

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah melakukan analisis terhadap data penelitian mengenai bentuk, makna dan fungsi gaya bahasa slogan pada baliho di Kota Mataram dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut. Bentuk, makna dan fungsi gaya bahasa slogan pada baliho di Kota Mataram. Dari data yang dikumpulkan terpilih 26 baliho dengan slogan yang berbeda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk gaya bahasa slogan pada baliho di Kota Mataram. Berdasarkan bentuk slogan diperoleh sebanyak 73,0% penggunaan slogan iklan, 11,5% penggunaan slogan partai, 3,8% penggunaan slogan kesehatan dan 11,5% penggunaan slogan kebersihan. Berdasarkan bentuk gaya bahasa diperoleh sebanyak 11,5% menggunakan gaya bahasa tautologi, 7,6% menggunakan gaya bahasa ironi (sindiran), 15,3% menggunakan gaya bahasa pertanyaan retorik, 3,8% menggunakan gaya bahasa aliterasi, 19,2% menggunakan gaya bahasa asonansi, 23,0% menggunakan gaya bahasa repetisi, 15,3% menggunakan gaya bahasa metafora dan 3,8% menggunakan gaya bahasa sinekdoke. Berdasarkan maknanya diperoleh sebanyak 11,5% menggunakan makna kontekstual, 65,3% menggunakan makna denotatif, 3,8% menggunakan makna gramatikal, 15,3% menggunakan makna kias dan 3,8% menggunakan makna referensial. Berdasarkan fungsinya diperoleh sebanyak 30,7% menggunakan fungsi argumentasi, 3,8% menggunakan fungsi informasional, 11,5% menggunakan

fungsi referensial, 7,6% menggunakan fungsi direktif, 57,6% menggunakan fungsi persuasif dan 7,6% menggunakan fungsi kontekstual.

Mengacu pada data simpulan di atas dapat dikatakan bahwa bentuk gaya bahasa yang lebih dominan adalah gaya bahasa repetisi dengan 23,0% penggunaannya, makna yang lebih dominan ialah makna denotatif dengan 65,3% penggunaannya dan fungsi yang lebih dominan ialah fungsi persuasif dengan 57,6% penggunaannya.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan simpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, pada bagian ini penulis akan menyampaikan saran sebagai berikut :

1. Peneliti berharap akan ada masukan atau kritik yang bersifat membangun dalam hal yang kurang dalam penelitian ini.
2. Semoga kedepannya peneliti berharap akan ada hal-hal yang lebih menarik, mendapatkan data yang lebih banyak dan jauh lebih baik sari yang sebelumnya terutama dalam penelitian tentang bentuk, makna dan fungsi gaya bahasa slogan pada baliho di Kota Mataram.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi ddk. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Baylon, C.X.M. 1994. *La Communication*. Paris: Nathan
- Bratha, I.K.S.A.S. 2018. “*Analisis Bnetuk dan Fungsi Gaya Bahasa dalam Naskah Drama L’Annonce Faite Marie karya Paul Claudel*”. *Skripsi*. Fakultas Bahasa dan Seni; Universitas Negeri Yogyakarta.
- Chaer, A. 2009. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (Edisi ke-4). 2008. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Keraf, G. 2004. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta : PT Gramedia.
- Lazfihma, 2014. “*Analisis Gaya Bahasa Dalam Slogan Iklan Minuman Di Televisi*”. *Skripsi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan; Universitas Yogyakarta.
- Maemunah, dkk. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Mataram*. Mataram
- Maryati, 2008. *Bahasa dan Sastra Indonesia SMP/MTs Kelas VIII*. Pusat Pembukuan, Departemen Pendidikan Nasional.
- Moeliono, A. M. 1984. *Diksi atau Pilihan Kata (suatu spesifikasi di dalam kosakata)*. Jakarta : PPPG
- Moleong, L. J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, 2021. *Pengertian Slogan, Ciri-ciri, Tujuan, Macam-macam dan Contohnya*. <https://m.bola.com/ragam/read/4526613/pengertian-slogan-ciri-ciri-tujuan-macam-macam-dan-contohnya>. Akses 09 November 2021.
- Pateda, M. 2010. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta
- Peyroutet, C. 1994. *Style et Rhétorique*. Paris: Nathan

- Poerwadarminta, W.J.S. 1976. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Prawiro. 2018. *Pengertian Bahasa: Sejarah, Fungsi dan Manfaat*. <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-bahasa.html>. Akses 07 November 2021.
- Rabbani, 2020. *Pengertian Data, Sumber, Jenis, Fungsi dan Metode Pengumpulan Data*. <https://www.sosiologi79.com/2020/04/pengertian-data-sumber-jenis-fungsi-dan.html?m=1>. Akses 11 November 2021.
- Slametmuljana, 1964. *Semantik*. Djakarta: Djambatan.
- Soeparno. 2002. *Dasar-dasar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, 2009. *Stilistika dalam Prosa*. Pusat Bahasa Deppennas.
- Wijana, I.W.P dan Rohmadi, M. 2011. *Semantik: Teori dan Analisis*. Yuma Pustaka.
- Yuda, L.H.K. 2019. *"Bnetuk dan Makna Gaya Bahasa Pinje-Panje Desa Banyu Urip Kecamatan Praya Barat Kabupaten Lombok Tengah"*. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan; Universitas Muhammadiyah Mataram.