

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis serta pembahasan terhadap 36 data mengenai tindak tutur lokusi, ilokusi, dan perlokusi pada wacana iklan di televisi yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut.

Setelah melakukan analisis terhadap 36 data iklan produk di televisi, peneliti menemukan bahwa pembuat iklan tidak hanya menggunakan satu bentuk tuturan (tindak tutur) di dalam 36 data iklan ini. Peneliti berpendapat bahwa pembuat iklan menggunakan berbagai macam bentuk atau jenis tuturan yang beragam, agar penyampaian hal-hal yang berkaitan dengan produk yang diiklankan dapat tersampaikan dengan baik kepada penonton iklan. Adapun bentuk tindak tutur yang ditemukan pada 36 data wacana iklan produk di televisi ini berjumlah 126 bentuk tuturan. Bentuk tindak tutur lokusi berjumlah 32 tuturan, bentuk tindak tutur ilokusi berjumlah 84 tuturan, dan bentuk tindak tutur perlokusi berjumlah 10 tuturan. Berdasarkan bentuk tuturan yang ditemukan dalam 36 data wacana iklan produk di televisi ini, peneliti menyimpulkan bahwa bentuk tindak tutur ilokusi merupakan bentuk tindak tutur yang paling banyak digunakan atau dominan ditemukan dalam iklan produk di televisi.

Berkaitan dengan pemaknaan di dalam 36 data wacana iklan produk di televisi ini, makna utama pembuat iklan dalam tuturan lokusi bermakna sebuah upaya untuk memperkenalkan nama dari produk yang diiklankan. Berkaitan dengan penggunaan makna tuturan ilokusi yang digunakan pembuat iklan pada

iklannya bermakna sebuah usaha untuk menggambarkan bentuk dari produk, upaya penawaran produk, sebuah perintah untuk menggunakan produk, pemberitahuan mengenai manfaat produk, serta proses atau upaya pembuat iklan dalam hal meyakinkan penonton untuk membeli produk yang diiklankan tersebut. Sedangkan makna tuturan perlokusi yang digunakan oleh pembuat iklan pada iklannya bermakna sebuah upaya dari pembuat iklan itu sendiri yang ingin membuktikan kepada penonton bahwa produk yang diiklankan tersebut layak untuk dibeli karena fungsi dan manfaat produk yang dibuktikan langsung dalam bentuk reka adegan yang dimana sebuah produk dapat menyelesaikan masalah yang berhubungan dengan fungsi utama produk yang ada pada iklan tersebut.

5.2 Saran

Adapun hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi semua pihak termasuk peneliti sendiri. Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi pembaca, untuk mempelajari ilmu pragmatik terutama kajian tindak tutur, pembaca bisa mempelajarinya dari aspek yang paling sederhana seperti iklan yang dijadikan sebagai objek analisis utama dalam penelitian ini. Peneliti juga berharap dengan membaca skripsi ini, pembaca dapat memahami bagaimana bentuk serta makna dari tindak tutur lokusi, ilokusi dan perlokusi dalam iklan produk di televisi tersebut.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya, Penelitian tentang tindak tutur dalam iklan produk di televisi ini masih sangat sederhana dan masih kurang dari kata sempurna. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai tindak tutur

