

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Wisata pulau ular adalah salah satu aset yang cukup bagus bagi perkembangan ekonomi masyarakat sekitar. Wisata ini memiliki beberapa keunikan yang menjadi daya tarik wisatawan asing maupun domestik. Namun, jika dilihat dari aspek kontribusi wisata terhadap perkembangan perekonomian masyarakat setempat, khususnya di Desa Pai, Kec. Wera, Kabupaten Bima, wisata pulau ular hanya bisa memberikan kontribusi terhadap perkembangan perekonomian masyarakat yang memiliki perahu dan masyarakat pedagang, dan belum bisa dikatakan mampu memberikan kontribusi yang cukup luas terhadap perkembangan perekonomian masyarakat itu sendiri.

Kontribusi wisata pulau ular yang hanya berkontribusi terhadap perkembangan perekonomian masyarakat nelayan yang memiliki perahu dan para pedagang, dan masih belum cukup memberikan kontribusi yang luas ataupun menyeluruh terhadap perkembangan perekonomian masyarakat, disebabkan oleh kurangnya infrastruktur yang ada, minimnya promosi dan inovasi pelayanan, serta minimnya perhatian masyarakat dan pemerintah setempat untuk mengelola wisata pulau ular sebagai salah satu aset yang dimiliki di daerah Desa Pai, Kec. Wera, Kabupaten Bima, Nusa Tenggara Barat.

5.2 Saran

Mengingat bahwa wisata pulau ular merupakan aset penting yang akan dapat berpengaruh terhadap laju perkembangan perekonomian masyarakat,

terdapat beberapa saran yang harus dilakukan oleh masyarakat ataupun pemerintah desa setempat, yakni;

- a. Masyarakat dan pemerintah desa harus berkolaborasi dalam mengelola dan mengembangkan wisata pulau ular, karna lewat kolaborasi akan dapat mempercepat kerja-kerja pengelolaan dan pengembangan wisata pulau ular itu sendiri, sehingga dengan adanya kolaborasi ini apa yang hendak menjadi harapan dan keinginan akan dapat terpenuhi dengan cepat pula.
- b. Pemerintah setempat harus memberikan sosialisasi, pelatihan atau bimbingan kepada masyarakat setempat mengenai pariwisata, promosi wisata, serta pelatihan atau bimbingan mengenai media *sosial media marketing*, dan aspek-aspek lain yang berhubungan dengan pengelolaan dan pengembangan wisata. Hal ini bertujuan untuk menggarap sumber daya alam (SDA) dan sumber daya manusia (SDM) sebagai pendorong utama pengelolaan dan pengembangan wisata. Karna tanpa penggarapan SDA dan SDM tersebut, suatu wisata tidak akan mampu menjadi suatu wisata yang maju dan berdampak terhadap perkembangan perekonomian masyarakat setempat.
- c. Masyarakat dan pemerintah setempat harus berupaya untuk membenah dan merapikan infrastruktur yang ada, meningkatkan pelayanan, dan promosi wisata terhadap khalayak banyak. Karna dengan melakukan hal semacam ini, suatu wisata akan dapat dinikmati dengan aman dan nyaman oleh para wisatawan, baik wisatawan lokal maupun mancanegara, sehingga dengan keamanan dan kenyamanan ini, para wisatwaan akan memiliki persepsi yang baik terhadap aset wisata yang kita miliki.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Mun'im, 2022. *Improvement on The Measurement of Tourism Contribution: An Alternative to Accelerating Indonesia's Economic Growth*, Jurnal Kepariwisata Indonesia, Vol 16, No. 1.
- Anthony, W.P., Parrewe, P.L., dan Kacmar, K. M. 1999, *Strategic Human Resources Management*. Second Edition, Orlando : Harcourt Brace and Company
- Arliman, 2018. *Peran Investasi Dalam Kebijakan Pembangunan Ekonomi Bidang Pariwisata*. Padang: Lubuk Lintah
- Asriandy, Ian, 2016. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng*. (<http://repository.unhas.ac.id> diakses 15 november 2020, 19.30 WIB)
- Astami, R. A. G., & Erli, K. D. M. 2015. *Penentuan Prioritas Pengembangan Infrastruktur Kawasan Wisata Bahari Di Desa Sumberejo, Desa Lojejer, Dan Desa Puger Kulon, Kabupaten Jember Berdasarkan Preferensi Pengunjung Dan Masyarakat*. Jurnal Teknik ITS, Vol. 4. No. 1.
- Bambang Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Basu Swstha Dharmestha & T. Hani Handoko, 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Crotti, R. & Mirashi, T. (Eds.). (2017). *The Travel and Tourism Competitiveness Report*. Genewa : World Economic Forum.

