

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan Penelitian dengan langkah wawancara, dokumentasi, dan observasi langsung ke lokasi Penelitian, maka kesimpulan yang dapat ditarik yaitu :

- a. Peran pemerintah sebagai fasilitator cukup baik hal ini dapat dilihat dari kebijakan yang dikeluarkan oleh (Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Lombok Utara) dengan tidak menarik restribusi pajak usaha kepada para pelaku usaha agar mereka dapat fokus mengembangkan usahanya kembali dan memfasilitasi pembangunan sarana dan prasarana yang rusak pasca gempa dengan menjalin kerjasama dengan pokdarwis, serta mengundang media asing australia yang tugasnya untuk mempublikasikan kondisi Tiga Gili.
- b. Peran sebagai motivator cukup baik karena senantiasa memberikan motivasi dan sosialisasi pelatihan pengelolaan usaha wisata kepada para pelaku usaha agar dapat lebih giat lagi dalam mengembangkan kembali usahanya
- c. Peran pemerintah sebagai dinamisator cukup baik karena bersinergi dengan seluruh stakeholder dalam mengadakan festival Gili Begawe agar para wisatawan lokal maupun mancanegara tahu dan yakin bahwa objek wisata Tiga Gili sudah aman untuk dikunjungi dan siap menyambut wisatawan yang ingin berkunjung.

5.2 Saran

- a. Sebagai Fasilitator Pemerintah Daerah Lombok Utara Khususnya Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Lombok Utara agar memperbaiki ruas jalan di tiap-tiap gili, sebab dengan kondisi cuaca yang sering terjadi hujan, kondisi ini membuat ruas-ruas jalan di tiap Gili kerap tergenang air dan sangat menyulitkan para wisatawan mengelilingi ruas jalan di tiap-tiap Gili
- b. Sebagai Motivator Pemerintah Daerah Lombok Utara Khususnya Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Lombok Utara memberikan dorongan motivasi kepada stakeholder di Tiga Gili untuk kembali bangkit dalam mengembangkan kembali pariwisata yang sempat redup akibat bencana.
- c. Sebagai Dinamisator Pemerintah Daerah Lombok Utara Khususnya Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Lombok Utara untuk lebih bersinergi bersama seluruh stakeholder membuat acara-acara menarik seperti menampilkan kesenian budaya sasak, agar budaya kearifan lokal masyarakat sasak terus berkembang dan mampu menarik kembali kunjungan wisatawan.
- d. Pelaku usaha diharapkan mampu menjalin komunikasi dan kerjasama yang baik dengan pemerintah, agar pengembangan usaha mereka bisa kembali pulih dengan cepat pasca bencana.

DAPSTAR PUSTAKA

- Adryan. (2018, 14 Agustus). Data Sementara Kerusakan Fasilitas Akibat Gempa Bumi Lombok [Online]. Tersedia: <http://www.dinkes.ntbprov.go.id> [12 November 2018].
- Anindita, M. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Ke Kolam Renang Boja*. Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Amba, M. (1998). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat*. Pascasarjana,IPB, Bogor.
- Alwi, H. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-dasar manajemen kepariwisataan alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Febrianto, F. (2018, 10 Agustus). Ini Data Lengkap Kerusakan Gempa Lombok Versi BNPB.Bisnis Tempo [Online].Tersedia: dilihat/diakses <http://www.bisnis.tempo.com> [12 November 2018]
- Foster. (1985). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hartuti, R. E. (2009). *Buku Pintar Gempa*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Halim, D. (2018, 8 Agustus 2018). Evakuasi Pasca Gempa Lombok Selesai, Total 8.381 Orang Keluar Dari 3 Gili [Online]. Tersedia: Dilihat/Diakses <http://www.kompas.com> [12 November 2018].
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kurniawan, W. (2015). *Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Milles, M.B. and Huberman, M.A. (1984). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication
- Muluk, K. (2005). *Desentralisasi Dan Pemerintahan Daerah*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Moleong, J.L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- _____. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- _____. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2001). *Metode Research*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____.(1998).*Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nukman, H. (2018, 11 Oktober). Alhamdulillah, Wisatawan Berdatangan Lagi Ke Gili Trawangan [Online]. Tersedia: Dilihat/Diakses <http://www.detiktravel.com> [12 November 2018].
- Nn. (2007). *Fasilitasi Pengembangan Kelompok dalam Pengembangan Masyarakat*. Surakarta : Yayasan Indonesia Sejahtera.
- Pendit, I. N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*.Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I.G dan Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

