

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka dapat kita simpulkan yaitu :

1. Ada beberapa macam produk yang dimiliki CV. Tri Utami Jaya adalah seperti serbuk daun kelor, Teh Celup Moringa KIDOM, Teh Bubuk Moringa SaSaMbodoM, masker wajah, dan yang terakhir Kapsul kelor.
2. Kelor (*moringa oleifera*) merupakan tanaman yang memiliki berbagai banyak manfaat baik secara ekonomis maupun secara kesehatan. Yang dimana kelor ini mampu tumbuh di berbagai daerah tropis seperti di daerah dompu, dan daun kelor ini juga mudah dibiarkan karena tidak memerlukan perawatan yang insetif dan juga memiliki toleransi kekeringan yang tinggi.
3. Strategi produk yang berbeda seperti 1) Teh daun kelor dengan melakukan: (a) meningkatkan kualitas kemasan; (b) menambahkan keistimewaan produk baru. 2) masker wajah dengan melakukan:(a) Memodifikasi kemasan; (b) meningkatkan kualitas (c) dan menambahkan salah satu varian bahan baku yang bermanfaat secara alami, yaitu daun mint dan rumput laut, 3) Kapsul Moringa SaSaMbodoM dengan melakukan : (a) Memodifikasi produk untuk meningkatkan kualitas produk dengan cara menambahkan salah satu varian jenis 2 warna dan ukuran

- kapsul berukuran 0 (nol) menggunakan warna hijau putih. (b) agar ketika di minum tidak merasakan pahit. 4). Daun kelor kering dan bubuk kelor ,
4. olah ini akan cepat mudah dikenal oleh orang dan juga akan cepat laku.

#### 4.2 saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka peneliti dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pt CV. Tri Utami Jaya
  - a. saran kepada CV. Tri Utami Jaya agar tetap selalu memantau atau cek, merawat dan mengawasi penggunaan mesin produksi untuk meminimalisir kerusakan dalam proses pembungkusan produk.
  - b. Diharapkan tidak hanya menggunakan media sosial dalam mempromosikan produk tetapi juga dengan pendekatan kepada masyarakat secara langsung, agar mereka mengetahui bahwa daun kelor itu bukan hanya dimasak sayur bening saja tetapi daun kelor itu bisa di olah berbagai macam olahan seperti teh atau maskernya dan lain sebagainya.
  - c. Diharapkan untuk produk kelor kering dan bubuk kelornya juga menggunakan promosi yang sama agar sama dengan produk lainnya yang sudah diketahui oleh banyak orang
  - d. Diharapkan untuk meminimalis harga agar masyarakat kalangan bawah juga bisa menikmati produk daun kelor tersebut.

