

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Dari hasil kesimpulan penelitian ini bahwa pesan dakwah dalam film assalamualaikum calon imam karya Findo Purnomo HW analisis semiotika yaitu yang terdapat dalam makna aqidah, yaitu Berdo'a untuk mencintai Allah SWT dan tidak menyekutukannya, pasrah dengan setiap ketetapan Allah SWT, dan yakin dengan jodoh yang sudah Allah tentukan. Dan adapun pesan dakwah dalam film assalamualaikum calon imam karya Findo purnomo HW analisis semiotika yang berdasarkan makna akhlak yaitu, menolong orang lain, perduli terhadap orang lain, Berbuat baik kepada kedua orang tua, Menjawab Salam, dan Selalu bersyukur. Dan adapun yang berdasarkan makna syariah dalam film assalamualaikum calon imam karya Findo purnomo HW yaitu ketika sudah menikah saling memanggil nama dengan nama yang baik, membaca al-Qur'an selesai sholat dan harus adanya wali nikah bagi seorang wanita.
2. Analisis semiotika pesan film Assalamualaikum Calon Imam karya Findo Purnomo HW dari teori Charles Sanders Peirce menggunakan tanda dan simbol yang muncul dalam dialog para aktor dalam film tersebut.

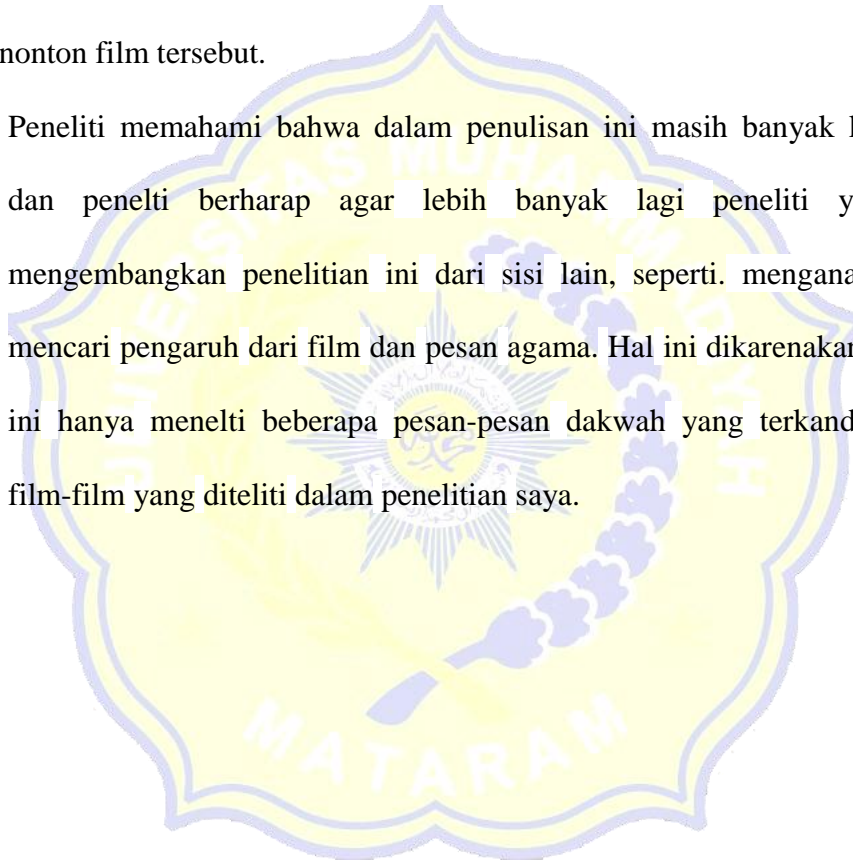
5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan, yaitu sebagai berikut.

1. Saya berharap para pembuat film bekerja lebih keras untuk menyempurnakan kreativitasnya dan menciptakan inovasi-inovasi baru dalam pembuatan film

sehingga dapat membawa banyak pesan dakwah ke dalam filmnya dalam setiap proses pembuatan film atau konten film.

