

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan.

Berdasarkan pada pembahasan dan analisis dari hasil penelitian di atas, terkait aspek-aspek dan faktor yang mempengaruhi pergeseran nilai sosial budaya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Dampak wisata premium terhadap pergeseran Nilai Sosial Budaya masyarakat pulau komodo Kabupaten Manggarai Barat, terus mengalami perubahan kearah positif dan negatif tentang pandangan masyarakat yang mengalami peningkatan dari segi ekonomi, pendidikan dan kemajuan teknologi. meski dalam tingkah laku yang mengikuti budaya barat atau wisatawan sedikit tergeser karena mengikuti perkembangan zaman.
2. Dampak wisata premium terhadap pergeseran nilai sosial budaya masyarakat desa komodo Kecamatan Komodo Kabupaten Manggarai Barat, menunjukkan adanya peningkatan terhadap ekonomi, objek pembangunan, teknologi yang mudah di akses oleh masyarakat yang menunjukkan bahwa sangat memiliki dampak yang bagus masuknya pariwisata di desa komodo serta berharap pihak pemerintah daerah dan pemerintah desa memperhatikan untuk membawa perubahan terus di desa komodo atau kampung wisata komodo.
3. Dalam masuknya pariwisata di desa komodo, membantu dalam segi teknologi, ekologi, industry, pertanian atau berkebun, dan tingkat

pendidikan masyarakat di desa komodo terbukti banyaknya anak-anak dan pemuda yang melanjutkan pendidikannya di tingkat pendidikan tinggi.

5.2. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan penelitian di atas, maka saran-saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi masyarakat desa Komodo dan Pemerintah Desa Komodo, agar lebih melihat potensi objek wisata dari dampak dari wisata yang lahir nilai sosial budaya dengan di tata dan dikembangkan guna meningkatkan pendapatan ekonomi dan kesejahteraan bagi masyarakat desa komodo kecamatan komodo Kabupaten Manggarai Barat.
2. Kepada instansi terkait dan akademisi, di harapkan agar lebih giat memberikan ruang terhadap masyarakat Desa komodo yang memiliki potensi yang kuat dalam mengelola potensi berkebun, untuk di analisa untuk di terapkan secara professional kepada masyarakat yang masih berkebun sampai sekarang.
3. Kepada pihak mahasiswa dan pemuda disana agar kiranya mampu meningkatkan kemampuan/skill yang di miliki masing-masing sehingga pemuda bisa ikut terlibat dalam pengelola wisata di desa Komodo.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Abdul Wahid. 2015. Peningkatan Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Germen pada Novc koneksi terhadap sumber daya manusia. Universitas Yudharta Pasuruan
- Abdul Syani, 2002. Sosiologi skamatika, Teori, dan Terapan Jakarta Bumi Aksara.
- Aminuddin, 2011. Pegeseran makna : analisis penyorasi dan ameliorasi
- Anonim, 1995. Sosial Budaya Dasar, Jakarta : Depertemen Kesehatan Republik Indonesia
- Aryanto, 2005. Eonomi Pariwisata. Penerbit Rineka cipta, Jakarta.
- Gillin, JL dan JP. Gillin, 1954. Cultural Sociology , New York The Mc Millan Co.
- Hafsah dan Yusuf, 2019. Jurnal *Dampak Kepariwisataaan dan Pergeseran Nilai Sosial Budaya di Batu Layar Kecamatan Batu Layar, Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Universitas Muhammadiyah Mataram*
- Host and Goest, 1989. Dalam Kusumanegara, 2009. Klarifikasi jenis-jenis Pariwisata
- I Ketut Setiawan, 2011. *Dampak Sosial Ekonomi dan Sosial Budaya Pemanfaatan Pura Tirta Empul Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya, jurnal arkeologi Fakultas Sastra Universitas Udayana.*
- Martono, Soekanto, 2014. Karakteristik perubahan sosial dan factor penyebab perubahan sosial h.13 dan 16-29.
- Miles, B. Mathew dan Micheal Huberman, 1992. Analisis data kualitatif, buku sumber tentang metode-metode Baru Jakarta UIP

- M. Tahir, Kasnawi, dalam Saebani 2016. Materi Pokok perubahan sosial dan pembangunan. Tangerang Selatan: Penerbit Universitas Terbuka
- Muhtadi, 2016. Perspektif tentang perubahan sosial. Penerbit Rineka Cipta
- Nurdin, Hidayah, 2019. Pemasaran Destinasi Pariwisata. Bandung :Alfabet
- Piotr, Sztomka. Sosiologi Perubahan, Jakarta, Prenada Medla 2014 hlm 3
- Pitana I Gde, dkk. Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta:2005
- Pramih, A .2014. *Pengaruh Pariwisata Terhadap Perubahan Pola Interaksi Sosial Masyarakat Desa Panda, Kecamatan Palibelo Kabupaten Bima. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Mataram*
- Saebani, 2016. Durkheim dan Pengantar Sosiologi, moralitas Jakarta : yayasan obor Indonesia
- Smelser, dalam Muhtadi, 2016. Perubahan sosial dengan mengaitkan modernisasi, cipta All Right Reserved
- Suhariyanti, 2020. *Pergeseran Nilai Budaya Lokal Pada Aktivitas Pariwisata di Desa Oro-Oro Kota Batu, Program Studi Magister Sosiologi, Universitas Muhammadiyah Malang 2020*
- Suwantoro, Gamal, 2004. Dasar-dasar Pariwisata, Andi, Yogyakarta
- Sugiyono, 2016. Metode penelitian kualitatif dan R dan D. Bandung Alfabel
- Swesti, Woro, 20119. *Dampak Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Banda Aceh, Asisten Deputi Industri dan Regulasi Pariwisata, Jurnal Kepariwisata Indonesia*
- Thelisa, dkk, 2018. *Pengaruh Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Jawa Tengah, Universitas Udayana*

