 1 tahun	36	38,3%
2	1-2 tahun	11	11,7%
3	2-3 tahun	8	8,5%
4	3-4 tahun	6	6,4%
5	4-5 tahun	5	5,3%
6	≥ 5 tahun	28	29,8%
Total		94	100%

Lampiran 3 : Tabulasi Data Penelitian

1. Minat (Y)

No.Resp	y1	y2	y3	y4	total	Rata-rata
1	4	4	4	4	16	4
2	4	4	4	4	16	4
3	3	3	3	4	13	3,25
4	2	4	4	4	14	3,5
5	5	2	2	4	13	3,25
6	4	3	3	4	14	3,5
7	4	4	5	4	17	4,25
8	4	4	5	4	17	4,25
9	4	4	4	4	16	4
10	4	4	4	4	16	4
11	4	4	5	4	17	4,25
12	4	4	4	4	16	4
13	4	4	5	4	17	4,25
14	4	4	5	4	17	4,25
15	3	4	5	4	16	4
16	4	4	4	4	16	4
17	4	4	4	4	16	4
18	4	3	4	4	15	3,75
19	5	4	4	4	17	4,25
20	4	4	4	4	16	4
21	4	4	4	4	16	4
22	4	4	4	4	16	4
23	4	4	1	2	11	2,75
24	4	3	3	3	13	3,25
25	4	3	3	3	13	3,25
26	3	5	5	3	16	4
27	4	3	5	3	15	3,75
28	4	4	4	5	17	4,25
29	4	3	4	5	16	4
30	4	3	5	5	17	4,25
31	4	4	5	5	18	4,5
32	5	5	5	5	20	5
33	5	5	5	5	20	5
34	4	4	4	5	17	4,25
35	4	4	4	5	17	4,25
36	5	5	5	5	20	5



37	4	4	4	5	17	4,25
38	4	3	4	5	16	4
39	4	5	5	5	19	4,75
40	5	5	5	5	20	5
41	4	4	5	5	18	4,5
42	4	4	4	5	17	4,25
43	5	2	5	5	17	4,25
44	4	5	5	5	19	4,75
45	4	5	5	5	19	4,75
46	4	5	5	5	19	4,75
47	4	2	5	5	16	4
48	4	4	5	5	18	4,5
49	5	5	4	5	19	4,75
50	5	5	3	5	18	4,5
51	5	5	5	5	20	5
52	3	3	4	5	15	3,75
53	3	3	4	5	15	3,75
54	5	5	5	5	20	5
55	4	4	4	5	17	4,25
56	4	4	4	5	17	4,25
57	5	5	5	5	20	5
58	4	3	4	5	16	4
59	4	4	4	5	17	4,25
60	5	5	5	5	20	5
61	4	4	4	5	17	4,25
62	4	4	3	5	16	4
63	4	4	4	4	16	4
64	4	4	4	4	16	4
65	4	4	4	4	16	4
66	3	3	3	3	12	3
67	4	5	4	5	18	4,5
68	4	5	5	4	18	4,5
69	4	4	5	5	18	4,5
70	4	4	4	4	16	4
71	5	5	5	5	20	5
72	5	5	4	5	19	4,75
73	4	5	4	4	17	4,25
74	4	5	5	4	18	4,5
75	4	4	5	5	18	4,5
76	4	3	5	5	17	4,25
77	4	3	4	5	16	4
78	4	3	4	5	16	4

79	4	4	5	5	18	4,5
80	4	3	4	5	16	4
81	4	3	4	5	16	4
82	4	3	4	5	16	4
83	4	4	4	5	17	4,25
84	4	4	3	3	14	3,5
85	3	4	5	5	17	4,25
86	3	4	3	3	13	3,25
87	3	4	3	3	13	3,25
88	3	3	5	4	15	3,75
89	3	3	3	4	13	3,25
90	1	1	1	2	5	1,25
91	3	3	3	3	12	3
92	4	3	3	4	14	3,5
93	4	4	5	4	17	4,25
94	4	4	3	4	15	3,75
Total	374	365	390	412		
Rata-Rata	4,0	3,9	4,1	4,4		
Rata- Rata Keseluruhan						4,1