- Saraswati dan Baridwan, Z. (2013). *Penerimaan Sisten E- Commerce Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko:JIMFEB Volume 1.Nomor 2*.
- Soekanto, S. (2001). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- . (2004). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali.
- Soekadijo, R. G. (2003). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: gremedia pustaka utama
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suharjanto. (2013). *Rekayasa Gempa*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gava Media
- Sugiyono.(2007). *Metode penelitian pendidikan, pendekatan kuantitatif*. bandung:alfabeta.
- Slameto. (1995). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- . (2003).). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Septia, K. (2018, 29 Agustus). BNPB : 32.129 Rumah Rusak Akibat Gempa lombok sudah diverifikasi [Online] Tersedia: Dilihat/Diakses <http://www.regional.kompas.com> [12 November 2018].
- Thoha, M. (1997). *Pembinaan Organisasi(proses diagnosa dan intervensi)* . Jakarta : PT. Raja Gravindo Persada.
- Wahab, S. 2003. *Manajemen Kepariwisataan*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Walgito, B. (1981). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- UU No. 10 Tahun 2009 Tentang Wisatawan.
- PP No 38 Tahun 2007 Tentang Pembagian Urusan Pemerintah.
- Pratama, A. (2018, 7 Agustus). BNPB: 5 Jembatan Rusak Usai Gempa, Kegiatan Ekonomi Di Lombok Lumpuh [Online]. Tersedia: Dilihat/Diakses <http://m.kumparan.com> [12 November 2018].
- Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan Dan Penegembangan Pariwisata*. jakarta : PT Pradnya paramita.
- . (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Lampiran 1 :

Manuskrip Wawancara Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Lombok Utara

Tanggal	Informan	Data teks
14-01-2019	Bapak Alwi Agusto S.Si.,M.Pd kepala seksi pemasaran dan analisa pasar wisata	<p>Fasilitas apa saja yang diberikan oleh dinas untuk memfasilitasi pelaku usaha?</p> <p>Ada beberapa kebijakan dalam hal ini dek</p> <p>Salah satunya seperti apa pak?</p> <p>Salah satunya kami tidak menarik pajak usaha dulu agar mereka bisa mengembagkan kembali usahanya</p> <p>Selain itu apakah ada lagi kebijakan lain dari dinas?</p> <p>Sejauh ini hanya itu saja yang bisa kami lakukan, tapi kami tetap kok memfasilitasi mereka dalam membangun kembali usahanya</p> <p>Usaha di tiga gili banyak tidak yang masih belum bisa beroperasi?</p> <p>Kemarin sih pas awal terjadinya gempa usaha mereka sempat tidak jalan tapi setelah pasca gempa dan kemudian kami ikut memfasilitasi mereka jadi berangsur pulih lah</p> <p>Menurut bapak usaha yang paling banyak tidak beroperasi itu apa saja?</p> <p>Kebanyakan sih hotel dan homestay karna banyaknya bangunan yang hancur dan retak jadi wisatawan enggan menginap, sebab adanya kendala tersebut</p> <p>Apakah dengan kondisi kurangnya wisatawan, para pelaku usaha banyak yang mengeluh?</p> <p>Kalau hal itu tentu saja banyaak dek, mangknya mereka selalu meminta kepada kami solusi bagaimana cara menarik kembali wisatawan</p> <p>Terus solusi apa saja yang sudah dinas berikan ?</p> <p>Kalau dari kami sendiri sih, sudaah melakukan promosi dan juga melibatkan pokdarwis yang ada agar kegiatan promosi lebih optimal.</p> <p>bagaimana cara atau strategi dinas untuk memotivasi pelaku pariwisata?</p> <p>Yang paling utama kami lakukan adalah memotivasi agar lebih giat mengembangkan usahanya.</p> <p>Apa sih tujuan dari motivasi ini pak?</p> <p>Agar mereka kembali bangkit dalam mengembangkan usahanya</p> <p>Terus dengan berkembangnya usaha para pelaku usaha apakah bisa menarik wisatawan kembali?</p> <p>Tentu saja dek, karna apabila usaha di tiga gili sudah bangkit dengan sendirinya wisatawan akan banyak berkunjung.</p> <p>Selain itu apakah ada motivasi yang wujudnya berupa</p>

