

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam iklan Wardah Versi Halal dari awal ini terdapat dua bentuk Komodifikasi Pesan Agama Islam yang *Pertama* adalah Komodifikasi Simbol Agama, dan yang *Kedua* adalah Komodifikasi kecantikan Wanita muslimah. Komodifikasi Simbol agama dalam iklan ini terdapat di dalam hijab yang di kenakan oleh beberapa bintang iklannya, adab makan minum yang baik di dalam Islam yakni menggunakan tangan kanan, label halal dalam kemasan serta tage line halal dari awal yang di putar pada akhir iklan. Sedangkan Komodifikasi kecantikan muslimah terdapat dalam kecantikan menurut pandangan Islam yakni kecantikan lahiriah dan kecantikan batiniah yang tercermin dalam kebaikan akhlak/ perilaku.
2. Sedangkan pada Analisis Wacana pada iklan ini sesuai dengan model analisis Wacana dari Teun .A van Dijk, peneliti dapat menyimpulkan bahwa Pada level teks yang terdiri dari struktur mikro, struktur makro, super

struktur dan struktur mikro, peneliti menemukan bahwa kata halal dalam iklan ini di gunakan untuk memberitahukan kepada konsumen bahwasanya produk wardah ini memang halal , Dimana kata halal yang di wacanakan dalam iklan bertujuan untuk menjeaskan bahwa produk tersebut terbebas dari zat yang di haramkan menurut syariat Islam

1.2. Saran.

Berdasarkan hasil temuan yang penelitian yang terdapat dalam penelitian ini, saran penulis adalah sebgai berikut:

1. Saran akademis penelitian : di harapkan dapat memberikan manfaat bagi civitas akademi dan juga bagi Mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya tentang komodifikasi agama islam yang ada dalam iklan, agar memperhatikan peranan iklan selain memberikan informasi kepada masyarakat konsumen, juga berperan menyebarkan suatu pandangan baru. Hendaknya mahasiswa juga tidak hanya sekedar menjadi konsumen dari iklan di berbagai media massa akan tetapi di harapkan bisa menjadi produsen iklan yang mampu menghasilkan iklan unik dan menarik dengan cara mencari referensi dari setiap iklan yang terdapat di berbagai media massa.

2. Untuk para pembaca : di harapkan apa yang di tampilkan dalam iklan wardah Versi halal dari awal ini, yakni salah satunya berupa gambaran tentang kecantikan muslimah yang hakiki .bahwasanya kecantikan seorang perempuan tidak di nilai dari apa yang Nampak secara lahir saja, akan tetapi kecantikan yang sesungguhnya terdapat di dalam hati dan di implmentasikan ke dalam keindahan akhlak dan perilaku.hendaknya para pembaca tidak hanya mempercantik tampilan fisik saja akan tetapi juga mempercantik hati dengan kebaikan akhlak dan prilaku yang terpuji.

3. Untuk PT. Paragon Technology & Innovation terkhusus Wardah,; teruslah menjadi salah satu pioneer kosmetik halal terbaik, tidak hanya di kancah nasional, akan tetapi juga di kancah internasional. Dan juga teruslah menebarkan kebaikan dan inspirasi bagi semua orang terutama bagi kaum wanita yang ingin tampil cantik, serta terus berinovasi guna mengeluarkan kosmetik terbaik dan di gandrungi oleh para wanita.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Subandi Ibrahim, Idi & Akhmad Ali, Bachrudin. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Morissan. (2015). *Periklanan komunikasi pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenda Media Group.

Sofyan A.P, (2021). *Argumen Islam Ramah budaya*, Malang : Intelegensia Madia.

Setiawati, Eti & Roos Rusmawati, (2019). *Analisis Wacana Teori dan aplikasi*, Malang : UB Press

Gunawan, Imam (2015). *Metode penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

Basrowi & Suwandi, (2008). *Memahami penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.

Departemen kementerian Agama RI, (2018) *Al-Qur' an Dan terjemahannya.*, PT. Dinamika Cahaya Putaka: Bandung.

B. Internet

Saudi, Yusron. 2018 “*Al I’ lam jurnal Komunikasi dan penyiaran Islam*” vol 2.

<https://www.marketers.com/makna-kampanye-halal-dari-awal-bagi-wardah/?amp=1>di akses pada tanggal 17 Desember 2021 pukul 13:56.

<https://www.tribunnewswiki.com/2020/03/08/pt-paragon-technology-and-innovation>.di akses pada tanggal 11 januari 2022. Pukul 7.01.

