

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses observasi, penelitian, dan pengumpulan data, dapat disimpulkan bahwa Pulau Kenawa memiliki banyak potensi untuk menjadi destinasi wisata bahari unggulan di Sumbawa Barat. Namun, tetap membutuhkan sejumlah faktor pendukung, seperti legalitas, kepengurusan resmi, dan perhatian pemerintah. Agar Pemerintah Sumbawa Barat, tim manajemen, dan anggota masyarakat dapat bekerja sama untuk mengelola dan mengembangkan Pulau Kenawa secara maksimal. Pulau Kenawa masih membutuhkan banyak fasilitas pendukung agar dapat menjadi tempat yang ramah bagi wisatawan.

Keindahan sumber daya alam di Pulau Kenawa membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas tinggi untuk memastikan bahwa wisatawan merasa diterima dan sumber daya pulau itu dirawat. Kabupaten Sumbawa Barat memiliki banyak potensi sebagai tujuan wisata, oleh karena itu penting untuk terus mempromosikan keindahan alamnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil observasi dan pengumpulan informasi, peneliti membuat beberapa saran dan bahan yang berguna bagi pengelolaan dan pengembangan wisata bahari di pulau kenawa, diantaranya:

1. Pemkab Sumbawa Barat segera konfirmasi ke pemerintah pusat agar pulau Kenawa mendapat izin resmi/legalitas.
2. Strategi promosi yang dilakukan pemerintah semakin gencar dilakukan.
3. Perlunya peningkatan kesadaran masyarakat terhadap lingkungan pariwisata agar masyarakat juga dapat ikut serta dalam memajukan dan mengembangkan Pulau Kenawa.
4. Memberikan penyuluhan dan pelatihan kepada masyarakat agar sadar pariwisata.
5. Harus ada fasilitas tambahan di Pulau Kenawa seperti toilet umum, mushola, villa air tawar bersih dan sejenisnya.
6. Menjaga kelestariannya agar tetap terjaga dan menjaga kebersihan lingkungan sekitar Pulau Kenawa dengan menambah tempat sampah.
7. Beberapa saran untuk penelitian selanjutnya adalah mempertimbangkan jumlah objek penelitian agar tidak terlalu banyak. Terlalu banyak subjek survei akan menimbulkan bias pada tahap pemrosesan data. Ini karena inputnya terlalu beragam. Hal ini juga mempengaruhi keuntungan yang dihasilkan oleh survei. Sebaiknya fokus penelitian dipersempit atau diperketat pada satu institusi sehingga lebih intens dan detail.

DAFTAR PUSTAKA

- Arraniry, Fernanda. (2018). *Analisis Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Provinsi Nusa Tenggara Barat* (Tahun 2012-2016). Universitas Islam Indonesia.
- A,J. Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Akrom, Mohamad. 2014. *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di pantai Waleri*. Kabupaten Kendal (skripsi). Semarang : Universitas Diponegoro.
- A, Yoeti, Oka. 2001. *Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi*. Bandung. Penerbit Angkasa.
- Ali, Ahmad. (2016). *Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Telekomunikasi*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, hlm: 1-20.
- Anonim. Undang Undang tentang Kepariwisata, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arjana, I Gusti Bagus. 2016, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Edisi 1. Cetakan 2. Rajawali Pers. Jakarta.
- Burr, Hurtlely. Alexander. (2015). *Bangun 159 Hotel. Indonesia Nomor Dua di Asia, property, kompas, com*. diunduh 8 September 2015 dari <http://properti.kompas.com/read/2015/02/18/134520421/Bangun.159.Hotel.Indonesia.Nomor.Dua.di.Asia>
- Dinas Kelautan dan Perikanan NTB, (2012), *FGD Identifikasi SOP Pengelolaan Taman Pulau Kecil Gili Balu*
- Hadiwijono, Harun. 2012. *Agama Hindu Dan Buddha*. Jakarta: Gunung Mulia
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

- Mars, Anugraunsyah, (Suara NTB/dok 2020), *Program kerjasama daerah bidang Pariwisata Dievaluasi*.
- Moleong, Lexy. J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noral dan Yuliani. 2013. *Strategi komunikasi Dinas Kebudayaan pariwisata Dan Kominfo(DISBUDPAR) Dalam JOM FISIP Vol.7: Edisi II Juli – Desember 2020 Page 14 Meningkatkan Kunjungan Wisata Di DesaPampang kota Samarinda. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 1,3 / 451-455*.
- Royda, R. & Riana. D. (2019). *Analisis Kemandirian dan Kemampuan Keuangan Daerah serta Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan. Akuntansi Dan Manajemen, 14(2). 50*.
- Suryadana, Muhammad. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Saifuddin, Azwar. 2014. *Buku Panduan Praktis Pelayanan Kesehatan Maternal dan Neonatal*. Jakarta: Yayasan Bina Pustaka Sarwono Prawiharohardjo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sumbawa Barat, pulausumbawanews.net, (2022), *AMMAN Luncurkan Wilayah Konservasi Perairan Gili Balu, Wujud Kemitraan dengan Dislut-NTB*
- Bintoro, Tjokroamidjojo. 1988. *Pengantar Administrasi Pembangunan*. Jakarta: LP3ES
- Yudhi Lestanata, Ilham Zitri. (2020). *Optimalisasi Sektor Pariwisata Pulau Kenawa Guna Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (PADes)*. 25-27.
- Zakiah, Linda & Lestari, Ika. (2019). *Berpikir Kritis Dalam Konteks Pembelajaran*. Bogor: Erzatama Karya Abadi.









