

SKRIPSI

**Dakwah Persuasif Pada Film Animasi Adit & Sopo Jarwo
Episode 46-48 Di *Channel Youtube MD Animation* Tentang
Makna Kehidupan (Analisis Isi)**



OLEH:

ZULJIHAD RAHMATULLAH

71513A0068

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

2022

SKRIPSI

Dakwah Persuasif Pada Film Animasi Adit & Sopo Jarwo Episode 46-48 Di *Channel Youtube MD Animation* Tentang Makna Kehidupan (Analisis Isi)



Oleh :

ZULJIHAD RAHMATULLAH

NIM. 71513A0068

*Di Ajukan Untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan Menjadi Sarjana S1
Komunikasi Dan penyiaran Islam*

**KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi Zuljihad Rahmatullah NIM: 71513A0068 yang berjudul “Dakwah Persuasif Pada Film Animasi Adit & Sopo Jarwo Episode 46-48 Di *Channel Youtube MD Animation* Tentang Makna Kehidupan (Analisis Isi)” telah memenuhi syarat dan disetujui untuk di munaqosyahkan. Disetujui pada tanggal 25 Januari 2022.



Di bawah bimbingan:

Pembimbing I


Mappayompa, MM.M.Pd
NIDN: 0819098301

Pembimbing II


Nurliva Ni'matul Rohmah, M.Kom.I
NIDN: 0808098605

Mengetahui,
Dekan Fakultas Agama Islam


Suwandi, M.Pd.I
NIDN: 0814067001

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Dakwah Persuasif Pada Film Animasi Adit & Sopo Jarwo Episode
46-48 Di Channel Youtube MD Animation Tentang Makna
Kehidupan (Analisis Isi)

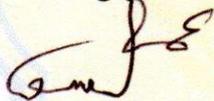
Nama : Zuljihad Rahmatullah

NIM : 71513A0068

Telah diujikan dihadapan tim penguji skripsi Program Studi Komunikasi
dan Penyiaran Islam pada tanggal 25 Januari 2022 dan dinyatakan diterima.

Dewan Penguji

Penguji I



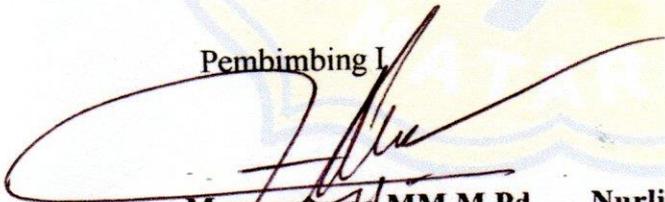
Suwandi, M.pd
NIDN.0814067001

Penguji II



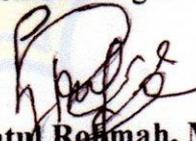
Ishanan, M.Sos
NIDN.0811129101

Pembimbing I



Mappayompa, MM.M.Pd
NIDN: 0819098301

Pembimbing II



Nurliva Ni'matul Rohmah, M.Kom.I
NIDN: 0808098605

Disahkan oleh
Dekan Fakultas Agama Islam



Suwandi, M.pd
NIDN.0814067001

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Bismillahirrohmanirrohim

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zuljihad Rahmatullah

Nim : 71513A0068

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : **Dakwah Persuasif Pada Film Animasi Adit & Sopo Jarwo Episode 46-48 Di Channel Youtube MD Animation Tentang Makna Kehidupan (Analisis Isi)**

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi ini adalah hasil karya saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata satu (S-1) di Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMat).
2. Semua sumber dandata yang saya gunakan dalam penelitian karya ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMat).
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan karya asli saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berdasarkan undang-undang yang berlaku di lingkungan Univrsitas Muhammadiyah Mataram (UMMat).

Mataram, 5 September 2022

Penulis



Zuljihad Rahmatullah
Nim. 71513A0068



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
UPT. PERPUSTAKAAN H. LALU MUDJITAHID UMMAT

Jl. K.H.A. Dahlan No.1 Telp.(0370)633723 Fax. (0370) 641906 Kotak Pos No. 108 Mataram
Website : <http://www.lib.ummat.ac.id> E-mail : perpustakaan@ummat.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS
PLAGIARISME

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Mataram, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zuljihad Rahmatullah
NIM : 71513A0068
Tempat/Tgl Lahir : Selampang 03 Juni 1996
Program Studi : Komunikasi dan Penyeran Islam
Fakultas : Agama Islam
No. Hp : 081996821343
Email : z.jhd96@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi/KTI/Tesis* saya yang berjudul :

Dakwah persdagif pada film Animasi Atit & Sopo Jarwo
Episode 46-48 Di Channel MD Animation Tentang Makna
kehidupan (Analisis Is)

Bebas dari Plagiarisme dan bukan hasil karya orang lain. 45%

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari Skripsi/KTI/Tesis* tersebut terdapat indikasi plagiarisme atau bagian dari karya ilmiah milih orang lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dan disebutkan sumber secara lengkap dalam daftar pustaka, saya **bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum** sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Mataram.

Demikain surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun dan untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Mataram, 29 Agustus 2022
Penulis



Zuljihad Rahmatullah
NIM. 71513A0068

Mengetahui,
Kepala UPT. Perpustakaan UMMAT



Iskandar, S.Sos.,M.A.
NIDN. 0802048904

*pilih salah satu yang sesuai



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
UPT. PERPUSTAKAAN H. LALU MUDJITAHID UMMAT

Jl. K.H.A. Dahlan No.1 Telp.(0370)633723 Fax. (0370) 641906 Kotak Pos No. 108 Mataram
Website : <http://www.lib.ummat.ac.id> E-mail : perpustakaan@ummat.ac.id

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Mataram, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zuljihad Bahmatullah
NIM : 71513A0068
Tempat/Tgl Lahir : Selampang, 03 Juni - 1996
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Agama Islam
No. Hp/Email : 081996 821 343
Jenis Penelitian : Skripsi KTI Tesis

Menyatakan bahwa demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Mataram hak menyimpan, mengalih-media/format, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Repository atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama **tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta** atas karya ilmiah saya berjudul:

Dakwah persuasif pada film Animasi Adit & Sopo Jarwo
Episode 46-48 Di channel Youtube MD Animation Tentang
Makna Kehidupan (Analis Isi)

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun.

Mataram, 29 Agustus 2022

Penulis



Zuljihad Bahmatullah
NIM. 71513A0068

Mengetahui,

Kepala UPT. Perpustakaan UMMAT



Iskandar, S.Sos., M.A.

