

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

1. pengembangan adalah: 1) daya tarik pantai, edukasi penangkaran penyu, edukasi udang paname, suasana sekitar yang sejuk, spot foto, tempat bermain anak-anak, lapak makanan/minuman. Sedangkan kelemahan dari wisata adalah: 2) Tidak tersedianya sistem keamanan, kurangnya fasilitas WI-FI, tidak tersedianya berbelanja souvenir, kurangnya kesadaran kebersihan, dan akses jalan kurang baik.
2. Peluang pengembangan adalah: 1) Terciptanya peluang usaha bagi pengusaha, terbukanya lapangan pekerjaan bagi masyarakat setempat, terbukanya motorGP Mandalika Lombok. Sedangkan kelemahan wisata itu sendiri adalah: 2) Faktor masyarakat tidak suka/cemburu sosial, musim abrasi, persaingan dengan objek wisata lain.
3. Strategi pengembangan wisata pantai Mapak Indah adalah lebih kepada meningkatkan penataan dan pengelolaan wisata yang dilakukan masyarakat dan pemerintah. Strategi yang dilakukan adalah sistem pengelolaan gotong royong yang diterapkan oleh pemilik lahan sehingga masyarakat sekitar terlibat menjadi bagian dari pengelolaan wisata. Serta didukung oleh pendekatan pemerintah kota, pemerintah kecamatan dan pemerintah daerah Mataram untuk memberikan kantor dan kerangka kerja yang memuaskan untuk administrasi dan kenyamanan. Untuk membangun lingkungan industri pariwisata yang layak dan mengangkat objek industri

wisata menjadi tempat liburan yang tak tertandingi tidak dapat dipisahkan dari pekerjaan variabel geologis.

1.2 Saran

1. Kepada Kepala Kelurahan Jempong Baru, dalam penggalian dan pengembangan obyek wisata pantai Mapak Indah hendaknya diperhatikan faktor fisik upaya tidak merusak keseimbangan alam serta dalam pengembangan potensi obyek wisata seoptimal mungkin sehingga dapat mendukung pendapatan masyarakat dan kelurahan.
2. Kepada masyarakat dan pengelola untuk menjaga kebersihan disekitar pantai Mapak Indah demi kelestarian dan kealamiaan wisatanya. Bagi para pengunjung untuk lebih menjaga kebersihan dengan cara membuang sampah pada tempatnya demi kenyamanan bersama sesama para pengunjung wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Asriandy, I. 2016. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Banteang*. Diakses tanggal 20 Oktober 2021 dari <https://core.ac.uk/download/pdf/77625485.pdf>
- Andriani R. 2019. *Strategi Pengembangan Pantai Mantau Berbasis Ekowisata di Desa Nanga Wera Kecamatan Wera Kabupaten Bima*. Universitas Muhammadiyah Mataram
- Abdillah D. 2016. Pengembangan Wisata Bahari di Pesisir Pantai Teluk Lampung. *Jurnal Destinasti Pariwisata Indonesia*. Vol. 1, No. 1, halaman 45-66
- Asriandi, I. 2016. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng*.
- Dr. Mukhlis Catio, M.Ed, dkk. 2021. *Manajemen Strategi*. Tangerang: Indigo Media.
- Eddy Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset (Penerbit Andi).
- Evita, R dkk. 2012. Dampak Pengembangan Pembangunan Sarana Akomodasi Wisata Terhadap Pariwisata Berkelanjutan Di Bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. Vol. 7, No.2, halaman 2-15.
- FX, S, W. dkk. 2016. Perkembangan Berkelanjutan Kampung Budaya Setu Babakan Sebagai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Destinasti Pariwisata Indonesia*. Vol. 1, No. 1, halaman 27-48
- Fajri K. 2016. Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kota Bandung dalam Meningkatkan Tingkat Kunjungan Wisatawan Asal Malaysia. *Jurnal Tourism Scientific*. Vol. 1, No. 2, halaman 167-183
- Fitriana, N, K dkk. 2016. Pengembangan Community Based Tourism Sebagai Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Penelitian Humaniora*. Vol. 21, No. 1, halaman 1-13
- Fajar Nur'aini Dewi Fatimah. 2020. *Teknik Analisis Swot*. Yogyakarta: Penerbit Anak Hebat Indonesia.