Darmajati. 2009. Kamus Parawisata dan perhotelan. Jakarta: PT. Pustaka Binawan Presindo.

Desy Yuliana Dalimunthe, 2020. *Kesiapan Infrastruktur Pendukung pada Destinasi Wisata dalam Mewujudkan Sustainable Tourism Development*, Jurnal Society, Vol. 8. No. 1.

Febby S. Matulesy, 2020. *Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Infrastruktur Wisata dan Kenyamanan Objek Wisata Air Terjun Kermon Distrik Yawosi Biak Utara*, Jurnal Kajian dan Penerapan Pariwisata, Vol. 1. No. 1.

Ferni Fera Ch. Wolah, 2016. *Peran Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Poso*, e- journal "Acta Diurna", Vol. 5. No. 2.

Gifari Alim Prakasa,. 2017. " Prototype system kunci pintu berbasis QRcode dan arduino uno ", Universitas muhammadiyah surakarta , surakarta.

Gifari,Ahmad,Nur, 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Lombok Timur*. Universitas Muhammadiyah Malang

Hunziker dan Kraft. 2005. Cultural Involution: Tourist Balinese and the Process of Modernization in Antropological Perspective. (Disertasi Ph.D.). USA: Jurusan Antropologi Universitas Brown

Hunziker dan Kraft. 2005. Cultural Involution: Tourist Balinese and the Process of Modernization in Antropological Perspective. (Disertasi Ph.D.). USA: Jurusan Antropologi Universitas Brown

Juliansyah,Eris, 2017.*Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Sukabumi.

Karyono. A. Hari, 2008. *Kepariwisataan*.Jakarta:Grasindo
Kementrian pariwisata,2006

Magribi, la Ode Muhammad, 2009. *Aksesibilitas dan pengaruhnya terhadap pembangunan di pedesaan*. Bandung:Pustaka Cipta

Maisarah, 2018.1,2.*Strategi pengembangan objek wisata air terjun temburun dikabupaten kepulauan anambas*. Universitas Maritim Raja Ali Haji Riau.

Manggala, Bhirawa. Supriono, 2018. *Analisis Saluran Distribusi Wisatawan Mancanegara di Pulau Bali*. Universitas Brawijaya Malang.

Marrus. 2002. Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Sukabumi.

Nurhidayati, Endang, dkk, 2018. *Pengaruh Bauran Promosi Sampo Hijab Terhadap Keputusan Pembelian dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen di Kota Bogor*. Jurnal Ekonomi, Vol. 20. No. 1.

Okai& Yoeti A, 2008.*Anatomi Pariwisata*. Bandung:Angkasa Bandung.

Perda Daerah Provinsi Nusai Tenggara Barat. Nomor 2 Tahun 2016 Tentang Pariwisata Halal.

Pitana, Gde, Diantra, Surya Ketut, 2009.*Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta:Anoli.

- Ramadhan, Si'ar, 2019. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Takapala di Malino Kabupaten Gowa*. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Ratvany,Saridalia, 2016.*Peran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Mengembangkan Kawasan Wisata Di Kabupaten Malinau(Studi Kasus Desa Wisata Setulang)*. Universitas Mulawarman Kalimantan Timur.
- Ridwan, 2012.*Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Sofmedia.
- Siregar, V.P dan Karlina, I. 2010. Pengembangan Wisata Bahari dalam Pengelolaan Sumberdaya Pulau-pulau Kecil Berbasis Kesesuain dan Daya Dukung. Studi Kasus Pulau Sebesi. Lampung.
- Spillane, James J. 2002. *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi Dan Rekayasa Budaya*, Jogjakarta : Kanisius
- Spillane,James J, 2002.*Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi Dan Rekayasa Budaya*.Jogjakarta:Kanisius
- Suwantoro Gamal, 1997.*Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta :Penerbit
- Wahab Salah, 1989.*Pemasaran Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.CetakanPertama
- Widya Andhyta Primasari, 2014. *Kegiatan Promosi Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Kendal (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Promosi Pengembangan Potensi Pariwisata Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kendal Untuk Menarik Kunjungan Wisatawan Tahun 2014)*, Jurnal Pariwisata, Vol. 4. No. 5.
- Yoeti, O.A. 2003. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa



LAMPIRAN