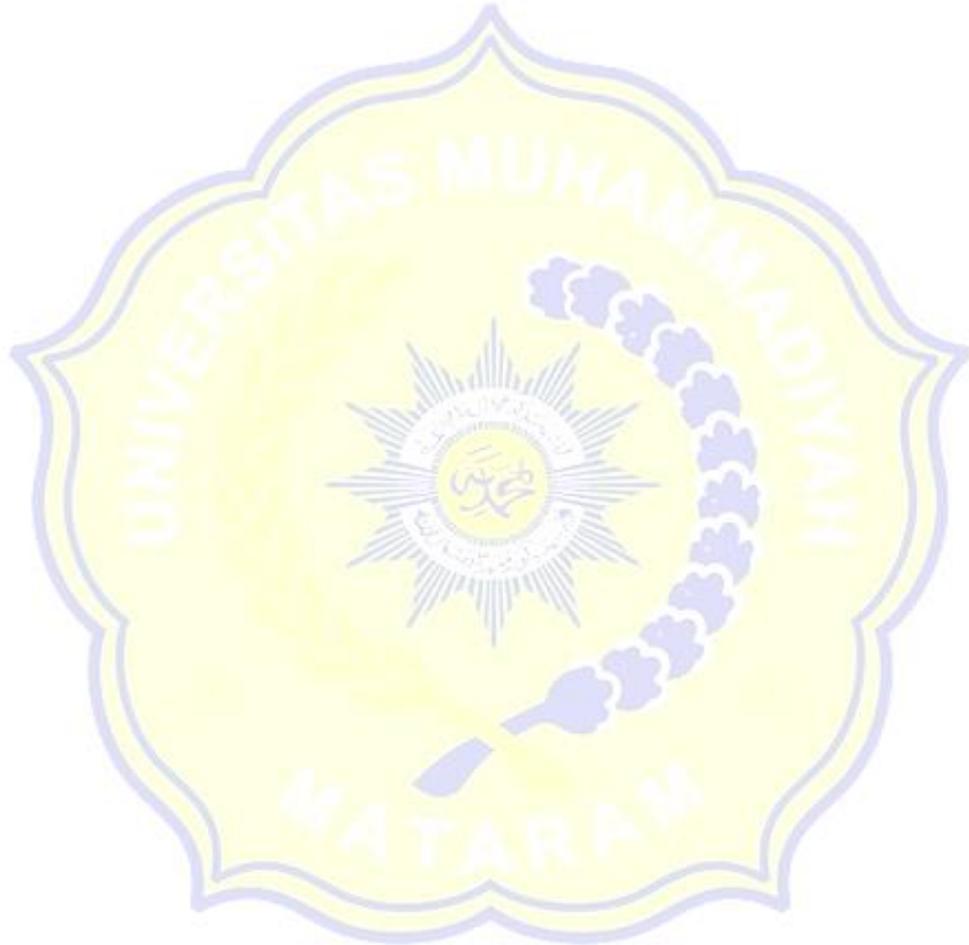
NIDN. 0802048904

MOTTO

“ALLAH TIDAK MEMBEBANI SESEORANG ITU MELAINKAN SESUAI
DENGAN KEMAMPUANNYA”

(Q.S AL-BAQARAH)

“SUSAH, TAPI BISMILLAH”



LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobilalamin, puji syukur atas kehadiran Allah subhanahu wata'ala karena dengan rahmat dan karunia, serta taufik dan hidayah-Nya lah saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW dan Para sahabat, semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal untuk meraih apa yang dicita-citakan. Aamiin

Karya tulis ini dipersembahkan untuk :

1. Terkhusus untuk kedua orang tuaku, ibunda tercinta Sai'in dan ayahanda tercinta Mahirudin. Yang tak henti-hentinya mendukungku baik dalam bentuk moral maupun materi serta selalu mendoakan dan memberi semangat kepadaku sehingga aku dapat menyelesaikan tugas akhir ini di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Mataram.
2. Dan skripsi ini saya persembahkan untuk diri sendiri sebagai apresiasi karena telah mau bangkit dan berjuang kembali untuk melanjutkan kuliah hingga selesai.
3. Selanjutnya skripsi ini saya persembahkan kepada segenap dosen dan staf Fakultas tercinta, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Mataram. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dikemudian hari sebagai referensi untuk mahasiswa KPI.
4. Dan kepada orang-orang tersayang yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah ikut berperan dalam pembuatan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobilalamin, puji syukur atas kehadiran Allah subhanahu wata'ala karena dengan rahmat dan karunia, serta taufik dan hidayah-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Dakwah persuasif pada film animasi Adit & Sopo Jarwo Episode 46-48 Di Channel Youtube MD Animation Tentang Makna Kehidupan (Analisis Isi).

Sebagai manusia yang penuh dengan keterbatasan banyak kendala yang peneliti hadapi dalam penyusunan skripsi ini, akan tetapi berkat kehendak-Nya dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan walaupun tidak lupuy dari berbagai kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu dengan kerendahan hati peneliti menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Arsyad Abdul Gani, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Mataram yang telah menyediakan fasilitas belajar sehingga peneliti hingga peneliti dapat mengikuti kuliah dengan baik.
2. Bapak Drs. Suwandi, S.Ag M.Pd.I selaku dekan Fakultas Agama Islam. Terimakasih telah memberikan berbagai fasilitas sehingga peneliti bisa menyelesaikan studi.
3. Ibu Endang Rahmawati, M.Kom.I. Selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Terima kasih atas segala kesediaan dan kesabarannya meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dan juga Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Mataram.

4. Bapak Mapanyompa, MM.Mpd dan Ibu Nurliya Ni'matul Rohmah M.Kom.I Selaku pembimbing skripsi peneliti. Terima kasih atas segala kesediaan dan kesabarannya meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Terkhusus kepada kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung penuh hingga peneliti pada tahap akhir ini.
6. Untuk diri sendiri terimakasih sudah kuat dan berjuang sendiri untuk masa depan yang lebih baik, semoga perjuanganmu membuahkan hasil yang baik untuk diri dan orang sekitar.
7. Dan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebut namanya satu persatu, terimakasih atas bantuannya.

Semoga segala bantuan ,dukungan arahan dan bimbingan yang telah di berikan mendapat pahala dari Allah SWT. *Aamiin ya robbal alamin.*

Mataram, 22 Januari 2022

Penulis

Zuljihad Rahmatullah

ABSTRAK

Nama : Zuljihad Rahmatullah

NIM : 71513A0068

Judul : Dakwah Persuasif Pada Film Animasi Adit Dan Sopo Jarwo Episode 46-48 Di *Channel Youtube MD Animation* Tentang Makna Kehidupan (Analisis Isi)

Penelitian ini berjudul Dakwah Persuasif Pada Film Animasi Adit Dan Sopo Jarwo Episode 46-48 Di Channel Youtube MD Animation Tentang Makna Kehidupan (Analisis Isi), merupakan penelitian yang mencoba menganalisis isi pesan dakwah persuasif dalam film animasi Adit dan Sopo Jarwo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konsep dakwah persuasif pada film animasi Adit & Sopo Jarwo episode 46-48 di Channel Youtube MD Animation dan juga untuk mengetahui apa makna kehidupan dalam film Animasi Adit & Sopo Jarwo Episode 46-48 di Channel Youtube MD Animation.