- H. Soewondo. 2007. Analisis Lingkungan Internal-Eksternal (SWOT) Dan Perencanaan Strategi Pengembangan, Strategi Fungsional Serta Pemantapan Program. Email: simrskandal@yahoo.co.id / <http://rsudkendal.com>
- Haryani R. 2021. Strategi Pengembangan Pariwisata Kota Pagar Alam. *Jurnal Manajemen Publik & Kebijakan Publik*. Vol. 3, No. 2, halaman 66-73.
- Imansyah, dkk. 2020. Praktik Pelestarian Lingkungan Melalui Kegiatan Penanaman Pohon di Kawasan Pesisir Pantai Mapak Mataram. *Jurnal Pendidikan Undikma*. Vol. 1, No. 1, halaman 65-69.
- Kartika, N & Santoso S. 2018. Motivasi Dan Perilaku Wisatawan Generasi Muda Saat Berwisata Di Yogyakarta. *Jurnal JRMB*. Vol. 13, No. 1, halaman 47-58.
- Listyorini, H & Fahdini, I, N. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Desa Wisata Kandri Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Gema Wisata*. Vol. 16, No. 3, halaman 858-865.
- Marhadi, Z. B. A. (2020). Strategi Promosi Wisata Mai Te Wuna sebagai Daya Tarik Wisatawan di Kabupaten Muna. *Jurnal Penelitian Budaya*. Vol. 1, No. 5, halaman 53
- Martiarini, R. 2017. Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Ketenger Baturraden. *Institusi Agama Islam Negeri Purwokerto*.
- Munthe, G, R & Ompusunggu, M, V. 2020. Analisis Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Desa Tongging, Kecamatan Merek, Kabupaten Karo, Sumatera Utara). *Jurnal Regionomic*. Vol. 2, No. 01, halaman 45-52.
- Noor, A, A. & Marharnani. 2016. Daya Tarik Morotai Sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*. Vol.1 1, No. 1, halaman 25-46.
- Nurmelani, R. (2008). *Strategi pengembangan obyek wisata Goa Kreo sebagai Daerah tujuan wisata di Kota Semarang*.
- Osin, F, r. dkk. 2019. Strategi Pengembangan Objek Wisata Kampung Tradisional Bena Kabupaten Ngada-Flore Nusa Tenggara Timur (NTT). *Jurnal Undhirabali*. Vol. 14, No. 1, halaman 60-65
- Ratnasi, F. 2018. Strategi Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Pati. *Jurnal*

Of Development Economics. Vol. 1, No. 3, halaman 260-269

- Ridwan A. 2021. Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi pada Objek Wisata Mantar Kabupaten Sumbawa Barat). Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Rismawati. 2020. Strategi Pengembangan Objek Wisata Jembatan Karindangan Oleh Pemerintah Desa Pematang Bulu Kecamatan Betara Kabupaten Janjung Jabung Barat Provinsi Jambi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thata Saifuddin.
- Rihandoyo, S. N. R. S. S. (2014). Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Jepara. *Administrasi Publik*, 3(2).
- Suryani A. 2019. *Strategi Pengembangan Ekowisata Sungai Mudal di Desa Jatimulyo, Girimulyo, Kulon Progo. Program Studi Ilmu Administrasi Negara*. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Negara "AAN" Yogyakarta.
- Suryadana, L dkk. 2017. Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kepulauan Togean Provinsi Sulawesi Tengah. *Journal Ourism and Hospitality Essentials*. Vol. 7, No. 2, halaman 97-112.
- Selfi Budi Helpiastuti. 2018. Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening "Pasar Lumpur" Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember). *Jurnal Of Tourism And Creativity*. Vol.2 No.1
- Suryadana, L. M. & dkk. 2017 Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kepulauan Togean Provinsi Sulawesi Tengah. *Journal Tourism and Hospitality Essentials (THE)*, Vol. 7, No. 2, halaman 97-98.
- Tapatfeto K. A. M. dkk. 2018. Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi Pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS). *Jurnal Of Management (SME's)*. Vol. 6, No. 1, halaman 1-20
- Wahyuningsi, S. 2018. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Apparalang Sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Bulukumba*. Universitas Muhammadiyah Makasar.