dengan objek yang berbeda ataupun sama dengan variasi penggambaran hasil penelitian yang lebih baik lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Cahya M. 'Tindak Tutur Ilokusi Guru Bahasa Indonesia Kelas VII SMP Negeri 02 Wanareja Tahun 2019' (skripsi). Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Diakses tanggal 21 Mei 2023 dari:
https://repository.ump.ac.id/10125/1/Cahya%20Melinda%20Agustin_JUDUL.pdf
- Astri, N. D. 2020. 'Analisis Tindak Tutur Lokusi, Ilokusi, dan Perlokusi dalam Cuitan atau Meme di Media Sosial Instagram'. *Jurnal Bahasa Indonesia Prima (JBIP)*, vol. 2. No. 2:145-155. Diakses tanggal 24 Oktober 2022 dari:
<https://bit.ly/3Ykm7Ti>
- Bungin, B. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Cummings, L. 2007. *PRAGMATICS, a Multidisciplinary Perspective (PRAGMATIK, sebuah Perspektif Multidisipliner)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. (E-book) diakses tanggal 14 Februari 2023 dari:
https://www.researchgate.net/profile/HardaniMsi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf
- Helaluddin, dan Wijaya, H. 2019. *Analisis Data Kualitatif, Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. (E-book) diakses tanggal 14 Februari 2023 dari:
https://www.researchgate.net/profile/HengkiWijaya/publication/337632237_Analisis_Data_Kualitatif_Sebuah_Tinjauan_Teori_Praktik/links/5de1325d92851c8364547510/Analisis-Data-Kualitatif-Sebuah-Tinjauan-Teori-Praktik.pdf
- Kaptiningrum, P. 2020. 'Analisis Tindak Tutur Lokusi, Ilokusi dan Perlokusi pada Whatsapp Group Sivitas Akademika IBN Tegal'. *LINGUA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, vol. 17. No. 1: 95-102.
Diakses tanggal 23 Oktober 2022 dari: <http://bit.ly/3joltp4>

- Malabar, S. 2015. *Sosiolinguistik*. Gorontalo: Perpustakaan Nasional RI. (E-book)
diakses tanggal 13 Februari 2023 dari:
<https://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/2742/sayama-malabar-buku-sosiolinguistik.html>
- Muchtar, I. N. 2016. *Wacana Tindak Tutur Lokusi, Ilokusi, Dan Perlokusi Dalam Acara Golden Ways (Mario Teguh)* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Makassar. Diakses tanggal 5 Oktober 2022 dari:
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/18580-Full_Text.pdf.
- Nirmala, V. 2018. 'Iklan dalam Pembelajaran Pragmatik di Sekolah Menengah Atas'. *BIDAR: Jurnal Ilmiah Kebahasaan & Kesastraan*, vol. 8. No. 1:1-12
Diakses tanggal 12 Oktober 2022 dari:
<http://ojs.badanbahasa.kemdikbud.go.id/jurnal/index.php/bidar/article/view/1014>.
- Rohmadi, M. 2010. *PRAGMATIK, Teori dan Analisis*. Sudakarta: Yuma Pustaka
- Sari, R. N. I. 2019. *Analisis Tindak Tutur Dalam Iklan Produk Kecantikan Wardah di Media Televisi* (Skripsi). Universitas Jember. Diakses tanggal 5 Oktober 2022 dari: <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/98269>.
- Suhartono, 2020. *Pragmatik Konteks Indonesia*. Surabaya: Graniti. (E-book)
Diakses tanggal 12 Februari 2022 dari:
https://repository.unesa.ac.id/sysop/files/2020-0628_Book%20suhartono%202.pdf
- Wekke, I. S., dkk. 2019. *Studi Naskah Bahasa Arab: Teori, Konstruksi, Dan Praktik*. Yogyakarta: Adi Karya Mandiri. (E-book) Diakses tanggal 6 Oktober 2022 dari: <https://bit.ly/3wPnNsl>
- Wibowo,W. 2015. *Konsep tindak Tutur, KOMUNIKASI*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Yuliantoro, A. 2020. *Analisis Pragmatik*. Surakarta: UNWIDHA Pres. (E-book)
diakses tanggal 9 February 2023 dari: <http://repository.unwidha.ac.id:880/2104/>