Jenis dari penelitian ini menggunakan metodologi Deskriptif kualitatif, Adapun pendekatan penelitian yang digunakan dengan pendekatan analisis isi (content analysis). Analisis isi (content analysis) adalah teknik penelitian untuk membuat inferensi-inferensi yang dapat ditiru (replicable), dan shahih dengan memerhatikan konteksnya analisis isi berhubungan dengan komunikasi atau isi komunikasi. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini ada dua yaitu primer dan sekunder, adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan.

Berdasarkan data yang telah diteliti, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konsep dakwah persuasif pada film animasi Adit & Sopo Jarwo episode 46-48 di Channel Youtube MD Animation ini adalah Penyampaian pesan dakwah tentunya tidak semata-mata dengan menggunakan cara tradisional saja seperti khutbah, majlis taklim, khutbah diatas mimbar, dan penyampaian-penyampain nasihat secara lisan. Ada beberapa cara penyampain pesan dakwah yang tidak terkesan menggurui dan monoton bagi khalayak yang bisa diterapkan oleh seorang da'i, yaitu dengan menggunakan dakwah persuasif. Adapun makna yang terkandung dalam film Animasi Adit & Sopo Jarwo Episode 46-48 di Channel Youtube MD Animation ini adalah yang *Pertama* Aqidah (syukur, menghadirkan Allah dalam setiap aktivitas, dan tawakkal). *Kedua* Syariat (memberi salam dan saling mengingatkan dalam kebaikan). *Ketiga* Akhlak (Tolong menolong, berterima kasih, disiplin, saling memaafkan, teliti dan berhati-hati, saling menghormati antara yang besar dan yang kecil, dan husnudzhon).

Kata Kunci : Dakwah Persuasif, Analisis isi, Makna Kehidupan Film Animasi, Aqidah, Akhlak, Syari'at.

ABSTRACT

Name : Zuljihad Rahmatullah
ID : 71513A0068
Thesis Title : **Persuasive Da'wah in the Animated Film "Adit and Sopojarwo" Episodes 46-48 about the Meaning of Life on MD Animation's Youtube Channel (A Contents Analysis)**

The purpose of this study is to assess the persuasive da'wah themes contained in the animated movie Adit and SopoJarwo. The purpose of this study is to determine how the idea of compelling da'wah is presented in Adit & SopoJarwo Animation episodes 46–48 on the MD Animation Youtube Channel, as well as to determine what the meaning of life is in these episodes. This research employs a content analysis research strategy and a qualitative descriptive methodology. By taking into account the environment in which content analysis connects to communication or the content of communication, content analysis is a research technique to produce reproducible and authentic references. In this study, there are two types of data sources—primary and secondary—and three types of data gathering methods—observation, documentation, and library studies.

Based on the data gathered, the study's findings suggest that the concept of persuasive da'wah in the animated film Adit & SopoJarwo episodes 46–48 on the MD Animation YouTube Channel is the delivery of da'wah messages, naturally not just through the use of conventional techniques like sermons, majlis taklim, sermons from the pulpit, and oral advice. A da'i can use persuasive da'wah as one of various methods to spread the da'wah word without coming across as patronizing or boring to the audience. The meaning contained in the animated film Adit SaJarwo Episode 46-48 on the MD Animation Youtube Channel is the first, *Aqidah* (gratitude, presenting God in every activity, and tawakkal). The second is *Shari'ah* (greeting and reminding each other in goodness). The third is *Akhlak* (morals) (helping each other, thanking, discipline, forgive each other, be careful and careful, respect between older and younger, and husnudzhon).

Keywords: *Persuasive Da'wah, Content Analysis, The Meaning of Life, Animated Film, Aqidah, Morals, Shari'ah.*



DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTO HIDUP	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTACKT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Ruang Lingkup Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.2 Kajian Teori	11
2.2.1 Dakwah Persuasif	11
2.2.2 Media Dakwah	15
2.2.3 Media Sosial	17
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1 Metode Penelitian.....	19
3.2 Sumber data	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4 Teknik Analisis Isi	21
3.5 Kerangka teoritis	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	24
4.1.1 Film Animasi Adit & Sopo Jarwo.....	24
4.1.2 Pemeran Atau Tokoh Dalam Film Animasi Adit & Sopo Jarwo	30
4.1.3 Tim Produksi Film Animasi Adit & Sopo Jarwo.....	32
4.2 Analisis Dakwah Persuasif Pada Film Animasi Adit & Sopo Jarwo.....	36
4.2.1 Episode #46 : Pelangi Indah Dikampung Karet Berkah	37
4.2.2 Episode #47 : Kalang Kabut Karena Takut	40
4.2.3 Episode #48 : Jarwo Tertangkap Jarwo Meratap.....	42
4.3 Dakwah Persuasif Dalam Film Animasi Adit & Sopo Jarwo Episode 46-48 Tentang Makna Kehidupan.....	44
4.3.1 Aqidah.....	45
4.3.2 Syariat	53
4.3.3 Akhlak.....	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	8
4.1 Tokoh Dalam Film Animasi Adit & Sopo Jarwo	25
4.2 Dialog Episode 46	33
4.3 Dialog Episode 47	36
4.4 Dialog Episode 48	38
4.5 Dialog-Dialog Tentang Bersyukur	42
4.6 Dialog-Dialog Tentang Basmallah	44
4.7 Dialog-Dialog Tentang Masya Allah	45
4.8 Dialog-Dialog Tentang Astagfirullah	47
4.9 Dialog-Dialog Tentang Tawakkal	48
4.10 Dialog-Dialog Tentang Ucapan Salam	51
4.11 Dialog-Dialog Tentang Saling Mengingatkan	52
4.12 Dialog-Dialog Tentang Tolong Menolong	55
4.13 Dialog-Dialog Tentang Terimakasih	57
4.14 Dialog-Dialog Tentang Disiplin	59
4.15 Dialog-Dialog Tentang Saling Memaafkan	60
4.16 Dialog-Dialog Tentang Teliti Dan Hati-Hati	62
4.17 Dialog-Dialog Tentang	64
4.18 Dialog-Dialog Tentang Husnudzon	66

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I GAMBAR

- 1.1 Beranda Akun Resmi Youtube MD Animation
- 1.2 Kumpulan Film Animasi Adit dan Sopo Jarwo
- 1.3 Sampul Film Animasi Adit dan Sopo Jarwo pada Akun Resmi Youtube MD Animation
- 1.4 Pemeran atau Tokoh Pada Film Animasi Adit dan Sopo Jarwo

LAMPIRAN II TEKS DIALOG

- 2.1 Teks Dialog Episode #46 : Adit & Sopo Jarwo | Pelangi Indah Di Kampung Karet Berkah
- 2.2 Teks Dialog Episode #47 : Adit & Sopo Jarwo | Kalang Kabut Karena Takut
- 2.3 Teks Dialog Episode #48 : Adit & Sopo Jarwo | Jarwo Tertangkap, Jarwo Meratap



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dakwah artinya mengajak, mengundang, atau memanggil. Dalam arti lain yaitu artinya menyampaikan sebuah pesan. Secara umum dakwah adalah menyeru kepada kebaikan.

Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, berfirman:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ
الْمُقْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya:

“Dan hendaklah diantara kamu ada golongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf dan mencegah yang munkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung. (Q.S. Ali `Imran. 3:104).¹

Penyampaian dakwah tidak semata-mata dengan menggunakan cara tradisional saja seperti khutbah, majlis taklim, khutbah diatas mimbar, dan penyampaian-penyampaian nasihat secara lisan. Ada beberapa cara penyampaian pesan dakwah yang tidak terkesan menggurui dan monoton bagi khalayak yang bisa diterapkan oleh para da'i, yaitu dengan menggunakan dakwah persuasif.

Penyampaian pesan dakwah persuasif, adalah tidak adanya paksaan dalam menyampaikan pesan dakwah sehingga mad'u mau berubah dengan

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Adhwaul Bayan: Depok, 2015, Hlm. 63.

sendirinya.² Maka dengan berkembangnya teknologi sudah seharusnya bagi seorang dai untuk memanfaatkan teknologi atau media untuk menyampaikan pesan dakwah mereka agar bisa didengar khalayak luas tanpa terkesan menggurui dan monoton.

Dalam ilmu komunikasi massa, media adalah alat untuk menyampaikan pesan dari penyuru kepada audiens,³ adapun media massa merupakan alat komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak, cepat kepada *audience* yang luas dan *heterogen*.⁴ Oleh karena itu media masa sangat berpengaruh dalam kehidupan masyarakat.

Pada masa ini, salah satu sarana yang sangat berpengaruh dalam penyampaian pesan adalah film. Film adalah media untuk menyampaikan pesan.⁵ Melalui film bernuansa Islami diharapkan mampu mengatasi krisis moral anak bangsa terutama anak-anak yang sering meniru apa yang mereka lihat. Melihat besar pengaruhnya film terhadap jiwa para penikmat film, maka besar manfaatnya film dijadikan sebagai media berdakwah.⁶

Diantara media yang menyediakan video atau film yang bisa ditonton semua semua rang yaitu *youtube*. *Youtube* merupakan basis data yang menyediakan video dan konten serta bermacam bentuk informasi yang begitu

² Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Kencana, Jakarta, 2009, hlm. 446

³ Hafied Cangara, 2010. Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers. hlm.123.

⁴ Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Rajawali Pers: Jakarta 2015, Hlm, 9.

⁵ Sri wahyuningsih. *Film dan dakwah*. Media Sahabat Cendika: Surabaya, 2019 hlm.1.

⁶ Arifin Muhammad, *Dakwah Multi Media*, (Surabaya: Graha Media, 2006). hlm. 15

banyak. *Youtube* memiliki fungsi untuk mencari suatu informasi video atau melihat video secara langsung.⁷

Film animasi tidak hanya menggerakkan objeknya saja, namun lebih dari itu, yaitu bagaimana “menghidupkan objeknya” hingga animasinya seperti hidup dan bernyawa, seperti makhluk hidup pada umumnya. Mampu bertingkah layaknya makhluk hidup. Animasi juga adalah pertunjukkan yang mengisyaratkan suatu ekspresi sedih, Bahagia, gembira, tertawa, murung atau perilaku lain.⁸

Animasi sendiri diambil dari bahasa Latin, yaitu *Anima* yang berarti jiwa atau *soul* atau *animare* yang berarti nafas kehidupan. Di masa sekarang, film animasi di Indonesia semakin berkembang dari zaman ke zaman. Salah satunya ialah film animasi Adit & Sopo Jarwo.

Film ini bercerita tentang, Kisah pertemanan antara Adit, Dennis, Mitha, dan Devi serta si mungil Adelya. dalam film ini Adit bergerak sebagai seorang motivator bagi teman-temannya. Sopo dan Jarwo yang selalu mencari keuntungan tanpa usaha, dan Haji Udin dan pak RW yang selalu menjadi penengah antara perseteruan Sopo Jarwo dan Adit Cs.

Film animasi Adit & Sopo Jarwo merupakan serial animasi Indonesia untuk anak-anak yang dirilis pada 27 Januari 2014 di Indonesia dan disiarkan

⁷ <https://e-journal.unair.ac.id/RLJ/article/download/8000/8356>

⁸ Sueyoto Partono, *Animasi 2D*, Media Kaputindo: Jakarta. 2017. Hlm. 2

di MNCTV. Film ini diproduksi oleh MD *Animation*.⁹ Film Adit dan Sopo Jarwo ini tidak hanya untuk hiburan semata, namun terdapat pesan-pesan dakwah persuasif dan makna kehidupan yang terdapat didalamnya. Dan salah satu alasan kenapa peneliti mengambil judul **“Konsep Dakwah Persuasif Pada Film Animasi Adit & Sopo Jarwo Episode 46-48 di Channel Youtube MD Animation Tentang Makna Kehidupan (analisis isi)”** karena peneliti ingin mengetahui bagaimana analisis isi dakwah dalam film animasi Adit & Sopo Jarwo pada episode 46-48 di *Channel Youtube MD Animation* dan apa isi pesan dakwah dalam film animasi Adit & Sopo Jarwo pada episode 46-48 di *channel MD Animation*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan diatas maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana isi dakwah persuasif pada film animasi Adit & Sopo Jarwo episode 46-48 di *Channel Youtube MD Animation* tentang makna kehidupan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah:

⁹ [https://id.wikipedia.org/wiki/Adit_Sopo_Jarwo#:~:text=6%20Referensi-,Sinopsis,menggapai%20mimpi%20pada%20masa%20mendatang,diakses pada 26 November 26, 2020 pukul 11:37 pm](https://id.wikipedia.org/wiki/Adit_Sopo_Jarwo#:~:text=6%20Referensi-,Sinopsis,menggapai%20mimpi%20pada%20masa%20mendatang,diakses%20pada%2026%20November%202020%20pukul%2011:37%20pm)

Untuk mengetahui bagaimana isi dakwah persuasif pada film animasi Adit & Sopo Jarwo episode 46-48 pada *Channel Youtube MD Animation* tentang makna kehidupan.

1.4 Ruang Lingkup Masalah

Dikarenakan keterbatasan peneliti dalam segala hal, agar menghindari kesalahan dalam penelitian peneliti membatasi ruang lingkup penelitian pada bagian analisis dakwah persuasif dalam film animasi Adit & Sopo Jarwo tentang makna kehidupan pada episode 46-48.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan penelitian ini peneliti sangat berharap bisa memberikan manfaat baik manfaat secara teoritis maupun praktis.