2. Promosi (X1)

No.Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	total	Rata-rata
1	1	1	1	5	4	12	2,4
2	4	4	4	4	4	20	4
3	3	3	5	5	4	20	4
4	2	2	2	2	5	13	2,6
5	2	2	2	4	4	14	2,8
6	3	3	5	4	5	20	4
7	2	2	2	4	4	14	2,8
8	2	2	2	5	4	15	3
9	4	4	4	4	4	20	4
10	5	5	5	2	4	21	4,2
11	1	1	4	1	4	11	2,2
12	4	4	4	5	5	22	4,4
13	1	1	4	1	4	11	2,2
14	2	2	2	5	4	15	3
15	3	3	5	4	5	20	4
16	2	2	2	2	4	12	2,4
17	1	1	1	5	4	12	2,4
18	2	2	3	5	4	16	3,2

19	3	2	5	5	4	19	3,8
20	4	4	4	5	5	22	4,4
21	2	2	2	2	4	12	2,4
22	1	1	1	5	4	12	2,4
23	1	1	1	5	4	12	2,4
24	3	2	3	4	3	15	3
25	3	2	3	4	3	15	3
26	3	3	3	3	3	15	3
27	1	1	1	4	3	10	2
28	2	2	2	4	5	15	3
29	2	2	2	5	4	15	3
30	2	2	2	4	4	14	2,8
31	2	2	2	4	5	15	3
32	2	2	2	5	4	15	3
33	2	5	5	5	5	22	4,4
34	5	5	4	5	5	24	4,8
35	2	2	2	5	5	16	3,2
36	1	1	1	4	5	12	2,4
37	2	2	2	5	4	15	3
38	5	4	3	4	3	19	3,8
39	1	1	1	1	4	8	1,6
40	1	1	1	5	4	12	2,4
41	2	2	2	5	4	15	3
42	2	2	2	5	4	15	3
43	1	1	1	5	4	12	2,4
44	1	1	1	5	4	12	2,4
45	1	1	1	4	4	11	2,2
46	1	1	4	4	4	14	2,8
47	1	1	1	4	4	11	2,2
48	2	2	2	4	5	15	3
49	3	3	5	5	5	21	4,2
50	1	1	4	4	5	15	3
51	1	1	1	5	5	13	2,6
52	5	3	5	5	5	23	4,6
53	5	2	5	2	3	17	3,4
54	2	2	2	2	5	13	2,6
55	2	2	2	5	5	16	3,2
56	4	4	4	4	5	21	4,2
57	2	2	2	5	4	15	3
58	2	2	2	4	4	14	2,8
59	2	2	2	5	4	15	3
60	2	2	2	2	4	12	2,4

61	4	4	4	4	5	21	4,2
62	4	3	5	5	4	21	4,2
63	1	1	1	5	4	12	2,4
64	2	2	2	2	5	13	2,6
65	2	2	2	2	4	12	2,4
66	1	4	1	1	4	11	2,2
67	1	2	1	2	4	10	2
68	1	1	1	5	5	13	2,6
69	1	1	1	4	5	12	2,4
70	1	1	5	1	4	12	2,4
71	1	1	1	1	5	9	1,8
72	2	2	2	2	4	12	2,4
73	2	2	2	2	3	11	2,2
74	2	2	2	2	4	12	2,4
75	2	2	2	4	4	14	2,8
76	2	2	2	4	4	14	2,8
77	2	2	2	2	5	13	2,6
78	2	2	4	2	4	14	2,8
79	2	2	2	2	5	13	2,6
80	2	2	2	4	4	14	2,8
81	2	2	2	2	4	12	2,4
82	2	2	4	2	4	14	2,8
83	2	2	2	2	5	13	2,6
84	4	4	4	4	4	20	4
85	3	4	4	5	4	20	4
86	3	2	2	4	3	14	2,8
87	4	4	4	4	4	20	4
88	4	4	4	3	4	19	3,8
89	2	2	2	5	3	14	2,8
90	2	2	2	5	1	12	2,4
91	2	2	3	4	4	15	3
92	3	3	3	5	3	17	3,4
93	4	4	3	4	2	17	3,4
94	2	2	1	5	4	14	2,8
Total	212	209	243	354	388		
Rata-Rata	2,3	2,2	2,6	3,8	4,1		
Rata- Rata Keseluruhan						3	