LAMPIRAN

Lampiran 36 data iklan produk di televisi dengan jenis tuturan didalamnya

No.	Tuturan iklan	Bentuk tuturan		
		Tindak tutur lokusi	Tindak tutur ilokusi	Tindak tutur perlokusi
1.	<p>Iklan You. C1000 Vitamin C <i>“Whatever you going Whatever you doing Stay healthy and always happy! Drink You. C1000 vitamin dengan 1000 mg vitamin c As well as help maintain endurance and stay healthy Healthy Inside, Fresh Outside!</i></p>	<p><i>Whatever you going Whatever you doing Stay healthy and always happy!</i></p>	<p>1) <i>Drink You. C1000 vitamin dengan 1000 mg vitamin c As well as help maintain endurance and stay healthy</i> 2) <i>Healthy Inside, Fresh Outside!</i></p>	-
2.	<p>Iklan susu Frisian flag <i>“Siap puasa dengan kebaikan susu Frisian flag!”</i></p>	-	<p>Siap puasa dengan kebaikan susu <i>Frisian flag!</i></p>	-
3.	<p>Iklan obat penurun demam “Tempra A: Sejak 1972 PT. Taisho telah memproduksi obat berkualitas <i>aquality control</i> ketat, modern, dan higienis menghasilkan <i>Tempra</i> yang dipercaya dari generasi ke generasi! B: Ingat mama, ingat <i>Tempra!</i></p>	<p>A: Sejak 1972 PT. Taisho telah memproduksi obat berkualitas <i>aquality control</i> ketat, modern, dan higienis menghasilkan <i>Tempra</i> yang dipercaya dari generasi ke generasi!</p>	<p>B: Ingat mama, ingat <i>Tempra!</i></p>	-

4.	<p>Iklan Kopi gadjah “Manisnya bisa diatur, <i>emmuachhh</i> <i>Ahh</i> ini baru kopi! pahit, manis sesuai selera! <i>Tubrukers! yuk ngopi Gadjah!</i>”</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Manisnya bisa diatur, <i>emmuachhh</i> 2) <i>Ahh</i> ini baru kopi! pahit, manis sesuai selera 	<p><i>Tubrukers! yuk ngopi Gadjah!</i>”</p>	-
5.	<p>Iklan Pond's age miracle “Kami kembar! Tapi aku terlihat lebih tua karena aku sering bekerja di luar ruangan! Matahari buat kulitku kusam, ada noda hitam, dan garis halus! <i>Pond's age miracle!</i> untuk kulit tampak lebih muda, bercahaya! Baru <i>ultimate youth serum!</i>”</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Kami kembar! Tapi aku terlihat lebih tua karena aku sering bekerja di luar ruangan! 2) Matahari buat kulitku kusam, ada noda hitam, dan garis halus! 	<p><i>Pond's age miracle!</i> untuk kulit tampak lebih muda, bercahaya! Baru <i>ultimate youth serum!</i>”</p>	-
6.	<p>Iklan produk Wardah “Lip paint” “Baru! <i>Wardah color fit lip paint around the world!</i> <i>Dazzling new york!</i> <i>Royal london with transferproof lip paint!</i> <i>Dubai Lux!</i> <i>Tokyo breeze!</i> <i>Wardah color fit lip paint!</i> <i>Wardah way around the world!</i>”</p>	<p>Baru! <i>Wardah color fit lip paint around the world!</i> <i>Dazzling new york!</i> <i>Royal london with transferproof lip paint!</i> <i>Dubai Lux!</i> <i>Tokyo breeze!</i> <i>Wardah color fit lip paint!</i> <i>Wardah way around the world!</i></p>	-	-
7.	<p>Iklan produk kecantikan “Sk-II ultraura essence” “Baru <i>Essence</i> pencerah terlaris nomor satu di <i>Sk-II!</i> Lebih kuat, cepat, dan mencerahkan kulit kusam! Tingkatkan auramu luar dalam!”</p>	<p>Baru <i>Essence</i> pencerah terlaris nomor satu di <i>Sk-II</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Lebih kuat, cepat, dan mencerahkan kulit kusam! 2) Tingkatkan auramu luar dalam! 	-