1. Manfaat teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan sumbangan pemikiran dan informasi sebagai pengembangan dari suatu pemahaman Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
 - b. Dengan adanya penelitian ini diharapkan akan menambah wawasan atau kajian tentang keilmuan dalam perfilman, khususnya film animasi Adit & Sopo Jarwo.
2. Manfaat praktis

- 
- a. Memberi tambahan wawasan dan pengetahuan kepada khalayak umum khususnya umat Islam tentang konsep dakwah persuasif melalui film animasi Adit & Sopo Jarwo.
 - b. Memberi pemahaman dan meningkatkan kualitas mahasiswa KPI sebagai juru dakwah, bahwa film animasi merupakan salah satu media dakwah yang efektif dalam menyebarkan pesan dakwah.
 - c. Menambah khasanah keilmuan dibidang komunikasi khususnya Ilmu Komunikasi Islam dan Dakwah.
 - d. Penelitian ini juga bertujuan agar bisa menjadi rujukan atau perbandingan untuk peneliti-peneliti selanjutnya yang ingin membahas atau menganalisis film-film animasi yang Islami.
 - e. Sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Stara Satu (S1) Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Mataram.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar dapat mempermudah pemahaman dalam mengkaji penelitian ini, penulis menyusun dengan sistematika penulisannya seperti berikut:

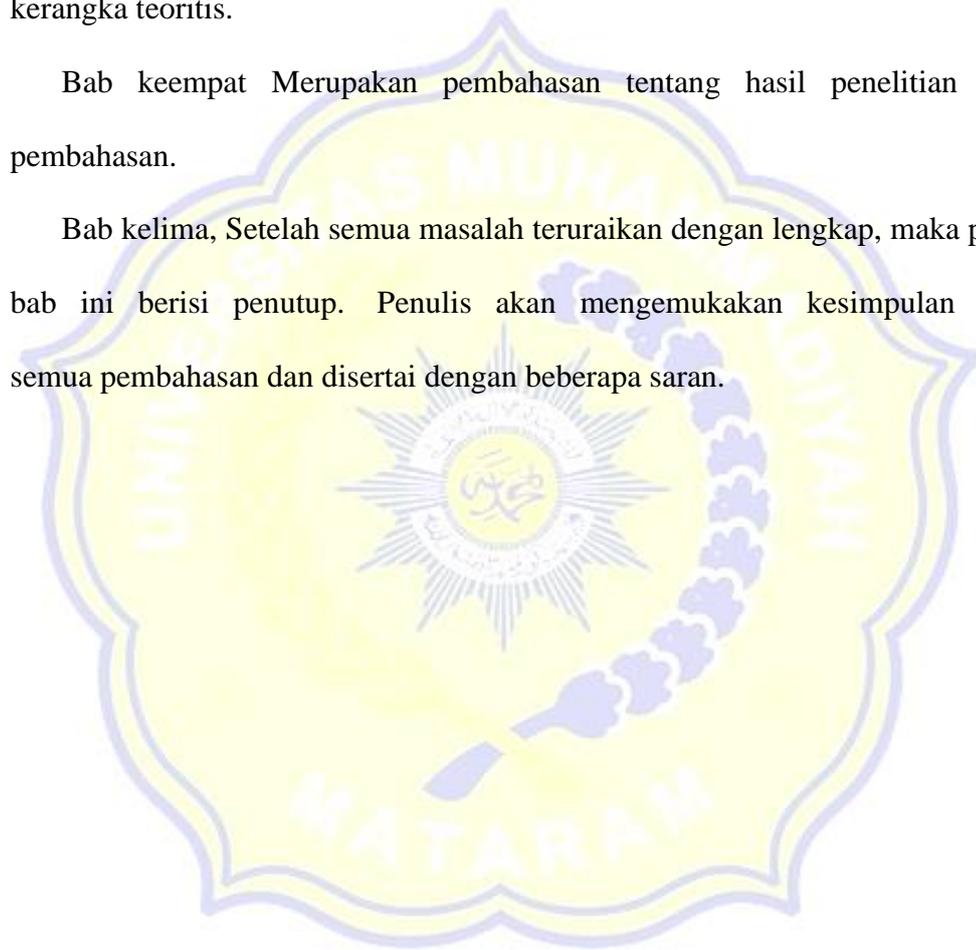
Bab pertama adalah pendahuluan, pembahasan bab ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup masalah, manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

Bab kedua, pada bab ini penulis mulai mengupas tentang tinjauan pustaka kajian teori penelitian: menguraikan teori yang digunakan sebagai landasan yang relevan dengan topik yang dibahas.

Bab ketiga, pada bab ini peneliti menguraikan tentang metode penelitian, jenis, pendekatan, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis isi dan kerangka teoritis.

Bab keempat Merupakan pembahasan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

Bab kelima, Setelah semua masalah teruraikan dengan lengkap, maka pada bab ini berisi penutup. Penulis akan mengemukakan kesimpulan dari semua pembahasan dan disertai dengan beberapa saran.



BAB II
TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka

Kajian pustaka dilakukan agar dapat menghindari plagiasi dan juga mengidentifikasi persamaan dan perbedaan yang terdapat penelitian ini dengan penelitian yang lainnya.

Dalam penelitian ini, Analisis isi yang diamati yaitu melalui isi dialog-dialog yang mengandung unsur atau nilai-nilai dakwah persuasif tentang makna atau nilai-nilai kehidupan. Adapun pesan-pesan dakwah yang diteliti meliputi pesan dakwah persuasif tentang tiga nilai kehidupan yaitu: Nilai aqidah, syariah dan akhlakul karimah yang terdapat dalam film Adit & Sopo Jarwo episode 46-48.

Adapun skripsi terdahulu yang berkaitan tentang pesan dakwah dalam film animasi, adalah pada tabel berikut :

Tabel 2.1

Perbandinga Penelitian Terdahulu

No.	Penelitian	Simpulan Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Penelitian Oleh Muhammad Fiqri Fahrizal Yusuf Progam Studi Komunikasi Dan Penyiaran	<ul style="list-style-type: none">• Menggunakan Metode Analisi Isi (<i>Content Analysis</i>)• Analisis Pesan Dakwah• Penelitian Kuantitatif• Fokus Pada	<ul style="list-style-type: none">• Menggunakan Metode Analisis Yang Sama Yaitu Analisis Isi (<i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none">• Menganalisis Isi Pesan Konsep Dakwah Persuasif Salam Film Animasi Adit Dan Sopo Jarwo