3. Lokasi (X2)

No.Resp	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	total	Rata-rata
---------	------	------	------	------	------	------	-------	-----------

1	5	5	5	3	3	5	26	4,33
2	4	4	4	4	4	4	24	4
3	5	5	5	2	3	5	25	4,17
4	5	5	5	4	4	4	27	4,5
5	5	4	4	4	4	4	25	4,17
6	5	5	5	4	4	5	28	4,67
7	5	5	5	3	3	5	26	4,33
8	4	4	4	3	3	5	23	3,83
9	4	4	4	4	4	4	24	4
10	5	5	5	5	3	5	28	4,67
11	5	5	5	3	3	5	26	4,33
12	5	5	5	4	4	5	28	4,67
13	5	5	5	3	3	5	26	4,33
14	5	5	5	3	3	5	26	4,33
15	5	5	5	5	5	3	28	4,67
16	4	4	4	4	4	4	24	4
17	4	4	4	4	4	4	24	4
18	5	5	5	4	4	5	28	4,67
19	5	5	5	4	4	5	28	4,67
20	5	5	5	5	5	5	30	5
21	5	5	5	3	3	5	26	4,33
22	4	4	4	2	2	5	21	3,5
23	5	5	5	5	2	5	27	4,5
24	4	4	4	3	3	4	22	3,67
25	4	4	4	3	3	4	22	3,67
26	5	3	3	3	4	5	23	3,83
27	5	5	5	2	2	5	24	4
28	5	5	5	4	3	5	27	4,5
29	5	5	5	3	3	5	26	4,33
30	5	5	5	4	4	5	28	4,67
31	5	5	5	3	3	5	26	4,33
32	4	4	4	3	3	5	23	3,83
33	5	5	5	3	3	5	26	4,33
34	4	5	4	5	4	5	27	4,5
35	5	5	5	3	3	5	26	4,33
36	5	5	5	5	3	5	28	4,67
37	5	5	5	4	4	5	28	4,67
38	5	4	5	3	4	5	26	4,33
39	5	5	5	5	3	5	28	4,67
40	4	4	4	4	3	5	24	4
41	5	5	5	3	3	5	26	4,33
42	5	5	5	3	3	5	26	4,33

43	5	5	5	2	3	5	25	4,17
44	4	4	4	4	4	5	25	4,17
45	4	4	5	4	3	4	24	4
46	5	5	5	4	3	5	27	4,5
47	4	4	4	4	3	5	24	4
48	5	5	5	3	3	5	26	4,33
49	5	5	5	5	5	5	30	5
50	5	5	5	5	5	5	30	5
51	5	5	5	5	3	5	28	4,67
52	5	5	5	3	3	5	26	4,33
53	5	5	5	3	3	5	26	4,33
54	5	5	5	5	5	5	30	5
55	5	5	5	4	3	5	27	4,5
56	5	5	5	4	4	4	27	4,5
57	5	5	5	5	5	5	30	5
58	5	5	5	2	3	5	25	4,17
59	5	5	5	3	3	5	26	4,33
60	4	4	5	4	4	4	25	4,17
61	5	5	5	4	3	4	26	4,33
62	5	5	5	4	4	5	28	4,67
63	4	4	4	4	4	5	25	4,17
64	5	5	4	3	3	5	25	4,17
65	4	4	4	3	3	5	23	3,83
66	5	5	5	4	4	5	28	4,67
67	5	5	5	3	3	5	26	4,33
68	5	5	5	3	3	5	26	4,33
69	5	5	5	2	2	5	24	4
70	5	5	5	2	2	5	24	4
71	5	5	5	2	2	5	24	4
72	5	5	5	4	4	5	28	4,67
73	4	4	4	3	3	5	23	3,83
74	5	5	5	3	3	5	26	4,33
75	5	5	5	4	3	5	27	4,5
76	5	5	5	4	3	5	27	4,5
77	5	5	5	3	3	5	26	4,33
78	5	5	5	4	3	5	27	4,5
79	5	5	5	3	3	5	26	4,33
80	5	5	5	3	3	5	26	4,33
81	5	5	5	4	3	5	27	4,5
82	5	5	5	3	3	5	26	4,33
83	5	5	5	4	3	5	27	4,5
84	4	4	4	4	4	4	24	4