2. Harapan kedua saya adalah untuk pecinta dan penonton film. Saya berharap mereka akan memahami pesan dari film tersebut dan lebih selektif dalam menonton film tersebut.
3. Peneliti memahami bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan dan peneliti berharap agar lebih banyak lagi peneliti yang dapat mengembangkan penelitian ini dari sisi lain, seperti menganalisis untuk mencari pengaruh dari film dan pesan agama. Hal ini dikarenakan penelitian ini hanya meneliti beberapa pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam film-film yang diteliti dalam penelitian saya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dr.Muhammad Qadaruddin M.Sos.I, (2019). Pengantar Ilmu Dakwah. Penerbit Qiara Media.
- Abu Hurairah radhiyallahu 'anhu, Wawasan Al-Qur'an Tentang Kelas Sosial, Skripsi (Jakarta: PTIQ Jakarta, 2019).
- Abu Luthfiah, "Adanya Wali Dalam Pernikahan", (Bogor: Pustaka Ibnu Kastir, 2017).
- Affandi, Bisri, Drs. MA, "Ilmu Dakwah", (Banda Aceh: Bandar Publishing, 2019)
- Ahmad, Lisandi, Rian Skripsi: Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Pejuang Subuh Karya Hadi E. Halim. Di Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014.
- Ali Aziz, moh. (2015). Ilmu Dakwah, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ali Mustafa Yaqub."Makna Aqidah Syariah Dan Akhal" (Pejaten Barat: Pustaka Firdaus 2019).
- Amunuddin, ddk, "Membangun Karakter dan Keperibadian Melalui Pendidikan Agama Islam "(Jakarta: Graha Ilmu) 2019.
- Asmuni Syukir, (2016). Al-ikhlas Surabaya: Dasar-dasar Strategi Islam.
- Bambang, Ma'arif, Saiful. (2020). Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi. Bandung: Simbioasa Rekatama Media.
- Bayu dan Gora S, Winastwan M. Widaglo "Bikin Film itu Mudah", (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016).
- Budi Irawanto, (2019). Film Ideologi dan Militer: Hergemoni Militer dalam Sinema Indonesia. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Budiman, Kris, "Semiotika Visual Konsep,Isu dan Problem Ikonisitas" (Yogyakarta: Jalsutra,2011).
- Danesi, Marcel "Pengantar Memahami Semiotika Media" (Yogyakarta: Jalsutra, 2015).
- Deddy Mulyana, "Isi Pesan Dakwah" (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012).
- Dennis, "Teori Komunikasi", (Jakarta: Salemba Humanika, 2014).

- Dewi, Sadiyah, "Metode Penelitian dakwah", (Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2015).
- Effendi, Onong, Uchjana" Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi", (Bandung Rosda Karya, 2018).
- Effendy, Heru, (2015). Mari Membuat Film. Jakarta: Konfiden.
- Effendy, M.A., Onong, Prof. Unchjana. (2013) Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT.CITRA ADITYA BAKTI.
- Erdinaya, Komala, Lukiyati. (2014). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Eva, Krismasari, Pipit, "Analisis Semiotika Nilai Persahabatan dalam film Animasi The Angrybird" Universitas Semarang 2020.
- Fakhrudin Nursyam "Hukum Menjawab Salam", (Jakarta: Grand Media, 2019).
- Farihah, Irzum" Pengembangan Karier Pustakawan Melalui Jabatan Fungsional Perpustakaan Sebagai Media Dakwah", Dalam Jurnal Perpustakaan\Jakarta: Libraria, 2013).
- Findo Purnomo Hw "Assalamualaikum Calon Imam" Findo Purnomo HW Publishing Hause, 2018.
- Furqon Syarief Hidayatullah "Salam Dalam Perspektif Islam" (Jakarta: Rosda Karya), 2020.
- H. Hasan, Mohammad M.Ag,(2013).Metodologi pengembangan ilmu dakwah. Pena Salsa.
- Hamzah Yaqud, "Quantum Dakwah", (Jakarta: Rineka Cipta 2019).
- Hasan Bin Ahmad Hammam, Terapi dengan Ibadah "Istighfar, Sedekah, Doa, Al-Qur'an,
- Himawan Prastista, (2018) Mehami Film .Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Hofifah Astuti "Bebakti Kpeada Orang Tua"Jurnal Riset Agama, Volume 1, Nomor 1 (April 2021).
- <http://belajarislam.com/artikel-baru/keutamaan-berbakti-kepada-orangtua-terutama-ibu/> (diakses 20 februari 2023, 13:00).
- <https://almanhaj.or.id/4102-anjuran-mensyukuri-nikmathtml>(diakses20Februari 2023, 13:30).