	<p>Islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2018</p> <p>Judul Penelitian: Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Serial Kartun Upin Dan Ipin</p>	<p>Kategori Pesan Dakwah Yaitu Aqidah, Akhlah Dan Syar`i</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan Pendekatan Rumus Holsty • Meneliti Serial Film Kartun Upin & Ipin Di Televisi 	<p><i>Analysis</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengalisis isi Pesan Dakwah • Fokus Pada Pesan Aqidah, Akhlah Dan Syar`i 	<p>Tentang Makna Kehidupan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menggunaa n Analisis Isi Kualitatif • Meneliti Film Animasi Adit Dan Sopo Jarwo Di <i>Youtube</i>
2	<p>Penelitian Oleh Muhammad Hendriono Susanto Program Studi Ilmu Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Muhammadiyah Mataram 2020.</p> <p>Judul Penelitian: Pesan Dakwah Film Animasi Nussa & Rara (Analisis Isi Pada Episode <i>Compilation Vol.1</i> Di <i>Channel</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan Metode Penelitian Kualitatif • Menggunakan Metode Analisi Isi (<i>Content Analysis</i>) • Fokus Pada Kategori Pesan Dakwah Yaitu Aqidah, Akhlah Dan Syar`i 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengguna kan Metode Analisis Yang Sama Yaitu Analisis Isi (<i>Content Analysis</i>) • Mengalisis isi Pesan Dakwah • Fokus Pada Pesan Aqidah, Akhlah Dan Syar`i 	<ul style="list-style-type: none"> • Meneliti tentang kondep dakwah persuasif pada film animasi Adit & Sopo Jarwo • Meneliti dakwah persuasive

	<i>Youtube Nusa Dan Rara Official 2019.</i>			
3	<p>Penelitian Oleh Junaedi Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Alaudin Makassar 2017</p> <p>Judul Penelitian: Film Animasi Adit & Sopo Jarwo (Analisis Isi Pesan-Pesan Islami)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penelitian Ini Menganalisis Tentang Bentuk Pesan-Pesan Islami Dalam Film Animasi Adit & Sopo Jarwo. • Menggunakan Metode Penelitian Kualitatif • Menganalisis Tayangan Film Animasi Adait Dan Sopo Jarwo Di Televisi. • Menggunakan Pendekatan Ilmu Komunikasi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan Analisis Yang Sama Yaitu Analisis Isi (<i>Content Analysis</i>). • Menggunakan Metode Penelitian Kualitatif. • Analisi Isi Pesan Dakwah 	<ul style="list-style-type: none"> • Meneliti Tentang Konsep Dakwah Persuasif Pada Film Anismasi Adit & Sopo Jarwo Di <i>Channel Youtube</i> • Tidak Menggunakan Pendekatan Ilmu Komunikasi. • Meneliti Film Animasi Adit & Sopo Jarwo Di <i>Youtube</i>

2.2 Kajian teori

2.2.1 Dakwah Persuasif

a. Pengertian dakwah Persuasif

Dakwah merupakan bahasa Arab, berasal dari kata *da'wah* yang berarti seruan, panggilan, undangan atau do'a. Dakwah berarti memanggil, menyeru, dan mengajak manusia pada jalan Allah SWT.¹⁰

Adapun Persuasif, tidak adanya paksaan dengan mempengaruhi jiwa seseorang sehingga atas kesadarannya dia berubah menerima suatu tindakan.¹¹

Dewasa, dakwah persuasif yaitu bagaimana seorang da'i mempengaruhi audiens tanpa paksaan apapun, sehingga dia sadar diri untuk mengikuti dakwahnya.¹²

b. Makna Kehidupan

Makna kehidupan merupakan sebuah filsafat dan spiritual yang bersangkutan dengan kehidupan secara umum. Makna kehidupan juga bisa di ungkapkan dalam bentuk pertanyaan seperti, untuk apa kita diciptakan? Untuk apa kita berada disini?.¹³

Dalam agama islam Allah SWT telah menjelaskan dengan sangat jelas makna atau untuk apa kita hidup di dunia ini, sebagaimana yang disebutkan dalam Al-Quran:

¹⁰ Tata Sutayat, *Quantum Dakwah*, Rineka Cipta, Jakarta, 2009, hlm. 1.

¹¹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Kencana, Jakarta, 2009, hlm. 446

¹² Slamet, *Efektivitas Komunikasi Dalam Dakwah Persuasif*, dalam Jurnal Dakwah, 10 (2), 2009, hlm. 181.

¹³ https://id.wikipedia.org/wiki/Makna_kehidupan

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ ﴿٥٦﴾

Artinya:

Dan aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka mengabdikan kepada-Ku. (Q.S. Az-Zariyat. 56).¹⁴

Inilah tujuan Allah Subhaanahu wa Ta'aala menciptakan hambaNya, yakni untuk beribadah kepada-Nya. dalam beribadah tentunya kita harus memiliki landasan.

Menurut beberapa Ulama pokok ibadah dalam Islam ada tiga, yaitu: iman (aqidah), Islam (syari'ah), dan ihsan (akhlak). berdasarkan pada sebuah hadist yang diriwayatkan oleh Abu Hurairah, yaitu:

“Pada suatu hari ketika Nabi SAW bersama kaum muslimin, datang seorang pria menghampiri Nabi SAW dan bertanya, „Wahai Rasulullah, apa yang dimaksud dengan iman?“ Nabi menjawab, „Kamu percaya pada Allah, para malaikat, kitab-kitab yang diturunkan Allah, hari K 5 pertemuan dengan Allah, para rasul yang diutus Allah, dan terjadinya peristiwa kebangkitan manusia dari alam kubur untuk diminta pertanggungjawaban perbuatan oleh Allah“. Pria itu bertanya lagi,“Wahai Rasulullah, apa yang dimaksud dengan Islam?“ Nabi menjawab, „Kamu melakukan ibadah pada Allah dan tidak menyekutukan-Nya, mendirikan shalat fardhu, mengeluarkan harta zakat, dan berpuasa di bulan Ramadhan“. Pria itu kembali bertanya, „Wahai Rasulullah, apa yang dimaksud ihsan?“ Nabi menjawab, „ Kamu beribadah kepada Allah seolah-olah kamu melihat-Nya. Apabila kamu tidak mampu melihatnya, yakinlah bahwa Allah melihat perbuatan ibadahnyamu“...”(Al-Bayan, Kitab Iman, No.5).

Berdasarkan hadits di atas ada tiga hal yang harus menjadi landasan dalam hidup:

- 1) Aqidah, membahas tentang keyakinan atau rukun iman yang mencakup Iman kepada Allah. Iman kepada para malaikat-Nya. Iman

¹⁴ <https://tafsirweb.com/9952-quran-surat-az-zariyat-ayat-56.html>

kepada kitab-kitab-Nya. Iman kepada para rasul-Nya. Iman kepada hari kiamat. Iman kepada qadha da qadhar.

Aqidah merupakan tiang ibadah bagi kaum muslimin dan merupakan dasar bagi kehidupannya, selain itu aqidah merupakan tema dakwah para nabi dan rasul

- 2) Syari'ah, yang meliputi ibadah. Ibadah merupakan siraman rohani bagi manusia, ibadah dalam Islam meliputi, sholat, puasa, haji, zakat dan muamalah.

Syariat dalam agama Islam memiliki kaitan erat dengan amal lahir (nyata) bertujuan untuk mentaati perintah Allah untuk mengatur manusia dengan sang khaliq dan juga mengatur segala kehidupan manusia dengan sesama manusia. Dapat disimpulkan bahwa sebenarnya syariat merupakan seluruh peraturan atau ketetapan Allah untuk mengatur segala kehidupan manusia.

