

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi pemasaran yang digunakan jagung marning yaitu strategi pemasaran 4P yang terdiri dari produk (product), harga (price), promosi (promotion) dan distribusi atau tempat (place). Strategi pemasaran 4p sangat tepat dalam memasarkan produk jagung marning.
2. Tantangan dalam mempertahankan kualitas produk jagung marning yaitu munculnya toko yang mirip dengan produksi jagung marning, sehingga akan mempengaruhi kualitas produk, selain itu jika harga yang diberikan pengusaha baru lebih murah dibandingkan dengan produk jagung marning ini dan dengan kualitas produk yang baik.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka adapun saran-saran untuk petani dan pemerintah yaitu: Meningkatkan produksi dengan mendapatkan bahan baku kualitas baik, meningkatkan kerjasama dengan pemasok, pihak pemasar, dan pemerintah, sebaiknya pemerintah lebih berperan aktif dengan memperkenalkan jagung marning.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael H. 2004. *Consumers Behavior and Marketing Action, Edisi 3*, South Western College Publishing, Cincinnati, OH.
- AZ, Nasution, 2001, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta: Diadit Media.
- Barkatulah, Halim Abdul, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen, Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran*, Bandung: Nusa Media.
- Cangara Hafied, 2003. *Perencanaan dan strategi komunikasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo persada.
- David Ackah. 2014. *The Impact of Motivation on Employee Performance in the Manufacturing Industry in Ghana*. Global Journal of Management Studies and Researches, 1(5), Pages: 291-310.
- Idrus, M., 2009. *Metode penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Rangkuti, Freddy, 2016 *Analisis SWOT: Teknik membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Sinar Utama.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2014. *Consumer Behavior. 8th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Suarni. 2003. *Membuat Aneka Olahan Jagung*, Jakarta: BinaAksara
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Zulkarnain., 2012, *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Zuriah, Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*, Jakarta: Bumi Aksara





FOTO DOKUMENTASI