<https://stylo.grid.id/amp/141611963/jadi-pelopor-kosmetik-halal-wardah-kampanyekan-halal-dari-awaldi> akses pada tanggal 4 januari 2022.Pukul 16.45..

<https://m.liramedia.co.id/read/sejarah-panjang-kosmetik-wardah-hingga-sukses> diskses pada tanggal 26 Mei 2022, pukul: 12.05.

<https://m.republika.co.id/berita/ot4qgj/ini-ternyata-asal-mula-nama-wardah> diakses pada tanggal 26 Mei 2022, pukul: 13.09 WITA.

<https://www.republika.co.id/berita/pm7u24313/kecantikan-dalam-islam> di akses pada tanggal 20 juni 2022 pukul 11:13 Wita.

<https://www.beautynesia.id/life/cantik-dan-inspiratif-sederet-artis-ini-di-daulat-jadi-brand-ambassador-wardah-/b-113724> di akses



pada tanggal 29 Mei 2022, pukul 15.18 Wita

.<http://www.ibnukatsironline.com/2015/07/tafsir-surat-nur-ayat-31.html?m=1> di akses pada tanggal 19 juni 2022 pukul 16:57 WITA.

.<https://muslim.or.id/24266-hukum-makan-dan-minum-dengan-tangan-kiri.html> di akses pada tanggal 19 juni 2022 pukul 23:23 WITA.

Chatarina, Mita Heny Dwi Surwati, *Jurnal Komodifikas Agama Islam Dalam Iklan Televisi (Analisis Wacana Kritis Fairchlough pada iklan sahaja)*. Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu sosial politik Universitas Sebelas Maret.

C. Skripsi

Nurhasanah, Lailiyah.(2020). *Komodifikasi Agama Dalam Iklan Televisi Pasa Gigi Sasha Siwak*, Jember: UIN Jember.

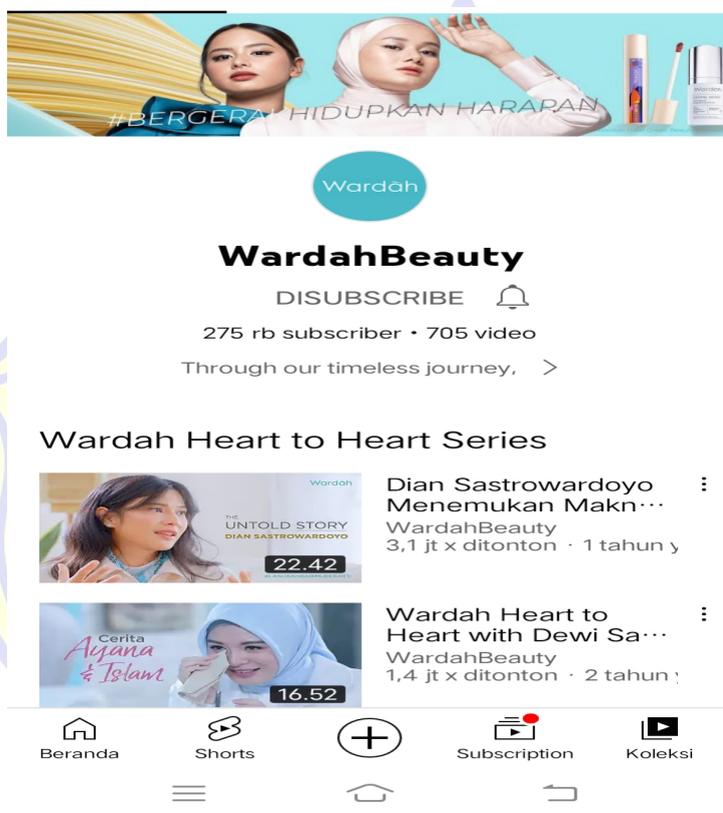
Cahyani, Sulandri Retno.(2019) *Konstruksi Kecantikan pada Iklan versi Halal Dari Awal*, Riau : UIN Syarif Kasim

Wahidah, Faqiatun.(2015). *Komodifikasi Nilai Agama Dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotik Pada Iklan Wardah)*. Semarang: UIN Walisongo.



LAMPIRAN GAMBAR

1.1. Halaman Youtube Resmi Wardah beauty



1.2 produk dalam iklan wardah : lipstick Wardah



1.3. Produk dalam iklan Wardah: bedak wardah, Exclusive Two-Way cake



1.4. produk dalam iklan Wardah: Wardah secret day Cream



1.5 produk dalam iklan wardah : mascara wardah



Wardah

EyeXpert Volume Expert Maskara

Rp. 61.000

1.6. Produk dalam iklan wardah : Gel Lidah buaya