Syari'at Islam yang dimaksudkan adalah semua ajaran Islam baik yang mengenai keimanan, amaliah ibadah, maupun mengenai akhlak.

Allah SWT berfirman:

ثُمَّ جَعَلْنَاكَ عَلَىٰ شَرِيعةٍ مِّنَ الْأَمْرِ فَاتَّبِعْهَا وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَ الَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ ﴿١٨﴾

“Kemudian Kami jadikan kamu berada di atas suatu syariat (peraturan) dari urusan (agama itu), maka ikutilah syariat itu dan janganlah kamu ikuti hawa nafsu orang-orang yang tidak mengetahui” (QS al;Jatsiah 18).

Syariat dalam agama Islam merupakan bukti aqidah. Setiap detik dalam kehidupan manusia diisi dengan perbuatan-perbuatan.

Perbuatan-perbuatan itu dilandasi oleh akar keyakinan hati akan tunduk dan patuh secara sukarela terhadap kehendak Allah.

- 3) Akhlak, yang meliputi akhlak kepda Allah dan makhluk-Nya. akhlak kepda Allah, yaitu dengan sikap atau perbuatan yang sudah seharusnya, dengan tidak menyekutukan-Nya, bertaubat, bersyukur, serta berdo'a hanya kepada Allah SWT, adapun akhlak terhadap makhluk-Nya meliputi akhlak terhadap diri sendiri, manusia, dan makhluk lainnya, dengan melakukan kebaikan dan membawa manfaat bagi yang lainnya.

Allah SWT berfirman:

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ
كَثِيرًا ﴿٢١﴾

Artinya:

“Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan dia banyak menyebut Allah” (QS. Al Ahzab 21).¹⁵

Az-Zumakhsyari dalam Quraish Shihab mengemukakan bahwa ada dua kemungkinan maksud keteladanan pada diri Nabi Muhammad Saw, dalam arti kepribadian rasulullah secara totalitas adalah keteladanan. Dan yang kedua terdapat dalam kepribadian beliau hal-hal yang perlu diteladani.

¹⁵ Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya, (Bandung: CV Penerbit Al-Jumanatul Ali-Art (J-ART), 2005, h. 421

2.2.2 Media Dakwah

a. *Youtube*

Pada masa ini pengguna internet sebagian besar sudah membuka aplikasi *Youtube* untuk menonton film-film yang disukai ataupun video-video pendek yang ada didalamnya. Menonton video di *youtube* juga bukan hanya sekedar untuk menonton film, tapi juga untuk media belajar, baik itu belajar masak dengan menonton tutorial memasak, belajar tentang ilmu-ilmu alam dan juga termasuk ilmu-ilmu dakwah melalui video kajian.

Youtube merupakan tempat berbagi video. Situs ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah atau menonton video.¹⁶

Youtube sangat berbeda dengan televisi konvensional, di televisi penonton hanya bisa menonton tayangan saat tayangan tersebut disiarkan, namun di *youtube* penonton bisa mengulang dan menyimpan video yang mereka tonton, dan menonton kapanpun dan dimana saja. Tidak hanya itu *youtube* juga menyediakan berbagai macam video konten yang bervariasi dan dapat ditonton secara gratis, baik video berupa hiburan, musik, religi, animasi, dan lain-lain semuanya ada di *youtube*.

b. Film animasi

¹⁶ <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>, diakses pada, Senin, 30 November 2020

Film adalah sebuah media untuk menyampaikan pesan dari komuniator kepada komunikan¹⁷ yang memiliki fungsi untuk hiburan, pendidikan, maupun pengajaran melalui audio visual. Film merupakan kumpulan gambar dalam *frame*. Setiap *frame* diluncurkan dengan cepat dan bergantian sehingga seolah-olah terlihat hidup dan bergerak dan memberikan visualisasi yang *continue*.¹⁸ Film merupakan media yang sangat besar pengaruhnya dalam penyampaian pesan dakwah mengingat bahwa film memiliki suara dan gambar yang beregerak sekaligus.

Adapun animasi sendiri berasal dari bahasa Yunani kuno, yaitu *animo* yang berarti hasrat, keinginan atau minat. Pada masyarakat kuno, *animism* adalah suatu kepercayaan bahwa semua benda mempunyai jiwa (hidup). Pada dasarnya animasi merupakan disiplin ilmu yang memadukan unsur seni dan teknologi.¹⁹

Film animasi juga memiliki arti, gambar bergerak berbentuk dari sekumpulan objek (gambar) yang disusun secara beraturan mengikuti alur pergerakan yang telah ditentukan pada setiap pertambahan hitungan waktu yang terjadi. Gambar tersebut dapat berupa gambar makhluk hidup, benda mati, ataupun tulisan. Animasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *animate* yang artinya menghidupkan, memberi jiwa dan menggerakkan benda mati.

¹⁷ Sri Wahyuningsih, *Film Dan Dakwah*, Media Sahabat Cendika: Surabaya, 2019, Hlm. 1.

¹⁸ Cecep Kustandi Dan Bambang Sutjipto, *Op. Cit.*, hlm. 64.

¹⁹ Soeyoto Partono, *Animasi 2D*, Media Koputindo: Jakarta. 2017, hlm. 1.

Animasi merupakan proses membuat objek yang asalnya objek mati, kemudian disusun dalam posisi yang berbeda seolah menjadi hidup. Di dalam animasi ada dua objek penting, yaitu objek atau gambar dan alur gerak.²⁰

Film animasi sendiri memiliki alur cerita yang luas, baik berupa hiburan, drama, fiksi ilmiah, fantasi, musik, sejarah dan lain-lai. Dan pada masa ini hampir semua orang suka menonton film animasi, meski begitu juga sangat identik sebagai film hiburan yang disediakan untuk kalangan anak-anak, karena sebagian besar film animasi yang diproduksi bertujuan untuk anak-anak. Sebagai contoh film animasi Adit & Sopo Jarwo yang akan diteliti oleh peneliti tentang konsep dakwah yang terkandung didalamnya.

2.2.3 Media Sosial

Media sosial merupakan alat intraksi dan berbagi informasi dan ide-ide melalui jaringan internet untuk membentuk komunitas virtual.²¹

Diantara ciri-ciri media sosial yaitu pesannya dapat menjangkau banyak khalayak bukan hanya perorangan saja. Penyampaian pesan disalurkan tidak melalui *gatekeeper*, pesan yang disampaikan lebih

²⁰ International Design School, Apa itu Animasi? <http://www.idseducation.com/articles/apaitu-animasi/>, diakses pada 01 Desember 2020.

²¹ Alo Liliweri, *Komunikasi Antarpersonal* (Jakarta: Kencana, 2015), hlm. 288.

cepat, dan penerima pesan dapat menentukan waktu interaksinya sendiri. Media sosial membuat pengguna dapat mudah ikut berpartisipasi dan membuat konten-konten dan juga berbagi informasi.