REKAPITULASI HASIL WAWANCARA

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan Kunci
1	Bagaimana strategi sistem penataan dan pengelolaan wisata pantai mapak indah	<p>1. Bapak Irawan Mahendra (selaku ketua pengelola pantai) strategi dalam penataan dan pengelolaan pantai mapak indah adalah regalitas yang harus dipentingkan/diutamakan dari sisi izin pembentukan, penguatan regalitas itulah langkah dasar yang kuat. Jadi untuk memperkuatnya dilengkapi kelompok data pokdarwis, pakmaswas dan HMSI yang terhimpun menjadi satu yaitu yayasan pencinta penyu. Selanjutnya harus angkutabel yaitu tercatat lalu berbentuk laporan berskala karena sudah masuk dalam SK pakdarwis (kelompok sadar wisata) dan upayanya harus ada laporan berskala baik secara lisan maupun tulisan atau laporan triliunan.</p> <p>2. “Membentuk Pakmaswas (kelompok masyarakat pengawas) jadi ada regalitas kegiatan kerja sama antara Pakmaswas dan Pakdarwis yang bergerak di bidang konservasi penyu untuk sama-sama bersinergi dalam strategi membangun pantai mapak indah. selain itu kolempok konservasi penyu tidak boleh mengambil keuntungan dalam materi melihat ini kami juga melakukan sosialisasi terhadap pengunjung mengenai kelestarian penyu sebagai satwa yang dilindungi katanya. pariwisata adalah potensi anugrah tuhan yang maha esa yang ada di sekitar Kelurahan Jempong Baru masyarakat mengangkat potensi yang ada yaitu consevasi penyu</p>

		<p>untuk faktor pendukungnya di suguhkan suasana dan pemandangan pantai yang sangat indah dengan sanset yang menakjubkan disore hari makanan dan minuman khas lainnya yang sudah di sediahkan dari berbagai caffe/lapak.</p>
2.	<p>Apakah faktor yang membuat anda membangun lapak/caffe di pantai mapak indah berdampak pada perekonomian</p>	<p style="text-align: center;">Jawaban Informan Biasa</p> <p>1. Bapak Turhan Iskandar (selaku pemilik lapak pantai mapak indah) Saya pribadi merasa senang dengan pengembangan objek wisata pantai Mapak Indah karena peluangnya bagus dan menarik terutama dengan adanya konservasi penyus dan kita bisa jual pantai ini tolak ukurnya kalau kita lestarikan dengan baik, faktor baiknya juga sangat banyak dalam perekonomian terutama kita bisa membuka usaha kuliner saya merasa diperuntungkan dalam pendapatan meningkatkan perekonomian keluarga. Dengan adanya kita membuka lapak/lapangan pekerjaan warga sekitar juga bisa kita perkerjakan untuk memberi nilai tambah bagi masyarakat sekitar.</p>
3	<p>Kelemahan apa saja yang dimiliki objek wisata pantai mapak indah kota mataram</p>	<p>1. Bapak H. Awan (selaku pakdarwis pantai mapak indah) Kelemahan yang dimiliki pantai Mapak Indah masih kurangnya tingkat kesadaran dari pihak pemerintah untuk memberikan bantuan/donatur baik itu ketersediaan tempat sampah atau perbaikan jalan untuk mendukung meningkatkan mutu wisata itu sendiri. Demikian juga tingkat kesadaran masyarakat yang</p>

		<p>kurang tidak menjaga kebersihan pihak pengelola sendiri sangat rispek terhadap sampah plastik yang tidak digunakan dengan baik untuk dikelola dan di daur ulang menjadi nilai tambah bagi masyarakat sekitar. Fasilitas kamar mandi belum cukup maksimal sering rusak pintu, kerang rusak dan sebagainya.</p>
4	<p>Apa yang menjadi daya tarik objek wisata pantai mapak indah dan apa tujuan anda berkunjung di salah satu wisata ini</p>	<p>1. Ibu Ismi (salah satu pengunjung wisata) Suasana dan pemandangan pantai Mapak Indah sangat menarik dan bagus apalagi pantai ini ada konservasi penyu dengan jenis hewan yang hampir mau punah di Indonesia konservasi penyu ini dapat dilihat secara langsung dan tidak semua tempat bisa dibudidayakan, disuguhkan pula sunset yang indah di sore hari dari barat langsung bisa kelihatan matahari terbenam yang pertama tempatnya bersih, sejuk, nyama disini cocok untuk rekreasi, jalan-jalan atau <i>my time</i> sendiri, bersama keluarga, dan teman-teman.</p>

LEMBAR KONSULTASI

JUDUL

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI MAPAK
INDAH KOTA MATARAM

Nama Mahasiswa : Faridah
NIM : 118140002
Jurusan : FKIP
Program Studi : Pendidikan Geografi
Dosen Pembimbing II : Arif, S.Pd., M.Pd