85	4	5	4	4	4	5	26	4,33
86	4	3	4	3	2	5	21	3,5
87	4	4	4	4	4	4	24	4
88	4	4	3	3	3	4	21	3,5
89	5	5	4	4	3	4	25	4,17
90	1	5	2	2	1	5	16	2,67
91	2	3	3	4	3	4	19	3,17
92	5	5	4	4	4	5	27	4,5
93	5	5	4	2	2	5	23	3,83
94	5	5	4	3	3	5	25	4,17
Total	440	442	435	333	310	451		
Rata-Rata	4,7	4,7	4,6	3,5	3,3	4,8		
Rata-rata Keseluruhan							4,27	

4. Pelayanan (X3)

No.Resp	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	Total	Rata-rata
1	4	5	5	5	5	24	4,8
2	4	4	4	4	4	20	4
3	4	4	3	5	4	20	4
4	4	4	4	4	4	20	4
5	3	4	5	4	4	20	4
6	4	4	4	5	5	22	4,4
7	5	5	5	4	5	24	4,8
8	4	5	5	5	5	24	4,8
9	4	4	4	4	4	20	4
10	4	5	4	4	5	22	4,4
11	5	5	5	4	5	24	4,8
12	5	5	5	5	5	25	5
13	5	5	5	5	5	25	5
14	5	5	5	4	5	24	4,8
15	5	5	5	5	5	25	5
16	4	4	4	4	4	20	4
17	4	4	4	4	4	20	4
18	5	5	5	5	4	24	4,8
19	4	4	4	5	4	21	4,2
20	5	5	5	5	5	25	5
21	5	5	5	4	4	23	4,6
22	4	5	5	5	5	24	4,8
23	4	4	4	3	4	19	3,8
24	4	4	4	4	4	20	4

25	4	4	4	4	4	20	4
26	5	5	5	5	4	24	4,8
27	5	5	5	3	4	22	4,4
28	5	5	4	5	5	24	4,8
29	5	5	5	4	4	23	4,6
30	5	5	5	4	4	23	4,6
31	5	5	4	5	4	23	4,6
32	4	5	5	5	5	24	4,8
33	5	5	5	5	5	25	5
34	3	5	5	4	5	22	4,4
35	4	5	5	5	5	24	4,8
36	5	5	5	5	5	25	5
37	5	5	5	5	5	25	5
38	4	5	3	5	5	22	4,4
39	5	5	5	5	5	25	5
40	5	5	5	4	5	24	4,8
41	5	5	4	4	5	23	4,6
42	5	4	4	5	5	23	4,6
43	5	5	5	5	5	25	5
44	4	4	4	4	4	20	4
45	4	4	4	4	4	20	4
46	4	4	4	4	4	20	4
47	5	5	5	4	4	23	4,6
48	5	5	4	4	5	23	4,6
49	5	5	5	5	5	25	5
50	5	5	5	5	5	25	5
51	5	5	5	5	5	25	5
52	4	5	4	4	5	22	4,4
53	5	5	5	5	5	25	5
54	5	5	5	5	5	25	5
55	4	5	4	5	5	23	4,6
56	4	5	5	4	5	23	4,6
57	5	5	5	5	5	25	5
58	5	5	4	5	5	24	4,8
59	5	5	4	4	5	23	4,6
60	4	5	5	5	5	24	4,8
61	4	5	5	4	5	23	4,6
62	4	5	3	5	4	21	4,2
63	4	4	4	4	4	20	4
64	4	4	4	4	4	20	4
65	4	4	4	4	4	20	4
66	4	5	5	4	5	23	4,6

