

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat penulis ambil dari pembahasan di atas adalah:

- A. Pesan-pesan dakwah yang termuat pada buku “Misi di Sebuah Planet” bermacam-macam. Adapun bagian pesan dakwah yang terdapat pada buku yaitu pesan Aqidah, pesan Syariah, dan pesan Akhlak. Dari bagian itu di bagi lagi dalam beberapa subbagian misalnya pesan Aqidah meliputi iman kepada Allah, Iman kepada Malaikat, iman kepada Kitab, iman kepada Rasul, iman kepada Qadha-Qadhar, dan iman kepada Hari akhir. Lalu pesan Syariah meliputi tentang Ibadah dan Muamalah, dan pesan Akhlak terdiri dari Akhlak kepada Allah, Akhlak kepada manusia, dan Akhlak kepada lingkungan. Isi pesan yang diteliti adalah kutipan dari kalimat atau paragraf yang terdapat pada buku tersebut yang didalamnya mengandung pesan dakwah. Pesan dakwah yang paling dominan pada buku tersebut adalah pesan Aqidah dan pesan Syariah.
- B. Dari kategori pesan dakwah terdapat 3 pesan dakwah yang di analisis dalam buku Misi di Sebuah planet:
 1. Pesan Aqidah merupakan pesan yang paling dominan dalam buku Misi di Sebuah Planet. Berdasarkan hasil penelitian pesan aqidah terdapat 22 kalimat dari 7 sub bab yang telah ditentukan. Dari 22 pesan kalimat, 14 diantaranya Iman kepada Allah SWT, secara garis besar membahas tentang kepercayaan tentang adanya Allah

serta kekuasaan Allah SWT Tuhan semesta alam, 4 kalimat iman kepada kitab yang membahas terkait kepercayaan tentang adanya kitab-kitab Allah salah satunya yaitu Al-Qur'an yang sekarang menjadi pedoman hidup umat Islam, 1 kalimat iman kepada Rasul yang membahas tentang manusia harus mentauladani Rasul yang merupakan utusan Allah, 3 kalimat yang terakhir terkait iman kepada hari akhir yang membahas tentang masih ada kehidupan setelah manusia mati dan masih ada pertanggungjawaban dari manusia terkait yang sudah diperbuat semasa hidup di bumi juga mendapatkan balasan yaitu surga atau neraka.

2. Pesan syariah terletak pada posisi kedua setelah aqidah, pesan syariah berhubungan dengan menaati semua perintah Allah serta hubungan dengan manusia lain. Terdapat 12 kalimat dari 7 sub bab yang telah ditentukan. 11 kalimat membahas tentang ibadah manusia kepada Tuhannya diantaranya menjalani perintah Allah, berdoa memohon kepada Allah, serta mempersembahkan amalan terbaik manusia kepada Allah, sedangkan 1 pesan muamalah membahas tentang pemberian mahar kepada wanita pada saat menikah.
3. Pesan Akhlak terletak pada urutan terakhir setelah pesan aqidah dan syariah. Ada 9 kalimat dari 7 sub bab yang sudah ditentukan. 5 kalimat membahas terkait akhlak kepada Allah yang keseluruhan adalah perilaku dan perbuatan manusia kepada Allah, 4 kalimat adalah akhlak kepada manusia menjelaskan terkait sikap dan

perbuatan manusia dengan berperilaku baik, menjalin silaturahmi dan mengajak manusia lainnya berbuat baik.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang dapat penulis paparkan setelah penulis melakukan penelitian:

- A. Kedepannya bagi para pendakwah agar dapat menyempurnakan dakwah ini baik melalui media tulis dan media lainnya.
- B. Dari segi ilmu pengetahuan hendaknya pada pendakwah atau penulis memperbanyak ilmu dan tsaqofah islam agar bisa menciptakan banyak buku-buku yang bernuansa Islam dan memotifasi banyak orang.
- C. Seorang pendakwah juga harus selalu mengemas dakwah sesuai dengan perkembangan zaman, agar dakwah yang di kemas menarik dan membuat pembacanya tidak bosan sehingga pesan dakwah dapat tersampaikan dengan jelas.

