

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan juga pada bab-bab sebelumnya yang mengacu pada temuan fakta mengenai dampak perkembangan pemasaran digital marketing terhadap eksistensi pelaku usaha pakaian bekas pasca pandemic covid-19. Maka dengan memperhatikan rumus masalah penelitian yang dimana bertujuan untuk melihat dampak pemasaran digital marketing dan permasalahan yang dihadapinya, maka dapat di ambil kesimpulan :

1. Masyarakat yang sering incaran pakaian bekas dan membeli sesuai model yang memperlihatkan sebuah identitas budaya dan nilai kultur maupun adat pada dirinya sehari-hari, dan mendapatkan pakaian bekas yang akan mempertahankan eksistensi pada barang di pasar karang sukun kota mataram.
2. Untuk mempertahankan eksistensi pada pakaian bekas ini pulan akan mempertahankan suatu produk yang akan sesuai dengan pada minat konsumen dan konsinsten pada harga yang akan bisa di capai oleh konsumen untuk membeli pakaian bekas ini, dalam proses pemasaran ini terus bagaimana sirkulasi pada transaksi dalam jual beli secara tradisional dalam menggunakan tukar munar bagi pelaku bisni dan pembeli.
3. Penjajakan setiap pada pakaian bekas ini bagi konsumen dalam membeli barang serta dalam mengatur oleh undang-undang dalam keamanan terhadap kosumen.

5.2 Saran

Berdasarkan pada uraian diatas serta pembahasan yang telah dipolehkan dari waktu dan lokasi penelitian, maka dapat paparkan bahwa.

1. Pemasaran digitalisasi dalam mempropagandan tidak berpengaruh oleh tren fashion yang sudah berkembang yang harus menunkn dalam eksistensi pakaian bekas.
2. Bagi masyarakat harap bisa menerima sebuah keberadaan pelaku konsumen pada pakaian bekas kota mataram yang tidak mempengaruhi sebuah status budaya masyarakat.
3. Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan sumber dari referensi untuk semua pelaku yang ini memperoleh informen terhadap eksistensi pakaian bekas, serta bagi penelian ingin memperdalam dampak pemasaran pakaian bekas secara mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Amgipora, M.P.(1999). Dasar-Dasar pemasaran. Edisi Permata. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ariani, Silvia Ratna, dan, Riyeke Ustadiyanto, “Strategi Serangan Internet Marketing”, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2007.
- Ariyanti, D., Hikmah, N., Izzuddin, A., Esa, F., Fadillah, A., Amalia, R., & YP, S. B. (2021). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah Bakpia Kirana di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal TUNAS*, 3(1), 86-106.
- Bagozzi, R. P., Wong, N., Abe, S., & Bergami, M. (2000) Cultural and situational contingencies and the theory of reasoned action: Application to fast food restaurant consumption. *Jurnal of consumer Psychology*, 9(2), 97-106.
- Dharmmesta, Basu S (1993), perilaku berbelanja Konsumen Era 90’an Strategi Pemasaran, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, September, 29-40.
- Didit Akhdiat Suryo, Perdagangan pakaian bekas dari luar Luar Negerisebuah tinjauan Yuridis, diakses 6 Desember 2019, pukul 20:00 WIB
- Feby Dwi Sutianto, Klaim Pedagang Pakaian Bekas Impor: Pembeli dari Kalangan Atas Hingga Artis, (http://finance.detik.com/read/klaim-pedagang_pakaian-bekas-impor-pembeli-dari-kalangan-atas-hingga-artis, diakses 6 Desember 2019, pukul 21:05 WIB)
- Ferrel, P. (2000), Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-hari, Edisi Ketujuh., Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksar.
- Khasanah, Fata Nidaul, et al. Pemasaran Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid-19,” *jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat 1.1* (2020).
- Kolter Philips., Kartajaya, Hermawan., Huan, Hooi Den., and Liu, Sandra, (2005) *Rerhinking Marketing Sustainable Market-ing Enterprise di Asia*, Jakarta: PT INDEK, Cetakan keempat, 2005.
- Kolter, Philips., (2003), *Manajemen Pemasaran: perspektif Asia*, Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia. *Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat (terjemahan), Penerbit: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. 2009. *Marketing management*.13th ed. Upper Saddle Rive