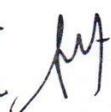
No.	Hari/Tanggal	Saran	Paraf Pembimbing I
1.	17/5/2022	- Sebaiknya kata/kalimat berbahasa asing karena lebih menarik - Perbaiki abstrak - Perbaiki gambar Lampiran	
2.	27/5/22	Perbaiki prosedur	
3.	7/6/22	Ace Lampiran ke pembimbing	

LEMBAR KONSULTASI

JUDUL

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI MAPAK
INDAH KOTA MATARAM

Nama Mahasiswa : Faridah
NIM : 118140002
Jurusan : FKIP
Program Studi : Pendidikan Geografi
Dosen Pembimbing II : Arif, S.Pd., M.Pd

No.	Hari/Tanggal	Saran	Paraf Pembimbing I
1.	17/5/2022	- Sebaiknya kata/kalimat berbahasa asing kurangi tulis miring - Perbaiki abstrak - Perbaiki gambar Lampiran	
2.	27/5/22	Perbaiki proposal	
3.	7/6/22	Ace Lampiran perbandingan	



**PEMERINTAH KOTA MATARAM
KECAMATAN SEKARBELA
KELURAHAN JEMPONG BARU**

Jalan Doktor Soedjono Lingkar Selatan Email : kelurahanjempongbaru@gmail.com

REKOMENDASI

No : 04.5/√/ Kel - JB / II / 2022

Menindaklanjuti Surat dari Balitbang Kota Mataram Nomor : 070/053/Balitbang-Kt/I/2022 tanggal, 26 Januari 2022 Perihal : Izin Penelitian, yang bertanda tangan di bawah ini Lurah Jempong Baru Kecamatan Sekarbela Kota Mataram dengan ini memberikan rekomendasi kegiatan kepada :

Nama : **FARIDAH**
NIM : **118140002**
Fakultas : **Keguruan dan Ilmu Pendidikan**
Lokasi Penelitian : **- Dinas Pariwisata Kota Mataram**
- Kelurahan Jempong Baru Kecamatan Sekarbela
Kota Mataram
Judul : **" Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mapak Indah**
Kota mataram

Memang benar yang bersangkutan akan melakukan Pendataan untuk Penulisan Skripsi Stara 1 (S1) Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Muhammadiyah Mataram di Kelurahan Jempong Baru mulai tanggal 27 Januari 2022 s/d 27 Maret 2022 sampai selesai.

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan Di : Jempong Baru
Tanggal : 04 Februari 2022





PEMERINTAH KOTA MATARAM
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

GEDUNG SELATAN LANTAI 3 KOMPLEK KANTOR WALIKOTA
JL. PEJANGGIK NO. 16 MATARAM 83121

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor : 070/053/Balitbang-Kt/1/2022

TENTANG

KEGIATAN PENELITIAN DI KOTA MATARAM

- Dasar :
- Peraturan Daerah Nomor 15 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Mataram;
 - Peraturan Walikota Mataram Nomor 59 Tahun 2016 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi Tugas Fungsi Serta Tata Kerja Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Mataram;
 - Surat Permohonan Ijin Survei dan Penelitian dari Universitas Muhammadiyah Mataram Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Nomor : 271/II.3.AU/FKIP-UMMAT/F/XII/2021 Tanggal 21 Januari 2022.
 - Rekomendasi Penelitian dari Kepala Bakesbangpol Kota Mataram Nomor : 070/051/Bks-Pol/1/2022 Tanggal 25 Januari 2022.

MENGIJINKAN

- Kepada
- Nama : **Faridah**
- Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
- Judul Penelitian : **“Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mapak Indah Kota Mataram”**
- Lokasi : - Dinas Pariwisata Kota Mataram
- Kelurahan Jempong Baru Kecamatan Sekarbela Kota Mataram
- Untuk : Melaksanakan Izin Survei dan Penelitian dari Tanggal 27 Januari 2022 s/d 27 Maret 2022.

Setelah Survei dan Penelitian Selesai, diharapkan Untuk Menyerahkan 1 (satu) Eksemplar Laporan Hasil Penelitian dimaksud kepada Balitbang Kota Mataram.