- <https://google.com/amp/s/dalamislam.com/hukum-islam/hukum-salam-dalam-islam/amp> (diakses 20 Februari 2023, 11:00)
- <https://islamqa.info/amp/id/answer/172671> (diakses 21 Februari 2023, 14:00)
- <https://muslim.or.id/22628-bila-salam-diucapkan-untuk-suatu-rombongan.html> (diakses 19 Februari 2023, 12:00).
- <https://www.dictio.id/t/Sinopsis-film-assalamualaikum-calon-imam> (diakses 25 Maret 2023, 16:00).
- <https://www.gogle.com/2014/10/pengantar-dakwah>(diakses 26 maret 2023, 11:00)
- <https://www.gogle.com/2016/17/isi-film-assalamualaikum-calon-imam> (diakses 26 maret 2023, 13:00).
- <https://www.gogle.com/amp/s/m.liputan6.com/amp/3416463/filmassallamuallaikum-calon-imam-bakal-lebih-sukses-dari-novelnya> (diakses 24)
- <https://www.pelajar.co.id/2017/07/profil-film-assallamuallaikum-colan-Imam> (diakses 25 Maret 2023, 14:00).
- <https://www.pelajar.co.id/2017/07/profil-film-assallamuallaikum-colan-Imam> (diakses 25 Maret 2023, 14:00).
- Ibn Taimiyah, “Manajemen Dakwah”, (Jakarta: Kecana Predana Media Group 20, 2017).
- Indiwan Seto Wahyu Wibowo, Semiotika Komunikasi, “Aplikasi Praktis dan Skripsi” Komunikasi (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017).
- Iskandar, Kato, Ustadz S.T.P.,M.Si, (2018).Mengembalikan Spirit Dakwah dan Tarbiyah Solusi Untuk Problematika Ummat Dalam Buku Motivasi Dakwah dan Tarbiyah Yogyakarta: STIBA Makassar.
- Ismail, “Menjelajah Atas Dunia Islam”, (Bandung: Mizan, 2015), hlm. 305.
- Istiqomah, Lathifah Skripsi: Analisis Pesan Dakwah dalam Film Duka Sedalam Cinta, Di Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu 2019.
- Jalaludin Rahmat, “Metodologi Penelitian Komunikasi” (Bandung: Rosda Karya, 20016).
- Jamali, Prespektif Al-Qur’an Tentang Amal Sholeh, Skripsi (Jakarta: PTIQ Jakarta, 2022).

- James Monaco, "How To Read Film", Terj. Asrul Sani (Jakarta: Yayasan Citra, 2017).
- Kamal, Muhtar, "Asas-asas Hukum Islam Tentang Perkawinan", (Jakarta: Bulan Bintang, 2018).
- Kementerian Agama Republik Indonesia, "Al-Qur'an dan Terjemah Ash-Shadiq" (Surakarta: CV Ziyad Visi Madya, 2017).
- Kementerian Agama Republik Indonesia, "Al-Qur'an dan Terjemah Ash-Shadiq". 2019.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, "Al-Qur'an dan Terjemah Ash-Shadiq", 2017.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemah Ash-Shadiq (Surakarta: CV Ziyad Visi Madya, 2014).
- Kementrian Agama Republik Indonesia, "Al-Qur'an dan terjemahannya", (Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi, 2014).
- Kustadi Suhandang, "Strategi Dakwah Penerapan strategi Komunikasi Dalam Dakwah", (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021).
- Lexy J. Moleong, "Kajian Semiotika" (Bandung: Remadja Rosdakarya, 2020).
- M, Sumarno, "Dasar-Dasar Apresiasi Film", (Jakarta: PT Graha Ilmu, 2019).
- M. Munir dan Wahyu Ilaihi, dalam Muhlis, dkk, "Bentuk Dakwah di Fecebook" dalam Jurnal Diskursus Islam, Vol. 4, No. 1, April 2016, UIN Alauddin Makassar.
- Moleong, "Metodelogi Penelitian Kualitatif" (Jawa Barat: Cv Jejak 2018).
- Mubasyaroh, Skripsi: Film sebagai Media Dakwah", (Sebuah Tawaran Alternatif Media Dakwah Kontemporer), Di dalam At-Tabsir, Vol. 2, No. 2, Juli-Desember 2014, STAIN Kudus.
- Mudjionol, Yoyon "Kajian Semiotika Dalam Film", Dalam e-Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No. 1, 2019.
- Mursalin" Doa Dalam Perspektif Al-Qur'an" Jurnal Al-Ulum (Samarinda: Sekolah tinggi Agama Islam Samarinda) 2017.
- Nightingale, Ross dan dalam Moch. Fachrurroji, "Dakwah di Era Media Baru", (Jakarta 2020).
- Riswandi, (2020) Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saerozi, "Ilmu Dakwah", (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013).

Sri Wahyuningsih, (2019) Film dan Dakwah: Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotika. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.

Sugiono mengutip Miles dan Huberman, “Memahami Penelitian Kualitatif: Dilengkapi Contoh Proposal Dan Laporan Penelitian”, (Bandung: Alfabeta, 2014).

Syafii Al-Bantanie, “Dahsyatnya Syukur” (Jakarta: Qultum Media, 2019).

Syahminan Zaini. “Pesan Dakwah Dalam Film” (Surabaya: Al-Ikhlash, 2020), hlm.50. Maret 2023, 12:00).

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, (2017). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Tim Penyusun Studi Islam IAIN Sunan Ampel Surabaya, “Pengantar Studi Islam”, (Surabaya, 2012).

Tolong Menolong Dalam Islam, tersedia di <https://naunganislami.wordpress.com/tolong-menolong-dalam-islam>, diakses pada tanggal 02 juni 2016.

Toto Tasmara, (2020) Komunikasi Dakwah. Jakarta: Media Pratama.

W.J.S Poewadarmintra. Kamus Umum Bahasa Indonesia. (Jakarta: Balai Pustaka).