

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Pada bab sebelumnya telah penulis uraikan data-data serta analisa yang berkaitan dengan judul skripsi yang diangkat tentang strategi komunikasi organisasi radio Insania FM dalam menarik minat pendengar (studi pada radio Insania Mataram 87,6 FM), maka dalam hal ini peneliti akan membuat kesimpulan akhir dari hasil penelitian yang selama kurang lebih 2 bulan.

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini dilihat dari aspek-aspek strategi komunikasi organisasi radio Insania FM dalam menarik minat pendengar (studi pada radio Insania Mataram 87,6 FM) adalah sebagai berikut:

Karena strategi adalah suatu hal yang sangat penting dalam mencapai visi dan misi, maka radio Insania FM menyusun beberapa strategi komunikasi organisasi, sebagai berikut:

1. Penentuan program, segmentasi dan waktu penyiaran
2. Membuka line interaktif dan menghadirkan narasumber pada beberapa program.
3. Memperhatikan tekhnik penyampaian informasi atau pesan pada saat siaran.
4. Promosi program melalui sosial media.
5. Membangun dan menjaga komunikasi yang baik dengan semua anggota yang ada di radio.

6. Melakukan relay siaran dengan semua jaringan yang tergabung dalam Radio Insania FM Network.

Dan dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti terhadap pendengar radio Insania Mataram 87,6 mendapatkan bahwa mereka rata-rata jarang mendengarkan siaran radio karena sudah ada sosial media lainnya yang bisa mereka manfaatkan untuk mencari informasi. Oleh karena itu antara program yang sudah ada di radio Insania harus senantiasa dibarengi dengan strategi komunikasi yang tepat, sehingga proses siaran dapat berjalan secara efektif dan dapat menarik minat pendengar secara masif.

## **5.2 Saran**

Setelah melihat keadaan yang ada pada radio Insania Mataram 87,6 FM dan juga penelitian yang diperoleh dari beberapa wawancara dan dokumentasi yang dilakukan oleh penulis, maka penulis memiliki beberapa saran yang berkaitan dengan hasil penelitian ini, antara lain:

1. Untuk manajemen radio Insania Mataram 87,6 FM: radio Insania 87,6 FM menjadi salah satu stasiun radio, dengan tagline “radio kemanusiaan, kebudayaan dan pendidikan”, maka penulis memberikan saran untuk terus menjaga kekonsistenan dalam menyiarkan program radio, pemilihan waktu, serta menjalin hubungan yang baik antar sesama anggota dalam radio, agar visi dan misi radio dapat mudah dicapai.
2. Untuk penyiar radio Insania Mataram 87,6 FM: tetaplah menggunakan teknik komunikasi yang sudah berjalan seperti

sekarang ini, tetaplah menjadi pribadi yang baik baik pada saat siaran maupun diluar siaran atau ketika berbaur dengan masyarakat.

3. Untuk pendengar radio Insania Mataram 87,6 FM: tetaplah selalu mendengarkan radio Insania Mataram 87,6 FM karena banyak sekali ilmu-ilmu baru yang bisa didapatkan.
4. Pengaplikasian media dalam kegiatan promosi kegiatan siaran dalam akun khusus untuk radio Insania Mataram 87,6 FM masih kurang, yang aktif memosting itu hanya di akun utama saja yakni Insania FM. Maka saran yang bisa diberikan oleh penulis disini adalah lebih masif lagi dalam menggunakan sosial media yang ada, dengan masif melakukan postingan setiap kegiatan di akun masing-masing jaringan radio Insania FM, agar radio Insania FM lebih dikenal secara meluas oleh masyarakat yang ditargetkan menjadi pendengar setia radio Insania FM.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Ardial, (2014), *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Cangara, Hafied, (1998), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Hardjana, Andere, (2016), *Komunikasi Organisasi Strategi Dan Kompetensi*, Depok: PT. Kompas Media Nusantara.
- Hendri Ezi, (2019), *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Liliweri, Alo,(2011), *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M. Romli, Asep Syamsul, (2017), *Manajemen Program Dan Teknik Produksi Siaran Radio*, Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia.
- Mufid, Muhamad, (2010), *Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad, Ami, (2011), *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Oramahi, Hasan Asy'ari, (2012), *Jurnalistik Radio Kiat Menulis Berita Radio*, Penerbit Erlangga.
- R. Wayne Pace dan Don F. Faules, (2005), *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Roudhonah, (2019), *Ilmu Komunikasi*, Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sandjaja, dan Albertus Heriyanto, (2006), *Panduan Penelitian*, Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Selviani, Irene, (2020), *Komunikasi Organisasi*, Surabaya: PT.Scopindo Media Pustaka.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, dkk, (2014), *Teori Komunikasi*, Tangerang Selatan: Penerbit Universitas Terbuka.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suhandang, Kustadi, (2014), *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.

