

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dilapangan terkait strategi KPU Kota Mataram dalam menghadapi hoax di media sosial pada pelaksanaan pemilu 2024, maka peneliti simpulkan bahwa:

1. Daftar pemilih sementara berjumlah 317.978 pemilih, yang ditentukan pada rapat Pleno Terbuka Rekapitalasi Daftar Pemilih Hasil Pemutakhiran (DPHP) Pemilu tahun 2024 Tingkat Kota Mataram. Hasil ini, masih bersifat sementara karena belum tahap penentuan jumlah Pemutakhiran data Pemilih dan penyusunan daftar Pemilih yang akan diadakan pada 21 Juni 2023.
2. Konsep pelaksanaan pemilu
3. Strategi KPU dalam menghadapi hoax berupa:
 - a. KPU bekerjasama dengan Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) dan Kepolisian Republik Indonesia terkait dengan keamanan sistem informasi dan akun media sosial.
 - b. KPU juga akan membentuk gugus tugas untuk mengawal keamanan aplikasi-aplikasi yang ada di KPU.
 - c. Membuat kebijakan untuk secara berkala KPU Kabupaten/Kota memberikan laporan kepada KPU RI terkait dengan perkembangan media sosial Kabupaten/Kota.
 - d. KPU membuat regulasi tentang kampanye peserta pemilu melalui media online

4. Cara KPU dalam menangani Hoax Pemilu
5. Upaya KPU dalam mengamankan akun media sosial KPU

B. Saran

Adapun saran-saran yang diberikan dalam menghadapi penyebaran hoax di media sosial, yaitu.

1. Memberikan pengetahuan digital serta pengetahuan politik kepada warga negara. Warga negara membutuhkan ilmu digital dalam membantu individu dan keluarga melindungi diri dari konten dan komunikasi yang tidak dibutuhkan di dunia media sosial.
2. Kembangkan infografis yang lebih sederhana, ringkas, dan kaya tentang proses pemilu dan risiko penipuan. Hal ini disosialisasikan secara masif melalui media center KPU, media sosial, aplikasi chat WhatsApp individu maupun grup.
3. Mengoptimalkan serta memperkuat kerjasama dengan kepolisian, komunikasi dan teknologi informasi dan seluruh pemangku kepentingan, serta keterlibatan warga negara dalam mencegah dan memberantas penyebaran penipuan.
4. Memiliki sikap yang tegas dan lebih kooperatif terhadap perusahaan platform media sosial dalam menghindari penyebaran penipuan secara bebas.
5. Memperkuat dan mengoptimalkan keberadaan relawan demokrasi yang dibentuk oleh KPU Kota Mataram tidak hanya untuk memberikan informasi sosial tentang tahapan dan tata cara pemilihan/pilkada, tetapi juga untuk mengedukasi masyarakat tentang kecurangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, Patricia & Adler, Peter (2009) *“Teknik-Teknik Observasi”* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Arikunto, S. (1996) *“Prosedur Penelitian: Sebuah Pendekatan Praktik”*. Penerbit: Rineka Cipta, Jakarta.
- Buku *“UU No.7 Tahun 2017 Pemilu Pasal 167 ”*
- Buku *“Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Perubahan Atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 4 Tahun 2017 Tentang Kampanye Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati, Dan/Atau Walikota Dan Wakil Walikota”*
- Jauch & Glueck. (2000) *”Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan”* Penerbit Erlangga: Jakarta, Kasmir.
- Journal.kpu.go.id(2023)dalamlink<https://kotamataram.kpu.go.id/page/read/32/sejarah-kpu>
- Khosiah, Fatma & Yuli Rohmiyati, Yuli. (2019) *“Kontrol Informasi Publik terhadap Fake News dan Hate Speech oleh Aliansi Jurnalis Independen”* Semarang, Indonesia.
- Maharani, Nirmala Eka. (2022) *Apa Itu Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN), Tugas dan Fungsinya* 9 Januari 2022 dalam link <https://tirto.id/apa-itu-badan-siber-dan-sandi-negara-bssn-tugas-dan-fungsinya>
- Mahdi, M. Ivan. (2022) *Pengguna Media Sosial Di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022* dalam link *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*
- Mahsun, Muhammad. & Mufrikah, Solkhah. (2019) *“serangan hoax terhadap KPU pada pemilu serentak 2019 studi di jawa tengah”* Laporan Penelitian Kepemiluan.
- Marrus, Stephanie K. (2002) *“Desain Penelitian Manajemen Strategic”* Penerbit: Rajawali Press, Jakarta.
- Moertopo, Ali. (1974) *“Strategi Politik Nasional”*, Penerbit: CSSI, Jakarta.