8.	<p>Iklan sampo Pantene “mencega rambut rontok” “Rambut rontok! <i>Masa takdir si? Bukan dong!</i> Aku pakai <i>Pantene</i> perawatan rambut rontok bekerja seperti multivitamin tiga kali lebih kuat lawan rontok rambut rontok bukan takdir! Aku, Rambutku, Tanpa batas!”</p>	<p>Rambut rontok! <i>Masa takdir si? Bukan dong!</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Aku pakai <i>Pantene</i> perawatan rambut rontok bekerja seperti multivitamin tiga kali lebih kuat lawan rontok rambut rontok bukan takdir! 2) Aku, Rambutku, Tanpa batas! 	-
9.	<p>Iklan es krim Cornetto bis-chocolate A: <i>Udah, mulai aja!</i> B: Dengan <i>Cornetto bis-chocolate</i>, kepingan cokelat kacang, saus cokelat lezat, dengan es krim <i>creamy</i> dan <i>waffer corn</i> renyah! Gimana pun mulainya <i>cornetto-in</i> aja!</p>	-	<ol style="list-style-type: none"> 1) A: <i>Udah, mulai aja!</i> 2) Dengan <i>Cornetto bis-chocolate</i>, kepingan cokelat kacang, saus cokelat lezat, dengan es krim <i>creamy</i> dan <i>waffer corn</i> renyah! 	-
10.	<p>Iklan Lifebuoy “<i>Lifebuoy</i> tidak hanya melindungi dari kuman berbahaya! Bersama <i>Halodoc</i>, <i>Lifebuoy</i> memberikan konsultasi dokter gratis kapan saja, di mana saja! Dapatkan perlindungan dari kuman dan konsultasi dokter gratis dari <i>Lifebuoy</i>! Lihat caranya dikemasan!”</p>	<p><i>Lifebuoy</i> tidak hanya melindungi dari kuman berbahaya!</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Bersama <i>Halodoc</i>, <i>Lifebuoy</i> memberikan konsultasi dokter gratis kapan saja, di mana saja! 2) Dapatkan perlindungan dari kuman dan konsultasi dokter gratis dari <i>Lifebuoy</i>! Lihat caranya dikemasan! 	-
11.	<p>Iklan Super Bubur Warga: <i>Sahur, Sahurrrr!</i> A.B: <i>Superr, buburrrr!</i> A : Praktis, tinggal seduh air panas jadi deh!</p>	<p>A.B: <i>Superr, buburrrr!</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Warga: <i>Sahur, Sahurrrr!</i> 2) A : Praktis, tinggal seduh air panas jadi deh! kerupuknya pecah! 	-

	<p>kerupuknya pecah! B : <i>Behh</i> enaknya! A : Sahur enak dan praktis, ya <i>Super Bubur!</i></p>		<p>3) B : <i>Behh</i> enaknya! 4) A : Sahur enak dan praktis, ya <i>Super Bubur!</i></p>	
12.	<p>Iklan <i>Le minerale</i> “Sumber mata air terbaik <i>Le minerale</i> melakukan ratusan eksplorasi! Setiap tetesnya dikemas dengan galon yang selalu baru dan tutup kedap udara! Inilah komitmen <i>Le minerale</i> untuk sehatnya keluarga!”</p>	-	<p>1) Sumber mata air terbaik <i>Le minerale</i> melakukan ratusan eksplorasi! 2) Setiap tetesnya dikemas dengan galon yang selalu baru dan tutup kedap udara! 3) Inilah komitmen <i>Le minerale</i> untuk sehatnya keluarga!</p>	-
13.	<p>Iklan cokelat <i>Dairy milk</i> “Lembutkan hati dengan kebaikan <i>Cadbury dairymilk!</i> Rasakan lembutnya kebaikan!”</p>	-	<p>Lembutkan hati dengan kebaikan <i>Cadbury dairymilk!</i> Rasakan lembutnya kebaikan!</p>	-
14.	<p>Iklan <i>shampoo Rejoice Three in one</i> “Kamu punya aktivitas <i>bludek</i>, tapi rambut mu lagi <i>capek</i>? <i>Rejoice three ini one!</i> Anti kusut, harum tahan lama, bernutrisi! <i>Rejoice three ini one!</i>”</p>	<p>1) <i>Rejoice three ini one!</i> 2) <i>Rejoice three ini one!</i></p>	<p>1) Kamu punya aktivitas <i>bludek</i>, tapi rambut mu lagi <i>capek</i>? 2) Anti kusut, harum tahan lama, bernutrisi!</p>	-
15.	<p>Iklan <i>Diabetasol</i> “Lapar saat puasa kadang naik kadang turun! Tapi gula darah harus tetap stabil! Bersama <i>Diabetasol</i>, dengan <i>vita digestnya</i> kontrol gula darahku! Bikin kenyang lebih lama, jadi lancar</p>	<p><i>Diabetasol!</i></p>	<p>1) Lapar saat puasa kadang naik kadang turun, tapi gula darah harus tetap stabil! 2) Bersama <i>Diabetasol</i>, dengan <i>vita digestnya</i> kontrol gula darahku! bikin kenyang lebih</p>	-