- Limakrisna Nanda, H, DR, PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN untuk memenangkan persaingan bisnis, Penerbit MITRA WACANA MEDIA, 2005.
- Mandey, S. L. (2009). Pengaruh Faktor gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Nama Jurnal, 6(1).
- Moody's Prediksi Ekonomi Indonesia Melambat di 4,8% Akibat Corona", 9 Maret 2020, https://tirto.id/moodys_prediksi-ekonomi-indonesia-melambat_di-48-akibat-corona-eDPW, diakses 9 Maret 2020.
- Murti Sumarni, Baura Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan, (Yogyakarta: Liberty, 2003), h.321.
- N.H.T. Siahaan, Hukum Konsumen (Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk), Cetakan Pertama, Pante Rei, Jakarta, 2005.
- Nurhalis. 2015. Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999. Lombok Timur. Skripsi. Institut Agama Islam Hamzanwadi (IAIN) NW Lombok Timur
- Peter,J.P., & Onsol,J.C. (1999). Consumer behaviour: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Edisi Keempat (terjemahan), Penerbit Erlangga.
- Riyadi, Andi Putra Mahkota, dan Imam Suyadi, "Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian", Malang, Universitas Brawijaya, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8, No.2, (2014).
- Safatur Rohmah, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru Dikabupaten Pati, Jurnal Economics Development, Vol. 2, 2018, h. 7.
- Sutisna. (2002). Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tunggal, A.W (2001). Tanya-jawab perilaku konsumen dan pemasaran strategik. Jakarta: harvarindo.
- Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang perlindungan konsumen.

LAMPIRAN







MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.i

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

nomor : 637/II.3.AU/F/VI/2022
jenis : Proposal Skripsi
tujuan : **Mohon Izin Penelitian**

Mataram, 17 Dzulqaidah 1443 H
17 Juni 2022 M

kepada Yth : Kepala Pasar Karang Sukun Kota Mataram

di –

Mataram

Assalamu'alaikum Wr. Wb

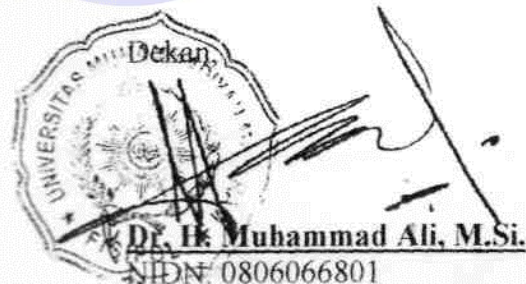
Ba'da salam, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Aamiin!

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan izin bagi mahasiswa berikut:

- 1 Nama : **Idharuwaidin**
- 2 NIM : 216120091
- 3 Program Studi : Administrasi Bisnis
- 4 Tujuan : untuk memperoleh data
- 5 Tema / Judul : **“Dampak Perkembangan Pemasaran Digital Marketing Terhadap Eksistensi Pelaku Usaha Pakaian Bekas di Pasar Karang Sukun Kota Mataram Pasca Pandemi Covid-19”**
- 6 Lokasi Penelitian : Pasar Karang Sukun Kota Mataram

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufig Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*


Dekan
Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN: 0806066801

arsip, disampaikan kepada yth :
Rektor UMMat (untuk maklum);
Mahasiswa bersangkutan;
Arsip.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.id

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor : 940/II.3.AU/F/VIII/2022
Lamp. : 1 (satu) Exmp
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Mataram, 04 Muharram 1444 H
02 Agustus 2022 M