Suryawati, Indah, (2014), *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori Dan Prkatik*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Wardhana, Ega, (2009), *Sukses Menjadi Penyiar Radio Professional (Panduan Praktis Untuk Profesi Dunia Radio)*, Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit Andi).

Wibowo, Wahyu, (2011), *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*, Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

## **B. INTERNET**

Sitepu, Jaba, “17 Strategi Komukiasi Organisasi Efektif”, <https://www.google.com/amp/s/pakarkomunnikasi.com/strategi-komunikasi-organisasi/amp>.

Welianto, Eri, “Manusia sebaagai makhluk sosial dan cirinya” <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/skola/read/2020/07/07/123000469/manusia-sebagai-makhluk-sosial-dan-cirinya>.\

## **C. SKRIPSI**

Julaiman, (2019), *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Namora Dalam Menarik Minat Pendengar Di Kelurahan Talang Benih Kecamatan Curup Kabupaten Rejang Lebong*.

Rasyid, M. Habibillah, (2019), *Strategi Radio Al-Fatih Dalam Memperoleh Simpati Pendengar (Studi Pada Radio 107,3 FM)*.

Rachmawati, Maulidina Atikah, (2020), *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Radio Swaragama FM Dalam Menarik Minat Pendengar Yogyakarta*.

## **D. JURNAL**

Palit JohanisBenyamin Putra, Elfie Mingkid, Reiner R. Onsu, (2019), *Strategi RRI Manado Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Programa 2 (PRO 2) di Kota Manado*.

Company Profile Insania FM Radio Network (Januari 2020) PDF.

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**FOTO DOKUMENTASI**

**Wawancara dengan Program Director Radio Insania Mataram 87,6 FM**



**Wawancara dengan salah satu Penyiar di Radio Insania Mataram 87,6 FM**



**Wawancara ke-2 dengan Program Director Radio Insania Mataram 87,6 FM**



**Studio siaran di Radio Insania Mataram 87,6 FM**



**Suasana persiapan penyiar untuk *on air***





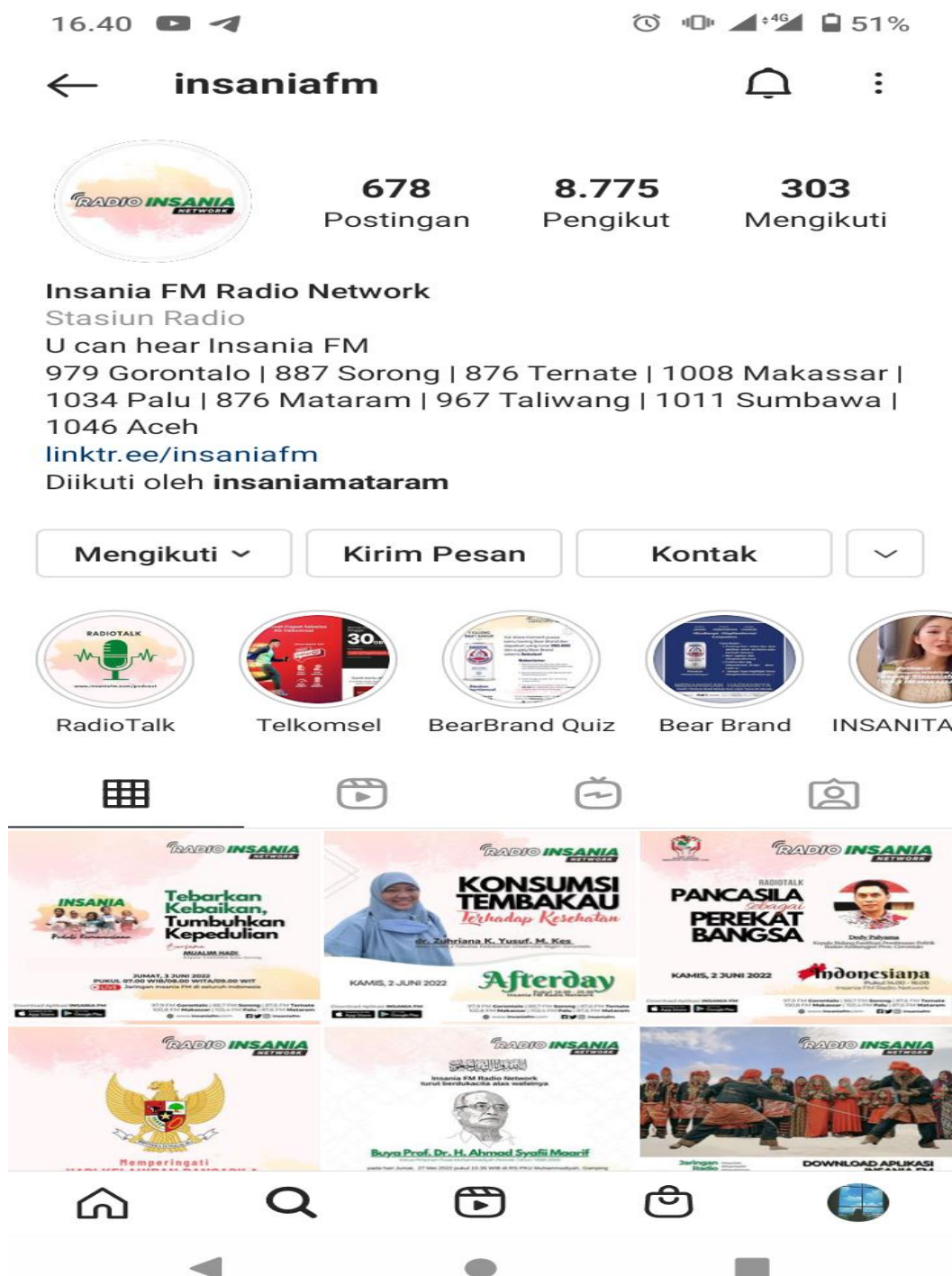
**Wawancara dengan pendengar Radio Insania Mataram 87,6 FM**