	puasanya!”		lama, jadi lancar puasanya!	
16.	<p>Iklan deodoran “The New Axe Effect” A: Empat puluh delapan jam lawan bau badan dan wangi tahan lama! B: <i>Hey, hangout yuk!</i> A: Cuma Axe yang wangi memikat apapun situasinya! Empat puluh delapan jam lawan bau badan dan wangi tahan lama! <i>The New Axe Effect!</i></p>	<i>The New Axe Effect!-</i>	<p>1) A: Empat puluh delapan jam lawan bau badan dan wangi tahan lama!</p> <p>2) B: <i>Hey, hangout yuk!</i></p> <p>3) Cuma Axe yang wangi memikat apapun situasinya! Empat puluh delapan jam lawan bau badan dan wangi tahan lama!</p>	-
17.	<p>Iklan Hothin-GO “Inovasi baru dari <i>Hothin, Hothin-Go!</i> Oles <i>go!</i> <i>Roll-one go!</i> Pijat <i>go!</i> Gak sentuh langsung, gak bikin tangan panas! <i>Hothin-Go, hotnya in langsung Go!</i>”</p>	Inovasi baru dari <i>Hothin, Hothin-Go!</i>	<p>1) Oles <i>go!</i> <i>Roll-one go!</i> Pijat <i>go!</i> Gak sentuh langsung, gak bikin tangan panas!</p> <p>2) <i>Hothin-Go, hotnya in langsung Go!</i>”</p>	-
18.	<p>Iklan Pizzahut terbaru “LIMO Pizza Cruncheeze” “<i>LIMO Pizza!</i> Dengan pinggiran <i>Cruncheeze</i>, kejunya bikin <i>nagih!</i> <i>LIMO Pizza</i> dengan pinggiran <i>Cruncheeze</i> baru! <i>PizzaHut!</i> Selalu lebih <i>nagih!</i>”</p>	<i>LIMO Pizza!</i>	<p>1) Dengan pinggiran <i>Cruncheeze</i>, kejunya bikin <i>nagih!</i></p> <p>2) <i>LIMO Pizza</i> dengan pinggiran <i>Cruncheeze</i> baru!</p> <p>3) <i>PizzaHut!</i> Selalu lebih <i>nagih!</i>”</p>	-
19.	<p>Iklan Pond’s Man “Dahulu kala Raja menghargai prajurit dengan</p>	1) Dahulu kala Raja menghargai prajurit dengan	Dengan <i>Charcoal</i> dan sepuluh kali vitamin pencerah, kontrol minyak	-

	<p>mencium pipinya! Tos! Baru <i>Pond's Man Ultra Brigh Oil Figther!</i> Dengan <i>Charcoal</i> dan sepuluh kali vitamin pencerah, kontrol minyak hingga delapan jam!”</p>	<p>mencium pipinya! 2) Baru <i>Pond's Man Ultra Brigh Oil Figther!</i></p>	<p>hingga delapan jam!</p>	
20.	<p>Iklan <i>Rexona Man</i> “Panas Ekstrim Indonesia bikin <i>keringetan</i> dan bau badan! <i>Rexona Man</i> baru! Pertama! Tujuh puluh dua jam kesegaran <i>non-stop!</i> Tetap segar harum walau sepanas ini! Jadi percaya diri dengan tujuh puluh dua jam kesegaran <i>non-stop!</i>”</p>	<p>Panas Ekstrim Indonesia bikin <i>keringetan</i> dan bau badan!</p>	<p>1) <i>Rexona Man</i> baru! Pertama! Tujuh puluh dua jam kesegaran <i>non-stop!</i> 2) Tetap segar harum walau sepanas ini, Jadi percaya diri dengan tujuh puluh dua jam kesegaran <i>non-stop!</i>”</p>	-
21.	<p>Iklan Es krim “<i>Magnum Almond</i>” “<i>Magnum Almond!</i> Kenikmatan cokelat belgian mewah, Es krim vanilla lembut, cokelat belgian tebal dan kacang almond renyah! <i>Magnum Almond, True To Pleasure!</i>”</p>	<p><i>Magnum Almond!</i></p>	<p>1) Kenikmatan cokelat belgian mewah,Es krim vanilla lembut, cokelat belgian tebal dan kacang almond renyah! 2) <i>Magnum Almond, True To Pleasure!</i></p>	-
22.	<p>Iklan sabun mandi “<i>Dettol Activ-Bottany</i>” “Mau tau rahasia ku memanjakan diri? Baru! <i>Dettol Activ-Bottany!</i> Terinspirasi dari alam, lembut di kulit dan melindungi dari kuman! Baru! <i>Dettol Activ-Bottany!</i> Memanjakan ku melindungi kami!”</p>	<p>1) Baru! <i>Dettol Activ-Bottany!</i> 2) Baru! <i>Dettol Activ-Bottany!</i></p>	<p>1) Mau tau rahasia ku memanjakan diri? 2) Terinspirasi dari alam, lembut di kulit dan melindungi dari kuman! 3) Memanjakan ku melindungi kami!</p>	-
23.	<p>Iklan pewarna rambut “<i>Nyu</i>”</p>	<p><i>Hello!</i></p>	<p>1) Warnain rambut masih pakai</p>	-

