

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian analisis strategi pengembangan usaha produk kerajinan tenun Silungkang desa Monta Baru Kecamatan Lambu Kabupaten Bima, Dari sudut pandang ekonomi, ada beberapa kesimpulan:

1. Berikut adalah strategi yang telah diterapkan oleh Pengusaha Kerajinan Anyaman Silungkang untuk mengembangkan usahanya:

a. Peningkatan Kualitas

Strategi ini dilaksanakan memakai strategi mempertinggi kualitas barang, Terkait dengan kualitas produk, yang dimaksud dengan durabilitas adalah ketahanan yang dimiliki oleh produk tersebut ketika digunakan. Semakin lama masa penggunaan suatu produk, maka bisa dibayangkan kualitasnya pun juga semakin baik agar mampu meningkatkan penjualan dengan cara membuat produk baru dan memodifikasi produk lama.

b. Peningkatan keistimewaan

Meningkatkan keistimewaan Produk agar mampu meningkatkan penjualan dengan cara mengadakan perubahan-perubahan ciri-ciri khusus produk, meningkatkan ukuran, berat, bahan, kelengkapan tambahan, aksesoris dalam Pengembangan produk sehingga dapat mengembangkan produk yang berkualitas.

c. Peningkatan gaya

Kami menciptakan kreatifitas baru pada desain serta pola kain tenun ini sehingga barang yang kami buat menambah nilai dan daya tarik keunikan dan keindahan dari apa yang kami kerjakan dan mendapatkan banyak peminat atau meningkatkan pangsa pasar.

2. Strategi yang dilaksanakan oleh pengusaha kerajinan tenun Silungkang, Artinya, para pengusaha Pabrik Tenun Silungkang memperhatikan perkembangan bisnisnya, contohnya kejujuran, profesionalisme serta menjalin keakraban dengan karyawan dan mitra serta konsumen.
3. Usaha kerajinan tenun Silungkang terkendala dampak pandemi Covid-19 selama setahun terakhir yang membuat bisnis terganggu, mulai dari sumber bahan baku dari negara tetangga seperti China, India dan Jepang hingga produksi. pemasaran sebab kebijakan pemerintah membatasi kegiatan ekonomi masyarakat.

5.2. Saran

Tentang hasil kajian tentang analisis strategi pengembangan usaha Produk kerajinan tenun Silungkang Desa Monta Baru Kecamatan Lambu Kabupaten Bima Dari sisi keuangan, ada beberapa kendala, yaitu:

1. Kesulitan dalam memperoleh bahan baku

Berdasarkan kebijakan pemerintah di tahun yang lalu untuk membatasi kegiatan ekonomi warga karena adanya memutus rantai penyebaran virus, setelah hilangnya covid 19 maka para produsen tidak lagi kesulitan mendapatkan bahan baku dari negara tetangga.

2. Daya beli masyarakat menurun

Sebab masyarakat sekarang ini Setiap orang lebih mengutamakan kebutuhan dasarnya, sebab sebagian besar orang mengalami penurunan penghasilan serta ada yang kehilangan pekerjaan.

3. Pemasaran berkurang

Pandemi Covid-19 di tahun yang lalu mereka memiliki efek yang sangat buruk pada semua aspek ekonomi termasuk bisnis kita, setelah covid 19 hilang maka sekarang ini mampu secara langsung menerapkan langkah-langkah promosi penjualan, mis. penyelenggaraan pameran, kursus pelatihan dan acara di pasar dan kantor besar, dan sudah beriklan di jejaring sosial. Artinya pemasaran produk bersifat langsung.