		<p>kegiatan?</p> <p>Ada, kami melakukan sosialisasi tentang cara mengembangkan kembali wisata agar pelaku usaha termotivasi melanjutkan kembali usahanya untuk menarik wisatawan</p> <p>Apakah di kegiatan sosialisasi tersebut banyak pelaku usaha hadir?</p> <p>Kami melakukan kegiatan tersebut dari pintu ke pintu agar pelaku usaha lebih fokus mendengarkan apa yang kami sampaikan</p> <p>Apakah ada pelaku usaha yang menolak kedatangan sosialisasi yang bapak dan dinas lakukan?</p> <p>Selam kami melaksanakan kegiatan ini tidak adasih,bahkan mereka menyambut dengan baik apa yang kami lakukan untuk mereka</p> <p>Apakah ada kendala?</p> <p>Kendala utamanya hanya cuaca saja kalau lagi turun hujan kami tidak bisa mengunjungi kawasan tiga gili untuk melaksanakan sosialisasi ini</p> <p>Bagaimanakah cara atau upaya agar seluruh pelaku usaha pariwisata bergerak searah tujuan pemerintah dalam pengembangan pariwisata?</p> <p>Untuk menarik wisatawan kami dengan para pelaku usaha mengadakan festival gili begawe untuk menyambut kedatangan wisatawan yang ingin mengunjungi tiga gili</p> <p>Apakah dengan festival itu mampu menarik banyak wisatawan?</p> <p>Kalau menurut data kami data kunjungan cukup banyak karena adanya festival ini.</p> <p>Seperti apa jenis acara gili begawe itu?</p> <p>Acaranya itu meliputi makan bersama atau begibung dalam bahasa sasak, makanan khas lombok dan mempertunjukkan kesenian tari khas lombok</p> <p>Apakah acara seperti ini akan rutin dilaksanakan?</p> <p>Insyallah kedepannya acara ini akan terus kami selenggarakan ,karna wisatawan dan masyarakat sangat antusias dengan acara ini.</p> <p>Bagaimana cara atau upaya agar seluruh pelaku usaha pariwisata bergerak searah tujuan pemerintah dalam pengembangan pariwisata?</p> <p>Kami berkerjasama dengan seluruh stakeholder yang terkait untuk mengembangkan pariwisata tiga gili</p> <p>apakah selama ini pelaku usaha bersaing secara sehat?</p> <p>Sejauh ini pelaku usaha bersaing secara sehat</p>
--	--	---

		<p>karna memang undang–undang tentang persaingan usaha sudah ada payung hukumnya, jadi kegiatan usaha di Tiga Gili berlangsung dengan persaingan yang sehat</p>
15-01-2019	<p>Bapak Iskandar Suhaeli staf seksi bidang destinasi</p>	<p>Fasilitas apa saja yang diberikan oleh dinas untuk memfasilitasi pelaku usaha? Kami memfasilitasi pembangunan sarana dan prasarana Sarana seperti apa yang di fasilitasi oleh pemerintah? Seperti perbaikan dermaga tempat berlabuhnya kapal dari bali yang sempat rusak oleh gempa Jadi selama proses perbaikan kapal yang dari bali dimana berlabuhnya? Kemarin sebelum proses perbaikan, kapal yang dari bali terpaksa berlabuh di sekitar bibir pantai dan para wisatawan turun dari kapal menggunakan tangga darurat yang kami sediakan Terus apakah ada kegiatan lain yang pemerintah lakukan terkait fasilitasi kepada pelaku usaha ? Ada juga mbak, yakni dengan membantu mereka membersihkan puing-puing bangunan yang roboh dengan menyediakan untuk mereka alat berat agar proses pemulihan bangunan runtuh lebih cepat. bagaimana cara atau strategi dinas untuk memotivasi pelaku pariwisata? Yang paling utama kami lakukan adalah memotivasi agar lebih giat mengembangkan usahanya. Apakah dengan memotivasi pelaku usaha efektif untuk mereka? Kalau menurut saya sih sangat efektif apa yang kami lakukan, karna dengan bantuan motivasi dari kami, para pelaku usaha merasa lebih terbantu dengan hal yang kami lakukan Bagaimanakah cara atau upaya agar seluruh pelaku usaha pariwisata bergerak searah tujuan pemerintah dalam pengembangan pariwisata? Seperti yang sudah di jelaskan oleh bapak alwi agusto kemarin kami sukses mengadakan gili begawe Apakah menurut bapak setelah adanya acara itu kunjungan wisatawan meningkat? Kalau menurut saya dari apa yang kami lihat dan laksanakan sangat banyak sekali wisatawan yang berpartisipasi, masyarakat juga kami libatkan kok dengan acar ini. Apa harapan baapak dari acaraa ini kedepannya?</p>