Demikian surat izin ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mataram, 26 Januari 2022

KEPALA BADAN PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN KOTA MATARAM

Dr. MANSUR, SH.,MH
Pembina Tk.I (IV/b)

NIP. 19701231 200210 1 035

Tembusan disampaikan kepada Yth :

- Walikota Mataram di Mataram;
- Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Mataram di Mataram;
- Kepala Dinas Pariwisata Kota Mataram di Mataram;
- Camat Sekarbela di Mataram;
- Lurah Jempong Baru di Mataram;
- Yang Bersangkutan;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

E-mail: fkpummat@gmail.com Website: <http://fkip.ummat.ac.id>
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp (0370) 630775 Mataram

Nomor : 271/II.3.AU/FKIP-UMMAT/F/XII/2021
Lamp. : 1 (Satu) Eksemplar
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada
Yth. Kepala Kesbangpol Kota Mataram
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, mohon kiranya mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini dapat diberikan izin penelitian dalam rangka penulisan skripsinya dengan penjelasan sebagai berikut:

Nama : Faridah
NIM : 118140002
Jurusan/ Program Studi : Pendidikan / Pend. Geografi
Judul : Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Mapak Indah Kota Mataram
Tempat Penelitian : Pantai Mapak Indah Kelurahan Jempong Baru, Kecamatan Sekarbela

Demikian untuk maklum dan atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wabillahitaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Mataram, 29 Desember 2021

a.n Dekan
Wakil Dekan I,

Sri Mariani, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0811038701

Tembusan:

1. Rektor UMMAT (sebagai laporan)
2. Ketua Jurusan/ Program Studi
3. Yang bersangkutan
4. Arsip

DOKUMENTASI PENELITIAN

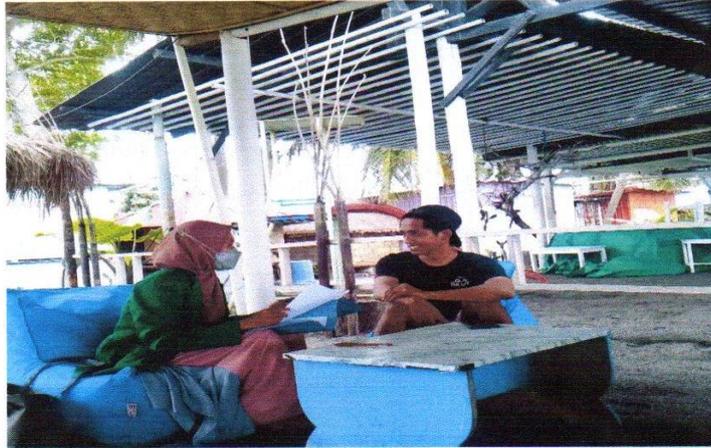
Wawancara dengan Bapak Mahendra Irawan (Selaku Kepala Pengelola)



Wawancara dengan Bapak Adil (Selaku Pemilik Lapak di Kawasan Pantai Mapak Indah)



Wawancara dengan Bapak Turhan Iskandar (Selaku Pemilik Lapak di Kawasan Pantai Mapak Indah)



Wawancara dengan Ibu Ismi (Selaku Pengunjung Pantai Mapak Indah)

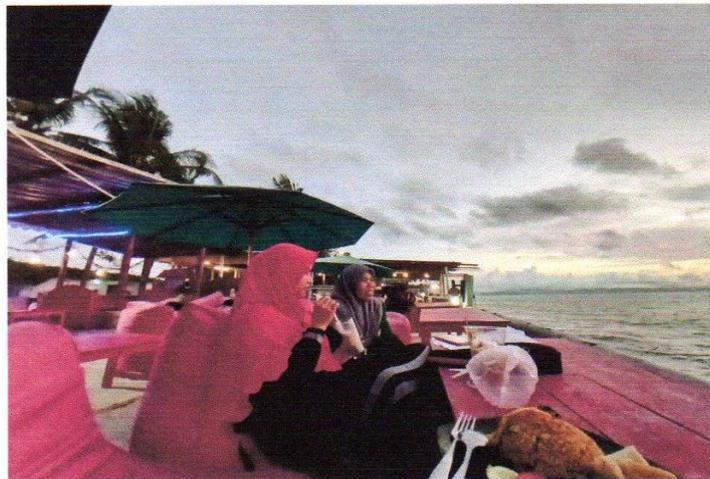


Foto kerusakan lapak akibat dampak dari abrasi (diakhir tahun dan diawal tahun di kawasan pantai Mapak Indah)



Foto kerusakan lapak akibat dampak dari abrasi (diakhir tahun dan diawal tahun di kawasan pantai Mapak Indah)