Undang-Undang

Keputusan Peraturan Daerah Kabupaten Manggarai Barat, No 2 Tahun 2017 tentang sistem Kepariwisata Daerah

Keputusan Peraturan Daerah Kabupaten Manggarai Barat, No 3 Tahun 2014 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata

Surat Keputusan Depertemen Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi No.KM 98/PW:102/MPPT-87.

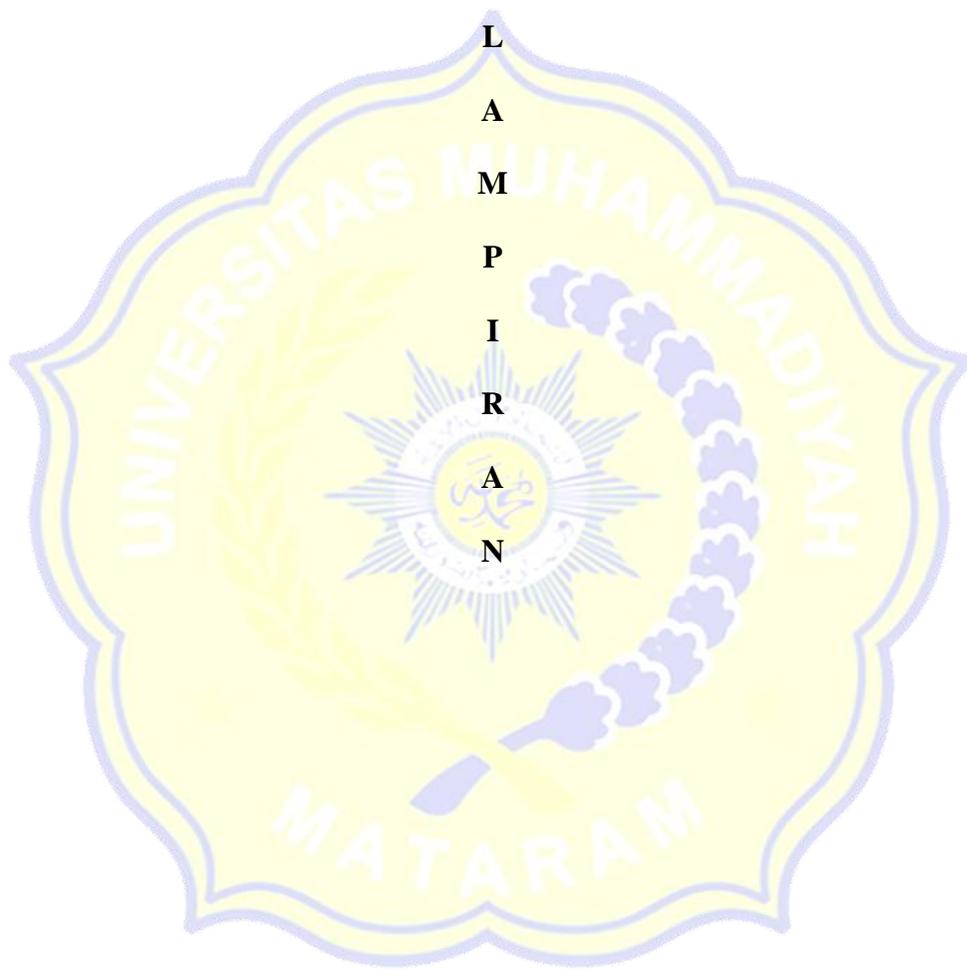
Website atau Internet

Mengenal Wisata Super Premium Labuan Bajo dan Ancamannya, link bisa diakses di : <http://sunspiritforjusticeandpeace.org>

Factor yang menyebabkan terjadinya pergeseran nilai , link bisa di akses di : <http://brainly.com>

Aspek-aspek perubahan sosial, link bisa diakses di : <http://materiips.com>





1. Lampiran Dokumentasi Penelitian :



(wawancara dengan kepala desa komodo, H.Aksan)



(wawancara dengan ketua adat desa komodo, bapak Magu)



(wawancara dengan tokoh masyarakat desa komodo, H.Akbar)



(wawancara dengan anggota souvenir sekaligus pemahat patung komodo, bapak Bakri)



(wawancara dengan pengurus masjid, pak Asis)



(wawancara dengan masyarakat komodo sekaligus staf desa, Bapak Alwi)

2. Foto Alat dan Aktifitas Masyarakat



(alat gendang, gong dan lesung)



(aktivitas berkebun dan Nelayan)