		<p>Harapan saya pribadi sih pemerintah daerah khususnya pak bupati selalu mendukung penuh kegiatan seperti ini agar kedepannya dinas pariwisata bisa terus melaksanakannya.</p> <p>Bagaimana cara atau upaya agar seluruh pelaku usaha pariwisata bergerak searah tujuan pemerintah dalam pengembangan pariwisata? Dengan cara Menjalin komunikasi dengan baik antara pelaku usaha sesuai dengan visi dan misi kami dalam mengembangkan pariwisata apakah selama ini pelaku usaha bersaing secara sehat?</p> <p>Menurut saya kegiatan para pelaku usaha sudah dilindungi oleh undang -undang jadi persaingan usaha mereka selama ini baik-baik saja dan tidak pernah ada masalah persaingan</p>
16-01-2019	<p>Ibu Niluh Ema Rosa Lahariani Staf Bidang Destinasi</p>	<p>Fasilitas apa saja yang diberikan oleh dinas untuk memfasilitasi pelaku usaha?</p> <p>Cara yang kami lakukan sebagai pemerinah daerah di bidang pariwisata adalah membantu pihak swasta atau pelaku usaha membangun sarana dan prasarana periwisata yang sempat hancur karna gempa</p> <p>Apa sih kendala yang dihadapi oleh dinas terkait perannya memfasilitasi pelaku usaha?</p> <p>Kendalanya sih ada di anggaran karna harus mendapat persetujuan dulu dari pemerintah daerah dan pusat</p> <p>Sarana dan prasarana apa saja yang sudah dibangun oleh dinas disana?</p> <p>Salah satunya dermaga untuk fast boat yang dari bali dan alat berat untuk merelokasi bangunan</p> <p>Upaya apa yang paling sering digunakan untuk memberikan motivasi kepada pelaku usaha?</p> <p>Yang terpenting adalaah melakukan sosialisali wisata agar mereka mampu bangkit kembali dan melanjutkan usahanya</p> <p>Usaha yang paling terdampak oleh bencana ini apa saja?</p> <p>Menurut data kami yang paling terdampak itu hotel dan homestay</p> <p>Apakah Upaya pemerintah untuk mengiatkan seluruh pelaku usaha menarik kembali minat wisatawan secara bersinergi?</p> <p>Seperti yang dijelaskan oleh bapak alwi agusto pentas seni budaya gili begawe cukup sukses menarik wisatawan dan dengan adanya acara itu</p>