- Morissan. (2010) *“Periklanan komunikasi pemasaran terpadu”* Penerbit : Jakarta Kencana. Danton, Sihombing.
- Muhadjir, Noeng. (1996) *“Metodologi Penelitian Kualitatif”* (Edisi III, Yogyakarta.
- Ramdan, Muhammad (2021) *“Metode Penelitian”* Penerbit: Cipta Media Nusantara.
- Rijali, Ahmad. (2018) *“Analisis Data Kualitatif”* Penerbit: Jurnal Alhadharah.
- Riwanto, Agus. (2015) *Korelasi Pengaturan Sistem Pemilu Proporsional Terbuka Berbasis Suara Terbanyak Dengan Korupsi Politik Indonesia*. Jakarta.
- Riyanto, Andi Dwi. (2022) *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022* dalam link <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022>
- Rosana, Francisca Christy. (2022) *Kominfo Temukan 9.546 Hoaks Di Internet dalam link Hingga Awal 2022, Kominfo Temukan 9.546 Hoaks di Internet - Bisnis Tempo.com*
- Ruslan, Rosadi . (2003) *“Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (konsep dan aplikasi)”* Penerbit: Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sosiawan, Edwi Arief & Wibowo, Rudi. (2019) *“Kontestasi Berita Hoax Pemilu Presiden Tahun 2019 di Media Daring dan Media Sosial”* Tambakbayan, Yogyakarta.
- Simarmata, Janner. Dkk. (2019) *“Hoax dan Media Sosial: Saring sebelum Sharing”* Penerbit: Yayasan Kita Menulis.
- Siswanto (2002) *“Perencanaan dan Pengendalian Proyek, Sinar Grafika”* Jakarta. Schewalbe.
- Thyroid Cancer, McDougall IR. (2006) *“Epidemiology and Overview. In: Management of Thyroid Cancer and Related Nodular Disease”* London:Springer.
- Winardi, J. (2003) *“Entrepreneur & Entrepreneurship”* Penerbit: Prenada Media Zimmerer and Scarborough, Jakarta.

LAMPIRAN


**KOMISI PEMILIHAN UMUM
KOTA MATARAM**

SURAT KETERANGAN
Nomor : 296/TIK.05-KT/5271/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

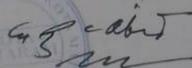
Nama : M. Husni Abidin, S.Ag
Jabatan : Ketua KPU Kota Mataram
Instansi : KPU Kota Mataram

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Mukminah
NIM : 2019G1C036
Alamat : Berambang, Desa Batu Putih, Kecamatan Sekotong, Kabupaten
Lombok Barat
Universitas/Fakultas : Universitas Muhammadiyah Mataram, Fakultas Agama Islam

Bahwa yang tercantum namanya di atas telah melaksanakan penelitian di Kantor KPU Kota Mataram selama 30 (tiga puluh) hari, dari tanggal 3 April - 4 Mei 2023 dengan judul penelitian *Strategi KPU Kota Mataram dalam Menghadapi Hoax di Media Sosial pada Pelaksanaan Pemilihan Umum Tahun 2024*.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima kasih.