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku

- Abdullah. (2015) *Ilmu Dakwah*. Bandung : Citapustaka Media
- Al-Qur'an. (2012) *The Holly Qur'an Alfatih*. Jakarta : Insan Media Pustaka
- Ardial. (2015) *Paradigma dan Model Peneltian Komunikasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- AS, Enjang, E. et. al. (2018) *Dakwah multi Perspektif*. Bandung : Madrasah Malem Reboan (MMR) & Pusat Penelitian dan Penerbitan LP2M UIN Sunan Gunung Djati
- Asror, Ahidul. (2018) *Paradigma Dakwah Konsepsi dan Dasar Pengembangan ilmu*. Yogyakarta : LkiS
- Aziz, Moh. Ali. (2017) *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana
- Badi'ati, Alfi Qonita. E. et. al. (2018) *Dakwah Transformatif*. Kartosuro : Taujih
- Basit, Abdul, (2019) *Wacana Dakwah Kontemporer Edisi Revisi*. Jawa Tengah : Cv. Amerta Media
- Bungin, Burhan. (2004) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Eriyanto. (2011) *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana
- Fahrurrozi, E. et. al. (2019) *Ilmu Dakwah Edisi Pertama*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Hasan, Mohammad. (2013) *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya : Salsabila Putra Pratama
- Ilahi, Wahyu. (2010) *Komunikasi Dakwah*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Iskandar, Arief B. (2010) *Materi Dasar Islam, Islam mulai akar hingga daunnya*. Bogor : Al Azhar Press
- Kayo, Kahatib Pahlawan. (2007) *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Amzah
- Matla Husain. (2015) *Misi di Sebuah Planet*. Sukoharjo : Kaaffah Media
- Mohammed, Rosli dan Bungin, Burhan. (2015) *Audit Komunikasi*. Jakarta : Kencana

- Muhyidin, Asep dan Safei, Agus Ahmad. (2002) *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung : Pustaka Setia
- Munir, Muhammad dan Ilahi, Wahyu. (2006) *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana
- Nasrullah, Rulli. (2012) *Komunikasi Antarbudaya: Di Era Budaya Siberia*. Jakarta: Kencana
- Pirol, Abdul. (2018) *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta : Deepublish
- Simamora, Prietsaweny Riris T. (2021) *Komunikasi Organisasi*: Medan : Yayasan Kita Menulis
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Soehartono, Irawan. (2008) *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakrya
- Subagia, Bahrum. (2013) *Fikih Dakwah & Pemikiran Dakwah di Indonesia*. Bogor: Pustaka Melek
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2018) *Metode Penelitian Evaluasi*. Bandung : Alfabeta
- Wahyuningsih, Sri. (2019) *Film dan Dakwah*. Surabaya : Media Sahabat Cendekia
- Yusuf, Muri. (2014) *Metode penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana

II. Skripsi

- Akbar, M. (2018) *Analisis Isi Pesan dakwah Pada Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahma El Shirazy*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang : tidak diterbitkan
- Aziz, Fahmi Mujahid Abdul. (2020) *Pesan Dakwah Dalam Novel Merindu Baginda Nabi Karya Habiburrahman El Shirazy (Analisis Wacana Kritis)*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung : tidak diterbitkan
- Nurhayati, Desti. (2019) *Pesan Dakwah Dalam Novel Cinta Suci Zahrana Karya Habiburrahman El Shirazy*, Fakultas Dakwah dan Ilmu

Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung : tidak diterbitkan

Salami. (2020) *Pesan Dakwah Dalam Novel Assalamualaikum Beijing Karya Asma Nadia*, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu : tidak diterbitkan

III. Internet

Prastiwi Winiarti dan Frecilia Yessi. (2014). “*Metode studi Pustaka*”. Diakses tanggal 09 Desember 2021 dari

https://widuri.raharja.info/index.php?title=Metode_Studi_Pustaka