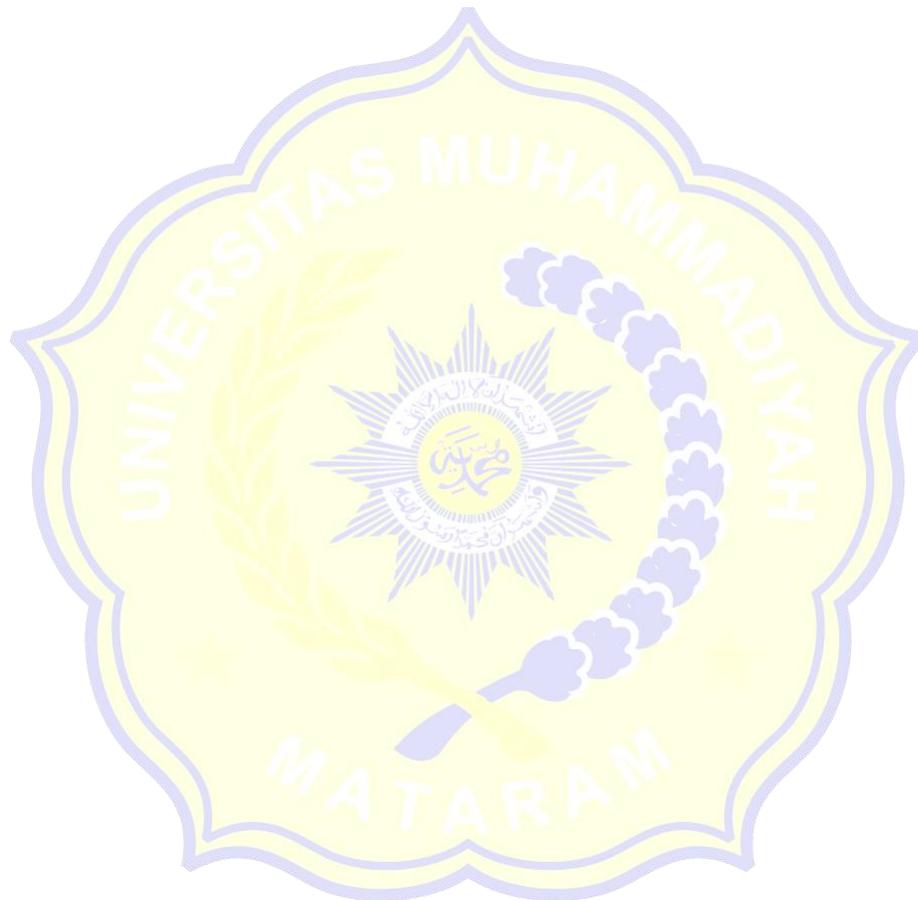
Berdasarkan keterbatasan itu, ada beberapa saran yang bisa peneliti kasih:

1. Diharapkan para pengusaha kerajinan tenun di Silungkang lebih aktif serta inovatif dalam menghadapi pembatasan yang ada, jadi usahanya tidak merasakan kerugian yang serius.
2. Diharapkan para Pengusaha Kerajinan Tenun Silungkang lebih melayani pelanggannya dengan lebih ramah, supaya tidak memutus silaturahmi dengan sesama.
3. Diharapkan para pengusaha kerajinan Silungkang bisa menjaga konsistensi perkembangan usahanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Antasari Press. Asman, Nasir. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4,0)*. Indramayu : CVA Danu Abimata.
- Diyanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Satu Nusa.
- Hasanah, Hasyim. 2016. Teknik-Teknik Observasi (*Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial*). *Jurnal At-Taqaddum*. Vol 8, No. 1. Hal. 21-46.
- Hayati, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: SuskaPress.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. 2017. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. *Jurnal I-Economic*. Vol13 No 1, Juni 2017.
- Novanda, R. R, Ketut Sukiyo dkk. 2019. *Jejak Sukses Desa Membangun BUMDes: Belajar Dari BUMDes Mart Sumber Rejo*. Jakarta : PUSDATINBALILATFO.
- Peare, John A II, Richard B. Robinson. 2014 *Manajemen Strategi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sari, Santy Permata. 2020. *Strategy Meningkatkan Penjualan Di Era Digital*. *Jurnal Economic, Accounting, Management and Business*. ISSN 2621-3389, vol 3, Juli 2020.
- Sedjati, Retina Sri. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : CV BUDI
- Sugiyono, 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfa Beta.
- Sugiyono, 2014. *Metedologi Penelitian Manajemen*. Bandung :
- Suryanto , 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kompetisi Keahlian : Teknik Kendaraan Ringan*. Jakarta : Gramedia Widiasarana.
- Udaya, Jusuf. 2013. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Utama. Setryorini, Retno Murti. 2019. *Buku Saku Prakarya (Kerajinan) Ubtuk SMA Kelas X*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Yam, Jim Hoy. 2020. *Manajemen Strategi : Konsep & Implementasi*. Makassar : CV. Nas Media Pustaka.
- Yuliana, Rahmi. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentari Targeting Dan Pasitioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang*. *Jurnal STIE Semarang*. ISSN 7826, Vol 5, No. 2, Edisi Juni 2013.





Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian



**PEMERINTAH KABUPATEN BIMA
KECAMATAN LAMBU
KANTOR DESA MONTA BARU**

Alamat : Jln Lintas Terminal Jia Sape -Lambu Kode Pos:84182

SURAT KETERANGAN

Nomor : Pem 14.2 /527/XII/ 2022

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Desa Monta Baru Kecamatan Lambu Kabupaten Bima Propinsi NTB menerangkan bahwa :

Nama : **JUMIATI**
NPM / NIM : 2019B1C043
Program Study : S1 Ilmu Administrasi Bisnis
Lembaga/ Universitas : Universitas Muhammadiyah Mataram
Tujuan / Keperluan : Memperoleh data

Mahasiswa tersebut diatas telah melaksanakan kegiatan Penelitian untuk kebutuhan Skripsi di Desa Monta Baru Kecamatan Lambu Kabupaten Bima dengan judul *“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Produk Kerajinan Tenun Silungkang (Studi Kasus pada Kerajinan Tenun Silungkang Desa Monta Baru Kecamatan Lambu Kabupaten Bima)”*.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya .

Monta Baru, 5 Desember 2022
Kepala Desa Monta Baru


BIDIN FRIANSYAH, S. Sos
NIAP.20220308.333 12.14 1

Lampiran 2. Kartu Konsultasi Skripsi



**UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jln. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp (0370)633723 Fax (0370)641906

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Jumiaty
 NIM : 2019B1C043
 Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
 Judul Proposal : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tenun Silungkang (Studi Kasus Pada Kerajinan Tenun Silungkang Desa)
 Dosen Pembimbing I : Lalu Hendra Maniza, S.Sos.,MM
 Konsentrasi : Enterpreneur

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf
	MASUK	KELUAR		
1.	2/1/23	7/1/23	Jelaskan Strateginya, perkuat dgn nilai kewacanaan Pakai informasi bukan sample	JH
2.			Tdk usah bahan pengembangan usah (pakai ke pengembangan usaha produk)	
3.	9/1/23	9/1/23	ACC lanjutkan utk sidang	JH
4.				

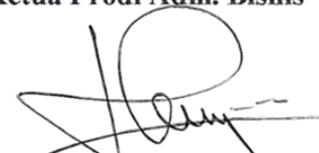
Mataram,

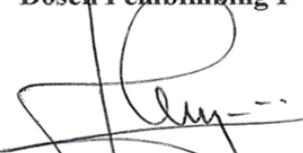
2022

Mengetahui,

Ketua Prodi Adm. Bisnis

Dosen Pembimbing I


 (Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M)
 NIDN : 082808484


 (Lalu Hendra Maniza, S.Sos.,MM)
 NIDN : 082808484



UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jln. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp (0370)633723 Fax (0370)641906

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Jumiaty
NIM : 2019B1C043
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Produk Kerajinan Tenun Silungkang (Studi Kasus Pada Kerajinan Tenun Silungkang Desa Monta Baru Kecamatan Lambu Kabupaten Bima)
Dosen Pembimbing II : Sulhan Hadi, SE., MM
Konsentrasi : Enterpreneur

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsentrasi	Paraf
	MASUK	KELUAR		
1.	19/12/2022	20/12/2022	- Bdb 14	
2.	25/12/2022	28/12/2022	- Fokus pada pembuktian berikan update penulisan	
3.	04/12/2022		ACC revisi diujikan	04/12/2023
4.				

Mataram, 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M)
NIDN : 0828108404

Dosen Pembimbing II

(Sulhan Hadi, SE., MM)
NIDN : 0813038202

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Kantor Desa Monta Baru, Kec. Lambu Kabupaten Bima



Gambar 2. Memberikan Surat Penelitian Kepada Bapak Kepala Desa Monta Baru



Gambar 3. Wawancara dengan Bapak Operator Desa Monta Baru



Gambar 4. Wawancara Peneliti Dengan Pemilik Usaha Tenun Silungkang



Gambar 5. Foto Pemilik Usaha Tenun Silungkang



Gambar 6. Foto Bersama Masyarakat Pengrajin Tenun Silungkang



Gambar 7. Foto Alat Tenun Silungkang (ATBM)



Gambar 8. Foto Benang Pakan/Palet(Kecil)



Gambar 9. Foto Tenun Silungkang Bermotif Kartun



Gambar 10. Foto Tenun Silungkang Bermotif



Gambar 11. Foto Tenun Silungkang Bermotif Bunga Kecil



Gambar 12. Foto Tenun Silungkang Bermotif Kartun