	<p>“Hello! Warnain rambut masih pakai yang bikin panas? Terus bau lagi! Rusakkan jadinya! Ngapain nyiksa diri kalau ada Nyu! Tanpa amonia dengan Shine mr. tecnologia dari hair vitamin! Warnanya jadi <i>Huwowwhh!</i>”</p>		<p>yang bikin panas? Terus bau lagi! Rusakkan jadinya! 2) <i>Ngapain</i> nyiksa diri kalau ada <i>Nyu!</i> 3) Tanpa amonia dengan Shine mr. tecnologia dari hair vitamin! Warnanya jadi <i>Huwowwhh!</i>”</p>	
24.	<p>Iklan air botol minum kemasan “Aqua” A: Bangun anak-anak, ayo bangun cepat sahur! B: Bangun sahur, <i>eh</i> nyawa belum <i>ngumpul?</i> <i>Aqua</i> dulu! C: Diciptakan oleh alam, seratus persen murni untuk bulan yang suci, <i>Aqua</i> dulu!</p>	-	<p>1) B: Bangun sahur, <i>eh</i> nyawa belum <i>ngumpul?</i> <i>Aqua</i> dulu! 2) C: Diciptakan oleh alam, seratus persen murni untuk bulan yang suci, <i>Aqua</i> dulu!</p>	-
25.	<p>Iklan air botol minum kemasan “Cleo” “<i>Ngapain</i> yang berat si! Minum yang ringan dulu! <i>Cleo!</i> Air murni meringankan!”</p>	-	<p>1) <i>Ngapain</i> yang berat si! 2) Minum yang ringan dulu! 3) <i>Cleo!</i> Air murni meringankan!”</p>	-
26.	<p>Iklan produk biskuit “Biskuat” “Dimana ada kekuatan, disana ada kebaikan! Dukung mereka dengan kebaikan susu dan gandum dari <i>Biskuat!</i> Kekuatan yang baik, dari dalam!”</p>	-	<p>1) Dimana ada kekuatan, disana ada kebaikan! 2) Dukung mereka dengan kebaikan susu dan gandum dari <i>Biskuat!</i></p>	-