Mataram, 22 Mei 2023
Ketua Komisi Pemilihan Umum
Kota Mataram,

M. Husni Abidin, S.Ag

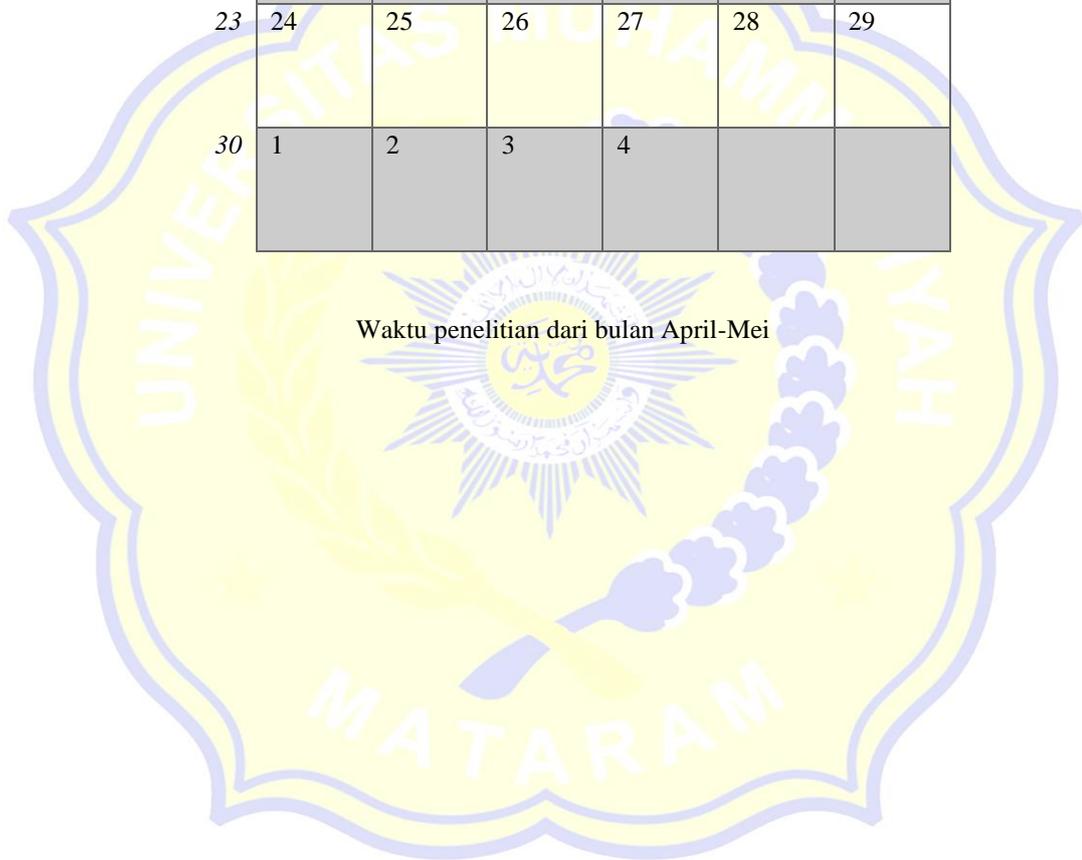
Scanned by TapScanner

Surat keterangan telah melakukan penelitian

M S S R K J S

2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4		

Waktu penelitian dari bulan April-Mei



List pertanyaan.

1. KPU kota Mataram mencangkup penduduk yg ada di Kota Mataram, berapa kira kira jumlah pemilih aktif di Mataram?
2. Bagaimana konsep Pelaksanaan Pemilu di Kota Mataram tahun 2024 ini, apakah akan ada perbedaan dari tahun 2019?
3. Boleh dijelaskan apa sajakah tugas dan kewajiban KPU dalam proses Pemilu?
4. Berbicara tentang Strategi KPU Dalam Menghadapi Hoax Di Media Sosial Pada Pelaksanaan Pemilu 2024. Kira-kira bagaimana strategi dan sasaran yang terpenting yg perlu dicapai KPU Mataram agar Masyarakat Mataram terhindar dari Hoax Pemilu?
5. Apakah KPU Mataram memiliki strategi khusus dalam menghadapi Hoax yang telah beredar, apakah KPU memiliki kebijakan kebijakan tersendiri dalam menghadapinya?
6. Biasanya Hoax Pemilu itu penyebarannya melalui media sosial, media sosial apa saja dan hoax tentang apa saja?
7. Kapan Hoax pemilu bermunculan? Apakah ditahapan kampanye? Tahapan pencalonan? Atau ditahapan setelah direkapitulasi?
8. Apa sajakah Kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan KPU Mataram dalam mencegah penyebaran dan penerimaan hoax di Masyarakat, apakah ada program-program prebunking yang dijalankan?
9. Boleh diceritakan apa saja kendala yang terjadi di lapangan saat menjalankann kegiatan ataupun program tersebut?
10. Selama ini KPU Mataram bekerjasama dengan siapa sebagai pendukung pelaksanaan kegiatan dan program prebunking Hoax ini?
11. Sejauh ini, apakah sudah ada hoax pemilu 2024 di Media Sosial yg ditangani oleh KPU berupa saling menjatuhkan lawan politik dan saling serang antar pendukung, atau hoax-hoax lainnya? Bagaimana penanganannya?
12. Bagaimana keamanan akun media sosial KPU?