67	4	4	5	4	5	22	4,4
68	4	4	5	4	5	22	4,4
69	4	5	5	4	5	23	4,6
70	5	5	5	4	5	24	4,8
71	4	5	5	5	5	24	4,8
72	4	5	5	4	4	22	4,4
73	5	5	5	4	5	24	4,8
74	4	5	5	5	5	24	4,8
75	5	4	4	5	5	23	4,6
76	4	4	4	5	5	22	4,4
77	4	5	4	4	5	22	4,4
78	5	4	5	5	5	24	4,8
79	4	4	4	5	5	22	4,4
80	4	4	4	4	5	21	4,2
81	5	4	5	4	5	23	4,6
82	4	5	4	5	4	22	4,4
83	5	4	4	5	5	23	4,6
84	4	4	4	4	4	20	4
85	4	4	4	4	4	20	4
86	4	3	3	3	3	16	3,2
87	4	3	4	4	4	19	3,8
88	4	4	4	4	3	19	3,8
89	4	4	4	4	4	20	4
90	3	3	3	3	4	16	3,2
91	3	3	3	3	3	15	3
92	4	4	4	4	4	20	4
93	4	4	5	5	4	22	4,4
94	4	4	4	5	5	22	4,4
Total	411	427	418	414	429		
Rata-Rata	4,4	4,5	4,4	4,4	4,6		
Rata-Rata Keseluruhan					4,46		

Lampiran 4 : hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Minat (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.451**	.346**	.477**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	94	94	94	94	94
Y2	Pearson Correlation	.451**	1	.444**	.264*	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.010	.000
	N	94	94	94	94	94
Y3	Pearson Correlation	.346**	.444**	1	.557**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	94	94	94	94	94
Y4	Pearson Correlation	.477**	.264*	.557**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000		.000
	N	94	94	94	94	94
TOTAL	Pearson Correlation	.721**	.730**	.803**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	94	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	12.4149	3.686	.537	.687
Y2	12.5106	3.328	.482	.714
Y3	12.2447	2.961	.588	.651
Y4	12.0106	3.387	.551	.673

2. Promosi (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.826**	.685**	.127	-.080	.847**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.222	.442	.000
	N	94	94	94	94	94	94
X1.2	Pearson Correlation	.826**	1	.612**	.091	.033	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.381	.755	.000
	N	94	94	94	94	94	94
X1.3	Pearson Correlation	.685**	.612**	1	-.019	.067	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.854	.519	.000
	N	94	94	94	94	94	94
X1.4	Pearson Correlation	.127	.091	-.019	1	-.025	.426**
	Sig. (2-tailed)	.222	.381	.854		.813	.000
	N	94	94	94	94	94	94
X1.5	Pearson Correlation	-.080	.033	.067	-.025	1	.203
	Sig. (2-tailed)	.442	.755	.519	.813		.050
	N	94	94	94	94	94	94
TOTAL	Pearson Correlation	.847**	.826**	.776**	.426**	.203	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.050	
	N	94	94	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	94	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.7021	7.179	.706	.378
X1.2	12.7340	7.595	.684	.405
X1.3	12.3723	7.139	.540	.463
X1.4	11.1915	10.436	.061	.738
X1.5	10.8298	12.186	.000	.689

3. Lokasi (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.607**	.798**	.064	.175	.309**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.537	.092	.002	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
X2.2	Pearson Correlation	.607**	1	.663**	.029	-.045	.397**	.631**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.784	.669	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
X2.3	Pearson Correlation	.798**	.663**	1	.125	.127	.287**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.229	.222	.005	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
X2.4	Pearson Correlation	.064	.029	.125	1	.662**	-.226*	.593**
	Sig. (2-tailed)	.537	.784	.229		.000	.028	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
X2.5	Pearson Correlation	.175	-.045	.127	.662**	1	-.275**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.092	.669	.222	.000		.007	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
X2.6	Pearson Correlation	.309**	.397**	.287**	-.226*	-.275**	1	.260*
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.005	.028	.007		.011
	N	94	94	94	94	94	94	94
TOTAL	Pearson Correlation	.754**	.631**	.766**	.593**	.586**	.260*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.011	
	N	94	94	94	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	94	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.644	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

X2.1	20.9681	3.623	.589	.516
X2.2	20.9468	4.201	.465	.576
X2.3	21.0213	3.677	.619	.511
X2.4	22.1064	3.838	.275	.659
X2.5	22.3511	3.972	.307	.632
X2.6	20.8511	5.139	.079	.677

4. Pelayanan (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.523**	.442**	.347**	.381**	.714**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94
X3.2	Pearson Correlation	.523**	1	.608**	.419**	.571**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94
X3.3	Pearson Correlation	.442**	.608**	1	.266**	.478**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.010	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94
X3.4	Pearson Correlation	.347**	.419**	.266**	1	.505**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.010		.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94
X3.5	Pearson Correlation	.381**	.571**	.478**	.505**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	94	94	94	94	94	94
TOTAL	Pearson Correlation	.714**	.832**	.752**	.676**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	94	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	94	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	17.9574	3.332	.545	.781
X3.2	17.7872	3.008	.714	.728
X3.3	17.8830	3.137	.581	.771
X3.4	17.9255	3.381	.482	.801
X3.5	17.7660	3.192	.639	.753