			3) Kekuatan yang baik, dari dalam!	
27.	<p>Iklan susu <i>Frisianflag sereal</i> A: Baru! <i>Frisia flag susu sereal!</i> Sereal berpadu halus dengan susu kaya nutrisi! B: <i>Hmmm</i> nikmat, <i>yesss!</i> A: Dukung daya tahan tubuh alami, tumbuh kuat semangat maju! <i>Tiap pagi susu Frisia flag!</i></p>	<p>Baru! <i>Frisia flag susu sereal!</i></p>	<p>1) Sereal berpadu halus dengan susu kaya nutrisi! 2) <i>Hmmm</i> nikmat, <i>yesss!</i> 3) Dukung daya tahan tubuh alami, tumbuh kuat semangat maju! 4) <i>Tiap pagi susu Frisia flag!</i></p>	-
28.	<p>Iklan sirup <i>Marjan 2023 part 1</i> “Suatu kala, Baruda sang penjaga samudera! Merasakan laut yang semakin tercemar! Sampah membangkitkan sosok yang menjadi bencana! <i>Uwahhhh!</i> (teriakan Baruda) Baruda terpaksa mundur untuk menyelamatkan para nelayan kembali ke desa! <i>Marjan</i>, kembalikan semangat saat terbuka!”</p>	<p>Suatu kala, Baruda sang penjaga samudera! Merasakan laut yang semakin tercemar! Sampah membangkitkan sosok yang menjadi bencana! <i>Uwahhhh!</i> (teriakan Baruda) Baruda terpaksa mundur untuk menyelamatkan para nelayan kembali ke desa</p>	<p><i>Marjan</i>, kembalikan semangat saat terbuka</p>	-
29.	<p>Iklan sirup <i>Marjan 2023 part 2</i> “Bencana datang, Baruda pun menghadang! Inilah serangan pamungkas Baruda! Dan saatnya <i>Marjan</i>, Rayakan manisnya Kemenangan!”</p>	<p>Bencana datang, Baruda pun menghadang! Inilah serangan pamungkas Baruda!</p>	<p>Dan saatnya <i>Marjan</i>, Rayakan manisnya kemenangan!</p>	-

30.	<p>Iklan Vanish White A: <i>Emang Vanish White</i> lebih bagus dari pemutih? B: Coba aja ibu bandingin! <i>hayo kinclongan</i> mana? A: Bisa <i>ngilangin</i> noda? B: Pastilah! tapi enggak merusak pakaian, enggak kayak pemutih ibu.. Pilih yang beneran putih, <i>Vanish White!</i></p>		<p>1) A: <i>Emang Vanish White</i> lebih bagus dari pemutih? 2) B : Bisa <i>ngilangin</i> noda? 3) B : Pastilah! tapi enggak merusak pakaian, enggak kayak pemutih ibu.. pilih yang beneran putih, <i>Vanish White!</i></p>	<p>1) B: Coba aja ibu bandingin! <i>hayo kinclongan</i> mana? 2) B: Pastilah! tapi enggak merusak pakaian, enggak kayak pemutih ibu, pilih yang beneran putih, <i>Vanish White!</i></p>
31.	<p>Iklan Glow and Lovely body wash A: <i>Duh</i> kulit ku belang dan kusam! B: Tenang ada <i>Glow and Lovely body wash</i> baru! dengan <i>multivitamin</i> dan <i>Niacinamid</i>, busa yang lembut, mencerahkan! bikin kulit <i>glowwing</i> Menyeluruh, <i>no more insecure!</i> Bye belang, <i>Hello glowwing!</i></p>		<p>1) A: <i>Duh</i> kulit ku belang dan Kusam! 2) B: Tenang ada <i>Glow and Lovely body wash</i> baru! dengan <i>multivitamin</i> dan <i>Niacinamid</i>, busa yang lembut, mencerahkan! bikin kulit <i>glowwing</i> Menyeluruh, <i>no more insecure!</i> 3) <i>Bye</i> belang, <i>Hello glowwing!</i></p>	<p>B: Tenang ada <i>Glow and Lovely body wash</i> baru! dengan <i>multivitamin</i> dan <i>Niacinamid</i>, busa yang lembut, mencerahkan! bikin kulit <i>glowwing</i> Menyeluruh, <i>no more insecure!</i></p>
32.	<p>Iklan Nutrive Benecol A: Wahhh <i>Makann, makan, makan!</i> B: Udah enggak takut kolesterol naik nih? A: Kan habis makan langsung <i>Benecol!</i> <i>Plant stanol extractnya</i> hajar</p>	<p><i>Nutrive Benecol!</i></p>	<p>1) <i>Makann, makan, makan!</i> 2) B: Udah enggak takut kolesterol naik nih? 3) A: Kan habis makan langsung <i>Benecol!</i> <i>Plant stanol extractnya</i> hajar <i>Colesterol</i></p>	<p>A: Kan habis makan langsung <i>Benecol!</i> <i>Plant stanol extractnya</i> hajar <i>Colesterol</i> dari makanan yang habis kita makan! <i>Nutrive Benecol!</i></p>