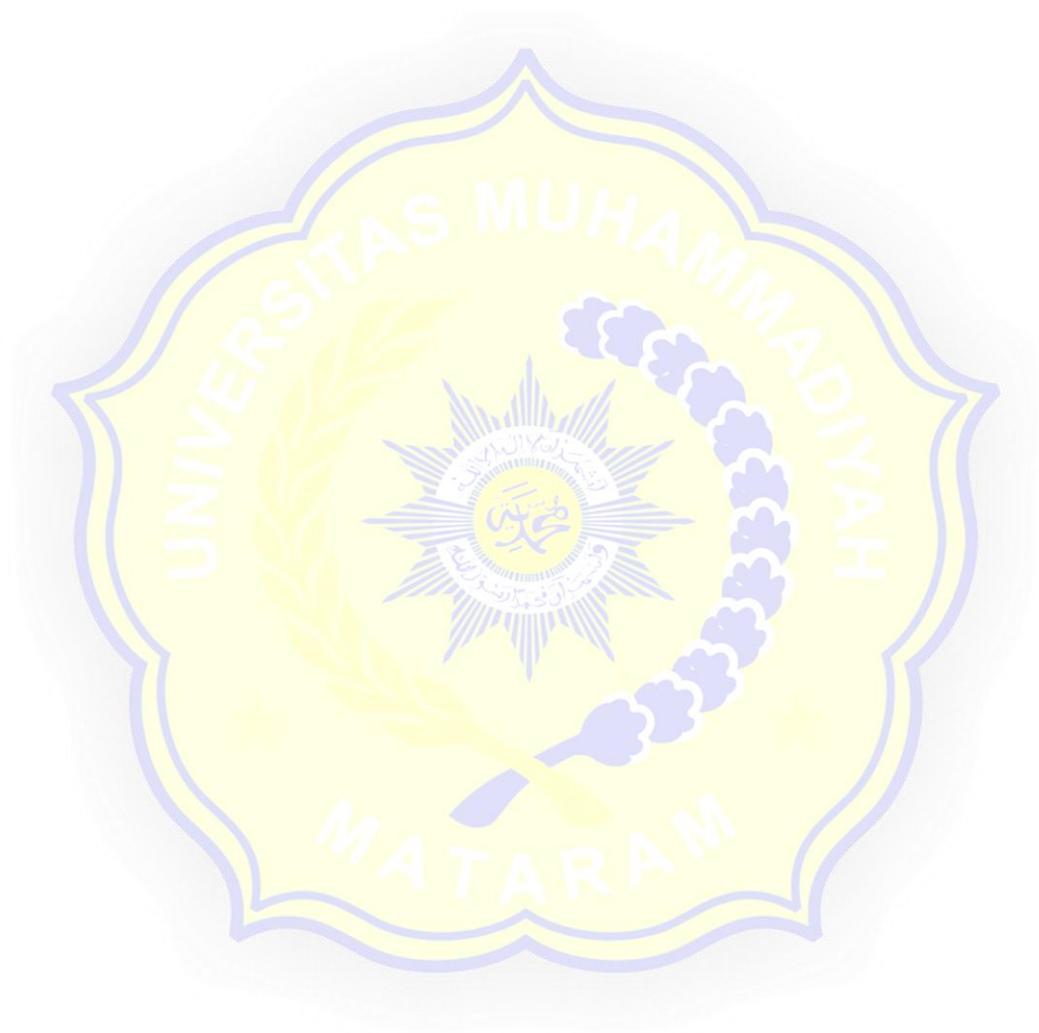
## DAFTAR PUSTAKA

- A.A.Anwar Prabu Mangkunegara, 2007, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Ke Tujuh Pt. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Aminah et al."Kandungan Nutrisi Dan Sifat Fungsional Tanaman Kelor (*Moringa Oleifera*)."*Bluetin Pertanian Perkotaan* 5, No. 2 (2015).
- Aminah, Syarifah, Dkk. 2015 *Kandungan Nutrisi Dan Sifat Fungsional Tanaman Kelor (Moringa Oleifera)*. *Bulletin Pertanian Perkotaan*. 5(2) : 35-44
- Andi Suyonto. 2007. *Pemrograman Database Dengan Visual Basic Dan Microsoft SQL 2000*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Astawan Muhammad, 2004. *Sehat bersana aneka sehat pangan alami*. Tiga serangkai solo.
- Astawan, M 2004. *Tetap Sehat Dengan Produk Makanan Olahan*. Suakarta: Tiga Serangkai
- Aziz, M. A. 1993. *Agroindustry Sapi Potong. Prospek Pengembangan Pada PJPT II. PT. Insan Mitra Satya*. Jakarta.
- Chandra, Gregorius., 2002, *Strategi Dan Program Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*, Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Firdaus Ahmad. 2009. *Akuntansi Biaya. Edisi 2*. Jakarta, Penerbit: Salemba Empat
- Gaspersz, Vincent, 2001. *Total Quality Management*, PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Krisnadi, A Dudi. 2015. *Kelor Super Nutrisi*. Blora: Pusat Informasi Dan Pengembangan Tanaman Kelor Indonesia
- Loekman, Soetrisno. 2002. *Paradigma Baru Pembangunan Pertanian Sebuah Tinjauan Sosiologis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Manulang muhammad, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Jakarta: Galia Indonesia, 1990).
- Mujianti dan Sukmawati, (2018). Efek Anti Hiperglikemik Teh Daun Kelor (*Moringa Oleifera*) Pada Wanita Dewasa Dengan Prediabetes. *Jurnal Kesmas*. Vol.7, No,6. 1-10.

- Olusanya, R.N. Et Al. (2020) 'Nutritional Compositions And Consumer Acceptability Of Moringa Oleifera Leaf Powder (Molp)-Ssupplemented Mahewu', *South African Journal Of Botany. South African Association Of Botanists*, 120, Pp. 175-180. Doi: 10.1016/J.Sajb.2019.04.022
- Prihatini, D.R. 2015. Pengaruh Ekstra Daun Kelor Terhadap Berat Badan Dan Panjang Badan Anak Tikusgalur Wistar. *J. Info Kesehatan* 5 (2): 15-22
- Purwanto Agus Dan Sulistyastuti Ratih. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Public Dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media
- Purwanto Agus, Erwan Dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Adminstrasi Public Dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Shinta Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Singarimbun, M Dan Efendi,. 1995, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta : PT. Pustaka LP3ES.
- Singarimbun, Muhammad. 1995. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta PT. Pustaka LP3ES.
- Soehardjo Ahmad. 1997. *System Agribisni Dan Agroindustry*. Makalah Seminar. Bogor. Mma-Ipb.
- Sudiyono, Armand. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Umm Press. Malang
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Cv. Bandung.
- Sutrisno, Totok.Et Al. 2002 *Teknelogi Penyediaan Air Bersih*. Jakarta: Rineka Cipta Tika, Pabund. 2005. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Tjiptono Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Iii, Yogyakarta :Cv. Andi Offset.
- Tjiptono Fandy, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Pt Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017
- Wahyudi Isnani, Dan Muin Nurhaedah. (2017). Ragam Manfaat Tanaman Kelor (*Moringa Oleifera Lam*)Bagi Masyarakat Info Teknis EBONI. Vol. 14 (1): 63-75

Wetlher, Davis. 2009. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta PT. Bumi Aksara.

Wiguna, imam. (2018). *Pasar & khasiat kelor*. Depok: PT trubus swadaya.



## LAMPIRAN