		<p>para pelaku usaha optimis kedepannya para wisatawan akan banyak berkunjung ke tiga gili</p> <p>Bagaimana cara atau upaya agar seluruh pelaku usaha pariwisata bergerak searah tujuan pemerintah dalam pengembangan pariwisata?</p> <p>Kami telah membangun hubungan yang baik antara pelaku usaha, investor, dan seluruh sektor yang terkait</p> <p>apakah selama ini pelaku usaha bersaing secara sehat?</p> <p>undang-undangnya sudah ada mbak yang mengatur terkait kegiatan usaha secara sehat, jadi para pelaku usaha di tiga gili selalu mentaati aturan yang ada</p>
17-01-2019	<p>Hendri Fadranto</p> <p>Pegawai Island Beace Bungalow</p>	<p>fasilitas apa saja yang diberika pemerintah dalam memfasilitasi pelaku usaha?</p> <p>Oh ya ada emba</p> <p>Salah satunya seprti apa mas?</p> <p>Em salah satunya dengan tidak menarik retribusi pajak untuk beerapa bulan kedepan</p> <p>Apa hanya itusaja yang dilakukan oleh pemerintah mas?</p> <p>Untuk menarik kembali wisatawan pemerinta bekerjasama dengan pokdarwis</p> <p>Bagaimana dengan fasilitas sarana dan prasaranan?</p> <p>Alhamdulillah sarana dan prasarana penunjang pariwisata sudah mulai di perbaiki mba</p> <p>Menurut bapak apakah hal ini sangat membatu para pelaku usaha?</p> <p>Tentu saja mba karna memang pada sat terjadinya gempa itu banyak wisatawan yang meninggalkan kawasan tiga gili</p> <p>Apakah itu sangat berpengaruh dengan usaha anda?</p> <p>Iya tentu saya mba pendapatan kami berkurang bahkan tidak ada pemasukan dikarnakan tidak adanya wisatawan yang berkunjung</p> <p>apakah ada cara pemererintah dalam memotivasi pelaku usaha dalam mearik kembali wisatawan?</p> <p>Kemarain kami di berikan motivasi dari pemerintah agar lebih giat lagi mengembangkan usaha agar mampu menarik kembali wisatwan karna ini merupakan mata pencarian kami mba</p> <p>Pendekatan apa yang dilakukan oleh pemerintah</p>

		<p>dalam memotivasi para pelaku usaha? Em salah satunya tentang sosialisasi dan pelatihan pengelolaan pariwisata Apakah cara ini sudah sangat efektif menurut bapak? Iya mba kita sangat terbantu pemerintah juga membantu kami dalam banyak hal Seperti apa pak? Kami para pelaku usaha dan pemerintah bekerjasama dengan seluruh stakeholder yang terkait untuk bersama sama membangun kembali pariwisata Selain itu apakah ada upaya lain yang dilakukan oleh pemerintah pak? Oh ya waktu itu juga diadakan festival gili begawe Apakah dengan diadakan acara tersebut wisatawan banyak yang berkunjung pak? Ya lumayan cukup banyak emba tetapi tidak sepadat dulu sebelum terjadinya gempa mungkin saja sebagian dari wisatawan masih trauma karna kejadian gempa kemarin.</p>
18-01-2019	Edy pegawai island beach bungalow	<p>Fasilitas apa saja yang diberikan oleh pemerintah dalam memfasilitasi para pelaku usaha? Mebangun sarana dan prasarana seperti yang bisa mba lihat banyak bangunan yang sudah mulai di bangun oleh pemerintah Apakah hanya itu saja pak? Tentu saja masih banyak yang lain mba Salah satunya apa pak? Seperti yang di katakan teman saya tadi dengan tidak menarik retribusi pajak usaha Apakah ini juga permintaan para pelaku usaha? Pemerintah sendiri yang memfasilitasi kami dengan tidak menarik retribusi pajak mba bagaimana kami bisa membayar pajak kalau pemasukan kami sendiri tidak ada Apakah ada Upaya yang dilakukan pemerintah dalam menarik kembali wisatawan? Iya mba ada, sama seperti yang teman saya bilang salah satunya festival gili begawe, pemerintah juga mengundang media asing Apakah dengan diadakan festival itu banyak wisatawan yang berkunjung? Iya mba banyak kami mengikuti acara tersebut apakah ada cara pemerintah dalam memotivasi pelaku usaha dalam menarik kembali wisatawan?</p>

		<p>Pemerintah sih memberikan kami motivasi agar kami lebih giat lagi megembangkan usaha kami dan juga kami diberikan sosialisasi sadar wisata untuk menarik kembali wisatawan dan juga pelatihan pengelolaan usaha wisata Apakah ini sudah sangat membantu parraa pelaku usaha? Allamdulillah sangat membantu kami</p>
--	--	--



Lampiran 2 :

PEDOMAN WAWANCARA
PERAN PEMERINTAH LOMBOK UTARA DALAM MENGEMBALIKAN
MINAT WISATAWAN MENGUNJUNGI TIGA GILI PASCA
TERJADINYA GEMPA BUMI

Oleh :

KARINA RENDA BIDARI MANDALA

MAHASISWA PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MATARAM

Nama :

Jabatan :

Nama Instansi :

Hari/tanggal :

Lokasi wawancara :