Lampiran 5 : hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pelayanan, Promosi, Lokasi ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.426	.406	1.80144

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Promosi, Lokasi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	216.369	3	72.123	22.225	.000 ^b
	Residual	292.067	90	3.245		
	Total	508.436	93			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Promosi, Lokasi

Coefficients^a

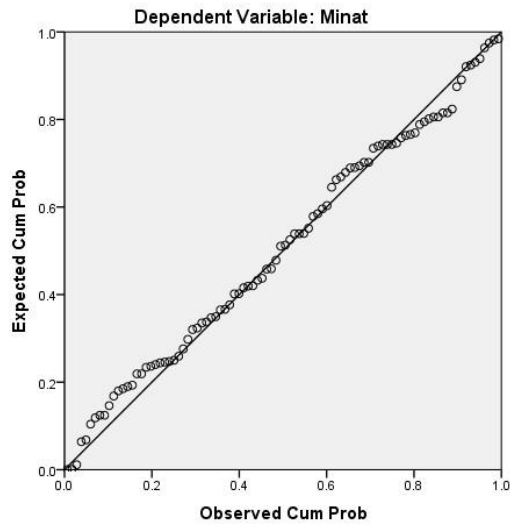
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.391	2.316		.169	.866
	Promosi	-.083	.055	-.126	-1.505	.136
	Lokasi	.200	.102	.200	1.966	.052
	Pelayanan	.543	.107	.507	5.093	.000

a. Dependent Variable: Minat

Lampiran 6 : hasil uji asumsi klasik

1. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.391	2.316		.169	.866		
	Promosi	-.083	.055	-.126	-1.505	.136	.913	1.095
	Lokasi	.200	.102	.200	1.966	.052	.617	1.620
	Pelayanan	.543	.107	.507	5.093	.000	.643	1.555

a. Dependent Variable: Minat

3. Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.699	1.415		3.322	.001
	Promosi	-.041	.033	-.130	-1.216	.227
	Lokasi	-.016	.062	-.033	-.251	.803
	Pelayanan	-.104	.065	-.203	-1.600	.113

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 7 : hasil uji hipotesis

1. Uji koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.426	.406	1.80144

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Promosi, Lokasi

2. Uji Kelayakan Model (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	216.369	3	72.123	22.225	.000 ^b
	Residual	292.067	90	3.245		
	Total	508.436	93			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Promosi, Lokasi

3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.391	2.316		.169	.866
	Promosi	-.083	.055	-.126	-1.505	.136
	Lokasi	.200	.102	.200	1.966	.052
	Pelayanan	.543	.107	.507	5.093	.000

a. Dependent Variable: Minat

Lampiran 8 : tabel-tabel

Lampiran 8 : tabel-tabel

1. Tabel r

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

2. Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



3. Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	



Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr \ df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 272/II.3.AU/F/V/2023 Mataram, 26 Syawal 1444 H
Lamp. : 1 (satu) Exmp 16 Mei 2023 M
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Kepada

Yth. : 1. Bapak/Ibu : Dr. H. Muhammad Ali, M.Si (PU)
2. Bapak/Ibu : Ramayanto, M.M. (PP)
3. Bapak/Ibu : Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

Hari / Tanggal : Jumat, 19 Mei 2023
Pukul : 09.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Sidang Skripsi FISIP UMMat (1)

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **Iswanti**
NIM : 2019B1C102
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Produk Gadai di PT. Pegadaian UPC Pegondang (Studi Kasus PT. Pegadaian (Persero) UPC Pegondang Sakra)”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Dekan,
Muhammad Ali, M. Si
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Rektor UMMat (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Jumat** Tanggal **19** Bulan **Mei** Tahun **2023** pukul **09.00 Wita** telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~** dengan predikat **~~CUKUP~~ / ~~MEMUASKAN~~ / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **Iswanti**
NIM : 2019B1C102
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Produk Gadai di PT. Pegadaian UPC Pegondang (Studi Kasus PT. Pegadaian (Persero) UPC Pegondang Sakra)"**.




Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801	PU	3,50
2	Ramayanto, M.M. NIDN. 0809096702	PP	3,72
3	Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M NIDN. 0828108404	PN	3,58
TOTAL			

$$\frac{\text{Jumlah IP}}{\text{Jumlah Penguji}} = \frac{108}{3} = 3,6$$

Mataram, 19 Mei 2023

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Dr. H. Muhammad Ali, M.Si	 Ramayanto, M.M.	 Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Iswanti**
NIM : 2019B1C102
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Produk Gadai di PT. Pegadaian UPC Pegondang (Studi Kasus PT. Pegadaian (Persero) UPC Pegondang Sakra)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		p	

TOTAL BN

IP

Mataram, 19 Mei 2023

Penguji Utama,

Dr. H. Muhammad Ali, M.Si

NIDN. 0806066801



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Iswanti**
NIM : 2019B1C102
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Produk Gadai di PT. Pegadaian UPC Pegondang (Studi Kasus PT. Pegadaian (Persero) UPC Pegondang Sakra)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		93	

TOTAL BN **93**
IP ----- **3,72**
TOTAL B **25**

Mataram, 19 Mei 2023
Penguji Pendamping,

Ramavanto, M.M.
NIDN. 0809096702



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Iswanti**
NIM : 2019B1C102
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Produk Gadai di PT. Pegadaian UPC Pegondang (Studi Kasus PT. Pegadaian (Persero) UPC Pegondang Sakra)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		89,5	

TOTAL BN
IP $\frac{89,5}{25} = 3,5$
TOTAL B

Mataram, 19 Mei 2023
Penguji Netral,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : Iswanti
2. NIM : 2019B1C102
3. PROGRAM STUDI : Administrasi Bisnis
4. JUDUL SKRIPSI : Faktor-Fakto Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai Di Pegadaian UPC Pegondang
5. PEMBIMBING AKADEMIK : 1. Dr. H. Muhammad Ali, M. Si

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
1	30/1-23	7/2-23	Bac Panduan - Semi Pedoman! - Margin. Semi Panduan!		
2	5/2-23		Revisi. / Dptk protok di perbaiki Jahy dan Mei harus lah Mineral Dptk protok		
3	16/2-23		Jawab laka uji Merjio		

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal... 16/2-2023

Kaprodi,

(Lalu Hendra Maniza S.Sos., M.M)
(NIDN : 0828108404)

Pembimbing I

(Dr. H. Muhammad Ali, M. Si)
(NIDN : 0806066801)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : Iswanti
2. NIM : 2019B1C102
3. PROGRAM STUDI : Administrasi Bisnis
4. JUDUL SKRIPSI : Faktor-Fakto Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai Di Pegadaian UPC Pegondang
5. PEMBIMBING AKADEMIK : 2. Ramayanto, S.Sos, M.M

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
1.	10/11/2023	17/11/2023	Daftar isi	Andon bels memisah Bab. II x D.	
			Bab. I.	Di Carutnya Tabel Jeyes data nom Bab 4 th.	
				Jumlah x aslinya Koraksanya	
			Bab. IV.	- Ketik di Cel - Julel Reponds di anti l in' beaya	
			Bab. V.	Populas Kepercayaan di Petunjuk	

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal. 26.10.11.2023

Kaprodi,

(Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M)
(NIDN : 0828108404)

Pembimbing II,

(Ramayanto, S.Sos, M.M)
(NIDN : 0809096702)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : Iswanti
2. NIM : 2019B1C102
3. PROGRAM STUDI : Administrasi Bisnis
4. JUDUL SKRIPSI : Faktor-Fakto Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai Di Pegadaian UPC Pegondang
5. PEMBIMBING AKADEMIK : 2. Ramayanto, S.Sos, M.M

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
2.	22/11/2023	22/11/2023	Bab. V	keperluan dan proses diperbaiki	
3.	26/11/2023	26/11/2023		Acc.	
				di revisi ke PV.	

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal 26/11/2023

Kaprodi,

(Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M)
(NIDN : 0828108404)

Pembimbing II,

(Ramayanto, S.Sos, M.M)
(NIDN : 0809096702)