Media radio online yang dimiliki oleh Insania FM Network yang bisa di download di handphone.



# Akun *instagram* Radio Insania FM Network



## Akun facebook Radio Insania FM Network

16.40 51%

Mode Data Buka Hanya Teks

Insania FM

You can hear Insania FM on 9 cities in Indonesia

97,9 FM GORONTALO  
88,7 FM SORONG  
87,6 FM TERNATE  
100,8 FM MAKASSAR  
103,4 FM PALU  
87,6 FM MATARAM  
104,6 FM ACEH  
101,1 FM SUMBAWA  
96,7 FM TALIWANG

Download Aplikasi **INSANIA FM**

**Insania FM**  
★ 5,0 (2) · Stasiun Radio Disukai

Hubungi kami

Halo! Ada yang saya bisa bantu?

622 orang menyukai ini

[Beranda](#) [Postingan](#) [Ulasan](#) [Video](#) [Foto](#) [Komunitas](#)

**Tentang**

(021) 85900335

[info@insaniafm.com](mailto:info@insaniafm.com)

[Kirim Pesan](#)

<https://linktr.ee/insaniafm>

Dengarkan Insania FM di 97.9 FM Gorontalo, 88.7 FM Sorong, 87.6 FM Ternate, 100.8 FM Makassar, 103.4 FM Palu, 87.6 FM Mataram, 104.6 FM Aceh, 101.1 FM Sum...

Lihat selengkapnya

**Transparansi Halaman**

# Akun *instagram* Radio Insania Mataram 87,6 FM



## Akun facebook Radio Insania Mataram 87,6 FM

16.41 Mode Data ? Buka Hanya Teks

← 87,6 Insania FM Mataram

You can hear Insania FM on 9 cities in Indonesia

- 97,9 FM GORONTALO
- 88,7 FM SORONG
- 87,6 FM TERNATE
- 100,8 FM MAKASSAR
- 103,4 FM PALU
- 87,6 FM MATARAM
- 104,6 FM ACEH
- 101,1 FM SUMBAWA
- 96,7 FM TALIWANG

Download Aplikasi **INSANIA FM**  
Available on the App Store | GET IT ON Google Play

**87,6 Insania FM Mataram**  
Stasiun Radio Disukai

[WhatsApp](#) [Message](#) [More](#)

Maya dan 605 lainnya menyukai ini

[Beranda](#) [Postingan](#) [Ulasan](#) [Video](#) [Foto](#) [Tentang](#)

### Tentang

- <http://www.insaniafm.com/>
- [Kirim Pesan](#)
- [0811-1330-876](tel:0811-1330-876)
- [Stasiun Radio](#)

[Lihat Semua](#) >

### Transparansi Halaman

Facebook menampilkan informasi untuk membantu Anda memahami tujuan Halaman dengan lebih baik. Lihat tindakan yang diambil oleh orang yang mengelola dan memposting konten.