1. Bagaimana pemerintah berperan untuk memfasilitasi pelaku usaha dalam pariwisata?
2. Bagaimana pemerintah berperan untuk memfasilitasi masyarakat dalam upaya pengembangan pariwisata?
3. Bagaimana upaya pemerintah memfasilitasi strategi pelaku usaha untuk menarik kembali minat wisatawan?
4. Bagaimana cara atau strategi untuk memotivasi pelaku pariwisata?
5. Upaya apa saja yang paling sering dilakukan untuk memotivasi?
6. Bagaimana cara atau upaya agar seluruh pelaku usaha pariwisata bergerak searah tujuan pemerintah dalam pengembangan pariwisata?
7. Apakah selama ini pelaku usaha bersaing seara sehat?
8. Upaya apa yang dilakukan pemerintah untuk menggiatkan seluruh pelaku wisata menarik kembali minat wisatawan secara bersinergi?

_____ Terimakasih _____

Lampiran 3 :

Foto Wawancara Dengan Informan









UMMAT

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
STATUS TERAKREDITASI "B"**

Jalan K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram
E-mail : fisipol.ummat@gmail.com

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Sabtu** Tanggal **Dua** Bulan **Maret** Tahun **Dua Ribu Sembilan Belas** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMAT) dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN/ CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **KARINA RENDA BIDARI MANDALA**
Nomor Mahasiswa : **21511A0048**
Konsentrasi : **Kebijakan Publik**
Program Studi : **Administrasi Publik**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"PERAN PEMERINTAH LOMBOK UTARA DALAM MENGEMBALIKAN MINAT WISATAWAN MENGUNJUNGI TIGA GILI PASCA TERJADINYA GEMPA BUMI"**

Rekap Nilai dari masing-masing Dosen Penguji sebagai berikut :

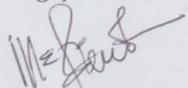
No	Nama Dosen Penguji	Jabatan	Indeks Prestasi
1	Mardiah, S.Sos., M.Si NIDN. 0804117201	Penguji Ketua	3,32
2	Abdul Kharis, SE., MM NIDN. 0821117603	Penguji Anggota 1,	3,43
3	Drs. Amil, MM NIDN. 0831126204	Penguji Anggota 2,	3,4
TOTAL			10,15

Jumlah Ip
IPK : ----- = 10,15 : 3,38
Jmlh Penguji 3

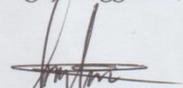
Mataram, 02 Maret 2019

TEAM PENGUJI SKRIPSI

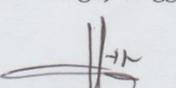
Penguji Ketua,


Mardiah, S.Sos., M.Si
NIDN. 0804117201

Penguji Anggota 1,


Abdul Kharis, SE., MM
NIDN. 0821117603

Penguji Anggota 2,


Drs. Amil, MM
NIDN. 0831126204

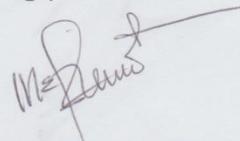
Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **KARINA RENDA BIDARI MANDALA**
 Nomor Mahasiswa : 21511A0048
 Jurusan : Urusan Publik
 Program Studi : Administrasi Publik
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Universitas Muhammadiyah Mataram

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Methodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasa	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
JUMLAH		25		83	

$$\text{IPK} : \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{83}{25} = 3.32$$

Mataram, 02 Maret 2019
 Penguji Utama,



Mardiah, S.Sos., M.Si
 NIDN. 0804117201

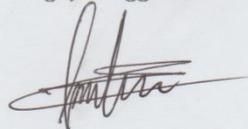
Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **KARINA RENDA BIDARI MANDALA**
 Nomor Mahasiswa : 21511A0048
 Jurusan : Urusan Publik
 Program Studi : Administrasi Publik
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Universitas Muhammadiyah Mataram

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7,0	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7,0	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7,0	
4	Methodologi	3	3,0	9,0	
5	Penyajian Data	3	3,3	9,9	
6	Analisa Data	4	3,2	12,8	
7	Kesimpulan	2	3,5	7,0	
8	Konsistensi Bahasa	3	3,4	10,2	
9	Bahasa	2	3,8	7,6	
10	Sikap	2	3,7	7,4	
JUMLAH		25		85,7	

$$\text{IPK} : \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{85,7}{25} = 3,42$$