	<p><i>Cholesterol</i> dari makanan yang habis kita makan! <i>Nutrive Benecol!</i></p>		<p>dari makanan yang habis kita makan!</p>	
33.	<p>Iklan <i>Vegeta herbal</i> A: <i>Aduhh!</i> B: <i>BaB</i> macet? Jangan ketergantungan obat! A: <i>hm?</i> B: Pilih yang alami, <i>Vegeta Herbal!</i> lebih nyaman di perut! A: <i>Ahhh</i> B: Herbal!</p>	-	<p>1) B: <i>BaB</i> macet? Jangan ketergantungan obat! 2) A: <i>hm?</i> 3) B: Pilih yang alami, <i>Vegeta Herbal!</i> lebih nyaman di perut!</p>	<p>B: Pilih yang alami, <i>Vegeta Herbal!</i> lebih nyaman di perut!</p>
34.	<p>Iklan suplemen sendi “<i>Welmove</i>” A: Sendi sehat semangat <i>goes</i> ya! B: <i>Aminn..</i> A: Sendi anda aktif gerakannya! C: <i>Aminn</i> A: Akan banyak hal yang baik terjadi saat sendi kita sehat! B dan C: <i>Aminnn</i> A: Olahraga teratur bila perlu minum <i>Welmove!</i> <i>Welmove</i> halal!</p>	<p>1) <i>Aminn..</i> 2) <i>Aminn..</i> 3) <i>Aminn..</i></p>	<p>1) A: Sendi sehat semangat <i>goes</i> ya! 2) A: Sendi anda aktif gerakannya! 3) A: Akan banyak hal yang baik terjadi saat sendi kita sehat! 4) A: Olahraga teratur bila perlu minum <i>Welmove!</i> 5) <i>Welmove</i> halal!</p>	<p>1) <i>Aminn..</i> 2) <i>Aminn..</i> 3) <i>Aminn..</i></p>
35.	<p>Iklan Biskuit <i>Roma kelapa</i> A: Rumah <i>beres</i>, kerjaan <i>beres!</i> <i>Lee Min-ho!</i> <i>Roma Kelapa!</i> B: <i>Jal haess-e</i>, biskuit nomor satu, untuk ibu nomor satu! <i>masshita!</i> A: Apalagi kalau dicelup!</p>	<p>A: Rumah <i>beres</i>, kerjaan <i>beres!</i> <i>Lee Min-ho!</i> <i>Roma Kelapa!</i></p>	<p>1) B: <i>Jal haess-e</i>, biskuit nomor satu, untuk ibu nomor satu! <i>masshita!</i> 2) A: Apalagi kalau dicelup!</p>	<p>1) B: <i>Jal haess-e</i>, biskuit nomor satu, untuk ibu nomor satu! <i>masshita!</i> 2) B: <i>Jinjia?</i> <i>Hmmm, masshiseohyo!</i></p>

	<p>B: <i>Jinjia? Hmmm, masshiseohyo!</i> A: Dari kelapa pilihan, Roma kelapa gurinya asli, meleleh! B: Roma kelapa biskuit nomor satu, untuk ibu nomor satu!</p>		<p>3) B: <i>Jinjia? Hmmm, masshiseohyo!</i> 4) A: Dari kelapa pilihan, Roma kelapa gurinya asli, meleleh! 5) B: Roma kelapa biskuit nomor satu, untuk ibu nomor satu!</p>	
36.	<p>Iklan <i>Hemapiton stamina plus</i> “Minum <i>Hemapiton stamina plus</i> saat sahur dan berbuka! Dengan <i>advanced fit formula</i> dengan <i>5ok-nya</i>, bantu jaga stamina, kesehatan, dan konsentrasi! Jalani puasa plus, dengan <i>Hemapiton stamina plus!</i> Stamina bagus puasa lancar!”</p>		<p>1) Minum <i>Hemapiton stamina plus</i> saat sahur dan berbuka! 2) Dengan <i>advanced fit formula</i> dengan <i>5ok-nya</i>, bantu jaga stamina, kesehatan, dan konsentrasi! 3) Jalani puasa plus, dengan <i>Hemapiton stamina plus!</i> 4) Stamina bagus puasa lancar!</p>	