

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi data dan pembahasan hasil penelitian mengenai strategi radio Insania dalam menarik pendengar, setelah peneliti mengamati dan mencermati dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi *Branding* yang diterapkan oleh radio insania meliputi 3 (tiga) hal, antara lain ; yaitu :
 - a. Selalu menghadirkan program-program *on-air* yang mampu menarik minat pendengar.
 - b. Membuat program kegiatan *off-air* untuk mempromosikan radio insania.
 - c. Mengadakan seminar-seminar online.
2. Bagaimana radio insania menarik minat pendengar, yaitu :
 - a. Radio insania selalu menyediakan program-program yang menarik.
 - b. Selalu menghadirkan materi-materi ter-update.
 - c. Memudahkan pendengar untuk melakukan promosi.
 - d. Menyediakan komunitas pendengar setia Radio Insania 87,6 FM

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Pihak radio insania 87,6 FM agar memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat bagi para pendengar, kami menyarankan untuk selalu menjalankan program-program tersebut dengan konsisten.

Dalam kaitannya dengan strategi branding Radio Insania untuk menarik dan menjangkau pendengar baru, staf marketing agar selalu berusaha meningkatkan promosi baik online atau offline.

2. Jika di tinjau dari indeks minat pendengar, program interaktif menjadi program yang paling di minati oleh para pendengar, kami sarankan radio insania 87,6 FM menambah jumlah program interaktif agar menjadi nilai jual bagi radio insania 87,6 FM. Contohnya program interaktif dan diskusi milenials.
3. Agar radio insania lebih aktif lagi dalam menjalin kerja sama dengan instansi lain, baik instansi pemerintah maupun swasta, karena dengan membangun koneksi dengan instansi lain, nama Radio insania akan lebih di dikenal dan ketahui oleh Masyarakat luas.