Wawancara dengan Bapak Sopan Sopian Hadi, S.E.,MM Selaku Anggota Komisioner KPU Kota Mataram.



Wawancara dengan Bapak Moch. Wayurridha, S.H Selaku Kasubbag Teknis Penyelenggara Pemilu, Partisipasi Dan Humas KPU Kota Mataram.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (DIKELITBANG)
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM TERAKREDITASI "B"

Alamat : Jl. K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. (0370) 628657 Kotak Pos 108 Pagesangan Mataram

Website : <http://fa.ummat.ac.id>

email : faiummat@gmail.com

NUSA TENGGARA BARAT

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI
MAHASISWA PRODI KPI

Nama Mahasiswa : Mukminah
NIM : 2019G1C036
Pembimbing I : Mappanyompa, ~~MM.Pd.I~~ M.Pd.
Judul Skripsi : **STRATRGI KPU KOTA MATARAM DALAM MENGHADAPI HOAX DI MEDIA SOSIAL PADA PELAKSANAAN PEMILU 2024**

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
1	15/05/2023	judul	Koreksi judul ulang skripsi	
2	15/05/2023	BAB I	Koreksi latar belakang	
3	20/05/2023	BAB II & III	landasan teori Ya di ambil, metode	
4	23/05/2023	BAB IV	pengecekan ulang dan pembahasan hukum	
5	26/05/2023	BAB V	Perbaiki kesimpulan	
6	29/05/2023	Revisi	hasil revisi	
7			finish	ACE

Mataram, 30 Mei..... 2023

Mengetahui
Dekan,

Ag. M.Pd.I
NIP. 004067001

Pembimbing I,

Mappanyompa, MM.Pd.I



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (DIKELITBANG)
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM TERAKREDITASI "B"

Alamat : Jl. K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. (0370) 628657 Kotak Pos 108 Pagesangan Mataram

Website : <http://fai.ummat.ac.id>

email : faiummat@gmail.com

NUSA TENGGARA BARAT

NIDN. 0814067001

NIDN. 0819098301

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI
MAHASISWA PRODI KPI

Nama Mahasiswa : Mukminah

NIM : 2019G1C036

Pembimbing I I : Nurliya Ni'matul Rohmah, M.Kom.I

Judul Skripsi : **STRATRGI KPU KOTA MATARAM DALAM MENGHADAPI HOAX DI MEDIA SOSIAL PADA PELAKSANAAN PEMILU 2024**

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
1	05/04/2023	Perbaiki judul	pengacekan latar belakang masalah	
2	10/04/2023	BAB II teori	membanding list dan pengacekan ul wawancara	
3	18/04/2023	BAB IV hasil Temuan	perbaikan penulisan dari hasil penelitian	
4	25/04/2023	BAB V	Koreksi dari kesimpulan dan saran	
5	04/05/2023	BAB I & II	Revisian latar belakang	
6	09/05/2023	BAB III	Revisian metode penelitian	
7	12/05/2023	BAB IV	penulisan / ketimpakan dari penulisan	

Mataram, 30.. Mei..... 2023

Pembimbing I,
Nurliya Ni'matul Rohmah, M.Kom.I
NIDN. 0814067001

Pembimbing II,
Nurliya Ni'matul Rohmah, M.Kom.I
NIDN. 0808098605