Pada masa ini jaringan media atau media *online* sangat banyak digunakan oleh masyarakat. Media sosial dapat membuat penggunanya berinteraksi, berbagi informasi atau hal lainnya dan untuk mempresentasikan diri pengguna di dalam dunia virtual.²²

Media sosial sebagai tempat berinteraksi dan bersosialisasi dengan pengguna lain tanpa dibatasi ruang dan waktu, media sosial juga sangat berperan untuk hubungan jarak jauh karena media memiliki jangkauan global. Media sosial juga dapat memberi maupun menerima informasi, melihat peluang pasar, sistem administrasi dan segala macam informasi-informasi lainnya tersedia didalam media.

²² Nasrulla, Ruli, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017), hlm. 13.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Adapun metode penelitian dalam penelitian ini adalah dengan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan sebuah pendekatan penelitian yang mengungkap suatu keadaan sosial tertentu dengan cara mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan analisis dan teknik pengumpulan data yang relevan yang diperoleh dari situasi yang alamiah.²³ Analisis ini menggambarkan tentang analisis isi pesan dakwah persuasif pada film animasi Adit & Sopo Jarwo tentang makna kehidupan pada episode 46-48 di *Channel Youtube MD Animation*.

Metode penelitian ini secara deskriptif. Yaitu untuk menggambarkan secara detail suatu pesan atau teks tertentu. Desain analisis isi ini tidak bermaksud untuk menguji suatu hipotesis tertentu, atau menguji hubungan diantara variabel. Analisis isi semata-mata untuk deskripsi. Menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari suatu pesan.²⁴

Adapun pendekatan penelitian yang digunakan dengan pendekatan analisis isi (*content analysis*). Analisis isi (*content analysis*) didefinisikan oleh Atherton dan Klemmack (1982) sebagai studi tentang arti komunikasi

²³ Satori, Djam'an & Komariah, Aan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung Alfabeta, 2017 hlm. 25.

²⁴ Eriyanto, analisis isi (*pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*). Kencana: Jakarta, 2011, hlm .47.

verbal. Bahan yang dipelajari berupa bahan yang diucapkan dan bahan yang ditulis.²⁵ Analisis ini digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi: isi film, surat kabar, buku, puisi, lagu, cerita rakyat, lukisan, pidato, surat, peraturan, undang-undang, musik, teater dan sebagainya.²⁶

3.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan peneliti pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

- a. Data Primer. Data primer merupakan data yang langsung didapat dari sumber data pertama dalam objek penelitian. Dan jenis data yang rangkum untuk kepentingan peneliti adalah data deskriptif pada film animasi Adit & Sopo Jarwo di *channel youtube MD Animation*, dengan mengamati isi konsep dakwah persuasif yang terdapat pada film tersebut.
- b. Data sekunder, merupakan data yang didapat dari sumber kedua.²⁷ Seperti buku referensi, jurnal ilmiah, majalah, perpustakaan, artikel dan situs internet. dan dokumen-dokumen lain yang berkaitan tentang nilai-nilai dakwah yang berkaitan dengan film animasi Adit Dan Sopo Jarwo.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Berdasarkan masalah yang akan diteliti, penelitian ini mempunyai teknik pengumpulan data sebagai berikut:

²⁵ Irawan Suhartono, *Metode penelitian Sosial, Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Cet. VIII. Bandung: PT Remaja Rosda karya. 2011), h.72

²⁶ Jalaluddin Rakhmat, *Metodologi Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, (Cet. 15, Bandung: PT Remaja Rosdikarya, 2012), hal. 89

²⁷ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, hlm. 132.

- a. Metode observasi, yaitu dengan memperhatikan dialog obrolan yang terdapat pada film yang diteliti. Agar bisa lebih mudah menemukan isi pesan dakwah pada film tersebut. Selain pengamatan pada dialog dalam film peneliti juga melakukan pengamatan pada gambar-gambar pada film tersebut.
- b. Dokumentasi, Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi ini dapat diperoleh dari buku-buku yang sesuai dengan penelitian yang akan diteliti. Selain buku-buku juga dapat diperoleh dari internet dan lain-lain yang tentunya berhubungan dengan dan berkaitan dengan film animasi adit & sopo jarwo.
- c. Studi kepustakaan, pengumpulan data dengan teknik ini dilakukan dengan cara membaca buku-buku yang dapat dijadikan referensi tentunya yang berkaitan dengan judul penelitian ini yaitu jurnalistik, komunikasi, analisis ini, kartun dan tentunya media massa dan juga melalui hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya yang sama-sama menggunakan analisis isi seperti penelitian ini.

3.4 Teknik Analisis Isi

Secara umum analisis isi dapat diartikan sebagai suatu teknik penelitian ilmiah yang bertujuan untuk mengetahui gambaran karakteristik dan inferensi dari isi. Analisis isi ditujukan untuk mengidentifikasi secara valid, reliabel, dan dapat direplikasi.

Analisis isi adalah studi yang membahas tentang isi dengan mengacu pada makna, konteks dan maksud yang terdapat dalam komunikasi. Ada

tiga hal yang paling penting dalam analisis isi, yaitu mengetahui bentuk pendekatan yang digunakan, ada tiga pendekatan analisis isi yaitu: analisis isi deskriptif, eksplanatif, dan prediktif. Eerianto menjelaskan tentang tiga pendekatan ini

Pertama, analisis isi deskriptif, digunakan untuk mengungkap secara detail dan menyeluruh pada sebuah pesan. Analisis isi semata-mata hanya untuk menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari suatu pesan.

Kedua, analisis isi eksplanatif merupakan penelitian pada hipotesis tertentu. Pendekatan ini juga membuat hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya..

Ketiga, analisis isi prediktif yaitu yang berusaha untuk memprediksi hasil seperti yang tertangkap dalam analisis isi dengan variabel lain, peneliti bukan hanya menggunakan variabel dari analisis isi saja akan tetapi menggunakan hasil penelitian dari metode lain.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan pertama, yaitu Analisis Isi Deskriptif yang digunakan untuk menggambarkan secara detail pesan dakwah persuasif pada film Adit Sopo Jarwo.

Analisis isi dalam penelitian ini, yaitu dengan mengumpulkan data yang telah diperoleh dari berbagai sumber observasi, dokumentasi serta data-data lainnya yang dapat mendukung untuk dikumpulkan dan dianalisis dengan analisis kualitatif. Agar memudahkan peneliti untuk menemukan isi pesan atau konsep dakwah yang terkandung dalam film

animasi Adit & Sopo Jarwo pada *channel MD animation* episode 46-48 lalu menyimpulkan hasil yang telah dianalisis.

3.5 Kerangka Teoritis

Kerangka teoritis berisi tentang bagaimana alur peneliti berfikir dalam penelitian ini. Berikut bagan yang menjelaskan kerangka teoritis peneliti.

Gambar 2.2

Bagan Konsep Kerangka Teoritis Analisis Isi