Kepada

Yth. : 1. Bapak/Ibu : Dedy Iswanto, ST.MM (PU)
2. Bapak/Ibu : Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak. (PP)
3. Bapak/Ibu : Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 03 Agustus 2022
Pukul : 13.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP UMMat

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **Idharruwaidin**
NIM : 216120091
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Dampak Perkembangan Pemasaran Digital Marketing Terhadap Eksistensi Pelaku Usaha Pakaian Bekas di Pasar Karang Sukun Kota Mataram Pasca Pandemi Covid-19”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Wakil Dekan I,

Dedy Iswanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIP UMMat (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

*Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i*

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Rabu** Tanggal **03** Bulan **Agustus** Tahun **2022** pukul **13.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **Idharruwaidin**
 NIM : 216120091
 Jurusan : Administrasi
 Program Studi : Administrasi Bisnis
 Konsentrasi : PerbankanENTREPRENEUR
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
 Judul Skripsi : **"Dampak Perkembangan Pemasaran Digital Marketing Terhadap Eksistensi Pelaku Usaha Pakaian Bekas di Pasar Karang Sukun Kota Mataram Pasca Pandemi Covid-19"**.

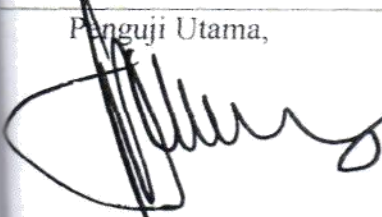
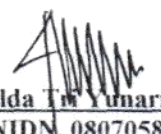

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Dedy Iswanto, ST.MM NIDN. 0818087901	PU	3,48
2	Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	PP	3,48
3	Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310	PN	3,6
TOTAL			10,58

$$\frac{\text{Jumlah IP}}{\text{Jumlah Penguji}} = \frac{10,58}{3} = 3,52$$

Mataram, 03 Agustus 2022

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Dedy Iswanto, ST.MM NIDN. 0818087901	 Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	 Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Idharuwaidin**
NIM : 216120091
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Dampak Perkembangan Pemasaran Digital Marketing Terhadap Eksistensi Pelaku Usaha Pakaian Bekas di Pasar Karang Sukun Kota Mataram Pasca Pandemi Covid-19"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,2	6,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,2	6,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,2	9,2	
5	Penyajian Data	3	3,2	9,2	
6	Analisa Data	4	3,2	12,8	
7	Kesimpulan	2	3,2	9,6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,6	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		87,2	

TOTAL BN

IP

TOTAL B

87,2 = 3,48

25

Mataram, 03 Agustus 2022
Penguji Pendamping,


Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak
NIDN. 0807058301



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.


Nama : **Idharruwaidin**
NIM : 216120091
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Dampak Perkembangan Pemasaran Digital Marketing Terhadap Eksistensi Pelaku Usaha Pakaian Bekas di Pasar Karang Sukun Kota Mataram Pasca Pandemi Covid-19"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		90	

TOTAL BN
IP $\frac{90}{25} = 3,6$
TOTAL B

Mataram, 03 Agustus 2022
Penguji Netral,


Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom.
63 NIDN. 0831128310



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Idharuwaidin**
NIM : 216120091
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Dampak Perkembangan Pemasaran Digital Marketing Terhadap Eksistensi Pelaku Usaha Pakaian Bekas di Pasar Karang Sukun Kota Mataram Pasca Pandemi Covid-19"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,2	6,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,2	6,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,2	9,2	
5	Penyajian Data	3	3,2	9,2	
6	Analisa Data	4	3,2	12,8	
7	Kesimpulan	2	3,2	9,6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,6	
9	Bahasa	2	8	8	
10	Sikap	2	8	8	
Jumlah		25		87,2	

TOTAL BN
IP -----

87,2
25
3,48

Mataram, 03 Agustus 2022
Penguji Utama,


Dedy Swanto, ST.MM
NIDN 0818087901