Mataram, 02 Maret 2019
 Penguji Anggota I,



Abdul Kharis, SE., MM
 NIDN. 0821117603

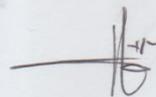
Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **KARINA RENDA BIDARI MANDALA**
 Nomor Mahasiswa : 21511A0048
 Jurusan : Urusan Publik
 Program Studi : Administrasi Publik
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Universitas Muhammadiyah Mataram

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,6	7,2	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,2	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,6	10,8	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,6	7,2	
8	Konsistensi Bahasa	3	3,6	10,8	
9	Bahasa	2	3,6	7,2	
10	Sikap	2	3,7	7,4	
JUMLAH		25		85,3	

$$\text{IPK} : \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{85,3}{25} = 3,4$$

Mataram, 02 Maret 2019
 Penguji Anggota II,



Drs. Amil, MM
 NIDN. 0831126204



UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan KH.Ahmad Dahlan No.1 Telp.639810-633723 Mataram

LEMBARAN KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Karina Renda Bidari Mandala
Nim : 21511A0048
Konsentrasi : Kebijakan Publik
Dosen Pembimbing 1 : Mardiah, S.SoS.,M,Si

No.	Hari / Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf DP
	Masuk	Keluar		
1	25/19 2	26/19 2	Revisi dari cover, kata pengantar Abstrak dan pada pembahasan	f
2	27/19 2	27/19 2	Acc seluruh hasil Revisi	f
3	28/19 2	28/19 2	Acc untuk dapat diajukan pada Tim ujian skripsi prodi Adm publik	f.
4				

Mataram, 28.02, 2019

Mengetahui

Kaprodi Administrasi Publik

✓ (Rahmad Hidayat, S.AP., M.AP)
NIDN.0822048901

Dosen Pembimbing 1

(Mardiah, S.SoS., M.Si)
NIDN.0804117201



**UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
STATUS TERAKREDITASI "B"**

UMMAT

Jalan KH.Ahmad Dahlan No.1 Telp.639810-633723 Mataram

LEMBARAN KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Karina Renda Bidari Mandala
Nim : 21511A0048
Konsentrasi : Kebijakan Publik
Dosen Pembimbing 2 : Abdul Kharis, S.E., M.M.

No.	Hari / Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf DP
	Masuk	Keluar		
1	1/02 - 2019	1/12 - 2019	Data kunjungan wisatawan pasca gempa	
2	9/02 - 2019	9/02 - 2019	Jumlah penduduk desa gili merah.	
3	16/02 - 2019	16/02 - 2019	Jumlah hotel dan homestay yang siap di huni pasca gempa	
4	22/02 - 2019	22/02 - 2019	Penguatan teori, pra ahli	
5	25/02 - 2019	25/02 - 2019	ACC - ke Pembimbing 2.	
6				

Mataram, 25, 02, 2019

Mengetahui

Kaprodi Administrasi Publik

(Rahmad Hidayat, S.AP., M.AP)
NIDN.0822048901

Dosen Pembimbing 2

ACC 25/02/19

(Abdul Kharis, S.E., M.M.)
NIDN.0828108404



PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK UTARA
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN LOMBOK UTARA

Alamat : Jl. Bangsal Baru No.99 Pemenang Barat,Lombok Utara
Telp.(0370) 63352 Kode Pos : 83352

SURAT KETERANGAN

Nomor : 559/1099 /BUDPAR/II/2019

Sehubungan dengan surat dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram Nomor : 1324/II.3.AU/F/I/2019 tanggal 2 Januari 2019 perihal permohonan izin mengadakan dan melaksanakan penelitian, maka Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Lombok Utara dengan ini menerangkan bahwa :

1. Nama : Karina Renda Bidari Mandala
2. NIM : 21511A0048
3. Jurusan : Urusan Publik
4. Program Studi : Administrasi Publik

Telah mengadakan dan melaksanakan penelitian pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Lombok Utara dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**Peran Pemerintah Lombok Utara Dalam Mengembalikan Minat Wisatawan Mengunjungi Tiga Gili Pasca Terjadinya Gempa Bumi**" Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2019 s/d selesai.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pemenang, 11 Januari 2019

KEPALA
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN



Muhammad
H.MUHAMMAD, S.PD
NIP. 196812311990031059